

AVANZIT MULTIPLICÓ SU EBITDA POR 5,7 EN 2006 Y PREVÉ CRECIMIENTOS DE TRES DÍGITOS EN 2007

- El margen de Ebitda se multiplica por cuatro, al pasar del 2,6%, registrado en 2005, al 12,2% de las ventas.
- La compañía facturó en el pasado ejercicio 218,6 millones de euros y alcanzó un Ebitda de 26,7 millones de euros, superando todas las expectativas.
- Tras el “Plan de Choque” se ha producido un cambio de signo en todas las unidades de negocio, que han registrado resultados operativos positivos.

Madrid, 26 de febrero de 2007.- Avanzit registró en 2006 el mayor crecimiento anual de su historia al conseguir multiplicar por 5,6 su resultado operativo (Ebitda) y pasar de 4,7 millones de euros en 2005 a 26,7 en 2006. El Grupo Avanzit ha conseguido multiplicar por 4 su margen de Ebitda sobre ventas, al pasar del 2,6% en 2005 al 12,2% en 2006, lo que supone un importante cambio de perfil de compañía. A esta cifra habría que sumar 1,2 millones de euros resultantes de la integración de Telespan, que están a falta de consolidar. La facturación total del grupo alcanzó los 218,6 millones frente a los 178,8 registrados en 2005.

Estos datos anuales, los primeros que presenta el actual equipo gestor, superan las previsiones realizadas por la compañía en su Plan Estratégico presentado hace unos meses. Además, Javier Tallada, presidente de Avanzit, aseguró que “sólo con las perspectivas de evolución del negocio con el perímetro actual de la compañía, en 2007 nuestro Ebitda tendrá de nuevo un crecimiento de tres dígitos”. Esta previsión no incluye posibles adquisiciones que puedan surgir a lo largo del año.

El beneficio neto del Grupo Avanzit se situó en 27,4 millones de euros, frente a los 16,8 millones registrados en 2005, lo que supone un crecimiento del 62,5%. Este resultado supone alcanzar el objetivo que se había planteado el grupo para 2010. En términos de IFRS, el resultado neto alcanzó los 15 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 26,2% respecto a la ganancia obtenida en 2005. La principal diferencia entre el beneficio neto PGC y el beneficio neto IFRS son los 12,5 millones de euros obtenidos por plusvalías de la autocartera. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los resultados extraordinarios de 2006 han sido muy inferiores, en casi 16 millones de euros, a los registrados en el ejercicio anterior (40,2 millones de euros en 2005 frente a 24,7 millones de euros en 2006).

En cuanto al endeudamiento neto, Avanzit ha pasado de 96,03 millones en 2005 a 70,05 en 2006 y el ratio de endeudamiento de 0,65 en el ejercicio anterior a 0,54.

Esta positiva evolución de la actividad se ha producido gracias al trabajo de saneamiento y capitalización de Avanzit; la mejora de la generación de resultados en todas sus divisiones; la mejora de la estructura financiera y su liquidez, y el fuerte impulso al plan estratégico en las áreas de media, internacional, infraestructuras y Navento.

Cabe destacar que la positiva evolución de Avanzit ha sido progresiva, según avanzaba el ejercicio 2006. Así, en el segundo semestre del año el beneficio de explotación y el beneficio neto se triplicaron con respecto al obtenido en el primer semestre.

La principal clave del Plan estratégico, con el que se está consiguiendo “dar la vuelta” a los resultados en un tiempo récord, es la incorporación de directivos con experiencia y talento. En este sentido destacan en 2006 las adquisiciones de Videoreport, Manga Films Navento, Telespan y Calatel (estas dos últimas no se han consolidado en las cuentas de 2006) cuyos equipos gestores se han incorporado también al grupo. En las primeras semanas de 2007, Avanzit ha seguido su política de compras y ha anunciado la adquisición de Elfer y Notro Films, con la incorporación de sus directivos al Grupo.

Navento

Avanzit adquirió en 2006 Navento, compañía dedicada a la innovación tecnológica en el ámbito de la localización de personas, animales u objetos en cualquier lugar del mundo visualizando su posición desde cualquier PC o teléfono móvil.

Esta nueva línea de negocio se espera que se convierta en el desarrollo estratégico más importante del Grupo Avanzit al cubrir una nueva demanda de servicios que está surgiendo en el mercado masivo. Los servicios de localización de personas, animales o cosas están dando sus primeros pasos, una situación comparable a la vivida por la telefonía móvil hace más de diez años. Como los objetos de localización no son únicamente las personas, se estima un mercado potencial de usuarios incluso superior al de la telefonía móvil. El sistema de Navento, del que no existe nada comparable en el mercado, se caracteriza por alta tecnología a bajo coste, su fácil uso y un universo potencial de usuarios enorme. En las próximas semanas, Navento dispondrá de los primeros miles de dispositivos emisores para público masivo. Además, se encuentran en proceso de desarrollo algunas aplicaciones para el mercado del ocio y el entretenimiento por Internet, particularmente para combinar las comunidades virtuales (contactos, amigos, etc) con la gran novedad de información sobre proximidad geográfica para facilitar y añadir el encuentro físico. Para llevar a cabo este proceso se ha creado la marca @KISSTOY.

Grupo Avanzit Consolidado (PGC)

(Miles de euros)

CONCEPTO	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	06/05
INGRESOS	445.181	439.480	177.768	148.190	147.356	178.801	218.604	22,3%
EBITDA	80.421	25.216	-12.087	4.332	4.245	4.737	26.703	463,7%
EBITDA/VENTAS	18,1%	5,7%	-6,8%	2,9%	2,9%	2,6%	12,2%	
RTDOS ACTIV. ORDINARIAS	31.799	-66.754	-63.342	-9.994	-12.378	-5.200	7.393	
RTDOS EXTRAORDINARIOS	700	-53828	-430.148	-1.085	112.503	40.212	24.700	-42,3%
RESULTADO NETO ATRIBUIBLE	28.896	-66.950	-396.664	76.336	77.444	16.882	27.434	62,5%

Grupo Avanzit Consolidado (IFRS)

	PGC	NIF	CONCILIACION
TOTAL INGRESOS	218.604	218.604	
EBITDA	26.703	25.671	1.032
RTDOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	7.393	19.457	12.064
RTDOS EXTRAORDINARIOS	23.200	12.511	10.689
RTDO NETO ATRIBUIBLE	27.434	15.010	12.424

Para más información:

María Cortina

Rafael Martínez

Pablo Zamorano

Burson-Marsteller - 91 384 67 00