



JAZZTEL anuncia sus resultados del tercer trimestre del año 2012

**JAZZTEL obtiene 52.211 nuevos clientes ADSL, incrementa su base de servicios móviles un 102% hasta alcanzar los 236.345 y aumenta un 43% su beneficio antes de impuestos hasta los 16,9 millones de euros**

- JAZZTEL alcanza en el tercer trimestre 1.303.652 clientes ADSL contratados, lo que supone un crecimiento de la base de un 24% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, obteniendo un incremento neto de 52.211 clientes contratados en el trimestre.
- La base de servicios de telefonía móvil aumentó en 46.499 en el trimestre, lo que supone un crecimiento de un 102% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, hasta alcanzar un total de 236.345 servicios.
- Los ingresos del tercer trimestre de 2012 alcanzaron 228,8 millones de euros, lo que representa un aumento de un 19% respecto a los obtenidos en el tercer trimestre de 2011.
- El EBITDA del trimestre se situó en 44,6 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 23% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y un margen del 19% de los ingresos.
- El beneficio antes de impuestos se situó en 16,9 millones de euros en el trimestre, lo que supone un incremento del 43% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y se sitúa en niveles del 7% de los ingresos.
- La deuda financiera neta se situó en 47,6 millones de euros a finales del tercer trimestre de 2012, lo que representa una reducción de un 39% respecto al mismo periodo de 2011, situándose el ratio de deuda neta sobre EBITDA en 0,27x.

**Madrid, 30 de Octubre de 2012.**

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2012. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

## Hechos destacados

- El pasado 29 de octubre JAZZTEL lanzó nuevas ofertas convergentes, aumentando de esta manera la gama de sus productos PACK AHORRO Total. Los nuevos productos son:
  - **PACK AHORRO TOTAL Extra:** 44,90 euros al mes para siempre compuesta por un servicio de ADSL de máxima velocidad (30Mb) y un servicio móvil con 300 minutos de llamadas y 500 megas de datos móviles mensuales gratis.
  - **PACK AHORRO TOTAL Sin Límite:** 49,90 euros al mes para siempre compuesta por un servicio de ADSL de máxima velocidad (30Mb) y un servicio móvil con 600 minutos de llamadas y 1 GB de datos móviles mensuales gratis.

Ambas ofertas tienen la opción de añadir servicios móviles adicionales con 300 minutos de llamadas y 500 megas de datos móviles por 13,50 euros al mes por línea adicional. Esta oferta va destinada tanto a nuevos clientes que contraten un servicio móvil con portabilidad y un ADSL con JAZZTEL como a los que ya tengan contratado alguno de estos servicios con la Compañía. El servicio ADSL podrá llegar hasta los 30 megas y se ajustará a la máxima velocidad que permita la línea del cliente.

- El pasado 17 de octubre, la compañía comunicó que:
  - El pasado día 3 de octubre de 2012 se hizo efectiva la reducción de la reserva por prima de emisión por un importe de 600.000.000 euros, permitiendo a la Sociedad compensar la totalidad de las pérdidas acumuladas históricas y crear una reserva distribuible ("*distributable reserve*") disponible para las finalidades que la Sociedad considere oportunas, sin afectar en modo alguno al valor nominal de las acciones ordinarias de JAZZTEL.
  - Esta reducción de la reserva por prima de emisión fue aprobada, como Acuerdo Especial con el 99,479% de los votos a favor, en la pasada Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el pasado día 27 de junio de 2012. Debido a la condición de JAZZTEL de sociedad con domicilio en el Reino Unido, el acuerdo de reducción fue sometido a confirmación por el Tribunal Superior de Justicia de Inglaterra y Gales, obteniéndose la Orden de Confirmación el pasado día 3 de octubre de 2012 y procediéndose a su inscripción en el Registro de Sociedades Ingles en dicha fecha.
- El pasado 11 de octubre JAZZTEL y Canal+ Yomvi ampliaron su catálogo de contenidos de televisión. A la oferta de contenidos existente para Jazzbox ahora se suman nuevos canales y posibilidades de contratación. La nueva organización de los contenidos permitirá a los clientes elegir entre varios paquetes de televisión, configurando un servicio acorde a sus preferencias a partir de tres **paquetes iniciales de contratación**:
  - **CANAL+1 más CANAL+2**, con el mejor cine de estreno y las series más premiadas, con un partido de Liga en exclusiva, por 19,95 euros al mes. Además, los ya clientes de JAZZBOX con CANAL+1 podrán disfrutar también de CANAL+2 incluido en su cuota mensual.
  - **CANAL+2, con los mismos contenidos que CANAL+1, salvo los eventos deportivos, por 9,95 euros al mes.**
  - **Paquete Familiar**, que incluye Fox, TNT, Calle 13, Disney Junior y National Geographic, por 8,95 euros al mes.
  - Sobre estos paquetes, el cliente podrá añadir la **opción CANAL+ Liga por 21,95 euros al mes**. O bien, sobre los paquetes CANAL+1 o CANAL+2 podrá sumar la **Opción Familiar por sólo 4,95 euros al mes**.
- El pasado 8 de octubre Telefónica de España y Jazz Telecom S.A.U. firmaron un acuerdo de colaboración en virtud del cual ambos operadores tendrán acceso compartido a las infraestructuras verticales de fibra óptica en los hogares ya existentes y coinvertirán en el despliegue de nuevos hogares. El acuerdo tendrá un alcance de 3.000.000 de unidades inmobiliarias (domicilios y empresas) y contempla la posible incorporación de terceros operadores. El compromiso de ambos operadores garantiza un incremento rápido y eficiente de la cobertura de redes de fibra hasta el hogar, se traducirá en un despliegue más rápido, y hará posible el aumento del número de clientes con acceso a mejores infraestructuras y mayores velocidades.
- El 11 de septiembre JAZZTEL anunció la apertura de su primera plataforma de atención al cliente en España. Dicha plataforma tiene el fin de atender el continuado crecimiento de la Compañía y ofrecer un servicio de mayor calidad a sus clientes. Este nuevo call center estará ubicado en la

ciudad de Guadalajara. Hasta ahora todas las plataformas se habían abierto fuera de nuestras fronteras, concretamente en Argentina, Chile y Colombia. El centro contará en su apertura con 200 empleados. Este nuevo call center garantiza el crecimiento de la base de clientes y la optimización y especialización de los servicios que ya se prestan desde el resto de plataformas propias que posee la Compañía. Ofrecer una oferta competitiva, un producto de calidad y un servicio de atención al cliente cien por cien propio se han revelado como una de las principales ventajas competitivas de la Compañía.

- El pasado 20 de agosto la compañía lanzó al mercado una nueva oferta por 19,95 euros al mes para siempre compuesta por un servicio de ADSL de máxima velocidad y un servicio móvil con 100 minutos de llamadas y 100 megas de datos móviles mensuales gratis. Con esta oferta JAZZTEL se mantiene una vez más como el operador más innovador del mercado. Esta oferta va destinada tanto a nuevos clientes que contraten un servicio móvil con portabilidad y un ADSL con JAZZTEL como a los que ya tengan contratado alguno de estos servicios con la Compañía. El servicio ADSL podrá llegar hasta los 30 megas y se ajustará a la máxima velocidad que permita la línea del cliente. Además, los clientes podrán acceder a terminales subvencionados como el Samsung Galaxy Y por 59 euros. JAZZTEL mantendrá sus ofertas actuales para contrataciones de ambos servicios por separado.

## Cientes

- La base de servicios prestados al cliente residencial se situó en 1.663.948 servicios en el tercer trimestre de 2012, un crecimiento del 32% respecto a los 1.261.258 servicios del mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha base está formada por servicios ADSL, servicios de "sólo voz" con factura única y servicios móviles. El significativo aumento de la base de servicios se debe tanto al continuado aumento de la base de clientes ADSL así como este trimestre al importante incremento en los servicios de telefonía móvil, un crecimiento de la base del 102% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, así como a la continua evolución positiva de los servicios "sólo voz" con factura única.
- La base de clientes ADSL de la compañía ha continuado aumentando durante el tercer trimestre de 2012 en línea con las previsiones para el final de 2012 de alcanzar una base de clientes ADSL de entre 1.300.000 y 1.350.000:
  - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 52.211 clientes durante el trimestre, hasta 1.303.652, lo que supone un incremento de la base de un 24% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
  - La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 42.945 clientes en el trimestre, con lo que la base activa se sitúa en 1.271.626 clientes, lo que supone un aumento de la base del 25% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento de la base de clientes ADSL activos se debe principalmente a:
    - Los servicios de banda ancha sobre bucle totalmente desagregado (ADSL FULL) que suponen en la actualidad la práctica totalidad del crecimiento de la base de clientes ADSL. El éxito comercial de los servicios de ADSL prestados sobre infraestructura propia se debe a la alta calidad que la compañía es capaz de ofrecer en dichos servicios, calidad que se complementa con una excelente atención al cliente prestada a través de call centers propios y con un precio altamente competitivo.
    - La continua evolución positiva de los servicios de Internet prestados a través de tecnología VDSL. Dichos servicios han continuado su positiva evolución durante el trimestre, lo que demuestra la buena acogida por parte de los clientes de un servicio que se presta a través de una tecnología altamente avanzada y que permite dar servicios con velocidades de hasta 30 Mbps de bajada y hasta 3,5 Mbps de subida. Así, la base de servicios de Internet prestados a través de tecnología VDSL se situó en 102.703 servicios, lo que supone 6.774 servicios más que en el trimestre anterior y un crecimiento de la base de un 69% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
- La base de servicios activos de "sólo voz" con factura única (servicios de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado) continua creciendo, con lo que su base se ha situado en 155.977 servicios activos en el trimestre, lo que supone un crecimiento de 5.139 servicios en el periodo y un crecimiento de la base de un 26% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. Al estar prestados sobre infraestructura propia, estos servicios de voz ofrecen al cliente una elevada calidad a precios competitivos, mientras que ofrecen una elevada rentabilidad para la compañía.

- La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) ha continuado acelerando su crecimiento en el trimestre, situándose en 236.345 servicios en el trimestre, lo que supone un crecimiento de 46.499 servicios respecto al trimestre anterior y un crecimiento de la base de un 102% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior. Dicho crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil supone ya una importante aportación a los ingresos de la división minorista, a la vez que ha ayudado a fidelizar la base de clientes ADSL. El crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil se debe a:
  - La excelente acogida que ha tenido el PACK AHORRO Total desde su lanzamiento a finales de agosto, al ser la primera tarifa convergente de ADSL con móvil gratis en España. Las ventas de dicho producto han contribuido a la positiva evolución comercial en el trimestre, tanto de servicios móviles como de ADSL. Asimismo, la inclusión de los últimos terminales en los servicios ofrecidos a clientes de ADSL de la compañía ha contribuido al importante éxito comercial de la oferta móvil de JAZZTEL, tal y como se describe anteriormente en el apartado “Hechos destacados”.
  - Tal y como mencionamos en el trimestre anterior, la compañía cuenta ya con su propia plataforma de servicios móviles. Dicha plataforma realiza diferentes servicios de soporte al área móvil, entre los que se encuentran los servicios de conmutación, activación y facturación, servicios que anteriormente se subcontrataban a una plataforma externa. Esta inversión comienza a mostrar su rentabilidad, tal y como demuestra el significativo aumento en la base de servicios móviles en el trimestre.
- Los servicios a clientes corporativos se han situado en 38.515 en el tercer trimestre de 2012, lo que supone un crecimiento de la base de un 21% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los servicios a clientes corporativos registran, una vez más, una positiva evolución durante el trimestre, fruto de la acertada estrategia de la compañía de ofrecer servicios basados en la tecnología DSL a pequeñas y medianas empresas.

## Red

- Durante el tercer trimestre de 2012, JAZZTEL ha continuado con la expansión de su red de acceso ULL. Así, durante el trimestre la compañía ha desplegado 14 centrales ULL, hasta alcanzar un total de 956 centrales ULL desplegadas al final del trimestre. El plan de expansión de centrales ha permitido a la compañía incrementar la cobertura de su red hasta un 75% de las líneas telefónicas en España.
- Los kilómetros de red troncal se han mantenido una vez más constantes durante el trimestre, mientras que los kilómetros de fibra de acceso local han aumentado en 578 kilómetros hasta un total de 5.143 kilómetros. El aumento de los kilómetros de fibra de acceso local ha permitido conectar directamente con fibra o con circuitos de alta capacidad un total de 71 centrales durante el trimestre. De esta manera, el número total de centrales conectadas directamente con fibra o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 764 en el trimestre, lo que supone el 80% del total de centrales.

## Financieros

- Los ingresos de la compañía se situaron en 228,8 millones de euros en el tercer trimestre de 2012, lo que supone un aumento del 19% frente a los 191,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- El crecimiento de los ingresos de la compañía ha venido impulsado por la división minorista, cuyos ingresos aumentaron un 22% hasta los 183,2 millones de euros, frente a los 150,4 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.
  - Los ingresos de voz de la división minorista se situaron en 31,3 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 11% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho incremento en los ingresos de servicios de voz se ha debido al crecimiento del número de servicios, tanto servicios ADSL, servicios de “sólo voz” con factura única y el importante crecimiento este trimestre de los servicios de telefonía móvil, tal y como se ha visto en la sección “Clientes”.
  - Los ingresos de Internet y Datos, alcanzaron los 151,9 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 24% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Estos ingresos, que incluyen el alquiler de la línea y la cuota ADSL con tarifa plana de llamadas, continúan impulsando los ingresos totales de la compañía por el crecimiento de la base de

clientes ADSL, así como este trimestre por el importante crecimiento de las tarifas "Llama y Navega", cuyos ingresos también se incluyen en esta línea.

- Los ingresos de la división mayorista han experimentado una muy positiva evolución durante el trimestre, al situarse en 45,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10% respecto a los 41,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha positiva evolución se debe en su mayor parte a la muy positiva evolución de la actividad de carrier en el trimestre.
- El margen bruto de la compañía se situó en un 55% de los ingresos en el tercer trimestre del 2012, frente a un 54% en el segundo trimestre del ejercicio. Destaca la evolución positiva que ha tenido el margen bruto de los servicios de telefonía móvil debido al éxito de los productos que aportan cada vez más valor añadido, como la gama de productos "Llama y Navega". En términos absolutos, el margen bruto de la compañía se situó en 125,0 millones de euros en el tercer trimestre de 2012, lo que supone un incremento del 19% respecto a los 105,2 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre del ejercicio anterior.
- Los gastos generales, de venta y administración (SG&A) se situaron en 80,4 millones de euros en el trimestre, lo que supone un crecimiento del 17% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho crecimiento demuestra una vez más el importante apalancamiento operativo con el que cuenta la compañía, al crecer los ingresos y el margen bruto al 19% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, mientras que los gastos crecen a ritmos del 17%. Dicho apalancamiento operativo es posible gracias a la apuesta que ha realizado la compañía por la infraestructura propia, lo que le permite un rápido crecimiento de la base de clientes, y por tanto de ingresos y de márgenes, mientras los gastos aumentan de manera mucho más lenta. Dentro de los gastos SG&A, uno de los gastos que más han aumentado son los gastos de Marketing y SAC, con un incremento del 14% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, hasta los 38,5 millones de euros. Dicho incremento se debe tanto al aumento de las ventas de servicios de ADSL que se ha producido en el trimestre como en especial al fuerte crecimiento de la venta de servicios móviles, que ha aumentado su base en 46.499 servicios en el trimestre, frente a un aumento de la base de 26.929 servicios en el trimestre anterior. Otros gastos que han aumentado durante el trimestre han sido los gastos de atención al cliente, al situarse en 8,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 70% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se ha debido principalmente a la puesta en funcionamiento de las nuevas plataformas de atención al cliente en Colombia, así como a los gastos derivados de la reducción de capacidad en la plataforma de Argentina. Dicha reorganización de las plataformas de atención al cliente se está llevando a cabo con el objetivo de aumentar el nivel de la calidad de atención al cliente, incrementando la eficiencia de las plataformas así como reducir la dependencia de una plataforma en concreto. Otro de los gastos SG&A que más ha aumentado han sido los gastos de Red y Sistemas, que se han situado en 15,0 millones de euros, lo que supone un aumento de un 21% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se ha debido al importante aumento de la cobertura de la red que se ha producido en los últimos trimestres, así como al aumento de capacidad de la red para hacer frente al crecimiento de la base de clientes y a la puesta en funcionamiento de nuevos elementos de red, como son la plataforma de servicios móviles propia y la red de distribución de contenidos (CDN).
- Las ganancias operativas (EBITDA) se situaron en 44,6 millones de euros en el trimestre, lo que supone un aumento del 23% respecto a los 36,4 millones de euros registrados en el tercer trimestre de 2011. Como porcentaje de los ingresos, el margen EBITDA se situó en un 19%. El mayor ritmo de crecimiento del EBITDA, un 23% frente al mismo periodo del ejercicio anterior, en comparación con el margen bruto, un 19% en el mismo periodo, demuestra una vez más el continuado apalancamiento operativo de la compañía.
- El beneficio antes de impuestos del tercer trimestre de 2012 se situó en 16,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 43% frente a los 11,8 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho incremento está en línea con el aumento del EBITDA. El beneficio neto después de impuestos se situó en 16,9 millones de euros en el tercer trimestre de 2012, lo que supone un aumento del 66% respecto a los beneficios de 10,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011.

## **Inversiones**

- Las inversiones de la compañía ascendieron a 19,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2012, lo que supone una reducción de las inversiones de un 19% respecto a los 24,2 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

## **Tesorería y deuda**

- La liquidez de JAZZTEL a 30 de Septiembre de 2012 ascendió a 110,9 millones de euros, que incluyen 2,4 millones de euros de caja restringida. Dicha posición de tesorería pone una vez más de manifiesto la gran capacidad de generación de caja de la compañía y supone un aumento del 19% respecto a los 92,8 millones de euros de liquidez con los que contaba la compañía a finales del segundo trimestre de 2012. Dicho aumento se debe a la importante generación de caja operativa (EBITDA-CAPEX) durante el trimestre, que ascendió a 25,0 millones de euros, impulsada en gran parte por la estabilización de las inversiones en el trimestre.
- La deuda financiera neta de la compañía se situó en 47,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2012, lo que supone una reducción del 39% respecto a los 77,6 millones de euros en el mismo periodo de 2011, situándose el ratio de deuda neta sobre EBITDA en 0,27x. Dicha significativa reducción de deuda ha sido posible gracias a la importante generación de caja operativa durante el trimestre, tal y como se ha mencionado más arriba. Con este ratio de 0,27 veces deuda neta sobre EBITDA, JAZZTEL se encuentra en una situación financiera muy favorable de cara a afrontar sus planes de inversión futuros.

## **Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual**

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones directas o indirectas en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat España S.L., Jazzplat, S.A., Jazzplat Chile Call Center Limitada, Jazzplat Colombia S.A.S. y Jazzcom Limited. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

## Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 12	3T 11	Crec. Anual	9M 2012	9M 2011	Crec. Anual
<b>Ingresos</b>	228,8	191,8	19%	669,1	547,2	22%
<b>Margen Bruto</b>	125,0	105,2	19%	364,1	306,1	19%
% de ventas	55%	55%		54%	56%	
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	80,4	68,9	17%	236,1	203,4	16%
% de ventas	35%	36%		35%	37%	
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	44,6	36,4	23%	128,0	102,7	25%
% de ventas	19%	19%		19%	19%	
Amortizaciones	23,1	20,1	15%	66,7	60,8	10%
Rdo. Financiero neto	-4,6	-4,5	3%	-13,6	-15,2	-11%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	16,9	11,8	43%	47,7	26,8	78%
Impuesto de sociedades	0,0	-1,6	-	0,04	17,5	-
<b>Resultado Neto</b>	16,9	10,2	66%	47,7	44,4	7%
% de ventas	7%	5%		7%	8%	
<b>Inversiones</b>	19,6	24,2	-19%	72,1	60,0	20%

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 12	3T 11	Crec. Anual	9M 2012	9M 2011	Crec. Anual
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>228,5</b>	<b>191,4</b>	<b>19%</b>	<b>667,9</b>	<b>546,0</b>	<b>22%</b>
Minorista	183,2	150,4	22%	535,2	430,4	24%
Voz	31,3	28,1	11%	95,3	85,3	12%
Internet y Datos	151,9	122,3	24%	439,9	345,1	27%
Mayorista	45,3	41,0	10%	132,6	115,6	15%
<b>Otros</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-21%</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>10%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>228,8</b>	<b>191,8</b>	<b>19%</b>	<b>669,1</b>	<b>547,2</b>	<b>22%</b>

## Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 12	3T 11	Crec. Anual	9M 2012	9M 2011	Crec. Anual
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	<b>80,4</b>	<b>68,9</b>	<b>17%</b>	<b>236,1</b>	<b>203,4</b>	<b>16%</b>
% de ventas	35%	36%	-1 pp	35%	37%	-2 pp
Marketing y SAC	38,5	33,8	14%	114,1	99,1	15%
Atención al cliente	8,9	5,3	70%	25,7	15,6	64%
Personal	6,2	5,8	7%	18,3	17,6	4%
Red y Sistemas	15,0	12,4	21%	43,1	35,7	21%
Otras líneas de negocio	2,0	2,1	-6%	6,9	7,0	-2%
Otros	9,9	9,5	4%	27,9	28,3	-1%

## Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	9M 2012	9M 2011	Crec. Anual
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	5.143	4.499	14,3%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0,0%
Centrales	956	851	12,3%
<b>Servicios ADSL contratados</b>	<b>1.303.652</b>	<b>1.047.561</b>	<b>24%</b>
<b>Servicios ADSL activos</b>	<b>1.271.626</b>	<b>1.020.859</b>	<b>25%</b>
ADSL FULL*	1.200.461	948.998	26%
ADSL PULL**	6.395	9.659	-34%
ADSL reventa	64.770	62.202	4%
<b>Servicios de Voz</b>			
Líneas de voz indirecto (sólo voz, s/ADSL PULL-AI)	82.470	87.013	-5%
ADSL FULL	1.200.461	948.998	26%
Factura única "línea jazztel"	155.977	123.625	26%
<b>Servicios móviles</b>	236.345	116.774	102%
<b>Acceso Directo Empresas</b>			
Servicios activos	38.515	31.751	21%
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>			
Contratos de gestión de tráfico	109	117	-7%
Contratos de venta de capacidad	20	21	-5%
Servicios DSL mayoristas	14.839	14.389	3%
<b>Número de empleados***</b>	<b>498</b>	<b>465</b>	<b>7%</b>

\*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)

\*\*PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)

\*\*\*Excluyendo Jazzplat (2.047 empleados); todas las cifras de empleados están a final de período.

<b>JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado</b>	<b>30-sep-12</b>	<b>30-sep-11</b>
<i>Cifras en miles de euros</i>		
<b>ACTIVO</b>		
Inmov. inmaterial	25.439	26.267
Inmov. material	464.763	445.283
Inversiones financieras LP	1.493	1.006
Impuestos diferidos	24.423	19.168
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>516.119</b>	<b>491.724</b>
Inventarios	2.401	1.145
Deudores (comerciales y varios)	121.914	85.358
Caja libre	108.480	86.822
Caja restringida	2.400	1.789
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>235.194</b>	<b>175.113</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>751.313</b>	<b>666.837</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Fondos Propios</b>	<b>319.162</b>	<b>256.665</b>
Provisión por riesgos y gastos	934	164
Bonos (vto. a L.P.)	0	50.098
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	117.184	109.902
Impuesto diferido	7.732	0
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>125.850</b>	<b>160.165</b>
Bonos	52.159	36.834
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	80.785	59.758
Acreedores	173.357	153.416
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>306.301</b>	<b>250.007</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>751.313</b>	<b>666.837</b>

<b>Deuda Neta</b>	<b>30-sep-12</b>	<b>30-sep-11</b>
<b>Deuda Financiera</b>	<b>158.485</b>	<b>166.163</b>
Bonos L.P.	0	50.098
Bonos C.P. (intereses más principal)	52.159	36.834
Deuda a L.P.	0	8
Deuda a C.P. (incluye factoring)	38.805	35.051
Arrendamiento Financiero L.P.	29.906	22.908
Arrendamiento Financiero C.P.	37.614	21.264
<b>Tesorería e inversiones temporales</b>	<b>110.880</b>	<b>88.611</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>47.605</b>	<b>77.553</b>
<b>IRUs*</b>	91.643	90.428
<b>Obligaciones financieras netas</b>	<b>139.249</b>	<b>167.981</b>

\*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

<b>Flujo de Caja</b>	<b>3T 12</b>	<b>3T 11</b>
<b>CF Operativo</b>	<b>39.734</b>	<b>60.366</b>
EBITDA	44.564	36.371
Variación de Circulante y otros*	-4.831	23.996
<b>CF Inversiones**</b>	<b>-9.329</b>	<b>-11.097</b>
<b>CF Financiero</b>	<b>-12.332</b>	<b>-11.299</b>
<b>Variación de tesorería</b>	<b>18.072</b>	<b>37.970</b>
<b>Tesorería e inversiones temporales</b>	<b>110.880</b>	<b>88.611</b>

\* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

\*\* Cash capex después de financiación de Huawei