

VIDRALA, S.A.

DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO 2014

Cifras acumuladas de resultados

En millones de Euros

	A MARZO 2014	A MARZO 2013	Variación %
Ventas	111,4	114,6	-2,8%
Resultado de Explotación (EBIT)	15,8	16,6	-4,8%
Resultado neto	11,5	11,9	-3,4%

- ✓ Durante los tres primeros meses del ejercicio las ventas descienden un 2,8% respecto al año anterior acumulando 111,4 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación acumula 15,8 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 14,2%.
- ✓ El ritmo de generación de caja se afianza y la posición financiera del grupo se refuerza con una reducción de la deuda de un 30% respecto a la misma fecha del año anterior.



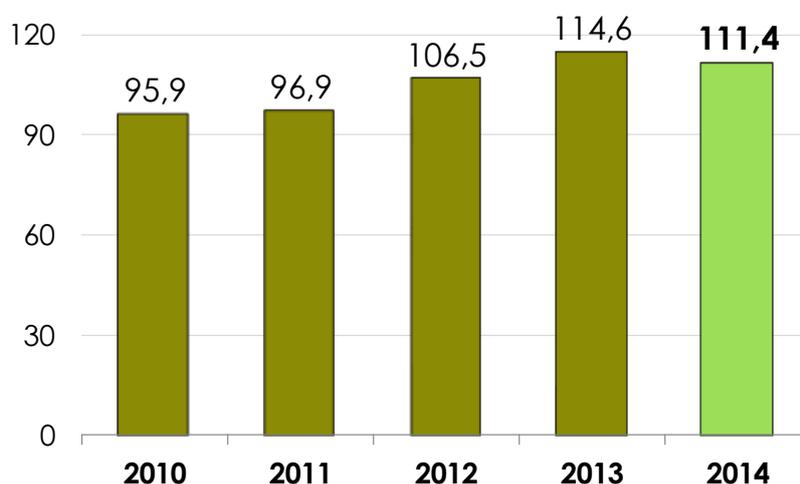
Ventas

Las condiciones de la demanda de envases en los principales mercados europeos de alimentación y bebidas se mantienen débiles.

En este contexto, las ventas registradas por Vidrala durante los tres primeros meses del año acumulan 111,4 millones de euros que representa un descenso del 2,8% sobre el año precedente.

CIFRA DE VENTAS ACUMULADO TRES MESES DESDE 2010

En millones de euros



Explotación

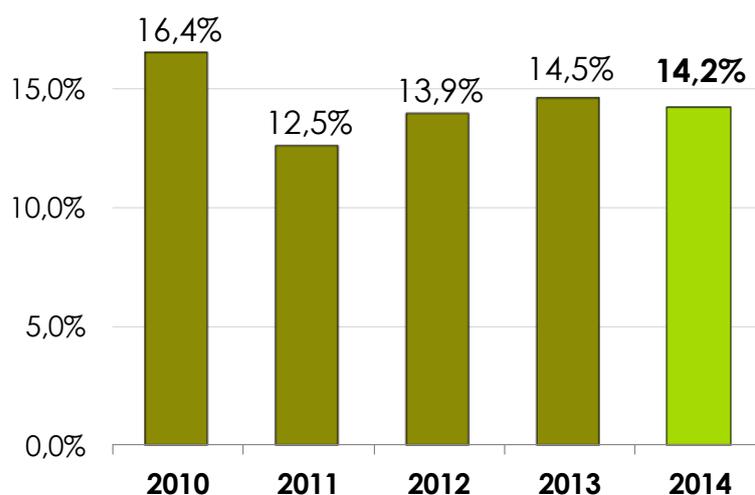
Durante el primer trimestre, la actividad productiva del grupo ha estado condicionada por la renovación de instalaciones llevada a cabo en el centro Crisnova Vidrio (Caudete, Albacete), programada en el marco del plan de asignación de inversiones definido.

Operativamente, en el conjunto del grupo se desarrollan acciones internas dirigidas a garantizar la calidad y la eficiencia productiva.

Como resultado, el beneficio de explotación, EBIT, obtenido durante el trimestre asciende a 15,8 millones de euros. Representa un margen sobre las ventas del 14,2%.

MÁRGENES OPERATIVOS ACUMULADO TRES MESES DESDE 2010

EBIT en porcentaje sobre ventas



Resultados

El resultado neto registrado en el periodo asciende a 11,5 millones de euros.

La evolución operativa descrita y la coherencia en la asignación de capital inversor, permite afianzar el ritmo de generación de caja dentro de los objetivos definidos. Como resultado, la estructura del negocio progresa, como se refleja en los indicadores de retorno sobre el capital empleado, y la posición financiera se refuerza, como se observa en la evolución del endeudamiento, reducido en un 30% respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DEUDA NETA CIFRA A 31 DE MARZO DESDE 2010

En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

Las aún débiles condiciones de la demanda continúan limitando la visibilidad de las ventas. En este contexto, la cifra de negocio deberá mantenerse soportada por la diversificación geográfica y la solidez del posicionamiento comercial adquirido por el grupo.

En el conjunto de la industria de envases, el último periodo de menor demanda e inflación en costes no trasladados a precios de venta ha presionado los márgenes. Ante una coyuntura de mayores exigencias competitivas, se mantendrán acciones internas encaminadas a desarrollar el nivel de servicio al cliente y optimizar la estructura de costes. Consecuentemente, los márgenes operativos deberán mostrar a lo largo del año una progresiva recuperación.

En todo caso, la gestión se mantendrá firmemente enfocada a desarrollar los objetivos de largo plazo, calidad en el servicio al cliente, competitividad en costes, generación de caja y, consecuentemente, retorno sobre el capital.

