

25/02/04

La Compañía mejoró un 76% el EBITDA en el ejercicio 2003 y consiguió un resultado operativo positivo de 8 millones de euros en el cuarto trimestre

## **TERRA LYCOS ALCANZA EBITDA POSITIVO POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2003**

*Aspectos más destacados durante todo el ejercicio 2003 y su comparación con 2002:*

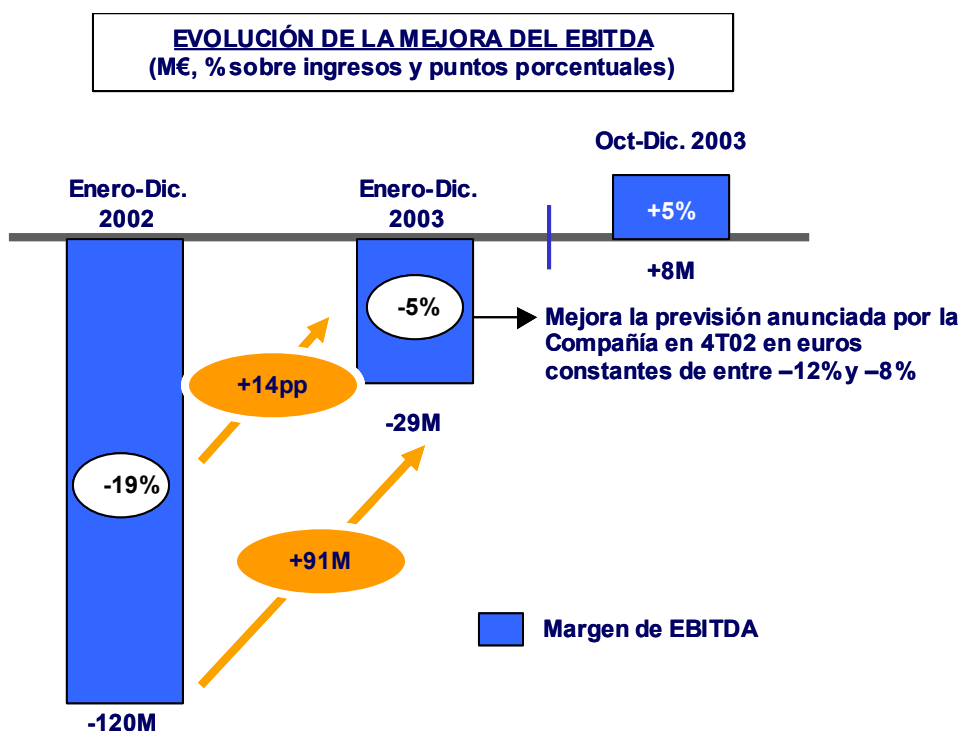
- Los ingresos del Grupo Terra Lycos alcanzaron los € 547 millones. Excluyendo los ingresos provenientes de los contratos de Bertelsmann y Telefónica y el efecto del tipo de cambio, aumentaron un 16% en 2003. La devaluación de las monedas distintas al euro ha supuesto un impacto contable negativo de € 75 millones
- En el conjunto del año, el EBITDA resultante en euros corrientes fue de € -29 millones, lo que supone una mejora del 76% o de € 91 millones. El porcentaje sobre ingresos mejoró 14 puntos porcentuales hasta situarse en -5%
- En el cuarto trimestre de 2003, cumpliendo con lo anticipado a principios del ejercicio y reiterado en el trimestre anterior, el Grupo Terra Lycos obtuvo un EBITDA positivo de € 8 millones. Esto marca un hito para la Compañía, y confirma la evolución positiva de los últimos trimestres
- El resultado neto del año en euros corrientes ha mejorado € 1.836 millones, hasta situarse en € -173 millones
- Terra Lycos concluyó diciembre de 2003 con más de 5 millones de clientes de pago entre acceso y servicios de comunicación y portal y contenidos, con un incremento del 61% en los últimos doce meses
- La Compañía alcanzó en diciembre un total de 644.000 clientes de banda ancha, lo que significa un aumento del 70% sobre el cierre de 2002. Los suscriptores de servicios de comunicación y portal han experimentado un crecimiento del 94%, alcanzando cerca de 3,4 millones de clientes. Estos clientes incluyen 2,3 millones a los que prestamos servicios y facturamos a través de Telefónica.

**Madrid, 25 de febrero de 2004.-** Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet global, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al ejercicio 2003, y su comparación con el año 2002.

### Ingresos

La Compañía obtuvo en el ejercicio 2003, unos ingresos de € 547 millones, un 12% inferiores al año anterior y en línea con la cifra obtenida en 2002 si se elimina el efecto del tipo de cambio frente al euro. Los ingresos se han visto afectados negativamente en € 75 millones por el efecto del tipo de cambio.

Terra Lycos aumentó sus ingresos un 16% en euros constantes, excluyendo los ingresos derivados del acuerdo con Bertelsmann durante 2002, y los generados este año por la alianza alcanzada con Telefónica.



La entrada en vigor de la Alianza con Telefónica, firmada en febrero de 2003, con efectos desde 1 de enero de 2003, en sustitución del acuerdo con Bertelsmann ha supuesto una reducción de ingresos de € 69 millones en euros constantes de 2002.

Si bien a corto plazo la Alianza supone menos ingresos en los tres primeros años, garantiza rentabilidad y estabilidad a medio y largo plazo para el modelo de negocio de Terra Lycos (6 años y posibilidad de renovaciones automáticas anuales frente a 3 años).

En este ejercicio la Alianza ha generado valor por importe de 78,5 millones de euros, equivalente al valor mínimo garantizado para cada uno de los seis años de duración de la misma.

En 2003, el 40% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 26% del negocio de publicidad y comercio electrónico; el 22% derivado de servicios de valor añadido de comunicación, portal y contenidos; y el 12% restante de otros servicios corporativos/Pymes y otros ingresos.

Cabe destacar el importante crecimiento de los ingresos generados por los servicios de valor añadido de comunicación, portal y contenidos, con un crecimiento del 79%, en gran parte como consecuencia de la Alianza Estratégica firmada con Telefónica.

El Grupo Terra Lycos continuando con su estrategia de potenciar la integración vertical de los contenidos, incrementar su audiencia y aumentar el nivel de fidelización de los usuarios con servicios y contenidos de valor añadido ha firmado importantes alianzas estratégicas y comerciales.

Entre dichas alianzas destaca el acuerdo de distribución con Walt Disney (para proporcionar servicios de banda ancha de Disney Connection a los clientes del Grupo Terra Lycos que se convirtió así en el primer ISP del mundo en lanzar Disney Connection); Google (acuerdo para hacer disponibles a través de diversos sites de la red de Lycos anuncios a través del programa AdSense de Google); o MovieLink (lanzamiento conjunto de un site para ofrecer a los usuarios de Lycos acceso al servicio de descarga de películas).

Las alianzas comerciales, se han complementado con lanzamientos de nuevos productos y servicios, ya fueran estos de Comunicación, Contenidos, Marketing o Herramientas. Podemos destacar los siguientes: Terra Messenger (nuevo servicio de mensajería en tiempo real que permite a los usuarios de Terra mantener comunicaciones instantáneas entre ellos y también con usuarios de otras plataformas); Mundo ADSL (lanzamiento conjunto de Terra y Telefónica, diseñado para cubrir una amplia gama de necesidades de comunicación, educación y ocio); Terra Diagnosticador (herramienta que permite a los usuarios hacer un diagnóstico de su ordenador para la identificación de problemas en sus servicios de e-mail e Internet); o Internet sin cables (con la nueva tecnología Wi-Fi).

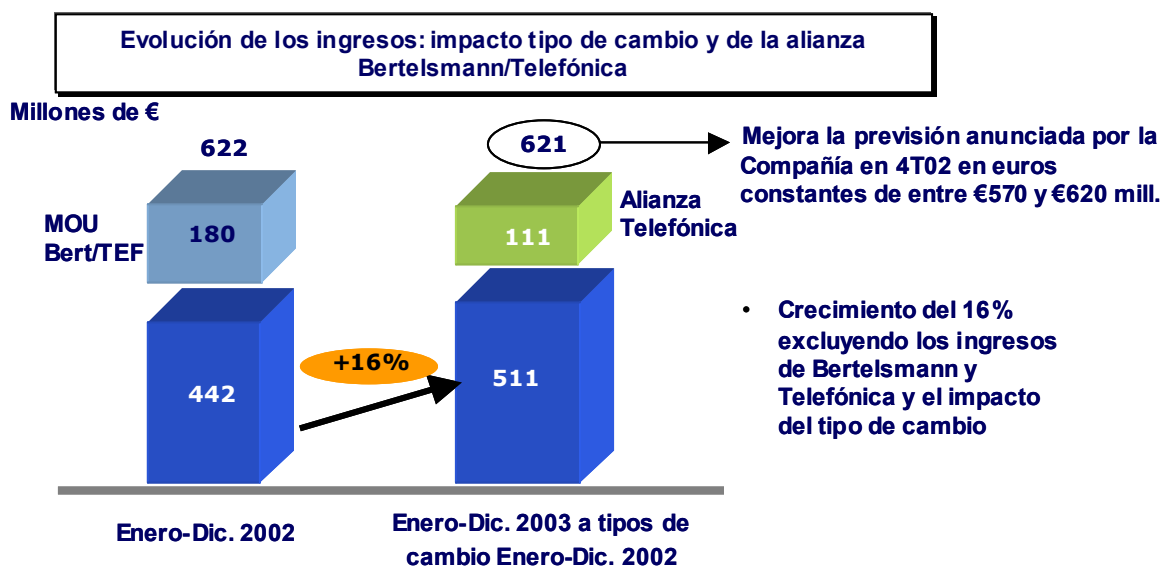
Asimismo, en línea con su estrategia de incrementar su cartera de suscriptores, la Compañía ha anunciado recientemente en EE.UU. la creación de una red de portales verticales centrados en facilitar la comunicación entre personas. Lycos deja así el modelo de negocio de un portal horizontal o generalista, y se introduce en el creciente mercado de la comunicación interpersonal en Internet, basándose en servicios de suscripción de valor añadido.

### Gastos de Explotación

La Compañía ha mantenido una eficiente labor de gestión, con una mejora constante de procesos y de reestructuración, que ha permitido avanzar en la progresiva reducción de los gastos de explotación alcanzando 665 millones de euros en el 2003, lo que supone una mejora del 27%.

### Margen Operativo - EBITDA

El Grupo Terra Lycos ha continuado controlando y racionalizando el gasto en 2003 lo que ha contribuido a mejorar de forma progresiva y continuada su resultado operativo (EBITDA). A lo largo del ejercicio ha superado las previsiones para el conjunto del año y alcanzado EBITDA positivo en el cuarto trimestre del ejercicio.



Cabe destacar El EBITDA de +8 millones de euros alcanzado por la Compañía, por primera vez desde su creación, en el cuarto trimestre de 2003. Para el conjunto del año el EBITDA fue de -29 millones de euros siendo el margen de EBITDA sobre ingresos del -5%. Así en el 2003, en términos de EBITDA, se ha logrado una mejora de 91 millones de euros respecto a 2002.

### **Resultado Neto**

El resultado neto del año en euros corrientes ha mejorado 1.836 millones de euros, hasta situarse en -173 millones de euros. Esta positiva evolución del resultado neto se debe tanto a la eficiente labor de gestión como al saneamiento de activos realizado a finales de 2002.

### **Liquidez**

La posición de caja de Terra Lycos se situó al concluir 2003 en € 1.594 millones, lo que sigue posicionando a la Compañía entre las de mayor liquidez en el sector. Una sólida situación de caja que facilita a Terra Lycos financiar sus operaciones y abordar oportunidades de negocio, con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable.

### **Resultados operativos**

Terra Lycos finalizó diciembre de 2003 con un total de 5 millones de clientes de pago en acceso y servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 61% respecto a diciembre de 2002.

Cabe mencionar la destacada evolución de la cartera de clientes de banda ancha, que en diciembre de 2003 alcanzó 644.000 clientes, lo que supone un aumento del 70% sobre el mismo periodo del pasado año. Terra mantiene una cuota de mercado cercano al 50% en Brasil, donde obtuvo un crecimiento de clientes de banda ancha del 73% en el ejercicio. En el mismo periodo, España creció un 32% y destaca el importante aumento en Chile, que alcanza el 218%.

Los suscriptores de servicios de comunicación y portal han experimentado un crecimiento del 94%, alcanzando cerca de 3,4 millones de clientes. Esta evolución se debe tanto al éxito de los productos y servicios lanzados por la Compañía en los distintos países donde está presente, como al resultado de la nueva relación con Telefónica, de la que se derivan 2,3 millones de clientes.

Kim Faura, presidente ejecutivo de Terra Lycos, declaró que los resultados “reflejan la eficiente labor de gestión llevada a cabo en los últimos tres años, centrándose en segmentos de negocio rentables y avanzando en la mejora continua de procesos con la consiguiente reducción de los costes operativos”. Kim Faura añadió que “el liderazgo de Joaquim Agut y el esfuerzo de todo el equipo de Terra Lycos ha llevado a la consecución de un resultado operativo positivo en el cuarto trimestre del pasado año lo que nos permite abordar 2004 con ilusión y optimismo, trabajando cada día con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes”.

**Teléfonos de contacto :**

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzón

+34-91-452-3921

[miguel.garzon@corp.terra.com](mailto:miguel.garzon@corp.terra.com)

Ana Sánchez (U.S.)

+1-781-370-3281

[ana.sanchez@corp.terralycos.com](mailto:ana.sanchez@corp.terralycos.com)

- **Investor Relations**

Miguel von Bernard

+34-91-452-3922

[relaciones.inversores@corp.terralycos.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terralycos.com)

**Anexo I**  
**TERRA LYCOS**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)**  
**(Cifras en Miles de Euros – Spanish GAAP)**

	<b>Enero-Diciembre</b>	
	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>Ingresos:</b>		
Acceso	216.492	220.416
Publicidad y Comercio Electrónico	143.021	281.362
Servicios de Comunicación, Portal y Contenidos	119.023	66.638
Servicios Corporativos, PYMES y otros	68.091	53.376
<b>Total Ingresos:</b>	<b>546.627</b>	<b>621.791</b>
<b>Gastos de Explotación:</b>		
Compras y otros aprovisionamientos	(265.836)	(293.619)
Gastos de personal	(119.653)	(165.433)
Servicios profesionales	(29.858)	(35.361)
Depreciación y amortización	(78.742)	(142.718)
Marketing y comisiones de ventas	(79.104)	(142.905)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(41.306)	(63.353)
Otros gastos de explotación	(50.354)	(62.814)
<b>Total gastos de explotación</b>	<b>(664.853)</b>	<b>(906.203)</b>
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>(118.226)</b>	<b>(284.412)</b>
Resultado financiero	57.743	63.544
Amortización fondo de comercio	(82.297)	(252.555)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(34.734)	(148.902)
Resultados extraordinarios y otros	4.534	(1.046.332)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(172.980)</b>	<b>(1.668.657)</b>
Impuesto de sociedades	(266)	(342.625)
Socios externos	536	2.412
<b>Resultado Neto</b>	<b>(172.710)</b>	<b>(2.008.870)</b>
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	560.997	559.569

**Anexo II  
TERRA LYCOS  
Notas a la Cuenta de Resultados (I)**

### Reconciliación EBITDA en euros corrientes

(Cifras en Miles de Euros - Spanish GAAP)

Sin Auditar

	Enero- Diciembre		
	2003	2002	Δ%
Resultado de Explotación	(118.226)	(284.412)	58% F
Depreciación y amortización	78.742	142.718	45% F
Gastos de arrendamiento y activos fijos (1)	10.133	21.388	53% F
<b>EBITDA (2)</b>	<b>(29.352)</b>	<b>(120.306)</b>	<b>76% F</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>-5%</b>	<b>-19%</b>	<b>14 p.p.</b>

(1) En los periodos anteriormente repartidos y para calcular las previsiones de EBITDA, los gastos relativos al leasing de equipos, se considera en Lycos como gastos de depreciación

(2) Ver la descripción de EBITDA en el anexo IV "Notas"

F: Evolución Favorable

### Ingresos y EBITDA 2003 en euros constantes de 2002

	Enero - Diciembre		
	2003 Constantes € (1)	2002	Δ%
<b>Ingresos por línea de negocio</b>			
Acceso	240.713	220.416	9%
Publicidad y comercio electrónico	169.104	281.362	-40%
Servicios de comunicación, portal y contenidos	134.054	66.638	101%
Servicios corporativos, PYMES y otros	77.452	53.376	45%
<b>Ingresos totales</b>	<b>621.323</b>	<b>621.791</b>	<b>0%</b>
<b>Ingresos por país</b>			
España	203.257	164.148	24%
Brasil	178.999	115.484	55%
Estados Unidos	151.000	230.907	-35%
Otros	88.067	111.252	-21%
<b>Ingresos totales</b>	<b>621.323</b>	<b>621.791</b>	<b>0%</b>
<b>EBITDA (2)</b>	<b>(31.778)</b>	<b>(120.306)</b>	<b>74% F</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>-5%</b>	<b>-19%</b>	<b>14 p.p.</b>

(1) A tipo de cambio medio de los 12 meses del año 2002

(2) Ver la descripción de EBITDA en el anexo IV "Notas"

F: Evolución favorable



**Anexo II**  
**TERRA LYCOS**  
**Notas a la Cuenta de Resultados (II)**

**Ingresos 2003 sin efecto de tipo de cambio  
y alianzas Bertelsmann/Telefónica**

(Cifras en Miles de Euros - Spanish GAAP) Sin Auditar	Enero - Diciembre		Δ%
	2003	2002	
Ingresos en euros corrientes	546.627		
Efecto del tipo de cambio (1)	74.696		
<b>Ingresos en euros constantes</b>	<b>621.323</b>	<b>621.791</b>	<b>0%</b>
Ingresos Bertelsmann/Telefonica	101.147	179.858	
Efecto tipo de cambio en ingresos Bertels/TEF(1)	9.556		
<b>Ingresos sin efecto de tipo de cambio ni alianzas Bertelsmann/Telefónica</b>	<b>510.620</b>	<b>441.933</b>	<b>16%</b>

(1) A tipo de cambio medio de los 12 meses de 2002

**Anexo III  
TERRA LYCOS**

## Datos Operativos

(cifras en miles)

	Dec-31		
	2003	2002	Δ%
<b>Suscriptores de pago (1)</b>	<b>5.033</b>	<b>3.127</b>	<b>61%</b>
<b>Acceso</b>			
Banda Estrecha	1.028	1.021	1%
Banda Ancha	644	378	70%
<b>Total</b>	<b>1.672</b>	<b>1.399</b>	<b>20%</b>
<b>OBP (CSP/Portal):</b>	<b>3.361</b>	<b>1.728</b>	<b>94%</b>
<b>Suscriptores de Banda Ancha por país</b>			
España	166	125	32%
Latam	478	253	89%
<b>Total</b>	<b>644</b>	<b>378</b>	<b>70%</b>

(1): Basados en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden contratar acceso y productos/servicios OBP al mismo tiempo

<p><b>Anexo IV</b> <b>TERRA LYCOS</b> <b>Notas: Glosario</b></p>
--

***Ingresos***

**Acceso:** suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de *call center* de clientes residenciales

**Publicidad y comercio electrónico:** publicidad, *slotting fees* y comisiones por transacciones.

**Servicios de comunicación, portal y contenidos:** ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software pagados por el usuario final o las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

**Servicios corporativos, PYMES y otros:** fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y Media. Excluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

***Compras y otros aprovisionamientos***

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, así como la compra de contenidos y otras compras.

***Gastos de personal***

Incluye los gastos por sueldos y salarios, gastos asociados al personal y otros beneficios para empleados.

***Servicios Profesionales***

Incluye, entre otros, servicios de consultoría y asesoría legal, auditorías y primas de seguros.

***Depreciación y Amortización***

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos de primer establecimiento.

***Marketing y comisiones***

Incluye gastos relativos a publicidad, propaganda y marketing.

***Mantenimiento, suministros y alquileres***

Comprende gastos de alquiler, *leases* de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

***Otros gastos de explotación***

Comprende gastos por dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje y otros gastos operativos.

***EBITDA***

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre beneficios.