

**Con unas ventas de 14.126 millones de euros, el 65% fuera de España**

## **Ferrovial obtiene en 2008 un Resultado Bruto de Explotación de €2.738 millones, el 82% generado por el negocio internacional**

- Los resultados de 2008, en comparación con 2007, se ven afectados por la evolución del tipo de cambio (depreciación de la libra) y el distinto perímetro de consolidación por la venta de activos en 2007 y 2008. Considerando estos factores, las ventas crecen un 6,3% y el RBE aumenta un 4,7%.
- El ejercicio concluye con un histórico flujo de caja operativo de 2.682 millones, de los que Construcción y Servicios aportan 663 millones.
- La deuda neta consolidada se reduce un 20,3%, hasta 24.112 millones. Excluidos los proyectos de infraestructuras, la deuda neta se sitúa en 1.664 millones.
- La liquidez del Grupo supera los 10.500 millones (en líneas de crédito disponibles a la fecha por 7.463 millones y una posición de tesorería de 3.105 millones).
- Los resultados incluyen un impacto negativo no recurrente de 871 millones de euros por la reforma fiscal del Reino Unido (Industrial Buildings Allowances). Este efecto no implica salida de caja. Sin este impacto, el beneficio neto es de 33 millones de euros.

**Madrid, 27 de febrero de 2009.** Ferrovial ha obtenido unas ventas de 14.126 millones de euros en el año 2008. Comparados en términos homogéneos con el ejercicio 2007, los ingresos netos han crecido el 6,3%. El Resultado Bruto de Explotación (RBE) asciende a 2.738 millones de euros, un 4,7% más en términos comparables.

Ferrovial ha obtenido un flujo de operaciones de 2.682 millones de euros. La deuda neta consolidada desciende un 20,3% en 6.151 millones de euros y se sitúa en 24.112 millones de euros, frente a los 30.264 millones en diciembre de 2007. El 79% de la deuda está cubierta a tipo fijo y garantizada por activos de alta calidad. Excluyendo los proyectos de infraestructuras, la deuda neta en la cabecera del Grupo desciende a 1.664 millones de euros.

Los resultados incluyen un impacto negativo no recurrente de 871 millones de euros por la reforma fiscal del Reino Unido (Industrial Buildings Allowances). Este efecto no implica salida de caja. Sin este impacto, el beneficio neto es de 33 millones de euros.

La estrategia de diversificación geográfica y de negocios que Ferrovial ha sostenido en los últimos años se refleja en su cuenta de resultados. Así, la aportación del negocio internacional al INCN (importe neto de la cifra de negocio) ha alcanzado 9.114,8 millones, es decir, el 65%.

Construcción aporta el 10% del Resultado Bruto de Explotación, frente al 48% de Aeropuertos, el 25% de Autopistas y Aparcamientos y el 17% de Servicios.

### **Completada la refinanciación de BAA**

El pasado mes de agosto de 2008 se completó el proceso de refinanciación de la deuda de BAA. La refinanciación garantiza el plan de inversiones de la compañía para los próximos años. El plan de inversión contiene líneas de capex superiores a los 2.700 millones de libras.

El proceso de refinanciación ha implicado la migración de los bonos existentes y la sustitución de la deuda de adquisición por nueva deuda bancaria, que se cancelará con futuras emisiones de bonos y ventas de activos, como es el caso de Gatwick.

### **Aeropuertos: las ventas crecen más del 15% en términos homogéneos**

Las ventas de la División de Aeropuertos han alcanzado los 3.290,4 millones de euros. Si 2007 y 2008 se comparan en términos homogéneos y en moneda británica, las ventas alcanzan un crecimiento del 15,2%. Este aumento se debe al incremento de las tarifas en abril de 2008, así como al mínimo descenso del número de pasajeros (-2,7%).

El RBE se ha situado en 1.350,8 millones de euros, un 13,6% más en términos comparables, gracias en gran medida a la buena gestión de los costes. El número de pasajeros de BAA alcanzó en el año los 151,4 millones. Aunque la tendencia del tráfico en Reino Unido está marcada por un descenso del tráfico doméstico, los vuelos internacionales, con mayor rentabilidad y tasa de ocupación, han demostrado una gran resistencia.

Los principales hechos de 2008 han sido la inauguración de la Terminal 5 de Heathrow y la refinanciación de la deuda en agosto de 2008. Así mismo, el Gobierno británico ya ha confirmado su apoyo a la construcción de la tercera pista en el único hub del país.

BAA tiene en marcha un programa de inversiones hasta 2013, que consiste principalmente en la construcción de la nueva Terminal 2 y en la reforma de las Terminales 3 y 4. Estas inversiones permitirán que, al final del actual quinquenio regulatorio, todos los pasajeros utilicen terminales nuevas o totalmente reformadas.

### **Autopistas y Aparcamientos: operaciones de financiación por 2.000 millones de euros**

Las ventas de Autopistas y Aparcamientos han crecido 9,6% en términos homogéneos en 2008, hasta 1.081,1 millones de euros. Este aumento es el resultado de un incremento significativo de las tarifas, que compensa la reducción en los tráficos de varias autopistas. Por su parte, el RBE se ha situado en 691,8 millones, con un crecimiento del 4,2% en términos comparables.

La autopista canadiense 407 ETR obtuvo una cifra de negocio neta de 349,4 millones de euros y un RBE de 263,1 millones. Durante este periodo, es relevante también el crecimiento del RBE de Chicago Skyway (+16%), Autema (+9,2%) y Ocaña La Roda (+6,6%), Autopistas chilenas y la autopista M4-M6 en Irlanda, entre otras.

Entre los hechos significativos del año destacan las operaciones de refinanciación, que han alcanzado los 2.000 millones de euros. Durante el ejercicio, se ha cerrado la refinanciación de la autopista 407 ETR, la sindicación de la deuda de la autopista griega Ionian Roads y la refinanciación de Autema. A principios de 2009, se han cerrado dos nuevas refinanciaciones (407 ETR y R-4), lo que refrenda el interés del mercado por la deuda de activos de calidad. Además, en las primeras semanas de 2009, Cintra ha conseguido tres nuevas adjudicaciones por un valor aproximado de 4.800 millones de euros: la Autopista A1 en Polonia, y en Texas, la North Tarrant Express y el proyecto IH-635 Managed Lanes.

En el negocio de Aparcamientos, los ingresos crecen el 15,7%, hasta 166,6 millones, gracias al incremento del número de plazas en gestión (+11%), que asciende a 296.146.

### **Comunicación Corporativa**

Tel. +34 91 586 31 26  
[media@ferrovial.es](mailto:media@ferrovial.es)

[www.ferrovial.com](http://www.ferrovial.com)  
<http://media.ferrovial.es>

**Servicios: récord histórico en el flujo de operaciones**

Las ventas de la División de Servicios han alcanzado en 2008 los 4.669 millones de euros, con un crecimiento del 8,8% al suprimir el efecto del tipo de cambio, y del 12% sin considerar Tube Lines por las características de este contrato. Las ventas fuera de España han sumado 3.065,2 millones de euros, más del 65% del total.

El RBE ha alcanzado los 463 millones de euros, con un incremento del 4,5% en términos comparables, y del 12,6% sin considerar el contrato de Tube Lines. El flujo de operaciones asciende a 288 millones, la mayor cifra de Servicios hasta la fecha. La cartera alcanza 10.454 millones (+7,5% excluido el tipo de cambio).

La filial británica Amey ha logrado unas ventas de 1.494,3 millones de libras, con un incremento del 8,8%, gracias a la aportación de proyectos de infraestructuras iniciados en 2008. Amey, excluido Tube Lines, registra un fuerte crecimiento del RBE (+16,2%), gracias a los nuevos contratos de mantenimiento de carreteras adjudicados en 2007.

Swissport aumenta sus ventas hasta los 1.201,1 millones y el RBE suma 72,8 millones, un +8,6% y +25,1% respectivamente, ambos en términos homogéneos.

En el mercado español, las ventas de Servicios crecen el 9,1%, hasta los 1.604,6 millones de euros. La cartera en España aumenta hasta 5.043,4 millones, lo que supone un 10,6% más.

**Construcción: la actividad internacional crece a doble dígito en ventas y RBE**

La división de Construcción registró en 2008 unas ventas de 5.155,1 millones de euros y un RBE de 271,1 millones. La actividad fuera de España presenta crecimientos de doble dígito en sus resultados. La contribución internacional alcanza el 39% de las ventas y más del 40% de la cartera de la División, fruto de la estrategia de diversificación iniciada hace años.

La cartera ha alcanzado los 8.756,3 millones de euros. Destaca el volumen de flujo operativo hasta los 375 millones, superior al RBE de la División, la cifra más alta de flujo de caja libre (flujo operativo menos flujo de inversión) de los últimos cinco años.

En Polonia, Budimex ha incrementado las ventas un 17,8% hasta los 982,4 millones de euros. La cartera se situó en 856,2 millones de euros. En EEUU, Webber incrementa las ventas el 17,6%, hasta los 366,3 millones de euros, y aumenta su cartera en un 23,3% hasta los 697,3 millones.

El mercado doméstico obtuvo unas ventas de 3.174 millones y una cartera de 5.181,2 millones. Este mercado se caracteriza por una fuerte contracción de la obra residencial, una caída de la licitación oficial y una mayor competencia en precios, arrastrada de años anteriores. Ferrovial basa su estrategia en este mercado en la gestión activa de los cobros, el control de costes y los criterios selectivos de licitación y la gestión de clientes, frente al mantenimiento de volumen.

**Más información:**

Comunicación Corporativa, Ferrovial

Tel. +34 91 586 31 26

[www.ferrovial.es](http://www.ferrovial.es)

[media@ferrovial.es](mailto:media@ferrovial.es)