

24/02/2005

La Compañía obtiene un beneficio neto de € 164 millones

**TERRA CUMPLE SUS PREVISIONES Y ALCANZA
EBITDA POSITIVO EN 2004**

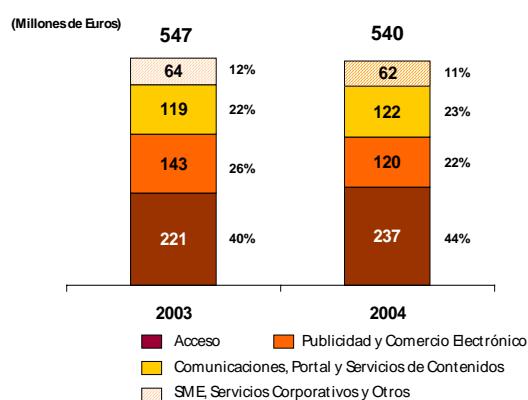
- El EBITDA, que ha sido positivo en todos los trimestres de 2004, ascendió a € 21 millones, lo que representa un margen del 4% y una mejora de € 50 millones o 9 puntos porcentuales respecto al cierre del año anterior
- Los ingresos consolidados para los doce meses de 2004 ascendieron a € 540 millones. Eliminando el efecto del tipo de cambio, en euros constantes, y el impacto en el perímetro por la venta de Lycos, Inc., los ingresos crecieron un 8%
- Terra concluyó 2004 con un resultado neto positivo de € 164 millones, frente a una pérdida de € 173 millones respecto a 2003. La Compañía ha reconocido un crédito fiscal de € 306 millones, derivado fundamentalmente de la venta de las acciones de Lycos, Inc.
- El saldo de tesorería en diciembre de 2004 se situó en € 529 millones. La caja se ha visto reducida en € 1.066 millones respecto a diciembre de 2003 debido al reparto de € 1.136 millones (2 euros por acción) realizado a finales de julio 2004
- La Compañía incrementó su cartera de suscriptores de pago de acceso y portal un 25% hasta los 6,3 millones. Los clientes ADSL en España y Latinoamérica totalizaron 1,1 millones con un aumento del 66% respecto a 2003

Madrid, 24 de febrero de 2005.- Terra Networks, S.A. (MC: TRR; NASDAQ: TRRA), primera compañía de Internet en el mercado de habla hispana y portuguesa, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al ejercicio 2004, y su comparación con el año 2003.

Ingresos

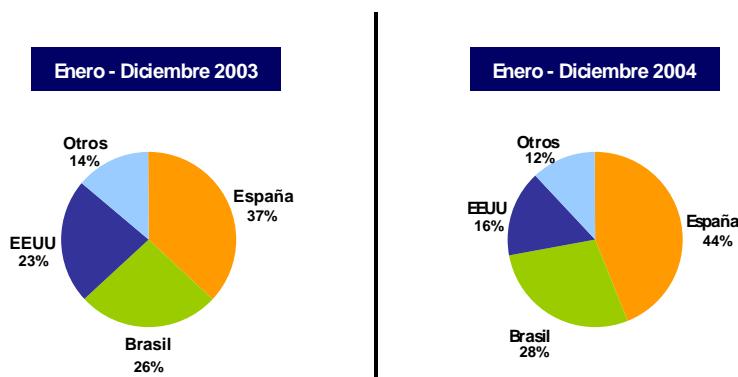
La Compañía obtuvo unos ingresos de € 540 millones, en euros corrientes, en el periodo enero-diciembre de 2004, un 1% menos respecto al cierre de 2003. La evolución de los ingresos se ha visto afectada por cambios en el perímetro de consolidación, siendo el más relevante la venta de las acciones de Lycos, Inc. en octubre de 2004. Si se excluye esta variación en el perímetro y se elimina el efecto negativo de los tipos de cambio de algunas monedas frente al Euro (moneda en la que el Grupo Terra consolida sus estados financieros), la cifra de ingresos de 2004 hubiera sido un 8% superior a la del ejercicio pasado.

Ingresos por línea de negocio



El 44% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 22% del negocio de publicidad y comercio electrónico; el 23% derivado de servicios de comunicación, portal y contenidos; y un 11% corresponde a otros servicios corporativos, Pymes y otros ingresos.

Ingresos por país *



* Por área geográfica y no por entidad jurídica

Gastos de Explotación

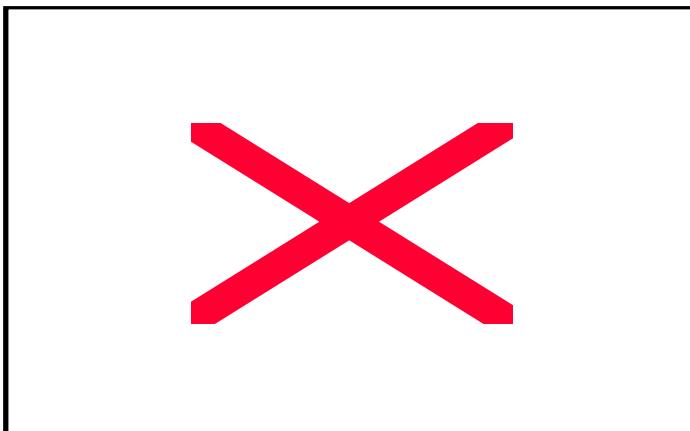
Terra mantuvo en 2004 la progresiva reducción de sus gastos de explotación mediante una eficiente labor de gestión, con una mejora constante de procesos y reestructuración. Los gastos operativos alcanzaron un total de € 263 millones, que representa una mejora del 18%, o € 57 millones, respecto a 2003.

En 2004 se procedió a importantes reestructuraciones de personal principalmente en España, EE.UU., y México. La plantilla a cierre del ejercicio 2004 ascendía a 1.606 personas, frente a 2.255 a finales de 2003.

EBITDA positivo en 2004

La mejora en el resultado bruto, así como el control de otros gastos operativos, se reflejan en un fuerte crecimiento del resultado operativo o EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos depreciaciones y amortizaciones), que ha sido positivo en todos los trimestres del ejercicio. El EBITDA de la Compañía en 2004 ascendió a 21 millones de euros, siendo el margen de EBITDA sobre ingresos del 4%.

Margen EBITDA



Resultado Neto

Terra finalizó el año 2004 con un resultado neto positivo de € 164 millones, frente a una pérdida de € 173 millones al cierre de 2003. La Compañía ha reconocido un crédito fiscal de € 306 millones, derivado principalmente de la venta de las acciones de Lycos, Inc..

Liquidez

El saldo de tesorería en diciembre de 2004 se situó en € 529 millones. La caja se ha visto reducida en € 1.066 millones respecto a diciembre de 2003 debido fundamentalmente al reparto de € 1.136 millones (2 euros por acción) realizado a finales de julio 2004.

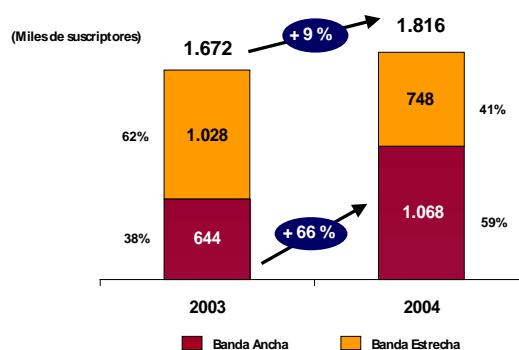
Resultados Operativos: 6,3 millones de clientes

Terra ha mantenido su positiva línea de crecimiento en su cartera de suscriptores de pago, tanto en el negocio de acceso como en el de portal, que en 2004 ha crecido un 25% hasta situarse en los 6,3 millones.

El total de suscriptores de acceso ascendió a 1,8 millones a 31 de diciembre de 2004, un 9% superior al cierre de 2003. Cabe destacar el aumento del 66% obtenido en los clientes de banda ancha, principalmente ADSL, donde se han alcanzado un total de 1,1 millones de clientes al cierre del ejercicio, de los que el 68% corresponde a Brasil, el 18% a España y el 12% a Chile.

Cabe destacar asimismo la positiva evolución en su cartera de suscriptores de pago de servicios de comunicación y portal, que a diciembre de 2004 se situaba en los 4,5 millones. Esta cifra supone un crecimiento del 33% respecto al mismo periodo del año anterior.

Clientes de acceso



En 2004 Terra ha impulsado su estrategia de alcanzar acuerdos con compañías punteras, siempre con el objetivo de incorporar a su red de portales los mejores servicios y contenidos. En esta línea, Terra y Google firmaron un acuerdo que permite potenciar la calidad del buscador de Terra en todos sus portales de España y Latinoamérica, ofreciendo el servicio de búsqueda diferencial de Google en los portales de Terra, y permitiendo a sus usuarios acceder a la tecnología del buscador más potente hoy en día.

Terra ha favorecido el desarrollo de productos y servicios multimedia que la Compañía ha realizado de forma conjunta con el Real Madrid C.F. y el FC Barcelona, en el marco de un acuerdo con ambas entidades. La Zona Exclusiva del Real Madrid así como la Zona Premium del Barça son productos premium y exclusivos que ofrecen una completa gama de servicios multimedia para Internet y móvil, y que permiten acercar la actualidad de ambos clubes a todos sus seguidores nacionales e internacionales.

Terra ha lanzado asimismo otros productos y servicios de comunicación y contenidos, destacando Terra Música Premium, la primera plataforma para escuchar y descargar música digital a través de Internet en España. Se trata de un nuevo servicio que dispone de una base de datos de 500.000 canciones y video clips en formato WMA, y que permite a todos los clientes de Terra ADSL escuchar canciones de la base de datos, disfrutar de los canales predeterminados o realizar listas musicales a la carta según las preferencias del usuario, por 6 euros (sólo música) o 9,95 (música y video clips) al mes. Los usuarios pueden asimismo descargar canciones desde 0,99 euros por canción, y un álbum completo desde 6,95.

La Compañía ha presentado al mercado otros productos como Antivirus Terra, destinado a la detección y bloqueo de virus en el PC; Kit Terra Mail Plus, paquete que ofrece correo con funcionalidades adicionales (mayor capacidad, mayor seguridad y mayor flexibilidad de acceso); o el servicio Fotolog, álbum de fotos web que permite al usuario compartir las imágenes con las personas que deseé.

Mantenimiento del compromiso con sus clientes

Recientemente Telefónica ha anunciado su ofrecimiento a iniciar negociaciones con Terra encaminadas a la fusión de ambas compañías. La invitación recibida por Terra incluye una propuesta de ecuación de canje de 2 acciones de Telefónica S.A., de un euro de valor nominal cada una, por cada 9 de acciones de Terra Networks, S.A., de dos euros de valor nominal cada una.

Con fecha 23 de febrero de 2005, el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. ha aprobado el mencionado proyecto de fusión. Dicho proceso de fusión se encuentra pendiente de ratificación por parte de las respectivas Juntas Generales de Accionistas.

Asimismo, el Consejo de Administración de Terra Networks, S.A. ha acordado proponer a la próxima Junta General de Accionistas de la sociedad el reparto de un dividendo en metálico con cargo a la cuenta de “Reserva por Prima de Emisión de Acciones”, por importe de 0,60 euros brutos por cada una de las acciones en circulación de la Sociedad con derecho al dividendo en la fecha de pago. Dicho pago se efectuará con anterioridad a la inscripción de la mencionada fusión en el Registro Mercantil.

Kim Faura, presidente ejecutivo de Terra Networks, S.A., afirmó que “Terra desempeña un papel esencial en la dinamización del mercado de banda ancha mediante la provisión de servicios y contenidos de valor añadido, tal como lo reflejan los satisfactorios resultados que acabamos de presentar al mercado”.

El presidente de Terra Networks, S.A. añadió que “hemos cumplido con las previsiones de alcanzar EBITDA positivo para el conjunto del año, hemos incrementado un 25% nuestra cartera de suscriptores de pago, y nos hemos consolidado como el primer referente de Internet en Latinoamérica”. Kim Faura indicó que “Terra mantiene y mantendrá un compromiso claro de servicio con sus clientes y proveedores en todos los mercados donde opera. Un compromiso con la calidad, con el valor añadido, con la innovación y con la estrategia de ofrecer los mejores servicios y contenidos”.

Teléfonos de contacto :

- **Comunicación Corporativa**

Pablo Fuentes
+34-91-452-4248
pablo.fuentes@corp.terra.com

- **Relaciones con Inversores**

Miguel von Bernard
+34-91-452-3922
relaciones.inversores@corp.terra.com

Anexo I
TERRA
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)
(Cifras en Miles de Euros – Spanish GAAP)

☒

	2004	2003
Ingresos:		(1)
Acceso	236.501	221.034
Publicidad y comercio electrónico	119.661	143.021
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	122.304	119.023
SMEs, servicios corporativos y otros	62.012	63.550
Total Ingresos	540.478	546.627
Aprovisionamientos	(256.307)	(265.836)
Resultado Bruto	284.171	280.791
Gastos de personal	(95.785)	(119.653)
Servicios profesionales	(21.912)	(23.191)
Depreciación y amortización	(79.513)	(78.742)
Marketing y comisiones de ventas	(62.611)	(79.104)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(27.284)	(41.306)
Otros gastos	(55.713)	(57.021)
Total otros gastos de explotación	(342.818)	(399.017)
Resultado de explotación	(58.647)	(118.226)
Resultado financiero	18.277	57.743
Amortización fondo de comercio	(64.848)	(82.297)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(14.559)	(34.734)
Resultados extraordinarios	(25.773)	4.534
Resultado antes de impuestos y socios externos	(145.550)	(172.980)
Impuesto sobre beneficios	306.456	(266)
Resultados atribuidos a socios externos	3.066	536
Resultado Neto	163.972	(172.710)
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	561.062	560.997

(1) Las cifras de ingresos d

Anexo II
TERRA
 Notas a la Cuenta de Resultados (I)

EBITDA

	31 de diciembre	2004	2003	D%
Resultado de explotación	(58.647)	(118.226)	50%	
Depreciación y Amortización	79.513	78.742	-1%	
Leases activos fijos (1)	0	10.133	100%	
EBITDA (2)	20.866	(29.353)	171%	
Margen de EBITDA	4%	-5%	9 p.p.	

(1) Por su naturaleza, el gasto de leases de activos fijos de Lycos se considera como gasto de depreciación para el cálculo del EBITDA en éste y períodos anteriores

(2) Ver descripción de EBITDA en la sección de Información Adicional

Datos Operativos

(in miles)

	31 de diciembre	2004	2003	D%
Total Suscriptores de Pago (1)	6.280	5.033	25%	
Acceso:				
Banda Estrecha	748	1.028	-27%	
Banda Ancha	1.068	644	66%	
Total	1.816	1.672	9%	
SVA y Contenidos	4.464	3.361	33%	
Suscriptores Acceso Banda Ancha				
España	189	166	14%	
Latinoamérica	879	478	84%	
Total	1.068	644	66%	

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y SVA al mismo tiempo

Anexo III
TERRA
Notas: Glosario

Ingresos

Acceso: suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de call center de clientes residenciales

Publicidad y comercio electrónico: publicidad, slotting fees y comisiones por transacciones.

Servicios de comunicación, portal y contenidos: ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software provistos a particulares, profesionales o pymes y pagados por el usuario final o por las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

Servicios corporativos, PYMES y otros: fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y media. No incluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

Aprovisionamientos

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, así como la compra de contenidos y otras compras.

Gastos de personal

Incluye los gastos por sueldos y salarios, gastos asociados al personal y otros beneficios para empleados.

Servicios Profesionales

Incluye, entre otros, servicios de consultoría, asesoría legal y auditorías.

Depreciación y Amortización

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos de primer establecimiento.

Marketing y comisiones

Incluye gastos relativos a publicidad, propaganda y marketing.

Mantenimiento, suministros y alquileres

Comprende gastos de alquiler, leases de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

Otros gastos

Comprende gastos por dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje, primas de seguros y otros gastos operativos.

EBITDA

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre beneficios.