

D. FERNANDO GARCIA SOLE, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., con domicilio en Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria s/n, Ciudad Grupo Santander, debidamente facultado al efecto,

CERTIFICA

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 7 de octubre de 2010 coincide exactamente con el que se remite adjunto a la presente certificación en soporte informático.

AUTORIZA

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente, en Boadilla del Monte (Madrid), a 8 de octubre de 2010.



DOCUMENTO DE REGISTRO

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.

El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión, y ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 7 de octubre de 2010.

INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

FACTORES DE RIESGO	3
I Riesgo de crédito	7
II Riesgos de mercado	7
III Riesgo de tipo de interés	7
IV Riesgo de liquidez	9
V Riesgo de tipo de cambio	11
VI Riesgo Operativo	12
1. PERSONAS RESPONSABLES	13
1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro	13
1.2 Declaración de los responsables del documento de registro	13
2. AUDITORES DE CUENTAS	13
3. FACTORES DE RIESGO	13
4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR	13
4.1 Historial y evolución del emisor	13
5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR	18
5.1 Actividades principales	18
6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	28
6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del emisor en el mismo	28
6.2 Dependencia del emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma	34
7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS	34
7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados	34
7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, por lo menos para el actual ejercicio	34
8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS	35
9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN	36
9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión	36
9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión	37
10. ACCIONISTAS PRINCIPALES	38
11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS	38
11.1 Información financiera histórica	38
11.2 Estados financieros	50
11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual	50
11.4 Edad de la información financiera más reciente	50
11.5 Información intermedia y demás información financiera	50
11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje	55
11.7 Cambio significativo en la posición financiera del emisor	55
12. CONTRATOS IMPORTANTES	55
13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES	55
14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA	55

FACTORES DE RIESGO

I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer, por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

En el siguiente cuadro se detalla el mapa global de riesgo de crédito, expresado en importes nominales contables, al que el Grupo está expuesto a junio de 2010 y al cierre de 2009 y 2008 (descontando Openbank que desde septiembre 2009 pasó a la División de Seguros y Banca Directa, y República Checa, Eslovaquia y Hungría que desde 2009 se reportan contablemente en Otros Activos - aprox € 523 millones).

GRUPO SCF- EXPOSICIÓN CONTABLE A RIESGO DE CRÉDITO

(Cifras en Miles de Euros)	jun-10	Cartera % jun 10	dic-09	Var. s/ dic- 09	dic-08	Var. s/ dic- 08
Alemania	21.950.630	40,4%	22.220.306	-1,2%	21.940.942	1,3%
Holanda	1.068.128	2,0%	942.092	13,4%	872.762	7,9%
España	8.798.618	16,2%	9.444.481	-6,8%	11.501.463	-17,9%
Italia	8.126.261	15,0%	7.883.788	3,1%	6.995.432	12,7%
Portugal	1.347.936	2,5%	1.306.019	3,2%	1.306.958	-0,1%
Reino Unido	3.297.865	6,1%	2.592.628	27,2%	719.700	260,2%
Austria	1.258.144	2,3%	1.260.126	-0,2%		
Países Nórdicos (Exc Finlandia)	4.669.295	8,6%	4.095.137	14,0%	3.111.761	31,6%
Finlandia	1.308.289	2,4%	1.373.893		394.213	248,5%
Polonia	2.402.737	4,4%	2.390.462	0,5%	2.358.685	1,3%
SC Chequia					464.416	
Hungría					295.636	
Rusia	91.683	0,2%	107.154	-14,4%	201.722	-46,9%
Openbank					32.018	
Santander Consumer	54.319.585	100,0%	53.616.086	1,3%	50.195.708	6,8%

Los ejercicios 2009 y 2010 se han caracterizado por una ralentización del crecimiento de la inversión, debido a una menor demanda de crédito. La exposición contable de riesgo de crédito en el ejercicio 2009 supone un crecimiento anual del 6,8% incluyendo la adquisición en el primer trimestre de las carteras de General Electric en Alemania (€ 1.985 millones), Reino Unido (€ 1.254 millones), Finlandia (€ 1.166 millones) y Austria (€ 1.091 millones).

Alemania y España representan a junio de 2010 un 56% de la exposición contable de riesgo de crédito frente al 59% de diciembre de 2009 y 67% de diciembre de 2008. En el resto de Europa destaca

especialmente la presencia de nuestras unidades en Italia, Países Nórdicos y Reino Unido que representan a junio de 2010 un 32% de la exposición frente al 30% de diciembre de 2009 y 22% de diciembre de 2008.

La evolución de los activos en mora y el coste de crédito reflejan, por un lado, el deterioro generalizado del entorno económico que ha afectado al conjunto del sistema financiero, y por otro, una gestión del riesgo prudente que ha permitido mantener dichos datos en niveles adecuados, manteniendo el Grupo un importante nivel de cobertura.

Así, la tasa de morosidad del Grupo se situó conforme al siguiente cuadro:

MOROSIDAD Y COBERTURA (En miles de euros)	Junio 2010	Diciembre 2009	Diciembre 2008
Inversión Crediticia Bruta	54.319.585	53.616.087	50.195.708
Activos Dudosos (Activos Deteriorados)	2.972.523	2.922.134	2.140.605
Ratio de Morosidad	5,47%	5,45%	4,26%
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por Deterioro)	2.898.586	2.716.016	1.824.309
Cobertura sobre Morosos	97,51%	92,95%	85,22%
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	5,34%	5,07%	3,63%

A continuación se recoge un cuadro con el Coeficiente de Solvencia del Grupo de conformidad con la Circular del Banco de España 03/2008:

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	Junio 2010	Diciembre 2009	Diciembre 2008
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	10,95%	10,14%	7,13%

Las dotaciones a insolvencias, netas de fallidos recuperados, se situaron en junio de 2010 en 587 millones de euros, es decir, un 1,08% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 619 millones de euros registrados en junio de 2009, esto es, 1,15% de la exposición crediticia. En general se observa una estabilidad tanto en las entradas de coches adjudicados como en las salidas de las mismas, alcanzándose porcentajes de ventas cercanos al 100% en periodos de venta muy cortos.

La distribución geográfica de la inversión crediticia, según datos contables, es la siguiente:

(Cifras en Miles de Euros)

	Riesgo crediticio con clientes			Tasa de morosidad (%)		
	jun-10	dic-09	dic-08	jun-10	dic-09	dic-08
Alemania	21.950.630	22.220.306	21.940.942	5,52%	4,84%	4,14%
Holanda	1.068.128	942.092	872.762	4,54%	5,06%	5,06%
España	8.798.618	9.444.481	11.501.463	10,30%	10,87%	5,56%
Italia	8.126.261	7.883.788	6.995.432	5,37%	4,89%	3,57%
Portugal	1.347.936	1.306.019	1.306.958	4,60%	5,10%	5,08%
Reino Unido	3.297.865	2.592.628	719.700	0,68%	1,40%	0,78%
Austria	1.258.144	1.260.126		2,98%	5,66%	
Países Nórdicos (Exc Finlandia)	4.669.295	4.095.137	3.111.761	2,27%	2,43%	1,76%
Finlandia	1.308.289	1.373.893	394.213	1,97%	1,61%	0,95%
Polonia	2.402.737	2.390.462	2.358.685	4,81%	3,70%	2,04%
SC Chequia		0	464.416			16,40%
Hungría		1	295.636			10,06%
Rusia	91.683	107.154	201.722	1,22%	1,60%	4,25%
Openbank			32.018			17,78%
Santander Consumer	54.319.585	53.616.087	50.195.708	5,47%	5,45%	4,26%

	Tasa de Cobertura (%)			Dotación Insolvencias Netas de ASR (miles de euros)			Coste del crédito (% s/riesgo)		
	jun-10	dic-09	dic-08	jun-10	dic-09	dic-08	jun-10	dic-09	dic-08
Alemania	105,8%	112,7%	118,0%	209.481	381.408	247.194	1,75%	1,22%	1,34%
Holanda	141,2%	135,9%	132,8%	17.310	29.622	16.121	2,98%	3,19%	3,22%
España	87,8%	73,5%	55,4%	158.238	423.791	311.599	5,00%	5,93%	3,05%
Italia	62,9%	48,9%	42,5%	107.281	187.948	96.622	2,50%	2,27%	1,44%
Portugal	94,9%	89,7%	83,0%	9.062	22.214	22.182	1,36%	1,72%	1,72%
Reino Unido	421,4%	202,3%	121,0%	32.699	64.823	13.739	1,00%	1,94%	1,74%
Austria	282,9%	227,3%		5.349	33.802		2,03%	2,96%	
Países Nórdicos (Exc Finlandia)	60,3%	54,5%	43,5%	20.124	51.571	15.390	0,81%	0,97%	0,43%
Finlandia	237,2%	320,0%	52,7%	6.922	43.308	2.293	1,84%	2,85%	0,80%
Polonia	80,0%	80,9%	77,4%	22.571	39.632	25.752	1,39%	1,16%	0,87%
SC Chequia			92,1%			15.137			3,49%
Hungría			65,8%			10.653			3,31%
Rusia	172,6%	211,8%	150,4%	-1.449	7.191	7.479	2,16%	6,27%	3,62%
Openbank			92,1%			-2.096			2,07%
Santander Consumer	97,5%	92,9%	85,2%	587.586	1.285.309	782.065	2,32%	2,43%	1,78%

ASR: Recuperaciones de Fallidos

El Grupo está diversificado geográficamente, teniendo presencia en 17 países (Países Nórdicos incluye Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca, SC Chequia incluye a la República Checa y a Eslovaquia; adicionalmente dentro del perímetro de gestión se incluye Estados Unidos, no así dentro del perímetro contable) y concentrado en nuestros mercados claves.

En el cuadro siguiente se puede apreciar la diversificación del riesgo de crédito desde el punto de vista de los productos a junio 2010. El perfil de Santander Consumer es principalmente minorista (94% crédito al consumo y 5% financiación de stocks a concesionarios), siendo nuestras principales carteras productos con garantía real (Auto).

Distribución por Productos	% s/ total actividad
Financiación Automoción	62%
Coches Nuevos	32%
Coches Usados	25%
Crédito Stock a Concesionarios	5%
Financiación Directa	18%
Financiación Consumo + Tarjetas	9%
Otros Negocios	11%

Como miembro del Grupo Santander, el coste del riesgo de crédito en Santander Consumer Finance se mide a través de diferentes enfoques: Variación de la Mora de Gestión (dudosos finales – dudosos iniciales + fallidos – recuperación de fallidos), Dotaciones netas a insolvencias (dotaciones brutas – recuperación de fallidos); y Fallidos netos (fallidos - recuperación de fallidos).

	Variación de Mora de Gestión (millones de euros)		
	jun-10	jun-09	Var. s/ jun-09
Alemania	276,2	318,8	-42,5
Holanda	14,4	20,2	-5,8
España	78,3	454,5	-376,2
Italia	85,2	103,2	-18,0
Portugal	5,2	17,6	-12,4
Reino Unido	6,3	33,5	-27,2
Austria	27,6	45,1	-17,5
Países Nórdicos (Incl Finlandia)	39,3	79,7	-40,4
Polonia	27,0	17,2	9,8
SC Chequia	9,2	22,5	-13,3
Hungría	16,7	34,6	-17,9
Rusia	0,0	7,7	-7,6
Santander Consumer	585,6	1.154,6	-569,0

A junio-09 se incluyen € 141 millones correspondientes a la morosidad a diciembre-08 de las carteras General Electric compradas en marzo-09

A 30 de junio de 2010, la suma de las 20 mayores exposiciones crediticias representaba un 0,69% del riesgo crediticio total dispuesto con clientes. No existen límites de concentración por deudor, no

considerándose necesario al ser principalmente clientes pequeños y habiéndose establecido facultades de admisión adecuadas.

II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio, los precios de los valores y la liquidez. Este riesgo de mercado de negociación se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

Santander Consumer no realiza actividades de negociación (trading) a nivel local, limitándose su actividad de tesorería a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

III. RIESGOS DE TIPOS DE INTERÉS

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica de una institución ante movimientos en los tipos de interés.

El Grupo Santander Consumer realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

El Grupo Santander Consumer realiza una gestión centralizada del riesgo de tipo de interés, con el objetivo de dar estabilidad y recurrencia al margen financiero de la actividad comercial y al valor económico del Grupo. Las decisiones de gestión de este riesgo se toman a través de los Comités ALCO de cada unidad local y, en última instancia, por el Comité ALCO de la matriz.

Anualmente se realiza el proceso de fijación de límites de riesgo, que tiene lugar junto con el ejercicio de presupuestación. El establecimiento de límites se concibe como un proceso dinámico que responde al nivel de riesgo considerado aceptable por la Alta Dirección.

Las mediciones usadas por el Grupo Santander Consumer para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés, las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial a variaciones en los niveles de tipos de interés.

a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

Todas las masas del balance y de fuera de balance deben ser desagrupadas en sus flujos y colocadas en el punto de precio/vencimiento. Para el caso de aquellas masas que no tienen un vencimiento contractual, se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis y estimación de las duraciones y sensibilidades de las mismas.

b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

El cálculo de la sensibilidad de margen financiero se realiza mediante la simulación del margen, tanto para un escenario de movimiento de la curva de tipos como para el escenario actual, siendo la sensibilidad la diferencia entre ambos márgenes calculados.

c) Sensibilidad del Valor Patrimonial (MVE)

La sensibilidad del Valor Patrimonial es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de interés implícito en el valor patrimonial (recursos propios) sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en los valores actuales de los activos y pasivos financieros.

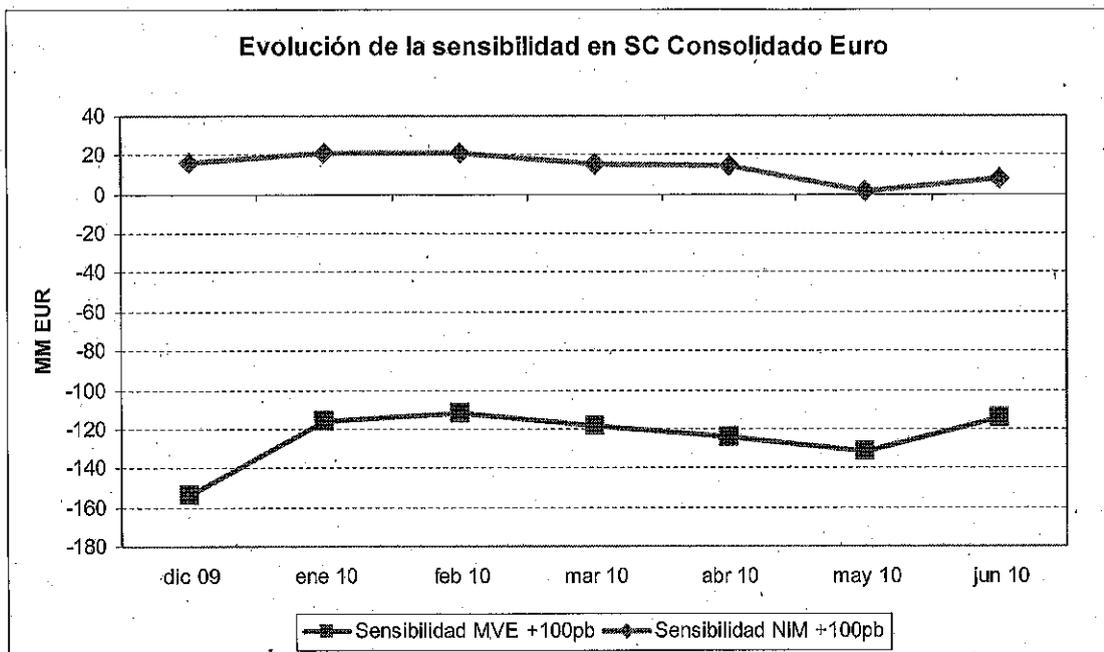
El límite de riesgo de tipo de interés fijado para el año 2010 para las carteras euro consolidadas se estableció en Comisión Delegada de Riesgos de Banco Santander de 16 de diciembre de 2009 en 45 millones de euros (en valor absoluto) para la sensibilidad del margen financiero (NIM) a un año ante una subida paralela de 100 pb de la curva de tipos de interés, y en 220 millones de euros para la sensibilidad de valor (MVE) ante el mismo escenario. El perímetro de consolidación a 30 de junio de 2010 está formado por SC Alemania, SC España, SC Italia, SC Portugal y SC Finlandia. Ambas medidas de sensibilidad se encuentran a junio de 2010 dentro de los Límites Globales aprobados por la Comisión Delegada de Riesgos de Banco Santander.

La sensibilidad de valor se ha mantenido estable durante el primer semestre de 2010. El nivel de riesgo se ha situado en niveles inferiores a los de cierre de 2009, fundamentalmente como consecuencia de la campaña de captación de pasivos de clientes en SC Alemania, que ha producido un importante incremento del saldo de los depósitos de clientes (de 17.138 millones de euros en diciembre de 2009 a 19.618 millones de euros en junio de 2010) y de su duración media (de 11 a 16 meses, respectivamente).

Debido a este alargamiento del pasivo de clientes, así como a la debilidad de la actividad económica en la zona euro con el consiguiente enfriamiento de las expectativas de subidas de tipos, a partir del mes de marzo no se han realizado operaciones de cobertura.

La sensibilidad del margen financiero se ha mantenido durante todo el año en valores moderados, con un consumo medio del 31% del límite. Desde noviembre de 2009 esta sensibilidad es positiva en el escenario de subida de tipos.

A continuación se muestra la evolución de la de sensibilidad del margen financiero y de la sensibilidad del valor durante el año 2010.



La sensibilidad del margen financiero se reduce desde los 15,9 millones de euros en diciembre de 2009 a 8,2 millones en junio de 2010, situándose a junio de 2010 el rendimiento de los activos en 5,1% (5,5% a diciembre de 2009) y el coste de los pasivos, incluidas coberturas, en 2,2% (2,2% a diciembre de 2010).

IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que una entidad no pueda hacer frente a los compromisos exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero o una situación gravosa.

El riesgo de liquidez está asociado a la capacidad del Grupo Santander Consumer para financiar los compromisos adquiridos a precios de mercado razonables, así como para llevar a cabo sus planes de negocio con fuentes de financiación estables. El Grupo Santander Consumer realiza una vigilancia permanente de perfiles máximos de desfase temporal.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la Gestión de Balance son el gap de liquidez y ratios de liquidez.

a) Gap de Liquidez

El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales y esperadas para un período determinado, en cada una de las monedas en que opera el Grupo Santander Consumer. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

En el Gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

b) Ratios de Liquidez

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

La gestión de la liquidez estructural persigue financiar la actividad de Santander Consumer en condiciones óptimas de plazo y coste y evitando asumir los riesgos de liquidez no deseados.

Santander Consumer cuenta con una presencia cada vez más activa en un conjunto amplio y diversificado de mercados de financiación, limitando la dependencia de mercados concretos y manteniendo disponibles distintas capacidades de apelación a los mercados.

La gestión de la liquidez estructural supone planificar las necesidades de recursos, estructurar las fuentes de financiación optimizando la diversificación por plazos, instrumentos y mercados y definir planes de contingencia.

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales de Santander Consumer. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulizaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulizaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

El plan de liquidez de Santander Consumer contempla medidas que permitan generar liquidez adicional a las líneas intragrupo con la matriz Banco Santander S.A., entre las que cabe destacar la realización de nuevas titulizaciones tanto públicas como privadas en las unidades donde tradicionalmente se ha venido haciendo, la titulización de carteras de préstamos en otras unidades, la firma de líneas warehouse con terceros, la emisión de otros instrumentos (Commercial Paper) y el incremento de la captación de depósitos tanto minoristas como institucionales. Asimismo, Santander Consumer dispone de bonos de titulización retenidos en balance elegibles para ser descontados en el Banco Central Europeo.

A continuación se destacan algunos de los principales aspectos en relación a la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2010:

En cuanto a sus programas de emisión:

PROGRAMA DE PAGARES AIAF

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe de 10.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 7 días hasta los 25 meses. Santander Consumer Finance (que actúa como emisor en el mercado primario y que coloca sus emisiones a través de entidades financieras colaboradoras) ha realizado emisiones de Pagarés a lo largo del primer semestre de 2010 por importe de 4.750 MM de euros, en 224 operaciones, manteniendo un saldo vivo medio de 3.404 MM de euros con un máximo de 4.066 MM y un mínimo de 2.580 MM de euros.

PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe de 8.000 MM de euros, y en plazos de 7 a 364 días. Se han realizado emisiones de ECPs a lo largo del primer semestre de 2010 por importe de 5.462 MM de euros, en 131 operaciones, manteniendo un saldo vivo medio de 3.008 MM de euros, con un máximo de 3.617 MM y un mínimo de 2.215 MM de euros.

TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2010 no ha tenido lugar ninguna operación de titulización de activos (préstamos de consumo y automoción).

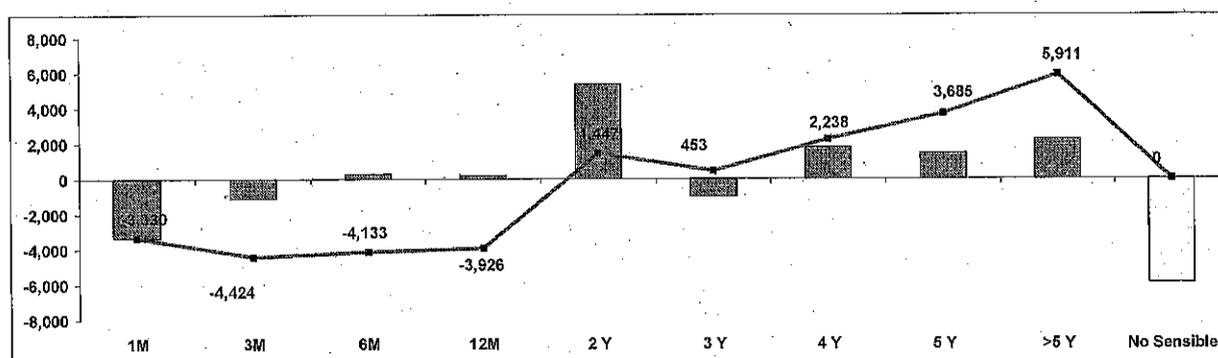
PROGRAMA DE EMTN

En el último trimestre de 2009 lanzó un programa multidivisa de notas a medio plazo EMTN (Euro Medium Term Note Programme) por un importe máximo de 5.000 millones de euros, sin haber emitido todavía con cargo a dicho programa.

La situación estructural de liquidez del Grupo Santander Consumer así como su presencia en mercados y el apoyo de su matriz Banco Santander S.A. a través de líneas de financiación intragrupo han permitido y permiten a Santander Consumer mantener con normalidad su actividad crediticia, dentro de las actuales condiciones de mercado

A continuación se incluye el gap de liquidez del perímetro euro consolidado a cierre de junio de 2010.

	1M	3M	6M	12M	2 Y	3 Y	4 Y	5 Y	>5 Y	Interés	Total
TOTAL ACTIVO	8,890	5,272	5,192	8,276	10,817	6,209	4,428	2,701	5,805	6,235	63,826
TOTAL PASIVO	12,220	6,367	4,900	8,089	5,444	7,204	2,643	1,254	3,579	12,146	63,826
GAP DE LIQUIDEZ	-3,330	-1,094	292	207	5,373	-994	1,785	1,447	2,228	-5,911	0
GAP ACUMULADO	-3,330	-4,424	-4,133	-3,926	1,447	453	2,238	3,685	5,911	0	



Datos expresados en millones de euros.

No sensible: en el Gap de Interés, partidas cuya contribución al margen financiero y cuyo valor no se alteran ante variaciones de los tipos de interés. En el Gap de Liquidez, partidas que no generan flujos de caja.

Durac. Liq.	Activo	Pasivo
jun-10	20.13	16.19
may-10	20.45	16.10

V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

- **Riesgo de Tipo de Cambio:** el riesgo de tipo de cambio se define como la exposición de una entidad ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al Euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura. Adicionalmente también se incluyen bajo este epígrafe las posiciones tomadas de cobertura de tipo de cambio de resultados futuros generados en monedas diferentes al euro (Cobertura de Resultados).

El riesgo de tipo de cambio surge fundamentalmente por la inversión realizada en Bancos en moneda distinta del euro. A 30 de junio de 2010 la posición de divisa abierta asciende a 848 millones de euros, siendo las más importantes la de NOK o Coronas Noruegas (482 millones de euros), PLN o Zloty Polaco (173 millones de euros), RUB o Rublos (99 millones de euros) y GBP o Libras Esterlinas (92 millones de euros).

El riesgo de tipo de cambio se gestiona dentro los procedimientos generales corporativos de forma centralizada a nivel Grupo Santander.

VI. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el Riesgo Operativo como "el riesgo de pérdida resultante de deficiencias o fallos de los procesos internos, recursos humanos o sistemas, o bien derivado de circunstancias externas". Se trata, en general, de sucesos que tienen una causa originaria puramente operativa, lo que los diferencia de los riesgos de mercado o de crédito, aunque también se incluyen riesgos externos, tales como catástrofes naturales.

El objetivo de Santander Consumer Finance en materia de control y gestión del Riesgo Operativo se fundamenta en la identificación, medición/evaluación, control/mitigación, e información de dicho riesgo. Orientándose como último objetivo en la definición y desarrollo de proyectos de mitigación de los riesgos desde todos los ámbitos operativos (tecnológico, organizacional o de procedimientos).

La prioridad de Santander Consumer Finance es, por tanto, identificar y eliminar focos de riesgo, independientemente de que hayan producido pérdidas o no. La medición también contribuye al establecimiento de prioridades en la gestión del Riesgo Operativo. Esta gestión se lleva a cabo en el ámbito del modelo Corporativo que el Grupo Santander ha definido para la misma.

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro

D. Fernando García Solé, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante, "Santander Consumer", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor"), en su calidad de Secretario General y Secretario del Consejo de Administración, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud de escritura de poder otorgado el día 3 de septiembre de 1999, ante el Notario D. Angel Benitez-Donoso Cuesta, con el número de protocolo 3.450

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro

D. Fernando García Solé declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores del emisor para el periodo cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios 2008 y 2009 han sido auditadas por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Madrid, plaza Pablo Ruiz Picasso número 1, Torre Picasso, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0692.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el periodo cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Para el ejercicio 2010 han sido designados los mismos auditores.

3. FACTORES DE RIESGO

3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.

Véase la sección "Factores de Riesgo" del presente Documento de Registro.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del emisor

4.1.1 Nombre legal y comercial del emisor

El nombre legal del emisor es Santander Consumer Finance, S.A., siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

4.1.2. Lugar de registro del emisor y número de registro

El emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal nº A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Liabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es 34 91 2890000 y su página web www.santanderconsumer.com.

4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al emisor que sea importante para evaluar su solvencia.

No existe ningún acontecimiento reciente relativo a Santander Consumer que sea importante para evaluar la solvencia del Emisor.

PATRIMONIO NETO (En miles de euros)	Junio 2010	Diciembre 2009	Diciembre 2008
Capital suscrito	3.353.639	2.991.622	1.796.142
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	717.267	726.363	760.092
Resultado atribuido al Grupo	172.981	100.597	378.028
Dividendos y Retribución del Capital	-	(110.281)	(401.138)
Total Fondos Propios	5.383.876	4.848.291	3.673.114
Ajustes por Valoración	(126.741)	(180.663)	(230.552)
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	5.257.136	4.667.628	3.442.562
Intereses Minoritarios	234.243	106.306	68.200
TOTAL PATRIMONIO NETO	5.491.379	4.773.934	3.510.762

Con fecha 4 de marzo de 2009, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 1.195.480 miles de euros, mediante la emisión de 398.493.428 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander, S.A., mediante una aportación no dineraria consistente en cuatro préstamos concedidos por Banco Santander, S.A. para la financiación ordinaria del negocio a las entidades dependientes SC Holding GmbH (Alemania), GE Money Bank GmbH (Austria), Santander Consumer Bank S.A. (Polonia) y Santander Consumer Bank A.S. (Noruega), junto con dos instrumentos derivados (cross currency swaps) asociados a los dos últimos préstamos indicados, que no se encuentran denominados en euros. Esta ampliación de capital fue elevada a escritura pública el 5 de marzo de 2009, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 18 de marzo de 2009. El 27 de marzo de 2009, Banco Santander, S.A. vendió 99.623.357 y 47.050.097 acciones a Holneth B.V. y Fomento de Inversiones, S.A., respectivamente, con objeto de que dichos accionistas mantengan el mismo porcentaje de participación que tenían en el capital del Banco antes de dicha ampliación de capital.

A 31 de diciembre de 2009, el capital social del Banco asciende a 2.991.621.864 euros, representado por 997.207.288 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Con fecha 8 de abril de 2010, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 362.016 miles de euros, mediante la emisión de 120.672.212 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander, S.A., mediante una aportación no dineraria consistente en dos activos de financiación del ámbito de negocio de financiación de consumo concedidos por Banco Santander, S.A. para la financiación de la actividad ordinaria de negocio de consumo de la filial Santander Consumer Bank S.p.A.. El valor de estos préstamos, según se desprende del informe elaborado por un experto independiente, bajo su responsabilidad, no difiere sustancialmente del importe por el que el Banco ha ampliado su capital. Esta ampliación de capital ha sido elevada a escritura pública el 27 de Abril de 2010, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 4 de Mayo de 2010. El 14 de mayo de 2010, Banco Santander, S.A. vendió 30.168.053 y 14.247.761 acciones a Holneth B.V. y Fomento de Inversiones, S.A., respectivamente, con objeto de que dichos accionistas mantengan el mismo porcentaje de participación que tenían en el capital del Banco antes de dicha ampliación de capital.

Consecuentemente a la fecha de registro del presente Folleto, el capital social del Banco, único que figura en el balance de situación consolidado como consecuencia del proceso de consolidación, y su distribución por accionistas es la siguiente:

Nombre	Nº acciones	Importe EUR	Participación
Banco Santander, S.A.	706.421.654	2.119.264.962	63,19%
Holneth B.V.	279.469.875	838.409.625	25,00%
Fomento e Inversiones, S.A.	131.987.971	395.963.913	11,81%
TOTAL	1.117.879.500	3.353.638.500	100,00%

La gestión que el Grupo realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a lo dispuesto en la Circular 3/2008, del Banco de España. En este sentido, el Grupo considera como recursos propios computables los indicados en la Norma 8ª de la citada Circular.

El detalle de los recursos propios computables del Grupo se indica a continuación (los datos expuestos en el cuadro son los últimos disponibles).

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	Junio 2010 S/Circ 3/2008	Diciembre 2009 S/Circ 03/2008	Diciembre 2008 S/Circ 03/2008
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	10,95%	10,14%	7,13%
RECURSOS BASICOS	3.354.062	3.068.746	1.968.703
	69,94%	66,91%	65,81%
Capital	3.353.639	2.991.622	1.796.142
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	749.766	728.183	671.459
Intereses Minoritarios	216.280	88.340	48.108
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	(2.105.613)	(1.869.704)	(1.663.886)
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	0	(9.685)	(23.110)
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA (brutos)	1.441.589	1.531.771	1.022.791
	30,06%	33,40%	34,19%
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	974.589	1.082.778	252.708
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	467.000	448.993	770.083
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	4.795.650	4.586.253	2.991.494
TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS	3.503.049	3.618.206	1.679.269

Los requerimientos de recursos propios mínimos se calculan en función de la exposición del Grupo al riesgo de crédito y dilución (en función de los activos, compromisos y demás cuentas de orden que presenten estos riesgos, atendiendo a sus importes, características, contrapartes, garantías, etc.), al riesgo de contraparte y de posición y liquidación correspondiente a la cartera de negociación, al riesgo de cambio y al riesgo operacional.

A la fecha de registro del Programa, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard&Poors	A-1+	AA	Negativa	14/07/2010
Moody's	P-1	A2	Negativa	13/08/2010
Fitch Ratings	F1+	AA	Estable	26/06/2009

Las calificaciones de Standard&Poors y de Fitch fueron confirmadas con fechas 14 de julio de 2010 y 26 de junio de 2009 respectivamente, sin variación con respecto a la anterior revisión. La calificación de Moodys fue rebajada en un nivel con fecha 30 de julio de 2009 (de A1 a A2) como consecuencia de la rebaja en la misma proporción en los ratings de Banco Santander S.A. y otros bancos de su Grupo, y confirmada con fecha 13 de agosto de 2010.

Además, Moodys ha otorgado al Emisor la calificación D+ (BRA o rating base equivalente, Baa3) de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), mientras que Fitch no tiene asignado a Santander Consumer una calificación individual o "bank individual rating", ya que al estar integrado en el Grupo Santander, su rating se basa íntegramente en el rating de Banco Santander (en este caso, A/B). Standard&Poors no usa calificaciones de este tipo.

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Las escalas de calificación de deuda a corto plazo empleadas por estas agencias se detallan a continuación. En la máxima calificación, Fitch y Standard & Poors aplican un signo más (+) dentro de sus respectivas máximas categorías F1 y A-1 si la seguridad de cobro es extrema.

Moody's	Fitch	S&P	Significado
Prime-1	F1	A-1	Es la más alta calificación indicando que el grado de seguridad de cobro en los momentos acordados es muy alto.
Prime-2	F2	A-2	La capacidad de atender correctamente el pago es satisfactoria, aunque el grado de capacidad no es tan alto como el anterior.
Prime-3	F3	A-3	Capacidad de pago satisfactoria pero con mayor vulnerabilidad que en los casos anteriores a cambios adversos en las circunstancias.
No Prime	B	B	Normalmente implica una suficiente capacidad de pago, pero unas circunstancias adversas condicionarían seriamente el pago.
-	C	C	Dudosa capacidad de pago.
-	-	D	La deuda se encuentra en mora. El pago de intereses o principal no se ha hecho en la fecha debida.
-	-	I	Sólo se usa cuando no se ha pedido de forma explícita una calificación

A continuación se presentan las escalas de calificación de deuda a largo plazo empleadas por las mencionadas agencias. Moody's aplica modificadores numéricos 1, 2 y 3 a cada categoría genérica de calificación desde Aa hasta B. El modificador 1 indica que la obligación está situada en la banda superior de cada categoría de rating genérica; el modificador 2 indica una banda media y el modificador 3 indica la banda inferior de cada categoría genérica.

Fitch y Standard & Poors aplican un signo más (+) o menos (-) desde la categoría AA hasta la CCC que indican la posición relativa dentro de cada categoría.

Moody's	Fitch	S&P		Significado
Aaa	AAA	AAA	Grado de Inversión	Capacidad de pago de intereses y devolución de principal muy alta
Aa	AA	AA		Capacidad muy fuerte para pagar intereses y devolver principal, aunque el grado no es tan alto como el anterior.
A	A	A		Fuerte capacidad de pagar intereses y devolver el principal. Los factores de protección se consideran adecuados pero pueden ser susceptibles de empeorar en el futuro
Baa	BBB	BBB		La capacidad de pago se considera adecuada. Protección de los pagos moderada. Condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos
Ba	BB	BB	Grado Especulativo	Grado especulativo. No se puede considerar que el futuro esté asegurado. La protección del pago de intereses y principal es muy moderada
B	B	B		La garantía de los pagos puede ser muy pequeña. Altamente vulnerables a las condiciones adversas
Caa	CCC	CCC		Vulnerabilidad identificada al incumplimiento. Continuidad de los pagos dependiente de que las condiciones financieras, económicas y de los negocios sean favorables
Ca	CC	CC		Altamente especulativos
C	C	C		Incumplimiento actual o inminente
-	-	D		Valores especulativos. Su valor puede ser inferior del valor de reembolso en caso de liquidación

En relación al rating de fortaleza financiera de Moodys, las escalas de calificación son las siguientes:

BFSR Bank Financial Strength Rating	BRA Baseline Risk Assessment	Significado
A	Aaa, Aa1	Superior fortaleza financiera intrínseca
B	Aa2, Aa3, A1	Fuerte fortaleza financiera intrínseca
C	A2, A3, Baa1, Baa2	Adecuada fortaleza financiera intrínseca
D	Baa3, Ba1, Ba2, Ba3	Modesta fortaleza financiera intrínseca, puede requerir puntualmente soporte externo
E	B1, B2, B3, Caa1, Caa2, Caa3	Muy modesta fortaleza financiera intrínseca, requerirá con una alta probabilidad soporte externo periódico

Moodys aplica como modificador un signo más (+) al rating por debajo de A y un signo menos (-) al rating por encima E para indicar una posición superior o inferior dentro de la categoría genérica.

En relación a la calificación de rating individual (Bank Individual Rating) de Fitch, las escalas son las siguientes:

Bank Individual Rating	Significado
A	Banco muy fuerte
B	Banco fuerte. No hay preocupaciones mayores en relación con la entidad
C	Banco adecuado, que sin embargo tiene uno o más aspectos problemáticos
D	Banco que tiene debilidades de origen interno y/o externo
E	Banco con muy serios problemas, que requiere o es probable que requiera soporte externo
F	Banco que está en default o podría estarlo si no recibe apoyo externo

Fitch puede usar graduaciones entre los ratings desde A hasta E: A/B, B/C, C/D y D/E

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

5.1. Actividades principales

5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Grupo Santander Consumer Finance, gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, y, tanto en el ejercicio 2009, como en los dos primeros trimestres del 2010 ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

El Grupo, a fecha de registro del presente Folleto, cuenta con 343 sucursales distribuidas por el territorio europeo (79 de ellas en España), y realiza actividades de arrendamiento financiero, financiación de compras de cualquier tipo de bienes de consumo efectuadas por terceros, renting, y otras. Adicionalmente, desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo europeo de entidades financieras, en su mayor parte, que desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras, principalmente en Alemania, Italia, Austria, Portugal, Polonia, Holanda, Bélgica, Noruega, Finlandia, Suecia, Dinamarca, Rusia y Reino Unido.

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo se concentra en la captación de recursos de clientes.

La estrategia de Santander Consumer consiste en establecer acuerdos con prescriptores (principalmente concesionarios) para facilitar la financiación de automóviles y otros bienes de consumo. En una segunda fase, Santander Consumer se esfuerza por vincular y fidelizar a los clientes finales ofreciéndoles de forma directa otros productos como tarjetas de crédito. Los negocios principales siguen siendo la financiación de vehículos nuevos y usados.

Los activos totales del Grupo ascendieron a 61.664 millones de Euros en 2009 comparado con los 56.946 millones en 2008 que representa un incremento del 8,3%. Aproximadamente el 83% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela, que a cierre de 2009 alcanzaron la cifra de 50.915 millones de euros. Del total, cerca del 79% se concentran en España y Portugal, Alemania e Italia.

Los depósitos de la clientela ascienden a 17.896 millones de euros en 2009, frente a 18.053 millones de euros en 2008. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración. Durante el año 2009 se vendió la entidad Openbank a Banco Santander, sin este efecto, los depósitos de la clientela del año 2009 se habrían incrementado un 31,6%. La mayor parte de los depósitos de la clientela se concentran en Alemania.

A continuación se presenta un cuadro con las cifras de producción durante el ejercicio 2009 clasificadas por tipo de producto, así como su comparativa con el ejercicio anterior.

Producción SCF				
(millones de euros)	Ejercicio 2009	% s/ total actividad	Ejercicio 2008	Variación 2009/2008
Financiación Automoción	12.783,2	59,7%	13.035,9	-1,9%
Coches Nuevos	6.643,8	52,0%	7.442,6	-10,7%
Coches Usados	6.139,4	48,0%	5.593,3	9,8%
Financiación Consumo + Tarjeta	4.350,7	20,3%	4.197,0	3,7%
Consumo	2.689,5	61,8%	2.357,5	14,1%
Tarjeta	1.661,2	38,2%	1.839,4	-9,7%
Financiación Directa	3.461,7	16,2%	3.107,1	11,4%
Hipotecario	124,5	0,6%	723,9	-82,8%
Otros	680,9	3,2%	504,9	34,9%
Total actividad	21.400,9	100%	21.568,7	-0,8%

Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo, representando el 59,7% del total de la nueva actividad durante 2009, con una cifra de 12.783,2 millones de euros, decreciendo un 1,9% respecto al ejercicio anterior, como consecuencia de la caída del mercado de venta de vehículos. Se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 52,0% del total de la cartera, y el de vehículos usados, un 48,0%. La nueva producción en vehículos nuevos disminuyó un 10,7% con un mejor comportamiento de la de vehículos usados que aumentó un 9,8%, tendencia natural en un entorno de crisis económica como el actual.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers) que ha crecido durante el ejercicio gracias, fundamentalmente, a nuevos acuerdos. Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión, que ha disminuido en el ejercicio por el menor número de tarjetas en circulación, su menor uso y la disminución de las cifras de consumo en la mayor parte de los países europeos. Ambos productos supusieron durante 2009 el 20,3% del total de la actividad durante el ejercicio, alcanzando la cifra de 4.350,7 millones de euros.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios, sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 16,2% del total de la actividad, alcanzando en 2009 la cifra de 3.461,7 millones de euros, con un crecimiento del 11,4%.

Negocio Hipotecario recoge todas las actividades realizadas relacionadas con la financiación concedida con garantía real recibida. Este negocio solo está presente en dos países, España y Polonia, y tiene un peso pequeño dentro del total de la actividad. La nueva producción supuso un 0,6% del total durante 2009, con una caída del 82,8% con respecto al año anterior, como consecuencia de la notable bajada de la actividad inmobiliaria y de la decisión tomada de no ofrecer activamente este tipo de producto en ninguno de los dos países.

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero empresas y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados, sobre todo, en Italia. El saldo es residual, representando el 3,2% de la actividad realizada durante 2009.

En resumen, la nueva producción de Santander Consumer durante el año 2009 ha bajado un 0,8% con respecto al ejercicio anterior, como consecuencia de la crisis financiera y económica mundial, que ha llevado a una caída del consumo y de la venta de automóviles, pero que, parcialmente se ha podido compensar con una mayor actividad comercial.

Por lo que respecta al negocio de Recursos de Clientes, la actividad se centra básicamente en Alemania, a través de la entidad Santander Consumer Bank AG. A resaltar que durante el año 2009 se vendió a Banco Santander S.A. la entidad especializada en banca por Internet, Openbank.

Al cierre del ejercicio 2009 el saldo de recursos de clientes gestionados alcanzó la cifra de 31.120,6 millones de euros, sin considerar los ajustes por valoración, lo que ha supuesto una caída del 4,2%

frente al ejercicio anterior, como consecuencia de una reducción de las emisiones de valores de renta fija y de la venta de Openbank a Banco Santander S.A.

A continuación se presenta un cuadro con el desglose de los recursos de clientes y su comparativa con el ejercicio anterior. Estos datos son en términos brutos y no incluyen los ajustes por valoración.

Recursos de Clientes			
(millones de euros)	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008	Variación 2009/2008
Depósitos de la Clientela	17.836,9	17.947,2	-0,6%
A la vista	10.824,7	7.383,7	46,6%
A plazo	7.012,2	10.563,5	-33,6%
Débitos representados por valores negociables	13.283,7	14.544,5	-8,7%
Bonos y Obligaciones	5.814,5	9.174,6	-36,6%
Títulos Hipotecarios	1.194,0	1.194,0	0%
Pagarés	6.275,3	4.175,9	50,3%
Total recursos de clientes	31.120,6	32.491,7	-4,2%

Los depósitos de la clientela (cuentas a la vista e imposiciones a plazo fijo) cerraron el ejercicio con un saldo de 17.836,9 millones de euros (cifras según balance, sin incluir ajustes por valoración), con un decrecimiento del 0,6% con respecto al año anterior. La cifra de Alemania se incrementa un 32,6% gracias a activas campañas de remuneración de depósitos de clientes desarrolladas por este país en el año 2009. Dada la venta de Openbank, salen de estas cifras los 4.460,7 millones de euros que se computaban en 2008 (4.427,9 en 2007) por esta entidad y que ya no aplica en el cierre del año 2009, sin este efecto, los depósitos de clientes se habrían incrementado en un 31,6% en el año 2009.

5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativos

En primer lugar hay que señalar que existen diferencias entre el perímetro de consolidación contable del Grupo Santander Consumer y su perímetro a nivel de gestión dentro del Grupo Santander. El Grupo Santander tiene en Estados Unidos una compañía de financiación al consumo que adquirió a finales de 2006 llamada Santander Consumer USA (antes, Drive Financial) que, aunque no está dentro del perímetro de consolidación de Santander Consumer por pertenecer directamente a Banco Santander, su gestión sí ha sido integrada en Santander Consumer. Es una de las primeras compañías de EEUU en el segmento de financiación de automoción para clientes de riesgo medio-alto y alta rentabilidad, con una cartera crediticia de 5.658 millones de euros y desarrolla su actividad en 50 estados.

Santander Consumer ha continuado una selectiva expansión internacional, realizando por otra parte desinversiones de forma selectiva en mercados donde no se tiene tamaño.

Venta de negocios en Francia

En el ejercicio 2007, el Banco, en colaboración con Banque Accord, constituyó una entidad de crédito en Francia para el desarrollo del negocio de financiación al consumo, con unos porcentajes de participación del 70% y del 30%, respectivamente. La inversión efectuada por el Banco en el ejercicio 2007 ascendió a 14,0 millones de euros. En el ejercicio 2008, el Banco ha acudido a ampliaciones de capital realizadas por esta entidad por un importe de 16,3 millones de euros. Adicionalmente, el Banco adquirió, el 29 de diciembre de 2008, el 30% del capital social que no mantenía de esta sociedad, a Banque Accord, por un importe de 6,3 millones de euros, pasando a tener el 100% de la misma. El 16 de octubre de 2008 se aprobó paralizar la operativa en esta entidad, y el 16 de febrero de 2009 se acordó su liquidación. Los Administradores del Banco han decidido considerar a esta entidad dependiente como una "operación en interrupción".

Compra de GE Money en varios países

El 2 de junio de 2008, el Banco Santander, S.A. alcanzó un acuerdo definitivo con General Electric por el que una sociedad de su grupo adquiriría Interbanca y diversas entidades del Grupo Santander las unidades de GE Money en Alemania, Finlandia y Austria, sus unidades de tarjetas en Reino Unido e Irlanda y su unidad de financiación de coches en Reino Unido. Consecuentemente, la entidad dependiente Santander Consumer Holding GmbH (Alemania) ha adquirido, el 31 de octubre de 2008, el

100% del capital social de General Electric Capital Deutschland GmbH, por un importe de 164,7 millones de euros.

El balance de situación de la entidad adquirida, preparado de acuerdo con criterios locales y no auditado, a la fecha de adquisición, se indica a continuación:

	Miles de Euros		Miles de Euros
Caja y depósitos en Bancos Centrales	106	Pasivos financieros a coste amortizado	2.553
Inversiones crediticias	2.618	Resto de pasivos	163
Resto de Activos	103	Fondos propios	129.598
	2.827		2.827

Posteriormente el Grupo procedió a reorganizar sus participaciones en Alemania, realizando en julio de 2009 la fusión por absorción de Santander Consumer Bank AG (entidad absorbente) y GE Money Bank GmbH (entidad absorbida), y la fusión por absorción de Santander Consumer Holding GmbH (entidad absorbente) y Santander Consumer Finance Germany GmbH y GE Capital Deutschland GmbH (entidades absorbidas).

Adicionalmente, en enero del ejercicio 2009, las entidades dependientes Santander Consumer Holding GmbH (Alemania) y Santander Consumer Bank AS (Noruega) adquirieron el 100% del capital social de GE Money Bank GmbH (Austria) y GE Money Oy (Finlandia) por un importe de 835,9 y 23,5 millones de euros, respectivamente. En abril de 2009 GE Money Oy cambió su denominación social por SCF Rahoitus Oy.

El balance de situación de las entidades adquiridas, preparado de acuerdo con criterios locales y no auditado, a la fecha de adquisición, se indica a continuación:

<i>GE Money Bank GmbH (Austria)</i>	Millones de Euros		Millones de Euros
Caja y depósitos en Bancos Centrales	7	Pasivos financieros a coste amortizado	242
Inversiones crediticias	821	Resto de pasivos	70
Resto de activos	222	Fondos propios	738
	1.050		1.050

<i>GE Money Oy (Finlandia)</i>	Millones de Euros		Millones de Euros
Caja y depósitos en Bancos Centrales	32	Pasivos financieros a coste amortizado	1.151
Inversiones Crediticias	1.093	Resto de pasivos	18
Resto de activos	26	Fondos propios	(18)
	1.151		1.151

Adicionalmente, en abril de 2009 la entidad del Grupo en Reino Unido, Santander Consumer (UK) PLC adquirió a GE Capital Bank Limited una rama de actividad consistente fundamentalmente en una cartera de créditos de financiación al consumo y operaciones de arrendamiento financiero sobre vehículos, por un importe aproximado de 1.101 millones de libras esterlinas.

El 11 de marzo de 2010 el Banco abonó a General Electric Capital Corporation 160 millones de euros en concepto de ajuste al precio de compra de General Electric Capital Deutschland GmbH (Alemania).

Venta de Chile y Méjico

El 23 de octubre de 2008, el Banco vendió su participación en Santander Consumer Chile S.A. al Banco Santander, S.A., por un importe de 12,7 millones de euros. La pérdida obtenida en esta transacción ascendió a 0,7 millones de euros, que figura registrada en el capítulo "Ganancias (pérdidas) en la Baja de Activos no Clasificados como no Corrientes en Venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

El 30 de septiembre de 2008, el Banco vendió el 70% del capital social de Grupo Alcanza S.A. a Banco Santander, S.A. por un importe de 23,6 millones de euros. El beneficio obtenido en esta transacción ascendió a 2,3 millones de euros, que figura registrado en el capítulo "Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos no Clasificados como no Corrientes en Venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

Reestructuración en España.

En los primeros meses de 2009 se puso de manifiesto, dadas las condiciones del entorno económico, la necesidad de abordar un proceso de reestructuración de los negocios del Grupo en España, con el objeto de que éste se adaptara a la situación del mercado. Dicha reestructuración ha afectado aproximadamente a un 30% de la plantilla en España (376 empleados, la mayor parte contratados por la entidad dependiente Santander Consumer, S.A., E.F.C.) y ha consistido fundamentalmente en la implantación de un nuevo modelo de relación con los prescriptores, la adecuación de la fuerza comercial y la centralización de las actividades de postventa y administración en otras unidades del Grupo Santander.

Este proceso (ya finalizado a 31 de diciembre de 2009) se ha efectuado fundamentalmente, mediante prejubilaciones, la recolocación de empleados en otras entidades del Grupo Santander y la realización de desvinculaciones incentivadas por causas objetivas. Su coste ha ascendido, aproximadamente, a 61 millones de euros, que se han registrado, básicamente, en el capítulo "Dotaciones a Provisiones (neto)" de la cuenta de Pérdidas y Ganancias de dicho ejercicio.

Compra de RD Europe (Royal Bank of Scotland)

El 30 de mayo de 2008, las entidades dependientes Santander Consumer Finance Germany GmbH y Santander Consumer Holding GmbH acordaron con RBS Deutschland Holdings GmbH y RBS Netherlands Holding B.V., sociedades de financiación al consumo pertenecientes a Royal Bank of Scotland (RBS) que desarrollan su actividad en Alemania, Bélgica, Países Bajos y Austria, la compra de la totalidad del capital social de las sociedades RBS (RD Europe) GmbH y RBS (RD Europe) B.V., con el objeto de expandir el negocio del Grupo en Europa Continental. Esta adquisición se ha hecho efectiva con fecha 1 de julio de 2008, habiendo desembolsado el Grupo, una vez acordados los ajustes al precio de venta fijados en los contratos de compraventa y determinados los gastos asociados a estas transacciones, aproximadamente, 309 millones de euros correspondientes al precio de adquisición de estas entidades.

El 30 de octubre de 2008, RBS (RD Europe) B.V., cambió su denominación social por Santander Consumer Finance Benelux B.V. En junio de 2009 ésta se fusiona con Santander Consumer Finance B.V. Adicionalmente, el 30 de diciembre de 2008, se produjo la fusión por absorción de RBS (RD Europe) GmbH con la entidad dependiente Santander Consumer Bank A.G.

Polonia

La Comisión Ejecutiva de Banco Santander, en su reunión celebrada el 20 de julio de 2009, acordó autorizar una operación de canje de valores en virtud de la cual el Grupo AIG, aportará las sociedades AIG Bank, S.A. y AIG Credit a Santander Consumer Bank, S.A. Polonia a cambio de una participación en el 30% del capital social de esta sociedad.

La entidad resultante se convertirá en una de las principales entidades de financiación al consumo en Polonia, con una cartera crediticia de 3.400 millones de euros, depósitos por un importe de 900 millones y una red de distribución de 248 oficinas.

La operación ha sido aprobada por parte de las autoridades pertinentes y durante el mes de junio 2010 se ha realizado en la filial de Polonia una ampliación de capital por 156 millones de PLN, con una Prima de Emisión de 296,1 millones de PLN, para formalizar el acuerdo alcanzado en el año 2009.

Italia

El Banco ejecutó en junio de 2009 la opción de compra que poseía sobre el 30% restante del capital social de la entidad Unifin, S.p.A., por un importe de 22,0 millones de euros, alcanzando un porcentaje

de participación en su capital social del 100%. Esta adquisición ha generado un fondo de comercio que asciende a 13,5 millones de euros

Venta de Openbank

Con fecha 30 de septiembre de 2009, el Emisor vendió su participación en Openbank a Banco Santander S.A. como consecuencia de un proceso de reestructuración de negocios dentro del Grupo Santander. El precio de venta según valoración de experto independiente fue de 168,0 millones de euros, generándose una plusvalía de 74,6 millones de euros; registrándose en el epígrafe "Ganancias (Perdidas) en la baja de Activos no clasificados como no corrientes en Venta" de la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada de dicho ejercicio.

Compra de SEB en Alemania

Con fecha 12 de julio de 2010, el Grupo Santander ha anunciado un acuerdo con Skandinaviska Enskilda Banken (SEB Group) para la adquisición por parte de la entidad dependiente alemana Santander Consumer Bank AG del negocio de banca comercial de SEB en Alemania por un importe aproximado de 555 millones de euros. La compra del negocio de banca comercial de SEB en Alemania, que incluye 173 sucursales y ofrece servicios a un millón de clientes, supondrá casi duplicar el número de sucursales de la red de Santander Consumer Bank en Alemania. Está previsto que la operación se cierre en el ejercicio 2011 una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes.

5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compite el emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en Europa en dieciséis países, principalmente en la Zona Euro: aproximadamente, el 82% del importe total del balance está denominado en euros. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2009 cinco segmentos, recogiendo cada uno de ellos la totalidad de negocios que el Grupo desarrolla en cada área geográfica: España y Portugal, Alemania, Italia, Escandinavia y Resto.

A continuación se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos a junio de 2010 y su comparativa con los cierres de los ejercicios 2009 y 2008 (las cifras son en términos brutos, sin ajustes de valoración).

Créditos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2010	% s/ total actividad	Ejercicio 2009	% s/ total actividad	Ejercicio 2008	Variación 2009/2008
España y Portugal	9.467,9	17,40%	10.654,4	20,1%	13.675,1	-22,1%
Alemania	23.208,8	42,64%	23.241,7	43,8%	23.240,3	0,6%
Italia	8.126,3	14,93%	7.711,9	14,5%	6.104,0	26,3%
Escandinavia	5.977,6	10,98%	5.457,0	10,3%	3.498,4	56,0%
Resto	7.648,0	14,05%	5.948,6	11,3%	3.241,0	83,5%
Total	54.428,5	100,00%	53.013,6	100,0%	49.758,8	6,5%

Depósitos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2010	% s/ total actividad	Ejercicio 2009	% s/ total actividad	Ejercicio 2008	Variación 2009/2008
España y Portugal	289,7	1,43%	258,3	1,4%	4.658,6	-94,5%
Alemania	19.384,9	95,73%	17.091,1	95,8%	12.888,4	32,6%
Italia	522,2	2,58%	420,7	2,4%	340,3	23,6%
Escandinavia	45,5	0,22%	53,8	0,3%	52,7	2,1%
Resto	7,2	0,04%	12,9	0,1%	7,2	79,2%
Total	20.249,5	100,00%	17.836,9	100,0%	17.947,2	-0,6%

A continuación se hace una breve descripción de los mercados principales en los que compete el Emisor dentro de cada área geográfica.

ESPAÑA

La nueva producción realizada por Santander Consumer en España durante 2009 fue de 1.665,5 millones de euros, con una caída del 56,5% sobre el año anterior. Su peso dentro de la actividad total del Grupo fue del 7,8%. A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto y su evolución.

Nueva Producción España					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2009	actividad	Grupo	2008	2009/2008
			SCF		
Financiación Automoción	967,2	58,1%	7,6%	2.181,1	-55,6%
Coches Nuevos	881,1	91,1%	13,3%	1.901,9	-53,7%
Coches Usados	86,1	8,9%	1,4%	279,2	-69,2%
Financiación Consumo + Tarjeta	621,3	37,3%	14,3%	1.070,7	-42,0%
Consumo	159,8	25,7%	5,9%	403,5	-60,4%
Tarjeta	461,5	74,3%	27,8%	667,1	-30,8%
Financiación Directa	23,3	1,4%	0,7%	282,5	-91,8%
Hipotecario	46,6	2,8%	37,4%	272,4	-82,9%
Otros	7,1	0,4%	1,0%	22,4	-68,3%
Total actividad	1.665,5	100,0%	7,8%	3.829,1	-56,5%

Financiación de automoción representa el 58,1% del total de actividad del ejercicio. El volumen de inversión nueva en financiación, leasing y renting de automoción en España alcanzó la cifra de 967,2 millones de euros lo que supone un decrecimiento del 55,6% sobre el año anterior, en consonancia con la caída de las matriculaciones de vehículos en España. Dentro de este negocio, sigue siendo muy mayoritaria la cifra de financiación de automóvil nuevo frente a la de automóvil usado.

La actividad de financiación al consumo a través de créditos tradicionales y tarjetas alcanzó en 2009 la cifra de 621,3 millones de euros, representando el 37,3% del total de la actividad del Grupo en España, y una reducción del 42,0% con respecto al ejercicio anterior como consecuencia, fundamentalmente, de la bajada del consumo, de la reducción del número de tarjetas en circulación y de su menor uso.

El negocio de Canal Directo supuso un 1,4% de la actividad de 2009, mientras que el negocio hipotecario redujo su peso hasta el 2,8%. En ambos casos, se tomó la determinación de no ofrecer activamente este tipo de productos, dada la especial situación del mercado español de consumo directo e hipotecario.

Los depósitos de la clientela ascienden a 17.896 millones de euros en 2009, frente a 18.053 millones de euros en 2008. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración. Durante el año 2009 se vendió la entidad Openbank a Banco Santander, sin este efecto, los depósitos de la clientela del año 2009 se habrían incrementado un 31,6%. La mayor parte de los depósitos de la clientela se concentran en Alemania.

PORTUGAL

El Grupo desarrolla su negocio en este país por medio de Banco Santander Consumer S.A. entidad especializada en la financiación de automoción. Este negocio supuso en 2009 el 86,5% de toda la actividad alcanzando la cifra de 355,0 millones de euros con un decremento del 3,4% con respecto al ejercicio anterior. A pesar de la leve disminución de la nueva producción de Financiación de Vehículos Nuevos, esta actividad continúa siendo la más importante de la unidad.

A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto de la nueva producción en 2009, que alcanzó la cifra de 410,4 millones de euros. Su peso dentro del Grupo sigue siendo muy pequeño, alcanzando en 2009 el 1,9% del total de la actividad.

Debido a la fuerte caída del consumo a raíz de la recesión de la economía y al aumento del desempleo en Portugal, la actividad en cuanto a la línea de Tarjetas ha decaído considerablemente en un 75,4%.

Nueva Producción Portugal					
(millones de euros)	Ejercicio 2009	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2008	Variación 2009/2008
Financiación Automoción	355,0	86,5%	2,8%	367,6	-3,4%
Coches Nuevos	226,9	63,9%	3,4%	229,6	-1,2%
Coches Usados	128,0	36,1%	2,1%	138,0	-7,2%
Financiación Consumo + Tarjeta	52,2	12,7%	1,2%	67,4	-22,5%
Consumo	48,2	92,3%	1,8%	51,3	-5,9%
Tarjeta	4,0	7,7%	0,2%	16,1	-75,4%
Financiación Directa	3,2	0,8%	0,1%	16,0	-79,6%
Hipotecario	0	-	-	0,0	-
Otros	0	-	-	0,0	-
Total actividad	410,4	100,0%	1,9%	451,0	-8,99%

ALEMANIA

Santander Consumer Bank Alemania es un banco especializado en la venta de servicios financieros a particulares, cuyos negocios principales son la financiación de automóviles y los préstamos a clientes, que lleva operando en su mercado 50 años. Es la unidad del Grupo Santander Consumer con mayor peso dentro del mismo, representando el 43,8% del total del crédito a la clientela en balance al cierre de 2009 y suponiendo en términos de nueva producción de dicho ejercicio un 50,4% del total del Grupo. A efectos de gestión, se engloba dentro de esta área geográfica los negocios en Alemania, Holanda y Austria, representando los negocios en Alemania el 92,4%.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Alemania					
(millones de euros)	Ejercicio 2009	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2008	Variación 2009/2008
Financiación Automoción	5.581,1	51,0%	4,4%	5.307,1	5,2%
Coches Nuevos	2.437,4	44,0%	36,7%	2.104,3	15,8%
Coches Usados	3.143,7	56,0%	51,2%	3.202,8	-1,8%
Financiación Consumo + Tarjeta	2.984,3	28,0%	68,6%	2.292,4	30,2%
Consumo	2.251,6	75,5%	83,7%	1.644,7	36,9%
Tarjeta	732,7	24,5%	44,1%	647,7	13,1%
Financiación Directa	2.219,5	21,0%	64,1%	1.743,6	27,3%
Hipotecario	-	-	-	23,4	-100,0%
Otros	-	-	-	0,0	-
Total actividad	10.784,9	100,0%	50,4%	9.367,0	15,1%

El volumen de nueva producción se situó en 2009 en 10.784,9 millones de euros, con un incremento del 15,1% con respecto al ejercicio anterior.

En términos de volúmenes en financiación de automoción, línea de negocio que representó el 51,0% del total de la actividad, creció un 5,2% situándose en 5.581,1 millones de euros en 2009. Cabe destacar el mayor peso que tiene la financiación de vehículo usado frente al vehículo nuevo (56,0% frente a 44,0%). A destacar, el crecimiento de la nueva producción de Financiación de Vehículos nuevos gracias al plan de ayudas gubernamentales para la compra de vehículos.

La nueva producción de financiación consumo y tarjetas aumentó un 30,2% alcanzando la cifra de 2.984,3 millones de euros gracias a nuevos acuerdos con prescriptores.

En relación a los depósitos de clientes, Alemania representa el 95,8% del total con un saldo a cierre de 2009 de 17.091,1 millones de euros, un crecimiento interanual del 32,6%, basado en activas campañas de remuneración de depósitos.

ITALIA

La presencia del Grupo en Italia se canaliza principalmente a través del banco Santander Consumer Bank, S.p.A. La cifra de crédito a la clientela alcanzó en balance al cierre de 2009 el importe de 7.711,9 millones de euros, con un peso relativo del 14,5% dentro del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en dicho ejercicio un 17,3% del total del Grupo.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Italia					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2009	actividad	Grupo	2008	2009/2008
			SCF		
Financiación Automoción	1.826,4	49,3%	14,3%	2.094,5	-12,8%
Coches Nuevos	1.487,4	81,5%	22,4%	1.760,3	-15,5%
Coches Usados	339,0	18,6%	5,5%	334,2	1,4%
Financiación Consumo + Tarjeta	364,9	9,9%	8,4%	442,3	-17,5%
Consumo	229,9	63,0%	8,5%	257,7	-10,8%
Tarjeta	135,0	37,0%	8,1%	184,5	-26,9%
Financiación Directa	1.069,6	28,9%	30,9%	972,3	10,0%
Hipotecario	-	-	-	0,0	-
Otros	440,1	11,9%	64,6%	204,4	-
Total actividad	3.701,0	100,0%	17,3%	3.713,5	-0,3%

La nueva producción de Santander Consumer en Italia durante 2009 fue de 3.701,0 millones de euros con un decrecimiento del 0,3% respecto al ejercicio anterior. Por líneas de producto, el principal negocio es la financiación de automoción, actividad que supuso el 49,3% del total del ejercicio, con un importe de 1.826,4 millones de euros, básicamente vehículos nuevos. Destaca el crecimiento en el negocio de Otros, que creció un 115,3%, cerrando el ejercicio con 440,1 millones de euros. El incremento se debe, en su mayor parte, a la actividad de anticipos de nómina realizada en el país por la entidad especializada Unifin SpA. Este efecto casi compensa totalmente las reducciones de nueva producción por la bajada de las matriculaciones de vehículos y por la bajada del consumo.

En relación con los depósitos de clientes, Italia aporta al Grupo el 2,4% del total de los mismos con una cifra a cierre de 2009 de 420,7 millones de euros.

ESCANDINAVIA

Santander Consumer Bank AS desarrolla su actividad principalmente en Noruega. Dedicada básicamente a la financiación de automóviles y tarjetas de crédito, el objetivo del Grupo es la implantación del modelo de Santander Consumer en el mercado nórdico a través de nuevos productos (diversificación) y una presencia geográfica mayor (expansión). Cuenta con presencia en Suecia a través de una sucursal, con una compañía filial en Finlandia, que empezó a operar a mediados de 2007, y con una sucursal en Dinamarca, abierta a finales de 2007 a la que se incorporó una cartera de financiación de vehículos comprada a Skandia Banken AS.

El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2009 fue de 5.457,0 millones de euros, con una variación del 56,0% con respecto al ejercicio anterior, representando un 10,3% del total del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en 2009 el 14,2% del total del Grupo.

La nueva producción ha crecido en 2009 un 17,0% con respecto al ejercicio anterior hasta situarse en 3.044,5 millones de euros. Destacar el crecimiento de la actividad de financiación de vehículos en general, el 77,6%, y de usados en particular, el 59,6%, gracias al incremento del consumo y de las cifras de matriculaciones de vehículos, en una de las pocas economías europeas que presentan cifras positivas.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Escandinavia					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2009	actividad	Grupo	2008	2009/2008
			SCF		
Financiación Automoción	2.364	77,6%	18,5%	1.953,0	21,0%
Coches Nuevos	955,3	40,4%	14,4%	879,9	8,6%
Coches Usados	1.408,6	59,6%	22,9%	1.073,1	31,3%
Financiación Consumo + Tarjeta	321,3	10,6%	7,4%	311,4	3,2%
Consumo	-	-	-	0,0	-
Tarjeta	321,3	100,0%	19,3%	311,4	3,2%
Financiación Directa	125,6	4,1%	3,6%	61,0	-
Hipotecario	-	-	-	0,0	-
Otros	233,7	7,7%	34,3%	276,2	-15,4%
Total actividad	3.044,5	100,0%	14,2%	2.601,6	17,0%

El volumen de depósitos de clientes en Escandinavia es residual, representando un 0,3% en el total del Grupo a cierre de 2009.

RESTO DE EUROPA

Recoge básicamente la actividad del Grupo en Polonia y Reino Unido, siendo el resto, en importes no significativos, República Checa, Hungría y Rusia. El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2009 fue de 5.948,6 millones de euros, con un crecimiento del 83,5% con respecto al ejercicio anterior, y un peso del 11,3% del total del Grupo.

REINO UNIDO

La actividad del Grupo en el Reino Unido se centra exclusivamente en el mercado de financiación de automoción ofreciendo financiación de vehículos a través de grandes concesionarios y de brokers, y con la estrategia de aumentar el negocio a través de acuerdos de colaboración con concesionarios más pequeños donde los volúmenes no son tan elevados pero sí los márgenes.

La nueva producción alcanzó al cierre de 2009 la cifra de 1.402,8 millones de euros, con un aumento del 184,5% respecto al ejercicio anterior, siendo el 66,8% vehículo usado. La reciente integración de la unidad adquirida a GE durante el año 2009 ha sido un fuerte revulsivo sobre la actividad comercial.

Nueva Producción Reino Unido					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2009	actividad	Grupo	2008	2009/2008
			SCF		
Financiación Automoción	1.400,5	99,8%	10,9%	488,3	-
Coches Nuevos	464,5	33,2%	7,0%	96,1	-
Coches Usados	936,1	66,8%	15,2%	392,2	-
Financiación Consumo + Tarjeta	0	-	-	0,0	-
Consumo	0	-	-	0,0	-
Tarjeta	0	-	-	0,0	-
Financiación Directa	2,3	0,2%	0,1%	4,8	-53,0%
Hipotecario	0	-	-	0,0	-
Otros	0	-	-	0,0	-
Total actividad	1.402,8	100,0%	6,5%	493,1	-

POLONIA

La actividad del Grupo en Polonia se desarrolla a través de Santander Consumer Bank S.A. centrándose en la financiación de automóviles. A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto. La nueva producción en 2009 alcanzó la cifra de 391,9 millones de euros con un decrecimiento del 54,5% situando la contribución de Polonia a la actividad total del Grupo por actividad

en el 1,8%. La actual crisis económica y la paralización de la actividad hipotecaria explican esta reducción de la actividad.

Con la reciente adquisición de la unidad de AIG en Polonia se espera que las cifras de actividad repunten a lo largo del ejercicio 2010.

Nueva Producción Polonia					
(millones de euros)	Ejercicio 2009	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2008	Variación 2009/2008
Financiación Automoción	289,0	73,7%	2,3%	407,5	-29,1%
Coches Nuevos	191,2	66,1%	2,9%	249,2	-23,3%
Coches Usados	97,8	33,8%	1,6%	158,3	-38,2%
Financiación Consumo + Tarjeta	6,7	1,8%	0,6%	4,9	36,6%
Consumo	-	-	-	0,0	-
Tarjeta	6,7	100,0%	0,4%	4,9	36,6%
Financiación Directa	18,3	4,7%	0,5%	20,5	-11,1%
Hipotecario	77,8	19,8	62,3%	428,1	-81,8%
Otros	-	-	-	0,0	-
Total actividad	391,9	100,0%	1,8%	861,1	-54,5%

5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el emisor relativa a su competitividad

No aplica.

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

El crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años ha hecho que el Banco también actúe, en la práctica, como una entidad tenedora de acciones de las diferentes sociedades que componen el Grupo, siendo los resultados del Banco cada vez menos representativos de la evolución y de los resultados del Grupo.

A continuación se recoge un cuadro con las Entidades Dependientes que componen el Grupo Santander Consumer al cierre del ejercicio 2009, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Igualmente se adjunta un cuadro con las Entidades asociadas y Entidades multigrupo al cierre del ejercicio 2009, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Hay que señalar que existen diferencias entre el perímetro de consolidación contable del Grupo Santander Consumer y su perímetro a nivel de gestión dentro del Grupo Santander. El Grupo Santander tiene en Estados Unidos una compañía de financiación al consumo que adquirió a finales de 2006 llamada Santander Consumer USA (antes, Drive Financial) que, aunque no está dentro del perímetro de consolidación de Santander Consumer por pertenecer directamente a Banco Santander, su gestión sí ha sido integrada en Santander Consumer. Es una de las primeras compañías de EEUU en el segmento de financiación de automoción para clientes de riesgo medio-alto y alta rentabilidad, con una cartera crediticia de 5.658 millones de euros y desarrolla su actividad en 50 estados. Con carácter reciente, Santander Consumer USA formalizó la compra de una parte del negocio de financiación de vehículos de HSBC, ésta compra no produce ningún cambio en el perímetro y fue aprobada por la Comisión Ejecutiva de Banco Santander el día 9 de Agosto de 2010, y el día 28 de Julio de 2010 por la Comisión Ejecutiva de Santander Consumer Finance, S.A. A fecha de registro del presente Documento de Registro no se ha producido ningún otro cambio.

Entidades dependientes

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
AKB Marketing Services Sp. z.o.o.	Polonia	Poznan/U. Marcellnska 90, 60-324 (Poznan)	-	100,00 %	100,00%	MARKETING	6	-	-
Andaluza de Inversiones, S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99 %	0,01%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	44	1	27
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	Portugal	Rua Castilho 2/4, 1269-073 (Lisboa)	80,09 %	19,91 %	100,00%	BANCA	110	10	240
FTA Santander Consumer Spain Auto 06	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-2	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme III	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Guaranty Car, S.A.	España	Nacional II, km.16.500, 28830 (San Fernando de Henares, Madrid)	-	100,00 %	100,00%	AUTOMOCIÓN	3	-	1
HBF, Alquiler e comércio de viaturas, S.A.	Portugal	Av. Da Liberdade 245, 1269-031 (Lisboa)	0,02%	99,98 %	100,00%	RENTING	-	-	-
Hispaner Renting, S.A.U.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte) - España	-	100,00 %	100,00%	RENTING	13	(1)	1
Multrent - Alquiler e Comércio de Automóveis	Portugal	Estrada Alfagide km.1, 5 "Alfapark" 2610-008 (Amadora)	-	60,00 %	60,00%	RENTING	18	(3)	17
Polskie Towarzystwo Finansowe, s.a.	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wroclaw)	100,00 %	-	100,00%	SERVICIOS	3	-	35
SAG International Finance Company Ltd	Irlanda	-	-	60,00 %	60,00%	FINANCIERA	1	-	-
Sanchez Ramade Santander Financiera, S.L.	España	Plaza de Colón 10 (Córdoba)	50,00 %	-	50,00%	SERVICIOS FINANCIEROS	-	-	-
Santander Consumer autoersee.de AG	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00 %	100,00%	INTERNET	1	-	1
Santander Consumer Bank, AS	Noruega	Strandveien 18, 1366 Lysaker, 0219 (Baerum)	100,00 %	-	100,00%	FINANCIERA	411	57	468
Santander Consumer Bank, AG	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00 %	100,00%	BANCA	1.366	407	1.449
Santander Consumer Bank GmbH	Austria	Andromeda Tower, Donau-City, Str6-Wien (Viena)	-	100,00 %	-	FINANCIERA	836	(11)	856

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
Santander Consumer Bank S.p.A.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	100,00 %	-	100,00%	FINANCIERA	224	1	397
Santander Consumer Bank Spółka Akcyjna	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wroclaw)	100,00 %	-	100,00%	BANCA	205	6	210
Santander Consumer Bank, CJSC	Rusia	30, Proezd n° 607, 123458 (Moscow)	100,00 %	-	-	BANCA	35	(4)	32
Santander Consumer Debit GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00 %	100,00%	SERVICIOS	-	11	-
Santander Consumer UK Plc.	Reino Unido	3 Pricess Way, Redhill, RH1-1UR (Surrey)	50,10 %	-	50,10%	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO	153	12	181
Santander Consumer Finance a.s.	República Checa	Safrankova 1, 155 00 (Prague 5)	-	100,00 %	100,00%	LEASING	48	(14)	36
Santander Consumer Finance Benelux B.V.	Holanda	Kokermolen 10-14, NL-3994	-	100,00 %	100%	FINANCIERA	35	(20)	33
Santander Consumer Finance Media S.r.l.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	-	65,00 %	65,00%	FINANCIERA	7	1	5
Santander Consumer Finance Oy	Finlandia	Hermannin Rantatie 10, 00580 (Helsinki)	-	100,00 %	100,00%	FINANCIERA	46	1	52
Santander Consumer Finance Zrt.	Hungría	Kapas Center, Kapas U6-12H-1027 (Budapest)	-	100,00 %	100,00%	FINANCIERA	14	(12)	-
Santander Consumer Finanzia S.r.l.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	-	100,00 %	100,00%	FACTORING	31	3	31
Santander Consumer France, S.A.	Francia	4/8 Rue Jeanne Maillole - 59110 La Madeleine, Lille	100,00 %	-	-	FINANCIERA	14	(11)	2
Santander Consumer Holding GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	100,00 %	-	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	838	193	1.891
Santander Consumer Iber-rent, S.L.	España	Santan Bárbara 1, 28180 (Torrelaguna)	-	60,00 %	60,00%	RENTING	63	(3)	18
Santander Consumer Leasing Austria GmbH	Austria	Rennweg 17, A 1030 (Wien)	-	100,00 %	100,00%	LEASING	863	-	863
Santander Consumer Leasing GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00 %	100,00%	LEASING	6	15	6
Santander Consumer Leasing, s.r.o.	República Checa	Kolbenova 15, 190 00 (Prague 9)	-	100,00 %	100,00%	FINANCIERA	1	-	1
Santander Consumer Multirent Spółka Z Ograniczona Odpowiedzialnoscia	Polonia	Ul. Jutrzenki 183, 02-231 (Warsawa)	-	60,00 %	60,00%	LEASING	6	(1)	4
Santander Consumer Services GmbH	Austria	Thomas Alva Edison Str.1 Eisenstadt	-	100,00 %	-	SERVICIOS	-	-	-

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99 %	0,01%	100,00 %	FINANCIERA	444	(226)	415
Santander Service GmbH	Alemania	Bismarkstrasse 100, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00 %	LEASING	-	2	-
SC Germany Auto 08-2 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	(4)	-
SC Germany Consumer 08-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 09-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SCF Rahoitus Oy	Finlandia	Kuortaneenkatu, 2 00510, (Helsinki)	-	100,00%	-	FINANCIERA	64	(4)	80
Silk Finance No. 3 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	(10)	-
Suzuki Servicios Financieros, S.L.	España	C/Carlos Sainz 35, Pol.Ciudad del Automovil, (Leganés, Madrid)	-	51,00 %	51,00%	INTERMEDIACIÓN	-	2	-
Unifin, S.p.A.	Italia	Strada Maggiore 47-I, 40125 (Bologna)	100,00%	-	100,00 %	FINANCIERA	39	9	82

(a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad dependiente correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2009.

(b) Importe por el que figuran registradas las participaciones de cada entidad dependiente en los libros de la sociedad tenedora de la participación, neto, en su caso, de su correspondiente provisión por depreciación.

(c) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por ésta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad dependiente que participe directamente en el capital social de éstas.

(d) Vehículos sobre los que se mantiene un control efectivo.

Entidades asociadas y entidades multigrupo

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	Importe de la Participación
ABS Line Multimedia, S.L.	España	-	47,50%	47,50%	MARKETING	1	1	-	-
Accordfin España, E.F.C., S.A.	España	49,00%	-	49,00%	FINANCIERA	369	36	(22)	-
Grupo Konecta Centros Especiales de Empleo, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Grupo Konecta Maroc S.A.R.L. à associé unique	Marruecos	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	(1)	-	-
Grupo Konecta UK, Ltda.	Reino Unido	-	48,21%	48,21%	FINANCIERA	-	(1)	-	-
Grupo Konectanet, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SOCIEDAD DE CARTERA	18	5	-	1
Grupo Konectanet México, S.A. de C.V.	México	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Hyundai Capital Germany GmbH	Alemania	-	49,99%	49,99%	SERVICIOS	2	2	-	1
Kapitalia Credit House Global, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Activos Inmobiliarios, S.L.	España	-	49,08%	49,08%	INMOBILIARIA	8	-	-	-
Konecta Brazil Outsourcing Ltda.	Brasil	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Broker, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	1	-	1	-
Konecta Bto, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	TELECOMUNICACIONES	36	37	-	16
Konecta Chile, S.A.	Chile	-	35,71%	35,71%	SERVICIOS	4	3	1	-
Konecta Colombia, Ltda.	Colombia	-	48,26%	48,26%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Konecta Comercialización, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	MARKETING	1	-	-	-
Konecta Field Marketing, S.A.	España	-	48,26%	48,26%	MARKETING	-	-	-	-
Konecta Portugal, Lda.	Portugal	-	48,26%	48,26%	MARKETING	1	-	-	-
Konecta Servicios Administrativos y Tecnológicos, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	-	-	-	-

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	Importe de la Participación
Konecta Servicios Auxiliares, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	-	(1)	-	-
Konecta Servicios de Empleo ETT, S.A.	España	-	48,26%	48,26%	EMPRESA TRABAJO TEMPORAL	-	-	(1)	-
Konecta Servicios Integrales de Consultoría, S.L.	España	-	12,06%	12,06%	PUBLICIDAD	-	-	-	-
Konectanet Andalucía, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	SERVICIOS	-	-	-	-
Kontakt Comunicaciones, S.A.	España	-	36,20%	36,20%	SERVICIOS	1	1	-	1
Kontakt Top Teñ, S.L.	España	-	36,20%	36,20%	SERVICIOS	-	-	-	-
Omega Financial Services GmbH	Alemania	-	50,00%	50,00%	SERVICIOS	2	-	1	-
Puntoform, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	FORMACIÓN	-	-	-	-
Reintegra, S.A.	España	-	45,00%	45,00%	SOCIEDAD DE COBROS Y PAGOS	6	4	1	1
Reintegra Contact Center, S.L.U.	España	-	45,00%	45,00%	SERVICIOS	-	-	-	-
Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A.	España	6,00%	2,59%	8,59%	ASESORAMIENTO	2	2	-	-
Transolver Finance E.F.C., S.A.	España	50,00%	-	50,00%	LEASING	251	29	(14)	7
Uli Servize, S.r.l.	Italia	-	23,17%	23,17%	SERVICIOS	-	-	-	35

(a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad asociada y/o multigrupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2009.

(b) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por esta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad que participe directamente en el capital social de éstas.

6.2. Dependencia del emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Areas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer se enmarca en el área de Banca Comercial Europa, que contiene las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa, y está formada por cuatro unidades: Banca Comercial Santander España, Banesto, Portugal y Santander Consumer, como así figura en el Informe Anual 2009 del Grupo Santander.

7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS.

7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

Desde finales de 2009, no ha habido ningún cambio importante que condicione las perspectivas de Santander Consumer.

El Emisor mantiene en el momento del registro del presente Programa las calificaciones de solvencia o ratings que figuran en el cuadro adjunto.

	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard&Poors	A-1+	AA	Negativa	14/07/2010
Moody's	P-1	A2	Negativa	13/08/2010
Fitch Ratings	F1+	AA	Estable	26/06/2009

Las calificaciones de Standard&Poors y de Fitch fueron confirmadas con fechas 14 de julio de 2010 y 26 de junio de 2009 respectivamente, sin variación con respecto a la anterior revisión.

La calificación de Moodys fue rebajada en un nivel con fecha 30 de julio de 2009 (de A1 a A2) como consecuencia de la rebaja en la misma proporción en los ratings de Banco Santander S.A. y otros bancos de su Grupo, y confirmada con fecha 13 de agosto de 2010.

Además, Moodys ha otorgado al Emisor la calificación D+ (BRA o rating baseé equivalente, Baa3) de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), mientras que Fitch no tiene asignado a Santander Consumer una calificación individual o "bank individual rating", ya que al estar integrado en el Grupo Santander, su rating se basa íntegramente en el rating de Banco Santander (en este caso, A/B). Standard&Poors no usa calificaciones de este tipo.

Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, por lo menos para el actual ejercicio

A continuación se incluye una descripción de determinados factores que, en caso de producirse, pueden tener un impacto material adverso en el Banco o pueden hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera.

- El sector europeo de servicios financieros seguirá siendo, probablemente, muy competitivo. Aunque es previsible que aumente el número de proveedores de servicios financieros y de canales alternativos

de distribución, es probable que continúe el proceso de consolidación en el sector (mediante fusiones, adquisiciones o alianzas) puesto que otros bancos competidores pueden pretender incrementar su cuota de mercado o combinarse con negocios complementarios. Es previsible que se produzcan cambios regulatorios en el futuro que disminuirán las barreras en los mercados en la Unión Europea.

- Una caída prolongada del mercado inmobiliario español y el consiguiente aumento de la tasa de morosidad de los préstamos hipotecarios y deterioro de la confianza del consumidor y de la renta disponible.
- Incertidumbre en los tipos de interés en la Eurozona y en otros países europeos.
- El efecto de cambios futuros en las regulaciones bancarias que puedan incrementar el nivel global de regulación de los mercados.
- Incertidumbres relativas a las expectativas de crecimiento económico y a la evolución de los ciclos económicos, principalmente en Alemania, España, Italia, el Reino Unido, y otros países europeos, y el impacto que puedan tener sobre los tipos de interés y los de cambio, y sobre el consumo.
- La evolución de otra serie de cambios en el entorno macroeconómico, tales como tasas de desempleo prolongadas por encima de niveles históricos, que puedan deteriorar la calidad crediticia de nuestros clientes.
- Un aumento en el coste de nuestros fondos, en parte debido a la fragilidad de la economía de algunos países periféricos, puede afectar negativamente el margen de intermediación como consecuencia de la diferencia en la revalorización de nuestros activos y pasivos.
- El efecto que puedan tener la supresión de determinadas medidas de estímulo monetario y fiscal y la incertidumbre respecto de la respuesta de los gobiernos a los cada vez mayores déficits públicos.
- Continuidad de la inestabilidad y volatilidad de los mercados de capital.
- Una caída en el valor del euro frente a la libra y otras divisas europeas.
- Mayores presiones inflacionarias en las economías de referencia, por el efecto que puedan tener con relación a aumentos de los tipos de interés y a la disminución del crecimiento.
- Un aumento de la consolidación del mercado de prestación de servicios financieros en Europa que redujera todavía más los márgenes.
- Si bien se prevé que las barreras de entrada a los mercados locales en Europa se verán reducidas, los eventuales planes de expansión del Banco a otros mercados pueden verse afectados por requisitos regulatorios impuestos por las autoridades nacionales de estos países.
- Adquisiciones o reestructuraciones de negocios, cuyo rendimiento no se ajuste a las expectativas del Grupo o que expongan a éste a riesgos aún no identificados.
- Mayor intervención estatal en los mercados financieros como consecuencia de la crisis.
- Riesgo de nuevas tensiones de liquidez y alteraciones en los márgenes de crédito, como consecuencia de la crisis en los mercados financieros, que pueden afectar tanto a nuestro coste de financiación como al valor de nuestras carteras y a las que están bajo la gestión del Grupo.

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de Accionistas por un plazo de un año, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por períodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad, salvo en el caso en el que las vacantes del Consejo se produzcan en el intervalo que medie entre Juntas Generales, que se cubrirán por el propio Consejo, por cooptación entre los accionistas.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por nueve miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

<i>Consejo de Administración de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>		<i>Fecha de nombramiento</i>	<i>Fecha primer nombramiento</i>	<i>Carácter</i>
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	04.02.2010	10.06.1999	Externo Independiente
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama	04.02.2010	26.02.2008	Ejecutivo
Consejero	D. Juan Rodríguez Inciarte	04.02.2010	30.06.2003	Ejecutivo
Consejero	D. José Antonio Alvarez Alvarez	04.02.2010	30.06.2003	Ejecutivo
Consejero	D. José María Espí Martínez	04.02.2010	28.03.2000	Ejecutivo
Consejero	D. Francisco Javier San Félix García	04.02.2010	14.06.2007	Ejecutivo
Consejero	D ^a Inés Serrano González	04.02.2010	27.03.2008	Ejecutivo
Consejero	D Ernesto Zulueta Benito	04.02.2010	27.03.2008	Ejecutivo
Consejero	D. David Turiel López	04.02.2010	04.06.2008	Ejecutivo
Secretario no Consejero	D. Fernando García Solé	22.07.1999	22.07.1999	Ejecutivo

D^a Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08

Todos los Consejeros son nombrados por el Grupo Santander, propietario del 100% de las acciones, a través de la Junta General.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración; asimismo el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva a la fecha de inscripción del presente Documento es la siguiente:

<i>Comisión Ejecutiva SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>	
Presidente	D. Antonio Escámez Torres
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama
Vocal	D. José María Espí Martínez
Vocal	D Ernesto Zulueta Benito
Vocal	D. Francisco Javier San Félix García
Vocal	D ^a Inés Serrano González
Secretario	D. Fernando García Solé

La estructura organizativa del Grupo Santander Consumer, como División dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Folleto es la siguiente:

Comité Dirección Grupo SANTANDER CONSUMER	
Presidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama
Vocal	D. Francisco Javier San Félix García
Vocal	D. Jorge Enrique Alférez Pérez
Vocal	D. David Turiel López
Vocal	D ^a Inés Serrano González
Vocal	D. Ernesto Zulueta Benito
Vocal	D. Eduardo García Arroyo
Vocal	D. Oscar Villoslada Montpart
Vocal	D. Javier Antón San Pablo
Vocal	D ^a . Paula García Arana
Vocal	D. Eduardo Quintana González
Vocal	D ^a . M ^a Rosario Vacas Roldán
Secretario	D. Fernando García Solé

La dirección profesional de todas las personas nombradas es el domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte (Madrid).

En relación al Comité de Auditoría, de conformidad con la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, que añade una disposición adicional decimotava a la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores, referente a los comités de auditoría de las entidades emisoras, la Junta General de Accionistas de Santander Consumer Finance, S.A., así como su Consejo de Administración, en sus reuniones de fecha 25 de marzo de 2004, adoptaron el acuerdo de nombrar como Comité de Auditoría el de su accionista único (directa e indirectamente), Banco Santander, S.A.. Esta entidad ha aceptado dicho nombramiento.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

En relación a los artículos 225 y ss del Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros Consejos de Sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad: los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

A 30 de Junio de 2010, los riesgos directos del Grupo con sus Consejeros ascendían a 16 miles de euros, en concepto de préstamos, créditos y avales prestados, mismo importe al cierre del ejercicio 2009 (7 miles de euros al cierre del ejercicio 2008). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2009, los Consejeros no mantenían depósitos en ninguna entidad del Grupo (2.511 miles de euros al 31 de diciembre de 2008).

En todos los casos las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

A 30 de Junio de 2010, los riesgos directos del Grupo con los miembros de la Alta Dirección, que no son Consejeros del Banco, ascendían a 40 miles de euros, mismo importe al cierre del ejercicio 2009 (224 miles de euros al 31 de diciembre de 2008). Adicionalmente, al 31 diciembre de 2009, éstos no mantenían depósitos en ninguna entidad del Grupo (1.829 miles de euros al cierre del ejercicio 2008 con otras entidades del Grupo Santander Consumer Finance).

En todos los casos, las operaciones con el Grupo han sido realizados en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y al Código General de Conducta del Grupo Santander.

En relación al régimen legal vigente en materia de gobierno corporativo y al cumplimiento de las recomendaciones, Santander Consumer se halla asimismo bajo las directrices del Grupo Santander.

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Participaciones significativas.

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

10.2. Acuerdos de control.

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) del Grupo Santander Consumer correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2009 y 2008. La información presentada se encuentra adaptada a las Circulares de Banco de España 4/2004 y 6/2008 y ha sido extraída de las Cuentas Anuales auditadas. Los datos figuran en miles de euros.

A continuación se recogen los estados económico-financieros del Grupo, y comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados y la evolución del negocio durante el ejercicio 2009.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance al 31 de diciembre de 2009 y 2008 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008	Variación 2009/08
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	661.218	727.520	-9,1%
Cartera de Negociación	171.818	464.863	-63,0%
Otros instrumentos de capital	-	365.922	-100,0%
Derivados de negociación	171.818	98.941	74,1%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	-
Activos Financieros Disponibles para la Venta	166.413	103.532	60,7%
Valores representativos de deuda	164.619	102.702	60,3%
Otros instrumentos de capital	1.794	830	116,1%
Inversiones Crediticias	56.211.763	51.825.235	8,5%
Depósitos en entidades de crédito	5.296.924	3.312.617	59,9%
Crédito a la clientela	50.914.839	48.425.581	5,1%
Valores representativos de deuda	-	87.037	-100,0%
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	1.350.000	1.350.000	-
Cartera de Inversión a Vencimiento	0	0	-
Ajustes a Activos Financieros por Macro-Coberturas	97.989	105.189	-0,7%
Derivados de Cobertura	111.512	342.049	-67,4%
Activos No Corrientes en Venta	692.647	91.402	657,8%
Activo material	692.647	91.402	657,8%
Participaciones	21.175	21.099	0,4%
Entidades asociadas	21.175	21.099	0,4%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	31.202	32.876	-5,1%
Activos por Reaseguros	0	0	-
Activo Material	531.865	618.513	-14,0%
De uso propio	154.286	163.270	-5,5%
Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	377.579	455.243	-17,1%
Activo Intangible	1.858.564	1.659.820	12,0%
Fondo de comercio	1.602.551	1.425.561	12,4%
Otros activos intangibles	256.013	234.259	9,3%
Activos Fiscales	692.975	669.791	3,5%
Corrientes	136.147	215.312	-36,8%
Diferidos	556.828	454.479	22,5%
Otros Activos	414.809	284.378	45,9%
TOTAL ACTIVO	61.663.950	56.946.267	8,3%
Riesgos contingentes	837.352	1.073.827	-22,0%
Compromisos contingentes	13.678.790	18.097.577	-24,4%

PASIVO	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008	Variación 2009/08
PASIVO			
Cartera de Negociación	183.098	116.765	5,7%
Derivados de negociación	183.098	116.765	5,7%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	-
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	54.463.810	51.605.429	5,5%
Depósitos de entidades de crédito	21.043.366	17.213.946	22,2%
Depósitos de la clientela	17.896.194	18.053.494	-0,9%
Débitos representados por valores negociables	13.418.969	14.712.803	-8,8%
Pasivos subordinados	1.284.357	841.386	56,6%
Otros pasivos financieros	490.145	783.800	-37,5%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	0	0	-
Derivados de Cobertura	474.776	426.907	11,2%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	290.963	17.313	1.580,6%
Pasivos por Contratos de Seguros	0	0	-
Provisiones	385.862	322.671	19,6%
Fondos de pensiones y obligaciones similares	310.884	265.795	17,0%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	15.283	17.539	-12,9%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	1.337	1.368	-2,3%
Otras provisiones	58.358	37.969	53,7%
Pasivos Fiscales	490.403	428.847	14,3%
Corrientes	184.009	128.533	43,2%
Diferidos	306.394	300.314	2,0%
Resto de Pasivos	601.104	517.573	16,1%
TOTAL PASIVO	56.890.016	53.435.505	6,5%
PATRIMONIO NETO			
Fondos Propios	4.848.291	3.673.114	32,0%
Capital escriturado	2.991.622	1.796.142	66,5%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	-
Reservas	726.363	760.092	-0,4%
Reservas acumuladas	698.757	737.440	-5,2%
De entidades valoradas por el método de participación	27.606	22.652	21,6%
Menos: Valores propios	0	0	-
Resultado del ejercicio atribuido a entidad dominante	100.597	378.028	-73,4%
Menos: Dividendos y retribuciones	(110.281)	(401.138)	72,5%
Ajustes por Valoración	(180.663)	(230.552)	21,6%
Activos financieros disponibles para la venta	77	34.319	-99,8%
Coberturas de los flujos de efectivo	(182.613)	(176.238)	-3,6%
Diferencias de cambio	1.873	(88.633)	102,1%
Intereses Minoritarios	106.306	68.200	55,9%
Resto	116.067	68.200	70,2%
TOTAL PATRIMONIO NETO	4.773.934	3.510.762	36,0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	61.663.950	56.946.267	8,3%

Los fondos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance alcanzaron la cifra de 61.663 millones de euros en 2009, frente a los 56.946 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 8,3%, lo que refleja tanto las diferentes adquisiciones como la evolución del negocio.

A 31 de diciembre de 2009, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros, mientras que el 16,1% del activo y el 13,4% del pasivo están denominados en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Polonia, Reino Unido, República Checa, Hungría y Rusia). El 42% del activo y el 41% del pasivo, aproximadamente, de estos importes corresponde a coronas noruegas.

El 91,1% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela alcanzó los 50.914 millones de euros, lo que supone un 5,1% más que en el ejercicio anterior. Geográficamente, Alemania, España e Italia concentran el 78,5% de la cartera crediticia con un 20,1%, 14,5% y 43,8% respectivamente. En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización, se incluye el siguiente desglose:

	Miles de Euros	
	2009	2008
Dados de baja del balance:	-	-
De los que:		
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	-	-
Mantenidos en balance:	12.956.498	11.957.415
De los que:		
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	3.198.949	3.865.822
Santander Consumer Bank, A.G.	5.628.347	5.764.741
Santander Consumer Bank S.p.A.	3.447.479	2.326.852
Banco Santander Consumer Portugal S.A.	681.723	-
Total	12.956.498	11.957.415

Son básicamente cuatro las sociedades del grupo a 31 de diciembre de 2009 con titulaciones en balance. Santander Consumer Bank AG, sociedad alemana, Santander Consumer Bank S.p.A. Italia, la entidad dependiente española, Santander Consumer E.F.C. S.A. y el Banco Santander Consumer Portugal S.A. No hay saldos dados de baja de Balance a cierre del ejercicio 2009.

Los activos dudosos al finalizar el año 2009 se situaron en 2.922 millones de euros frente a los 2.290 millones de euros al 31 de diciembre de 2008, debido al incremento de la inversión crediticia y al aumento de la morosidad. El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta alcanzó el 5,45% en 2009 frente al 4,26% del ejercicio anterior.

El epígrafe "Cartera de negociación- Otros instrumentos de capital" recogía en 2008 la inversión de un fondo de titulización en un Fondo Monetario para colocar los excesos de liquidez del mismo. En el ejercicio 2009 estos excesos de liquidez han pasado a invertirse en Euro Commercial Paper o programa de pagarés, emitido por Santander Consumer Finance, S.A. y que cotiza en la Bolsa de Irlanda.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta esta formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 31 de diciembre de 2009 fue de 166.4 millones, lo que supone un aumento con respecto al mismo periodo de 2008 del 60,7% explicado por la mayor emisión de bonos de titulización en Alemania a largo plazo.

Por su parte, el crecimiento de los depósitos en entidades de crédito ascendió en el periodo un 60,0%, hasta los 5.297 millones de euros. Debido principalmente al aumento de las cuentas a plazo, que en el periodo crecen 1.978 millones de euros. Estos depósitos en entidades de crédito corresponden principalmente a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

La comparativa del coste medio de crédito a la clientela y del depósito a la clientela es el siguiente: el ingreso medio del crédito a la clientela en Diciembre de 2009 es de 7,56% frente a 7,44% en Junio de 2010.

Esta reducción de 12 puntos básicos viene explicada por dos razones principalmente;

1. El vencimiento de la cartera antigua que tenía Tasas Nominales más altas.
2. Reducción de la prima de riesgo en diferentes países de Europa lo que permite reducir parcialmente la tasa nominal reperciada al cliente .

Por el lado del coste medio de los depósitos a la clientela en diciembre de 2009 la tasa era 2.48% y en Junio de 2010 es de 2,46% y el mantenimiento flat de estas tasas viene explicado por las tensiones de liquidez del mercado.

En el epígrafe "Activos no corrientes en Venta" se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. De los 601 millones de euros de incremento total en el ejercicio, 562 millones se corresponden al incremento de Crédito a la clientela por operaciones en interrupción. En el pasivo del Balance, el concepto "Pasivos Asociados con Activos no corrientes en Venta" se recoge el importe de los saldos acreedores de las entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. El incremento de esta línea en el año 2009 ha sido de 274 millones de euros.

El Fondo de Comercio, dentro del epígrafe de Activo intangible, varía en función de las sociedades que lo originan. El Grupo, al menos anualmente (y siempre que existan indicios de deterioro), realiza un análisis de la potencial pérdida de valor de los fondos de comercio que tiene registrados respecto a su valor recuperable. Para ello, analiza: 1º Diversas variables macroeconómicas que pueden afectar a su inversión. 2º Diversas variables microeconómicas que comparan la inversión del grupo respecto al sector financiero del país que se analiza, y 3º los ratios del PER de la inversión respecto al PER bursátil del país donde se encuentra la inversión y respecto a entidades locales financieras comparables. A 31 de diciembre de 2009, se ha analizado la evolución del valor recuperable de los fondos de comercio, estimando que no se había puesto de manifiesto, a dicha fecha, la necesidad de registrar una corrección de valor por deterioro sobre dichos fondos de comercio.

Evolución de los Fondos de Comercio.

Miles de Euros	2009	2008
Saldo al inicio del ejercicio	1.425.561	1.396.186
Adiciones	159.373	137.702
De las que:		
Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda)	3.112	31.448
Santander Consumer Bank, A.G. (Alemania)	-	53.646
GE Money Bank GmbH (Alemania)	2.535	50.608
Santander Consumer Leasing S.R.O. (República Checa)	-	2.000
Unifin, S.p.A. (Italia)	13.557	-
SCF Rahoitus Oy (Finlandia) (*)	42.095	-
Santander Consumer Bank GMBH (Austria)	98.074	-
Traspaso a otros activos intangibles	-	-
Pérdidas por deterioro	-	(72.726)
Diferencias de cambio y otros	17.617	(35.601)
Saldo al cierre del ejercicio	1.602.551	1.425.561

(*) Anteriormente denominada GE Money Oy

La variación anual neta del fondo de comercio en el año 2009 comparado con el año anterior es del 12,4% motivado principalmente, según se puede comprobar en el cuadro adjunto, por las adquisiciones de las sociedades de Grupo GE Money en Austria, Finlandia y Alemania.

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance corresponden principalmente a depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por

valores negociables y pasivos subordinados. A nivel global, el crecimiento es, con respecto al mismo periodo del año anterior, de un 5,5%.

Fundamentalmente, la sociedad del Grupo que incluye entre sus actividades la de obtención de recursos del público es Santander Consumer Bank AG en Alemania (durante el año 2009 fue vendida a Banco Santander S.A. la entidad Openbank, que también realiza esta actividad, pero ya no pertenece a este perímetro de consolidación). Por su naturaleza, un 60% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista y el otro 40% cuentas a plazo; por área geográfica, el 95,8% provienen de Alemania; y por moneda, el 99,3% están denominados en euros. Los depósitos de la clientela se han situado al cierre de 2009 en 17.896,2 millones de euros, lo que supone una disminución del 0,9% con respecto al año anterior, pero si comparamos la cifra de depósitos sin tener en cuenta el efecto de la venta de Openbank, la cifra se habría incrementado un 31,6% gracias a las activas campañas de captación realizadas por la unidad alemana. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2009 en el 1,81% frente al 4,09% del ejercicio anterior.

Los Débitos representados por Valores Negociables alcanzaron al cierre de 2009 la cifra de 13.418,9 millones de euros, con una reducción del 8,8% con respecto al ejercicio anterior, principalmente explicado por la reducción en Alemania e Italia de bonos de titulizaciones vencidos. Los Pagarés en vigor se corresponden íntegramente con 6.275,3 millones de euros de valor nominal emitidos por la matriz Santander Consumer Finance, S.A. en España y admitidos a negociación en el Mercado AIAF. Los títulos hipotecarios son cédulas hipotecarias emitidas también por la matriz, cotizadas en el Mercado AIAF, garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Grupo, y por un valor nominal de 1.200 millones de euros. De los bonos y obligaciones, 1.461,5 millones han sido emitidos por Santander Consumer Bank Italia y 2.531,9 por Santander Consumer Bank Alemania. Adicionalmente 1.821 millones de euros corresponden a bonos y obligaciones emitidas por los fondos de titulización de activos españoles. El coste medio de los Débitos representados por Valores Negociables fue del 1,13% en el ejercicio 2009 frente al 3,17% en el ejercicio anterior.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2009 se incrementa, fundamentalmente, por dotaciones a "Fondos de Pensiones y obligaciones similares" por Otras retribuciones a largo plazo- Prejubilaciones.

A 31 de diciembre de 2009, los fondos propios contables del Grupo Santander Consumer Finance ascienden a 4.848,3 millones de euros, lo que supone un avance del 32% con respecto al año anterior, suponiendo el crecimiento del capital escriturado un 66,5% con respecto al ejercicio anterior. Este incremento se debe a una ampliación de capital de 1.195 millones de euros realizada en marzo de 2009, totalmente suscrita y desembolsada por banco Santander S.A.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008 (cifras en miles de euros)

(Debe) Haber	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008	Variación 2009/08
Intereses y Rendimientos Asimilados	4.101.226	3.561.379	15,1%
Intereses y Cargas Asimiladas	(2.191.255)	(2.183.850)	0,3%
MARGEN DE INTERESES	1.909.971	1.377.529	38,6%
Rendimiento de Instrumentos de Capital	1.239	420	195,0%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	(8.354)	(3.989)	109,4%
Comisiones Percibidas	979.145	877.020	11,6%
Comisiones Pagadas	(169.561)	(151.890)	11,6%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	83.050	34.315	142,0%
Cartera de negociación	14.927	(9.669)	154,4%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	34	89	-61,8%
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	74.639	32.722	128,1%
Otros	(6.550)	11.173	-158,6%
Diferencias de Cambio (Neto)	(5.924)	5.162	-214,8%
Otros Productos de Explotación	165.137	186.083	-11,2%
Ventas e ingresos por prestaciones de servicios no financieros	115.480	118.031	-2,2%
Resto de productos de explotación	49.657	68.052	-27,0%
Otras Cargas de Explotación	(145.397)	(110.544)	31,5%
Resto de cargas de explotación	(45.823)	(28.551)	60,5%
MARGEN BRUTO	2.809.306	2.214.106	26,9%
Gastos de Administración	(916.223)	(729.230)	25,6%
Gastos de personal	(397.731)	(324.540)	22,5%
Otros gastos generales de administración	(518.492)	(404.690)	28,1%
Amortización	(92.494)	(77.392)	19,5%
Dotaciones a Provisiones (neto)	(109.416)	(27.085)	304,0%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	(1.457.055)	(758.552)	92,1%
Inversiones crediticias	(1.457.055)	(761.053)	91,4%
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	2.501	-100,0%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	234.118	621.847	-62,3%
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	(21.376)	(91.798)	-76,7%
Fondo de comercio y otro activo intangible	(19.334)	(84.630)	-77,1%
Otros activos	(2.042)	(7.168)	-71,5%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	69.968	(2.777)	2.419,5%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	0	0	-
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	(32.557)	(1.758)	1.751,9%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	250.153	525.514	-52,4%
Impuesto sobre Beneficios	(99.497)	(130.974)	-24,0%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	150.656	394.540	-61,8%
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	(44.713)	(17.447)	156,3%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	105.943	377.093	-71,9%
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	100.597	378.028	-73,4%
Resultado Atribuido a la Minoría	5.346	(935)	671,8%
BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)	0,11	0,76	-85,5%

En el año 2009 el beneficio consolidado neto obtenido por el Grupo Santander Consumer ha ascendido a 105,9 millones de euros, frente a los 377,1 millones de euros del año anterior, lo que supone una disminución del 71,9% del resultado del ejercicio anterior. La principal causa de esta disminución en los resultados tiene su origen en el incremento de las dotaciones por pérdidas por deterioro de activos, que casi se duplican, como consecuencia del empeoramiento de la situación económica general y del seguimiento de criterios de dotación de provisiones conservadores, como queda recogido más adelante.

El negocio principal del Grupo, reflejado en las líneas de intereses y rendimientos asimilados y la partida de intereses y cargas asimiladas, conforma el margen de intereses. Dicho margen ha tenido una evolución creciente en el ejercicio, y supone un 38,6% más que el año anterior, alcanzando los 1.909 millones de euros. Una adecuada gestión de los diferenciales de tipos ha sido la razón principal de esta positiva evolución.

Las comisiones percibidas por el Grupo, ascienden a 979,3 millones de euros en 2009 y 877,0 millones de euros en 2008, lo que supone un incremento del 11,6% respecto del año anterior. Los conceptos más dinámicos han sido las comisiones por seguros, 602,2 millones, con un incremento del 11,1% con respecto al año anterior.

Las comisiones pagadas se situaron en 169,6 millones de euros con un crecimiento del 11,6% interanual. Destacan las comisiones cedidas a agentes intermediarios que alcanzaron los 45,8 millones de euros, las comisiones por colocación de seguros, 46,6 millones de euros y las comisiones cedidas por tarjetas, 23,0 millones.

En Resultado de Operaciones Financieras (neto) se observa una mejora en el epígrafe de Renta Fija, gracias a recompras de bonos de titulización.

Con todo ello, el margen bruto ascendió a 2.809,3 millones de euros, un 26,9% superior al del ejercicio anterior.

Los costes de explotación de la actividad del Grupo Santander Consumer Finance (sin incluir amortizaciones) aumentaron un 25,6%. A nivel detallado, los gastos de personal crecen un 22,5% y el resto de gastos de administración un 28,1% con respecto al periodo anterior. La plantilla media ha crecido en el periodo un 17%. El incremento del perímetro de consolidación por las adquisiciones de las distintas sociedades de GE Capital explican, fundamentalmente, este incremento. Sin estos cambios de perímetro la variación habría sido prácticamente plana.

Las Dotaciones a Provisiones (neto) se incrementan en el ejercicio por dos motivos fundamentales. En primer lugar, por las reestructuraciones llevadas a cabo por el Grupo en Alemania tras las adquisiciones de las entidades de GE Money y de RBS. Y, en segundo lugar, por el coste derivado de la reestructuración llevada a cabo en el negocio de España.

Las pérdidas netas por deterioro de activos ascendieron a 1.457 millones de euros en 2009 frente a los 758 millones del año anterior como consecuencia fundamentalmente al aumento de la morosidad de la clientela por el empeoramiento de la situación económica, en menor medida por el incremento en "inversiones crediticias" en 2009 y por los criterios de prudencia aplicados en las dotaciones. Debido a ello se produce una caída en el resultado de la actividad de explotación de 62,3 % respecto al año anterior.

Las Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos disminuyen ya que en el ejercicio 2009 no se ha considerado necesario dotar ninguna cantidad por deterioro del Fondo de Comercio, mientras que en el 2008 esta dotación fue de 72 millones de euros.

A destacar el resultado positivo registrado por la venta de Participaciones en el ejercicio, en el que se resalta el resultado por la venta de Openbank a banco Santander S.A. por 74 millones de euros.

Tras tener en cuenta las líneas de "otras provisiones" y "otros resultados", el resultado antes de impuestos fue de 250,1 millones de euros frente a los 525,1 millones de euros del ejercicio anterior, un 52,4% menos interanual.

Situación fiscal. El impuesto sobre beneficios realizado por el Grupo en el periodo hasta diciembre de 2009 es de 99,5 millones de euros, un 24% menor que el ejercicio precedente. La tasa fiscal efectiva para este periodo es de 39,7% (24,9% en el ejercicio anterior).

Se ha clasificado la inversión en la sociedad Santander Consumer France S.A., Santander Consumer Finance Zrt (Hungria), y Santander Consumer Leasing, s.r.o. y Santander Consumer a.s., ambas en la República Checa, como operaciones en interrupción. Los resultados de estas operaciones en interrupción, 44,7 millones de euros negativos suponen un aumento significativo con respecto al mismo periodo de 2008, pero que no debe ser considerado como recurrente para ejercicios posteriores.

c) Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estados de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008 (cifras en miles de euros)

	2009											Total Patrimonio Neto
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE											
	FONDOS PROPIOS											
	RESERVAS		Prima de Emisión	Capital	Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios	Ajustes por Valoración	Total	
Reservas (pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación	Reservas (pérdidas) Acumuladas											
Saldo final al 31 de diciembre de 2008		1.139.990	1.796.142	-	-	378.028	(401.138)	3.673.114	(230.552)	3.442.562	68.200	3.510.762
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado		1.139.990	1.796.142	-	-	378.028	(401.138)	3.673.114	(230.552)	3.442.562	68.200	3.510.762
Total ingresos y gastos reconocidos		-	-	-	-	100.597	-	100.597	49.889	150.486	(4.415)	146.071
Otras variaciones del patrimonio neto		-	1.195.480	-	-	(378.028)	290.857	1.074.580	-	1.074.580	42.521	1.117.101
Aumentos de capital		-	1.195.480	-	-	-	-	1.195.480	-	1.195.480	39.257	1.234.737
Distribución de dividendos		-	-	-	-	-	(110.281)	(110.281)	-	(110.281)	-	(110.281)
Traspasos entre partidas de patrimonio neto		-	-	-	-	-	401.138	-	-	-	-	-
Incrementos (reducciones) por combinaciones de negocios		-	(28.127)	5.017	-	(378.028)	-	-	-	-	-	-
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto		-	(10.556)	(62)	-	-	-	(10.619)	-	(10.619)	3.264	(7.355)
Saldo final al 31 de diciembre de 2009		1.139.990	2.991.622	27.606	-	100.597	(110.281)	4.948.291	(180.663)	4.667.628	106.306	4.773.934

d) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados del Grupo Santander Consumer generados en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008 (cifras en miles de euros).

	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008	Variación 2009/08
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	824.882	1.418.959	-41,9%
Resultado Consolidado del Ejercicio	105.943	377.093	-71,9%
Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación	1.750.781	1.206.346	45,1%
Amortización	92.494	77.392	19,5%
Otros ajustes	1.658.287	1.128.954	46,9%
Aumento/Disminución Neta de los Activos de Explotación	6.747.222	3.384.286	99,4%
Cartera de negociación	(292.528)	416.439	-170,2%
Otros activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	-
Activos financieros disponibles para la venta	97.126	(111.324)	187,2%
Inversiones crediticias	7.211.385	2.478.803	190,9%
Otros activos de explotación	(268.761)	600.368	-144,8%
Aumento/Disminución Neta de los Pasivos de Explotación	5.822.588	3.483.293	67,1%
Cartera de negociación	66.333	83.598	-20,6%
Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	-
Pasivos financieros a coste amortizado	5.021.817	3.439.087	46,0%
Otros pasivos de explotación	734.438	(39.392)	1.964,4%
Cobros/Pagos por Impuesto sobre Beneficios	(107.208)	(263.487)	-59,3%
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	(817.176)	(544.381)	50,1%
Pagos	1.220.099	655.358	86,2%
Activos materiales	186.377	128.547	45,0%
Activos intangibles	153.742	51.065	201,1%
Participaciones	-	4.744	-100,0%
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	879.980	471.002	86,8%
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	0	0	-
Cartera de inversión a vencimiento	0	0	-
Otros pagos relacionados con actividades de inversión	0	0	-
Cobros	402.923	110.977	263,1%
Activos materiales	130.458	30.321	330,2%
Activos intangibles	0	0	-
Participaciones	0	2.296	-100,0%
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	168.000	43.651	284,9%
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	104.465	34.709	201,0%
Cartera de inversión a vencimiento	0	0	-
Otros cobros relacionados con actividades de inversión	0	0	-

	Ejercicio 2009	Ejercicio 2008	Variación 2009/08
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(173.737)	(249.825)	-30,4%
Pagos	407.220	615.845	-33,9%
Dividendos	401.138	199.243	101,3%
Pasivos subordinados	5.112	50.582	-89,9%
Amortización de instrumentos de capital propio	0	0	-
Adquisición de instrumentos de capital propio	0	0	-
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	970	366.020	-99,7%
Cobros	233.483	0	-
Pasivos subordinados	233.483	0	-
Emisión de instrumentos de capital propio	0	0	-
Enajenación de instrumentos de capital propio	0	0	-
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	0	0	-
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	388	0	-
E) AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES (A+B+C+D)	(165.643)	624.753	-126,5%
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	1.006.071	747.338	34,6%
G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	840.428	1.006.071	-16,5%
PRO-MEMORIA			
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	840.428	1.006.071	-16,5%
Caja	110.127	139.437	-21,0%
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	551.091	588.083	-6,3%
Otros activos financieros	179.210	278.551	-35,7%
Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	0	0	-
Total Efectivo y Equivalentes al Final del Período	840.428	1.006.071	-16,5%
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponibles por el Grupo	0	0	-

e) Cuadro de requerimientos de capital y recursos propios

El detalle de los recursos propios computables del Grupo se indica a continuación (los datos expuestos en el cuadro son los últimos disponibles).

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	Diciembre 2009	Diciembre 2008
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	10,14%	7,13%
RECURSOS BASICOS	3.068.746	1.968.703
	66,91%	65,81%
Capital	2.991.622	1.796.142
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990
Reservas	728.183	671.459
Intereses Minoritarios	88.340	48.108
Acciones Preferentes	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	(1.869.704)	(1.663.886)
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	(9.685)	(23.110)
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA (brutos)	1.531.771	1.022.791
	33,40%	34,19%
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	1.082.778	252.708
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	448.993	770.083
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	4.586.253	2.991.494
TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS	3.618.206	1.679.269

11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2009, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores así como del Banco de España y pueden ser consultados en la página web del Emisor www.santanderconsumer.com y de la CNMV www.cnmv.es.

11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2009 y 2008. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2010 han sido auditados por Deloitte, expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales auditadas, con excepción de las cifras de producción por países y líneas de producto que figuran en el apartado 5.1.3. y la información financiera intermedia del apartado 11.5 que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2009, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del segundo trimestre de 2010.

11.5. Información intermedia y demás información financiera

El Emisor ha formulado estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2010, que ha presentado en la CNMV. Dichos estados se han elaborado de conformidad con la NIC 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, teniendo en cuenta los desgloses de información requeridos por la Circular 1/2008, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34, la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de actualizar el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas, poniéndose énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridas durante el semestre, sin duplicar la información publicada previamente en dichas últimas cuentas anuales. Por lo tanto, estos estados financieros semestrales no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros completos presentados de acuerdo con las NIIF, por lo que, para una adecuada comprensión de la información, deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2009, que pueden ser consultadas en la página web del Emisor y de la CNMV.

A continuación se presenta información financiera auditada correspondiente a 30 de junio de 2010 (datos en miles de euros).

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance al 30 de junio de 2010 y 2009 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Junio 2010	Diciembre 2009	Variación %
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	871.512	661.218	31,8%
Cartera de Negociación	159.155	171.818	-7,4%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	-	-	-
Activos Financieros Disponibles para la Venta	137.779	166.413	-17,2%
Inversiones Crediticias	57.878.648	56.211.763	3,0%
Depósitos en entidades de crédito	6.307.520	5.296.924	19,1%
Crédito a la clientela	51.571.128	50.914.839	1,3%
Valores representativos de deuda	-	-	-
Cartera de Inversión a Vencimiento	-	-	-
Ajustes a Activos Financieros por Macrocoberturas	182.777	97.989	86,5%
Derivados de Cobertura	134.959	111.512	21,0%
Activos No Corrientes en Venta	472.992	692.647	-31,7%
Participaciones	21.857	21.175	3,2%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	30.361	31.202	-2,7%
Activos por Reaseguros	-	-	-
Activo Material	509.511	531.865	-4,2%
Activo Intangible	2.036.838	1.858.564	9,6%
Activos Fiscales	794.391	692.975	14,6%
Resto Activos	523.176	414.809	26,1%
TOTAL ACTIVO	63.753.956	61.663.950	3,4%

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Junio 2010	Diciembre 2009	Variación %
PASIVO			
Cartera de Negociación	174.478	183.098	-4,7%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	-	-	-
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	55.643.926	54.463.810	2,2%
Depósitos de entidades de crédito	23.290.765	21.043.366	10,7%
Depósitos de la clientela	20.249.476	17.896.194	13,1%
Débitos representados por valores negociables	10.410.193	13.418.969	-22,4%
Pasivos subordinados	1.257.894	1.284.357	-2,1%
Otros pasivos financieros	435.599	490.145	-11,1%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	-	-	-
Derivados de Cobertura	578.579	474.776	21,9%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	107.248	290.963	-63,1%
Pasivos por Contratos de Seguros	-	-	-
Provisiones	399.653	385.862	3,6%
Pasivos Fiscales	550.872	490.403	12,3%
Resto Pasivos	807.821	601.104	34,4%
TOTAL PASIVO	58.262.578	56.890.016	2,4%
PATRIMONIO NETO			
Fondos Propios	5.383.876	4.848.291	11,0%
Capital escriturado	3.353.639	2.991.622	12,1%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0%
Reservas	717.267	726.363	-1,2%
Menos: Valores propios	-	-	-
Resultado ejercicio atribuido a la entidad dominante	172.981	100.597	71,9%
Menos: Dividendos y retribuciones	-	(110.281)	-100,0%
Ajustes por Valoración	(126.741)	(180.663)	-29,8%
Activos financieros disponibles para la venta	101	77	31,2%
Coberturas de los flujos de efectivo	(159.340)	(182.613)	-12,7%
Diferencias de cambio	32.432	1.873	1.631,5%
Resto	236.184	116.067	103,5%
Intereses Minoritarios	234.243	106.306	120,3%
TOTAL PATRIMONIO NETO	5.491.378	4.773.934	15,0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	63.753.956	61.663.950	3,4%

Los fondos totales administrados por Santander Consumer a 30 de junio de 2010 ascienden a 63.754,0 millones de euros, frente a los 61.663,9 en diciembre de 2009, lo que supone un incremento del 3,4%.

A 30 de junio de 2010, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria representando un 18,0% del total del balance. (Noruega, Suecia, Dinamarca, Reino Unido, Polonia, República Checa, Hungría y Rusia).

La inversión crediticia supone, a 30 de junio de 2010, un 90,8% respecto del activo total del Grupo, y asciende a 57.878,6 millones de euros, un 3,0% por encima de la cifra de diciembre de 2009, 56.211,8 millones.

El crédito a la clientela alcanzó los 51.571,1 millones de euros, lo que supone un 1,3 % más que en el periodo anterior, observándose un menor crecimiento de la cartera con respecto al año 2009, en su mayor parte debido al entorno de crisis económica y a la finalización de las ayudas gubernamentales a la compra de vehículos en algunos países europeos. Los países más importantes son: Alemania un 39,8%, España un 16,5%, Italia un 14,6% y los países Nórdicos (Noruega, Finlandia, Suecia y Dinamarca) un 11%.

El saldo de Caja y Depósitos Centrales sube un 31,8% en el semestre, fundamentalmente por el incremento de actividad en Alemania.

El epígrafe de cartera de negociación disminuye un 7,4% de diciembre 2009 a junio de 2010 debido a la disminución del epígrafe derivados de negociación.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 30 de junio de 2010 fue de 137,8 millones de euros, lo que supone una disminución con respecto al cierre del ejercicio anterior del 17,2 %.

Los depósitos en entidades de crédito en el periodo crecieron un 19,1 % hasta los 6.307,5 millones de euros por el crecimiento de la actividad de tesorería con otras entidades del Grupo Santander.

Los activos no corrientes en venta disminuyeron de 692,6 millones a 473,0 millones de euros. Esta disminución se explica, en su mayor parte, por el normal vencimiento de las carteras de los países considerados en "operaciones interrumpidas" (Francia, Chequia y Hungría) en los que ya no se realiza ninguna actividad de nueva producción y que están clasificados en este epígrafe.

Los activos intangibles suben un 9,6% a 30 de junio 2010 que corresponde, fundamentalmente, a los pagos realizados por las entidades adquiridas recientemente por el Grupo y a diferencias de cambio.

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer crecen desde diciembre de 2009 hasta junio de 2010 un 2,2 % y corresponden principalmente a depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

El saldo de los depósitos de entidades de crédito se incrementa un 10,7% en el periodo, para compensar la evolución de otras fuentes de financiación, en especial "Débitos representados por Valores Negociables".

Los depósitos de la clientela se han situado en 20.249,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,1% con respecto a diciembre 2009. El crecimiento se basa en Alemania, que está realizando una exitosa campaña de captación de Depósitos de Clientes.

El concepto de débitos representados por Valores Negociables alcanza a junio de 2010 la cifra de 10.410,2 millones de euros, con una reducción del 22,4 % con respecto al diciembre de 2009. debido, por una parte, a los vencimientos naturales de las emisiones y, por otra parte, a las menores emisiones al mercado dadas las actuales circunstancias de los mismos.

Los pasivos asociados con activos no corrientes en venta se corresponden con las unidades traspasadas a "operaciones interrumpidas" ya mencionadas anteriormente y que no están generando nuevo negocio.

A fecha 30 de junio de 2010, los fondos propios contables del Grupo Santander Consumer Finance ascienden a 5.383,9 millones de euros, lo que supone un avance del 11,00% con respecto al final del ejercicio anterior. Suponiendo el crecimiento del capital escriturado un 12,1% con respecto al cierre anterior. En abril de 2010, se aprueba una ampliación de capital por importe de 362 millones de euros, que fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander S.A.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer correspondientes al primer semestre de 2010 y de 2009 (cifras en miles de euros)

(DEBE) / HABER	Junio 2010	Junio 2009	Variación %
Intereses y Rendimientos Asimilados	1.834.769	2.105.951	-12,9%
Intereses y Cargas Asimiladas	(811.025)	(1.202.272)	-32,5%
MARGEN DE INTERESES	1.023.743	903.679	13,3%
Rendimiento de Instrumentos de Capital	26	30	-13,3%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	558	(4.644)	112,0%
Comisiones Percibidas	462.592	498.220	-7,1%
Comisiones Pagadas	(73.865)	(86.040)	-14,1%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	14.058	85.706	-83,6%
Diferencias de Cambio (Neto)	6.863	(6.356)	208,0%
Otros Productos de Explotación	56.120	66.183	-15,2%
Otras Cargas de Explotación	(46.031)	(46.491)	-1,0%
MARGEN BRUTO	1.444.065	1.410.287	2,4%
Gastos de Administración	(436.085)	(465.888)	-6,4%
Gastos de personal	(190.468)	(205.793)	-7,4%
Otros gastos generales de administración	(245.617)	(260.095)	-5,6%
Amortización	(43.453)	(46.284)	-6,1%
Dotaciones a Provisiones (neto)	(27.902)	(79.611)	-64,9%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	(640.727)	(697.983)	-8,2%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	295.898	120.521	145,5%
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	(849)	(692)	22,7%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	-	(6.859)	-100,0%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	-	-	-
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	(26.170)	(1.582)	1.554,2%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	268.879	111.388	141,4%
Impuesto sobre Beneficios	(81.696)	(52.649)	55,2%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	187.183	58.739	218,7%
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	(2.603)	(27.201)	-90,4%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	184.580	31.538	485,3%
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	172.981	30.213	472,5%
Resultado Atribuido a la Minoría	11.599	1.325	775,4%
BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)	0,17	0,04	325,0%

A 30 de junio de 2010, el resultado consolidado del Grupo asciende a 184,6 millones de euros. Dicho resultado, en el periodo anterior, a junio de 2009, era de 31,5 millones de euros. Este resultado intermedio de 2010 supone un aumento del 485,3% con respecto al año anterior.

El margen de intereses, que refleja la principal actividad del Grupo, reflejado en las líneas de intereses y rendimientos asimilados y la partida de intereses y cargas asimiladas, ha tenido una evolución con un crecimiento positivo del 13,3% con respecto al año pasado, hasta llegar a los 1.023,7 millones de euros. Esta positiva evolución refleja, por un lado, la activa gestión de precios y, por otro lado, el aprovechamiento de la disminución de los costes de financiación mayorista. Lo que resulta en una disminución más que proporcional de los costes financieros comparados con los ingresos financieros. El rendimiento medio del crédito a la clientela muestra una reducción consecuencia de la mayor presión competitiva que reduce los spreads repercutidos al cliente. En el pasivo, el coste de la financiación de

clientes refleja una relativa mejoría en las tensiones de los mercados financieros. El efecto neto de ambos es una ligera mejora en el semestre.

Las comisiones netas generadas por el Grupo, ascienden a 388,7 millones de euros en junio de 2010 y 412,2 millones de euros en junio de 2009, lo que supone una reducción del 5,7% respecto del año anterior, por caída de la nueva producción de vehículo nuevo, pero mitigado en parte gracias a mayores tasas de penetración en seguros y a la ampliación de la gama de seguros ofertados.

El Resultado por Operaciones Financieras (neto) disminuye un 83.6% hasta los 14.1MM€, ya que en este semestre comparado con el mismo del año 2009, un elevado número de operaciones de cobertura se han clasificado en margen de intereses.

Como resultado de los comentarios anteriores, el margen bruto, hasta junio de 2010 creció un 2,4%, hasta los 1.444,1 millones de euros.

Los gastos de administración del Grupo Santander Consumer Finance (excluyendo amortizaciones) disminuyeron un 6,4 %. Con más detalle, destacan los gastos de personal, que decrecen un 7,4% y otros gastos de administración que también disminuyen un 5,6% con respecto al mismo periodo anterior. Esta positiva reducción de los gastos de administración es gracias a un estricto control de los mismos y a la consolidación de las sinergias alcanzadas en las últimas adquisiciones así como por las reestructuraciones llevadas a cabo.

La evolución de ingresos y costes posibilita una nueva mejora del ratio de eficiencia alcanzando una cifra del 33.2%, casi 300 puntos básicos por debajo del año pasado.

Leve reducción de las dotaciones para insolvencias, -8%, para llegar a 640,7 millones de euros a junio 2010, iniciando una tendencia de contención gracias a los esfuerzos realizados en las labores de admisión y recuperaciones en el área de riesgo crediticio.

Esta evolución de dotaciones no recoge en su totalidad la mejora en la calidad crediticia del negocio por las políticas aplicadas, como lo demuestra la caída del 49% interanual de la variación de mora de gestión, quedando en 585,6 millones de euros.

La cobertura de activos dudosos ha ascendido hasta el 96% por encima de los comparables en su mercado. El saldo de las provisiones que cubren las pérdidas por deterioro de estos activos ascendió a 2.857 millones de euros

Dicho impacto, junto con la reducción de costes, aumentan el Resultado de la Actividad de Explotación en un 145,5% a 295.898 millones de euros.

En el semestre se han registrado 26 millones de euros como pérdida de activos no corrientes en venta no clasificados como operaciones interrumpidas por adjudicaciones de inmuebles y otros activos, sobre todo en España e Italia.

Los resultados negativos de las operaciones interrumpidas a junio 2010, disminuyen en un 90,4% hasta los 2,6 millones de euros, ya que durante el año 2009 se hizo un esfuerzo de anticipación de riesgos y, consecuentemente, de generación de provisiones que está permitiendo que el año actual apenas se necesite recurrir a dotaciones extraordinarias en estas unidades.

Como resultado de todos estos efectos el Resultado Atribuido casi se quintuplica para llegar a los 173 millones de euros, comparando con un primer semestre 2009.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales y de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente

Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del emisor

Desde la fecha de cierre del último ejercicio auditado hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer y de los ratios de solvencia del Emisor.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, ni declaraciones de expertos, ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web www.santanderconsumer.com, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y su página web www.cnmv.es, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2010.

Asimismo podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes de Santander Consumer Finance, S.A.

Firma de la persona responsable de la información del Documento de Registro

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 6 de octubre de 2010.

Fernando García Solé
Secretario General y del Consejo