

RESULTADOS 2012

EUROPAC OBTIENE UN EBITDA DE 96,18 MILLONES DE EUROS

- En un contexto de ligero aumento de las ventas agregadas, el EBITDA recurrente en 2012 fue un 9% inferior al del ejercicio anterior
- Progresiva mejora de la línea de negocio de papel kraftliner en margen y volumen a lo largo del año
- Incremento del volumen de venta de papel reciclado en un entorno de deslizamiento de precios
- Mejora significativa del EBITDA de la División Cartón por la mejora del margen de venta y el incremento de la productividad

MILLONES DE EUROS	2012	2011 ⁽¹⁾	2012/2011 ⁽¹⁾	2011
Ventas agregadas	980,18	948,87	3%	948,87
EBITDA recurrente	96,18	105,75	-9%	105,75
EBITDA consolidado	90,05	103,82	-13%	119,62
EBIT	41,10	56,86	-28%	72,67
Beneficio neto	14,29	25,45	-43%	41,26

(1) Resultados sin incluir el efecto derivado de la adquisición de Europac Cartonnerie Val de Seine (15,7M€)

Madrid, 28 de febrero de 2012.- El Consejo de Administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa S.A.) ha aprobado las cuentas correspondientes al ejercicio 2012, que ha registrado unas ventas agregadas de 980,18 millones de euros, un 3% más que en 2011. Por su parte, el EBITDA recurrente ha alcanzado los 96,18 millones de euros, un 9% menos que hace un año.

Por otra parte, el EBIT y el beneficio neto de 2012 ascendieron a 41,10 y 14,29 millones de euros, un 28% y un 43% menos que hace un año respectivamente sin incluir efecto positivo derivado de la adquisición de los activos de Europac Cartonnerie Val de Seine en 2011, que supusieron un incremento de 15,7 millones de euros.

Según Enrique Isidro, consejero delegado del Grupo Europac, *“los resultados de 2012 están en línea con lo previsto, en un ejercicio que ha evolucionado de menos a más”*. Según el directivo, *“las líneas de negocio del papel kraftliner y el cartón han mejorado respecto al ejercicio anterior, tanto en margen como en volumen, pero el resultado global se ha visto perjudicado respecto al ejercicio 2011 por el incremento del coste energético en 20 millones de euros”*.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

La línea de negocio de gestión de residuos registró un aumento del volumen en todas sus unidades durante 2012, lo que se tradujo en un incremento del volumen global del 37% respecto al año anterior en un contexto de estrechamiento de los márgenes. En consecuencia, también creció el nivel de integración entre el papel recuperado y el papel reciclado hasta alcanzar el 33%, un 6% más que en 2011.

PAPEL

Las ventas de papel kraftliner aumentaron un 4% durante 2012 a pesar de la parada de mantenimiento realizada en el último trimestre del año debido a la fortaleza de una cartera de pedidos en máximos históricos y al incremento del déficit de la oferta del producto en Europa, que subió del 28% al 39% tras el cierre de una instalación en abril de 2012 en el norte de Europa.

El EBITDA del negocio se vio afectado por la diferencia del precio de venta respecto a 2011, pero ha ido evolucionando de forma positiva a lo largo del año por la implementación progresiva del 100% de las subidas de precios del producto anunciadas en marzo y agosto.

La línea de negocio papel reciclado se caracterizó por el incremento de las ventas del 15% respecto al año anterior debido al aumento de capacidad de producción de 240.000 a 280.000 toneladas anuales de la fábrica de Rouen en 2012. En este contexto, el resultado del negocio estuvo perjudicado por el deslizamiento de los precios de venta y el incremento del coste de la energía respecto a 2011, que fue parcialmente compensado por el descenso de precio del papel recuperado.

ENERGÍA

En la producción de energía, una actividad vinculada al proceso de producción del papel, hubo un aumento de las ventas agregadas del 17% debido a la subida de precio de la energía. El EBITDA alcanzó los 30,11 millones de euros en 2012.

CARTÓN

Por último, respecto a la línea de negocio de cartón hay que destacar el mantenimiento del volumen de ventas en un entorno de recesión económica y un incremento sustancial del EBITDA del 76%, por la mejora del margen y de la productividad. Asimismo, se continúa aplicando la política de contención de gastos fijos en todas las unidades del grupo.

Más información:

Ángel Palencia



Telf. +34 91 490 21 60 / +34 627 336 715

apalencia@europacgroup.com



José Luis González / Gonzalo Torres

KREAB & GAVIN ANDERSON

Telf. +34 91 702 71 70 / + 34 661 850 384 / + 34 610 275 845

jlgonzalez@kreabgavinanderson.com / gtorres@kreabgavinanderson.com