



ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, S.A.
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
24 de abril de 2013

Discurso del Excmo. Sr. D. José Manuel Lara Bosch
Presidente del Consejo de Administración

Buenas tardes, señoras y señores accionistas:

Un año más me complace darles la bienvenida a todos ustedes, en mi propio nombre y en nombre del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir.

Les quiero agradecer su asistencia a esta Junta General Ordinaria de Accionistas, en la que examinaremos las cuentas anuales del ejercicio 2012, un ejercicio marcado nuevamente por la fuerte crisis de la economía mundial y española y, en consecuencia, del mercado de la publicidad.

Para nuestra Compañía, 2012 ha sido además el año en el que hemos integrado con éxito a laSexta y su grupo de canales.

Como es habitual, será el Consejero Delegado de la Sociedad, Silvio González, quien les informe sobre los detalles de las cuentas del pasado año.

No obstante, sí me gustaría comenzar este discurso subrayando que el ejercicio 2012 ha sido, con permiso de la crisis y en términos relativos, el mejor de la historia de la Compañía. Y que el buen resultado obtenido tiene el mérito añadido de haberse conseguido en un entorno económico de extrema dificultad.

Una vez más hemos conseguido superar los obstáculos y alcanzar los objetivos que nos habíamos marcado. Y digo una vez más, porque **esta Compañía ha construido su propia historia sobre los cimientos del cambio, la innovación y el crecimiento.**



Hoy, si analizamos el volumen y la capacidad que posee el conjunto de nuestras actividades, podemos afirmar que somos el grupo de comunicación de referencia en España.

Atresmedia, nuestra nueva identidad corporativa desde hace poco más de un mes, no sólo pone nombre a este camino que hemos recorrido desde que naciera Antena 3 TV en 1989, sino que **apuntala nuestra firme voluntad de seguir liderando, con solidez, el sector media en este país.**

La integración de laSexta, como decía, se ha realizado eficazmente y en un tiempo récord.

Hemos reforzado la personalidad de cada una de las siete cadenas que conforman Atresmedia Televisión constituyendo la oferta más variada que existe en el mercado. Asimismo, nuestra propuesta televisiva tiene la gran virtud de satisfacer la demanda tanto de los espectadores como de los anunciantes.

Durante los últimos años, nuestra manera de hacer y entender la televisión viene demostrando con creces su eficacia. No era fácil, sigue sin serlo, pero siendo fieles a este modelo ya están llegando los resultados.

En enero de 2013, Antena 3 ha sido líder de la televisión, algo que no ocurría desde hace siete años. Y esto no ha sido un espejismo: en marzo, Antena 3 ha vuelto a estar a la cabeza de las audiencias. laSexta, por su parte, no ha hecho sino mejorar, y mucho, su rendimiento desde la fusión. Y nadie puede poner en duda que en 2013 nuestra oferta global de canales está siendo la más competitiva.

Por tanto, no puedo sino sentirme muy satisfecho de que nuestra valiente apuesta por una televisión respetuosa y de calidad, que prima el talento y el esfuerzo por encima de otros atributos, sea, además de una fórmula de éxito, la seña de identidad de nuestra propuesta televisiva.

Estoy orgulloso de nuestro equipo de profesionales, que ha demostrado que otra televisión no sólo era posible, sino que además es necesaria.



Pero Atresmedia es mucho más que televisión y el resto de nuestras áreas de negocio ha experimentado crecimientos muy significativos durante el último ejercicio.

Atresmedia Radio, con sus emisoras Onda Cero y Europa FM, sigue sumando oyentes, año tras año, demostrando que su propuesta es, definitivamente, la del éxito. Onda Cero, con un estilo propio, plural y equilibrado, es indiscutiblemente la radio que marca tendencia. Europa FM sigue creciendo y no parece encontrar su techo.

Atresmedia Cine se ha consolidado como un pilar fundamental de la industria cinematográfica de nuestro país y en 2012 ha vuelto a llenar las salas de cine **haciendo películas españolas de calidad y lo que es también muy importante, rentables.**

Atresmedia Digital, por su parte, continúa batiendo sus propias marcas, potenciando exponencialmente nuestra capacidad de comunicación como grupo y explorando de forma sobresaliente nuevas formas de llegar a la audiencia desde la innovación.

Durante 2012, **Atresmedia Publicidad** ha sido de nuevo un motor fundamental para conseguir los objetivos que nos habíamos planteado explorando todas las posibilidades en un mercado lleno de dificultades.

Este gran trabajo de todas nuestras divisiones ha llevado a que, en un entorno en el que muy pocas empresas de comunicación obtienen beneficios, Atresmedia haya cerrado el año como una de las Compañías que mejor ha resistido el envite de la crisis.

El Beneficio Neto ha sido de 31,9 millones de euros, mientras que el Resultado Bruto de Explotación (Ebitda) alcanzó los 39,5 millones de euros.



Atresmedia mantiene, asimismo, su compromiso con sus accionistas y pagará la mayor parte del Beneficio Neto obtenido en concepto de dividendo, todo un hito en las actuales circunstancias económicas.

En otro orden de cosas, y como vengo haciendo los últimos años, quiero destacar los avances que en materia de Responsabilidad Corporativa está realizando la Compañía.

Puedo anunciarles con satisfacción que en 2012 hemos finalizado la implantación del Plan Director de Responsabilidad Corporativa con un cumplimiento del 97% de las acciones previstas.

El compromiso con la sociedad de Atresmedia se ha reforzado con la firma de nuevos convenios de colaboración con organizaciones como el **Banco de Alimentos, Unicef o WWF-Adena**, a las que hemos aportado nuestra capacidad de llegar a la audiencia para sensibilizar a la ciudadanía sobre los grandes problemas de nuestro tiempo.

Este compromiso tiene también su reflejo en el trabajo de la Fundación Antena 3, con la primera edición del concurso **¡Te Toca!** destinado a los jóvenes o en las iniciativas de Responsabilidad Corporativa como **Ponle Freno, El Estirón, o Hazte Eco.**

La solidez y la fortaleza de Atresmedia ha quedado patente un ejercicio más.

Como grupo de comunicación hemos consolidado, en las peores circunstancias, nuestra posición de referencia en todas las áreas de actividad. Y lo hemos hecho con ambición por superarnos, pero también siendo conscientes del papel activo que debemos tener en la defensa del tejido industrial audiovisual de nuestro país cuando más lo necesita.

2012 ha sido, en definitiva, un gran año para nosotros. Ya trabajamos para que 2013 sea aún mejor.



Y antes de agradecer de nuevo su presencia hoy aquí, quisiera referirme a la evaluación que la Sociedad ha efectuado sobre el Acuerdo del Consejo de Ministros, de fecha 22 de marzo de 2013, sobre la Sentencia del Tribunal Supremo que anuló la asignación de un múltiplex digital a cada una de las sociedades licenciatarias del servicio de TDT estatal, entre las que se encontraban Antena 3 y La Sexta.

En el momento actual y sobre la base de la información disponible, la interpretación de dicha resolución, y el hecho de que tanto Antena 3 como La Sexta han cumplido todos los compromisos y obligaciones que tenían impuestos, y que se mantienen, por tanto, todos los derechos derivados de las licencias del servicio de TDT estatal, se considera que no ha habido un cambio reseñable en relación con las conclusiones recogidas al respecto en las Cuentas Anuales (individuales y consolidadas) formuladas por el Consejo de Administración y que se someten a la aprobación de esta Junta General.

Esta previsión, sujeta a nueva información disponible y a la evolución de la regulación del proceso de liberación del dividendo digital, implica, complementariamente, que la Dirección de la Compañía realice una actualización de estas conclusiones a medida que avance el mencionado proceso relacionado con el dividendo digital y con la materialización del mencionado Acuerdo del Consejo de Ministros del pasado 22 de marzo.

Gracias por su atención y su apoyo, y confío en que un año más nuestras propuestas merezcan su confianza.

Cedo el uso de la palabra al Consejero Delegado, para que él les informe con más detalle de los resultados del ejercicio 2012.

Muchas gracias