



**La factoría, especializada en la fabricación de gafas de metal, prevé para el 2002 una producción de cerca de 470.000 monturas**

## **EL GRUPO EMPRESARIAL INDO AMPLIA SU CENTRO PRODUCTIVO DE SUZHOU (CHINA)**

**Se trata del único fabricante español de monturas presente en este país asiático**

La empresa INDO, líder en el mercado español de la óptica oftálmica, refuerza su presencia en el mercado chino con la ampliación del centro productivo que la compañía posee en la ciudad de Suzhou. Con este proyecto, el Grupo empresarial prevé incrementar notablemente su producción anual de monturas metálicas en más de 100.000 unidades, pasando de las cerca de 330.000 unidades que se espera alcanzar durante el presente ejercicio a las 470.000 para el año 2002.

La decisión de ampliar la factoría de China obedece a la voluntad de la compañía de incrementar la seguridad en la calidad de los productos así como garantizar un mejor servicio a sus clientes, según ha señalado Damaso Mayoral, director industrial de Indóptica. Con todo, el centro de Suzhou se beneficiará de un aumento de su plantilla así como de la maquinaria y la tecnología necesaria para alcanzar una capacidad productiva de cerca de 800.000 gafas al año. Del centenar de trabajadores con que contaba la fábrica en 1998, la empresa calcula que el próximo año se doblará esta cifra y se prevé para el año 2004 contar con más de 270 colaboradores.

A este proceso de expansión se añade la iniciativa de la compañía de formar, desde el segundo semestre de 2001 y hasta el año 2003, a técnicos locales quienes serán los encargados de orientar el departamento de estudio técnico. La idea es, según fuentes de la compañía, dotar al centro de China de la suficiente autonomía para su propia autogestión al igual que se ha hecho con el resto de los centros productivos del Grupo.

### **Calidad certificada**

China es el país que cuenta con el mayor número de fabricantes de monturas de todo el mundo lo que determina la fuerte competencia del mercado, sobre todo para los fabricantes extranjeros. En este sentido, el Grupo empresarial INDO - único fabricante español presente en este país- ha basado su diferenciación en el diseño y sobre todo la calidad de sus productos.

Con el objetivo de garantizar el nivel cualitativo de su oferta de monturas, la empresa ha señalado que a finales de febrero de 2002, la compañía española de certificación AENOR se desplazará a Suzhou para certificar la implantación de la norma ISO 9000. Según ha manifestado, Mayoral, *"no queremos que nos certifique una empresa china ya que en estos momentos no son lo suficientemente exigentes y, por ello, hemos preferido que lo haga una entidad europea"*.

Por otro lado, y atendiendo a las exigencias del gobierno chino en materia medioambiental -sobre todo en el caso de la ciudad de Suzhou considerada como la segunda Venecia por sus canales y aguas subterráneas- la compañía ha previsto también la implantación de la ISO 14000 para finales del próximo año. En la actualidad, la fábrica se encarga del control y tratamiento de los residuos así como de las emisiones de humos con el fin de que la actividad productiva no altere el entorno que le rodea.

El plan de ampliación de Suzhou se enmarca dentro de un proyecto mayor de inversión y fomento del área de gafas de la compañía que, en la actualidad, representa el 23% de la cifra total de negocio. Durante el pasado ejercicio, su cifra de ventas superó los 5.000 millones de pesetas, con su oferta de gafas de sol y de receta tanto metálicas como de acetato. El Grupo lanza al mercado unos 370 modelos nuevos cada año y de este total, más de la mitad (231) corresponden a las novedades presentadas en metal. El 60% de la facturación de cada ejercicio corresponde al lanzamiento de estos nuevos productos.

Junto a la división de gafas, INDO presenta una oferta integral de productos para el mercado de la óptica oftálmica con la producción y distribución de lentes así como de bienes de equipo para establecimientos ópticos y gabinetes oftalmológicos. Su presencia se extiende a Europa, América, Asia y África con 14 sociedades, centros de producción en España, China, y Marruecos, así como filiales en Francia, Portugal, Marruecos y Chile. Con más de 1.600 colaboradores distribuidos por todo el mundo, INDO facturó en el 2000 más de 21.800 millones de pesetas.