



NOTA DE PRENSA

10/11/2004

Resultados enero-septiembre 2004

EI BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 29,6% Y SUPERA LOS 92 MILLONES DE EUROS

EL GRUPO TPI SUPERARÁ LAS ESTIMACIONES FACILITADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

- El EBITDA aumenta un 16,7% (17,2% en euros constantes) con respecto a 2003 y supera los 161 millones de euros.
- Los ingresos del Grupo TPI de enero a septiembre de 2004 ascienden a 446,31 millones de euros, con un crecimiento del 5,8% (6,6% en euros constantes).
- Los ingresos publicitarios crecen un 2,3% (un 3%, en euros constantes) y alcanzan los 380,09 millones de euros.
- Los ingresos de tráfico telefónico crecen por encima del 139% hasta 33,84 millones de euros.
- En España, los ingresos de explotación y el EBITDA crecen un 9,4% y un 15,9%, respectivamente. El margen de EBITDA mejora 2,1 puntos porcentuales situándose en el 38%.
- En Chile se publica la guía de Santiago. Los ingresos publicitarios crecen un 4,5%, en moneda local y el EBITDA mejora un 9,5%, también en moneda local, con un incremento del margen de EBITDA de 4,6 puntos porcentuales.
- Los ingresos de TPI Perú crecen un 7,1% y el EBITDA mejora un 51,5%, ambos en moneda local, con un crecimiento en el margen de EBITDA de 9,9 puntos porcentuales hasta el 33,8%.
- Estos resultados así como las perspectivas para el conjunto del año, permiten anunciar que el Grupo TPI superará las previsiones anunciadas por la Compañía tanto en ingresos (+3/5%) como en EBITDA (+9/11%), en euros constantes, para final de año.

Nota de ayuda para la interpretación de los resultados correspondientes a enero-septiembre de 2004

- Una vez más queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final del año. Esto es debido fundamentalmente a la mayor concentración en la publicación de guías a partir del segundo semestre del año, así como a variaciones entre períodos en el calendario de publicación de guías.
- Las cuentas de los nueve primeros meses de 2004 recogen el efecto de cambios en el número de guías publicadas de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en TPI España, lo que dificulta la comparación con el año 2003.
- Adicionalmente, los resultados del servicio de información telefónica 11 888 se comparan con los nueve primeros meses de 2003, que sólo recoge resultados desde el lanzamiento del servicio en el mes de febrero.

Madrid, 10 de noviembre de 2004

El **Beneficio neto del Grupo TPI durante los primeros nueve meses del año 2004** asciende a 92,11 millones de euros, con un crecimiento del 29,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, **el EBITDA** del Grupo ha crecido un 16,7% y alcanza la cifra total de 161,19 millones de euros.

Los ingresos del Grupo TPI reflejan un crecimiento del 5,8% con respecto al mismo periodo del año anterior y ascienden a 446,31 millones de euros. En euros constantes el crecimiento es del 6,6%. Esta buena evolución se debe, fundamentalmente, a:

✓ **Incremento de los ingresos publicitarios del 2,3% (+3,0% en euros constantes)** hasta los 380,09 millones de euros.

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios en España** ha sido del 3,8% hasta alcanzar un total de 290,52 millones de euros. El negocio editorial crece un 2,5% y los ingresos del negocio Internet avanzan un 13,4%.

- **A tipos de cambio constante, los ingresos publicitarios de LATAM** crecen un 0,5%, un -2,7% en moneda local.

✓ **Los ingresos por tráfico telefónico del Grupo crecen un 139,8%** y alcanzan 33,84 millones de euros debido, fundamentalmente, al buen comportamiento de los ingresos del 11 888 en España.

✓ **Los ingresos de operadora** procedentes, principalmente, de la edición de Páginas Blancas, descienden un 8,5% y alcanzan la cifra de 30,85 millones de euros.

Los resultados publicados de enero a septiembre, así como las perspectivas para el conjunto del año, permiten anunciar que el **Grupo TPI superará las previsiones anunciadas en ingresos (+3/5%) y EBITDA (+9/11%) en euros constantes para final de año.**

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2004, GRUPO TPI

Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)

<i>(millones de euros)</i>	9m04	9m03	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾
Ingresos	446,31	421,73	5,8%	6,6%
Ingresos publicidad	380,09	371,68	2,3%	3,0%
-Negocio Editorial	349,38	345,58	1,1%	1,9%
-Negocio Internet	24,99	22,14	12,9%	13,5%
-Negocio Información Telefónica	3,51	3,09	13,6%	14,2%
-Otros	2,21	0,87	152,7%	152,7%
Tráfico Telefónico	33,84	14,11	139,8%	139,8%
Ingresos operadora	30,85	33,73	-8,5%	-7,2%
Otros ingresos	1,54	2,20	-30,1%	-27,9%
EBITDA	161,19	138,10	16,7%	17,2%
Margen EBITDA	36,1%	32,7%	3,4 p.p	3,4 p.p
Beneficio Neto	92,11	71,10	29,6%	29,6%

nº. acciones (30 septiembre, 2004) **368.234.331**

		enero-sept. 2004	enero-sept. 2003
Tipos de cambios medios :	Peso/Euro:	746,27	735,29
	Real/Euro:	3,64	3,46
	Sol/Euro:	4,09	3,87

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-septiembre 2003

TPI España¹

Los ingresos de TPI en España de enero a septiembre de 2004 experimentan un crecimiento del 9,4% alcanzando la cifra total de 343,85 millones de euros.

- ✓ **Los ingresos por publicidad crecen un 3,8% hasta los 290,52 millones de euros, como consecuencia** de los incrementos experimentados en:
 - **negocio editorial** en un 2,5% (263,58 millones de euros). Durante el periodo enero-septiembre de 2004 se han publicado un total de 81 guías de Páginas Amarillas, 4 más que en el mismo periodo del año anterior y 45 guías de Páginas Blancas, una menos que en el mismo periodo del año 2003. Los crecimientos en ingresos, libro contra libro, han sido de un 2,0%, en Páginas Amarillas y de un 5,2% en Páginas Blancas.
- En este periodo se ha publicado la primera edición de la Guía vertical NAN de la Hostelería, que ha contribuido a los ingresos publicitarios con 1,95 millones de euros.
- **negocio Internet** que crece un 13,4% hasta los 21,57 millones de euros.
- **los ingresos publicitarios asociados a los servicios de información telefónica**, que crecen un 14,7% y suponen un total de 3,15 millones de euros.
- ✓ **Los ingresos por tráfico telefónico** aumentan un 140,7% alcanzando la cifra de 33,55 millones de euros y representan un 9,8% de los ingresos totales. El número de llamadas facturadas en los diferentes números de información telefónica de TPI, asciende a 26,92 millones, un 82,1% más que en el mismo periodo del año 2003.

El buen comportamiento de los ingresos publicitarios en todas las unidades de negocio, unido a la consolidación del negocio de los servicios de información telefónica y a la contención de gastos, explica la evolución del EBITDA de TPI España, que crece un 15,9% hasta los 130,62 millones de euros. El margen de EBITDA mejora 2,1 puntos porcentuales.

Principales datos financieros (TPI España)

(millones de euros)	9m04	9m03	Var. (%)
Ingresos	343,85	314,34	9,4%
EBITDA	130,62	112,74	15,9%
Margen EBITDA	38,0%	35,9%	2,1 p.p

¹ **Nota:** TPI España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., y 11888 Servicio de Consulta Telefónica S.A.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2004 TPI ESPAÑA

Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)			
<i>(millones de euros)</i>	9m04	9m03	Var (%)
Publicitarios	290,52	279,79	3,8%
Editorial	263,58	257,15	2,5%
Páginas Amarillas	210,18	207,42	1,3%
Páginas Blancas	50,59	48,88	3,5%
Europages	0,86	0,85	1,7%
Verticales	1,95	0,00	ns
Internet	21,57	19,02	13,4%
Servicios de Información Telefónica	3,15	2,75	14,7%
Otros	2,21	0,87	152,9%
Tráfico telefónico	33,55	13,94	140,7%
Operadora ⁽¹⁾	18,63	18,81	-0,9%
Otros	1,14	1,80	-36,4%
Total ingresos	343,85	314,34	9,4%
⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia			

Publiguías

Los ingresos totales de Publiguías experimentan un descenso del 1,6% en moneda local debido, fundamentalmente, a menores ingresos por operadora al no editarse el adendo (anexo de actualización) de la Guía residencial de Santiago cuya publicación se produce cada dos años.

- ✓ Los ingresos publicitarios crecen un 4,5%, en moneda local, hasta los 50,27 millones de euros, gracias al buen comportamiento del negocio editorial que experimenta un crecimiento, libro contra libro, de un 4,5% (49,13 millones de euros).
 - En el periodo enero-septiembre de 2004, se han publicado un total de 6 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en el mismo período del año anterior. En el mes de julio se publicó la guía de Santiago que experimenta un crecimiento en moneda local del 4,2% respecto a la edición anterior y alcanza unos ingresos de 39,98 millones de euros.
 - Los ingresos del negocio Internet aumentan en un 4,3% hasta 1,14 millones de euros.
- ✓ Los ingresos por operadora recogen un descenso de 34,3% en moneda local hasta alcanzar los 6,03 millones de euros. Este hecho se debe fundamentalmente al no editarse el adendo de la Guía residencial de Santiago, publicación que se produce cada dos años.

El EBITDA de Publiguías ha experimentado un crecimiento del 9,5% en moneda local alcanzando los 25,43 millones de euros. El margen de EBITDA de los primeros nueve meses aumenta en 4,6 puntos porcentuales.

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	9m04	9m03	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	56,85	58,66	-3,1%	-1,6%
Ingresos publicitarios	50,27	48,81	3,0%	4,5%
Ingresos operadora	6,03	9,30	-35,2%	-34,3%
Otros ingresos	0,55	0,54	1,7%	3,2%
EBITDA	25,43	23,57	7,9%	9,5%
Margen EBITDA	44,7%	40,2%	4,6 p.p	4,6 p.p
	2004	2003	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-sept.: Peso/Euro=	746,27	735,29	1,5%	

TPI Perú

Los ingresos de explotación de TPI Perú alcanzan en el periodo de enero a septiembre de 2004 la cifra de 31,76 millones de euros, lo que supone un crecimiento en moneda local del 7,1%.

- ✓ Los ingresos publicitarios ascienden a 26,09 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 5,1%.
 - Las cuatro guías publicadas hasta septiembre: Lima, Sur, Norte y Centro han supuesto unos ingresos de 25,05 millones de euros con un crecimiento libro contra libro del 4,2%.
 - Los ingresos del negocio Internet crecen un 26,1% en moneda local (1,04 millones de euros) y representan el 3,3% de los ingresos totales.
- ✓ Los ingresos por operadora ascienden a 5,56 millones de euros y representan un crecimiento del 16,5% en moneda local.

TPI Perú ha registrado un EBITDA de 10,74 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 51,5% en moneda local, como consecuencia tanto de la buena evolución de las guías publicadas, así como por la mejor gestión de la morosidad y de los gastos por operaciones.

Principales datos financieros (TPI Perú)

(millones de euros)	9m04	9m03	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	31,76	31,41	1,1%	7,1%
Ingresos publicitarios	26,09	26,29	-0,8%	5,1%
Ingresos operadora	5,56	5,05	10,0%	16,5%
Otros ingresos	0,11	0,07	73,1%	83,2%
EBITDA	10,74	7,51	43,1%	51,5%
Margen EBITDA	33,8%	23,9%	9,9 p.p	9,9 p.p
	2004	2003	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-sept.: Sol/Euro=	4,09	3,87	5,9%	

TPI Brasil

Los ingresos de explotación de TPI Brasil durante los nueve primeros meses del año ascienden a 12,28 millones de euros, un -17,1% en moneda local, con respecto a los obtenidos durante el mismo periodo del año anterior. Esta evolución se debe fundamentalmente a:

- ✓ Menores ingresos publicitarios, que descienden un 21,2% en moneda local debido, fundamentalmente, al saneamiento realizado en la cartera de clientes. La buena evolución de las guías publicadas en el tercer trimestre (Ribeirao Preto y Guarulhos) con un crecimiento libro contra libro del 4,5%, sólo compensa parcialmente el comportamiento de la Guía de Sao Paulo cuyos ingresos han sido un 25,3% inferiores.
- ✓ Mayores ingresos por operadora, un 17,1% en moneda local, hasta los 0,63 millones de euros.

TPI Brasil obtiene un EBITDA negativo de -5,65 millones de euros que supone un empeoramiento respecto al mismo periodo del año anterior del 14,4% en moneda local. Esta evolución se justifica por el reconocimiento en las cuentas de los nueve primeros meses del 2004 de provisiones por insolvencias correspondientes a la edición 2003 de GuiaMais.

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	9m04	9m03	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	12,28	15,59	-21,2%	-17,1%
Ingresos publicitarios	10,94	14,62	-25,2%	-21,2%
Ingresos operadora	0,63	0,57	11,3%	17,1%
Otros ingresos	0,71	0,40	76,1%	85,3%
EBITDA	-5,65	-5,20	-8,7%	-14,4%
Margen EBITDA	-46,0%	-33,3%	-12,7 p.p	-12,7 p.p
	2004	2003	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-sept.: Real/Euro=	3,64	3,46	5,3%	