

# Tecnocom



## Resultados

Primer Semestre 2013

Madrid, 30 de julio 2013

# 01 Resumen General

- **Más crecimiento internacional y ralentización del descenso en España**
- **Mejoras de la rentabilidad operativa (EBITDA +9% y EBIT +14%)**
- **Mayor visibilidad de ingresos (contratación +11%)**
- **El endeudamiento permanece estable en niveles reducidos**

## Aspectos Destacados

### Más crecimiento internacional y ralentización de la caída en España

Los ingresos crecen un 3% en 2T'2013 frente al 2T'2012 al gracias al cada vez mayor ritmo de crecimiento en el mercado internacional y a la ralentización en el descenso de los ingresos del mercado doméstico. De este modo, se corrige de forma significativa el descenso registrado en el primer trimestre del año (-4%).

El mercado internacional eleva su aportación hasta el 25% del total de ingresos frente al 18% que representaba en el mismo semestre del ejercicio anterior. Los ingresos registrados por la compañía fuera de España han crecido más del 45% en el 2T'2013 frente al 2T'2012 acelerando la tendencia del primer trimestre del año. Esta evolución está impulsada especialmente por los mercados de Colombia, Chile, Perú y República Dominicana.

### Mejoras en la rentabilidad operativa

Las medidas que la compañía está llevando a cabo para mejorar la productividad junto con la contención de costes de estructura se traducen en un crecimiento del 9% del EBITDA y del 14% del EBIT. Este incremento a su vez implica un aumento en los márgenes EBITDA y EBIT sobre ingresos.

### El Beneficio Neto Atribuible se reduce por el impacto de aspectos no operativos

Las mejoras en el Resultado de explotación no se traspasan totalmente al Beneficio Neto debido a aspectos no operativos como son (i) el impacto de las diferencias de cambio y (ii) al aumento que se produce en la línea de impuestos por la expansión de la actividad en Latam, si bien, cabe destacar que en ambos casos estos gastos no implican una salida de caja por la totalidad registrada en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### Mayor recurrencia y visibilidad

La contratación crece un 11% y la cobertura de ingresos existente actualmente es un 3% superior a los ingresos obtenidos en todo el ejercicio anterior. La ratio de contratación sobre ingresos a 12 meses es de 1,22 veces y la ratio acumulada en el semestre es de 1,07 veces.

### El endeudamiento permanece estable en niveles reducidos

La Deuda Financiera Neta se mantiene estable en niveles reducidos gracias a las políticas de optimización en la gestión del circulante que la compañía aplica de forma continua y a pesar de las exigencias de los grandes proyectos de Latam. Las diferencias en el Cash Flow Operativo antes de circulante y en la variación en circulante han tenido un impacto positivo en el Flujo de caja operativo.

Cifras en miles de euros	1S'2012	1S'2013	Var (%)
<b>Ingresos</b>	191.098	189.833	-0,7%
<b>Margen Bruto</b>	45.688	44.914	-1,7%
<i>Margen Bruto (%)</i>	23,9%	23,7%	
<b>EBITDA</b>	8.604	9.350	+8,7%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	4,5%	4,9%	
<b>EBIT</b>	3.963	4.501	+13,6%
<b>Beneficio Neto Atribuible</b>	878	70	-92,0%
<b>Deuda Financiera Neta</b>	57.843	58.622	+1,4%

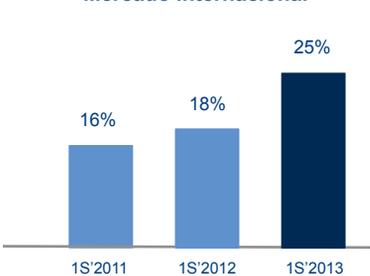
## 02 Análisis Principales Magnitudes

Ingresos segundo trimestre  
Mill€



Los **ingresos** del periodo alcanzan los 190 Mill. €, frente a los 191 Mill. € obtenidos en el primer semestre de 2012 (-0,7%) gracias al crecimiento del 3% en el segundo trimestre que corrige el descenso registrado en el primer trimestre del año (-4%). Esta evolución ha estado marcada especialmente por el mayor ritmo de crecimiento en América Latina, y por la ralentización en la caída de los ingresos domésticos. Asimismo, se aprecia una estabilización en los ingresos de productos que crecen en el segundo trimestre después de 5 trimestres de descensos.

(%) Ingresos  
Mercado Internacional



El **mercado internacional** alcanza un 25% sobre el total de ingresos frente al 18% que representaba en el mismo periodo del ejercicio anterior, gracias al cada vez mayor crecimiento de Tecnomcom en el mercado latinoamericano, donde la compañía crece en tasas superiores al 35% y compensa una cierta debilidad en el mercado nacional.

Margen EBITDA (%)



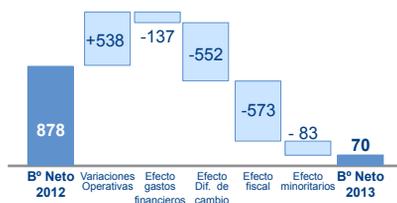
Por **sectores verticales**, los dos sectores de actividad con mayor peso sobre los ingresos de la compañía continúan mostrando una evolución positiva en ingresos. En este sentido, Telco, Media y Energía mantiene el fuerte ritmo de crecimiento superior al +50% en América y un ligero crecimiento en Iberia. El sector de Banca y Seguros registra un incremento en los ingresos gracias a la buena evolución en servicios (+2%), al mantenimiento del negocio en España y al crecimiento del 30% en América. Los ingresos en Industria y en Administraciones Públicas registran descensos si bien este dato es parcialmente compensado por la mejor evolución en términos de márgenes sobre ingresos.

El **margen EBITDA** se sitúa en el 4,9% de los ingresos frente al 4,5% registrado en el 1S'2012 y al 4,5% del 1T'2013. Esta mejora en la rentabilidad operativa ha sido posible gracias a las medidas de incremento de la productividad que Tecnomcom está llevando a cabo, a la mayor aportación del mercado internacional y a los avances en áreas estratégicas de la compañía. Se prevé que estos efectos continúen acentuándose gradualmente en los próximos trimestres.

El **EBIT** crece un +14% a pesar de las mayores provisiones del periodo mientras que el nivel de amortizaciones ha permanecido estable aunque se reducirá ligeramente en 2013 y de forma más acusada en 2014 y 2015.

Los gastos financieros han permanecido relativamente estables, sin embargo el efecto de las diferencias de cambio ha tenido un impacto negativo sobre el Resultado Financiero aunque escasamente significativo a nivel de caja. En conjunto, el efecto de las diferencias de cambio y el de las mayores provisiones ha tenido un impacto negativo sobre el Beneficio antes de impuestos de aproximadamente 0,7 Mill. €. El Beneficio antes de impuestos habría crecido cerca de un 30% si se excluyen estos efectos.

Impacto de aspectos operativos y no operativos sobre el B° Neto (Miles de euros)



El **Resultado después de impuestos** se sitúa en 0,5 Mill. € debido a las mayores cargas fiscales asociadas a la actividad de Latinoamérica. Resulta importante destacar que el gasto impositivo contemplado en la cuenta de pérdidas y ganancias tan sólo supone una salida de caja parcialmente y no por la totalidad del mismo. La compañía está trabajando intensamente para optimizar su estructura fiscal en América y reducir de este modo el impacto de esta partida.

La **cobertura de ingresos** al cierre del semestre un 3% superior a los ingresos obtenidos en el ejercicio completo 2012, y un 3% superior a la cobertura que existía en el mismo periodo de 2012. Este dato se ha visto fortalecido por el incremento del 11% en la contratación registrada en el semestre. La ratio de contratación sobre ingresos correspondiente a 12 meses es de 1,22 veces y la ratio acumulada en el semestre es de 1,07 veces.

El **nivel de endeudamiento** de la compañía ha permanecido estable en niveles reducidos gracias al foco en la gestión óptima de circulante que permite a la compañía registrar un impacto positivo en la variación de circulante recogida en el Estado de Flujos de Efectivo a pesar de las exigencias derivadas del fuerte crecimiento registrado en Latam. La compañía presenta una de las ratios de circulante operativo neto como días de ventas más reducidas del sector.

## 03 Resultados por Sectores

### 01 Análisis por Sectores Verticales



Destaca el crecimiento en los sectores que más porcentaje de ingresos representan gracias en ambos casos al fuerte crecimiento en Latinoamérica y a la mejora del posicionamiento competitivo en España

La compañía mantiene un mix de negocio equilibrado con presencia en los sectores de mayor demanda tecnológica, siendo el sector financiero el que mayor peso tiene en la cuenta de resultados de la compañía con un 47% sobre el total de ingresos, y el sector público el que menor porcentaje sobre el total de ingresos representa.

#### Banca y Seguros

Los ingresos del sector se sitúan por encima de los obtenidos en el 1S'2012, impulsados especialmente por la evolución en servicios (+2%).

El análisis por áreas geográficas muestra un marcado crecimiento en América (+30%) y el mantenimiento del negocio en Iberia, donde la compañía se está viendo fortalecida por los procesos de concentración de proveedores tecnológicos que están llevando a cabo las entidades financieras.

La realidad del sector en España continúa marcada por un escenario de control del gasto, y las principales oportunidades residen en la participación en los procesos de integración de las grandes entidades, en la consolidación de proveedores derivada de estas integraciones y en los procesos de adecuación de las tecnologías al modelo de negocio para mejorar la competitividad.

En América existen oportunidades tanto en el negocio de procesamiento de medios de pago como en los negocios tradicionales de banca y seguros. Además, existen buenas expectativas respecto a la posible introducción de soluciones de automatización bancaria en países de Latinoamérica.

#### Telco, Media y Energía

El sector continúa creciendo en tasas de doble dígito impulsado por el fuerte desarrollo del negocio tanto en Iberia, donde la compañía registra un ligero crecimiento, como en Latinoamérica, donde Tecnomcom aumenta sus ingresos por encima del 50% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

En el mercado ibérico los resultados están marcados por el mantenimiento del negocio tradicional y la mejora del posicionamiento en nuevas áreas de negocio. El sector ha crecido de manera sostenida en el mercado americano, donde se han logrado adjudicaciones por valor superior a los 20 millones de dólares en nuevos clientes en el semestre. Adicionalmente, la compañía está ampliando sus operaciones a nuevos países donde se han ganado proyectos para prestar servicios durante tres y cinco años.

#### Industria

Los ingresos alcanzados en el semestre recogen un moderado descenso con respecto al mismo periodo del año anterior como consecuencia de los retrasos en las decisiones de inversión de clientes en España, que está provocando un desplazamiento de ingresos hasta el segundo semestre. La visibilidad actual de ingresos en España es similar a la existente en el mismo periodo del año anterior.

El mercado Latinoamericano el ritmo de aportación de ingresos está evolucionando de forma más lenta a lo previsto debido a los largos periodos de decisión en la región.

Las perspectivas para el conjunto del año son de incremento de negocio en Latam, y de sostenimiento del negocio en Iberia lo que se traduciría en un escenario de crecimiento moderado del sector en el presente ejercicio.

# Resultados

Primer Semestre 2013

## Administración Pública

En el primer semestre del año la cifra de negocio experimenta un retroceso frente al mismo periodo del ejercicio anterior debido principalmente al escaso nivel de inversión y gasto de los clientes en Iberia y a la lenta contribución de ingresos de América Latina.

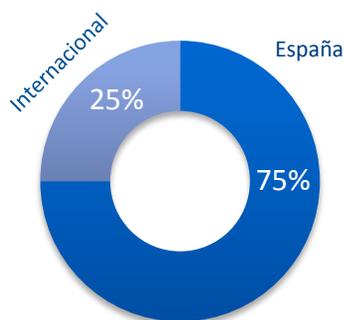
Destaca la evolución del mix de negocio hacia servicios, y en concreto hacia soluciones especializadas cubiertas desde las áreas aplicaciones. El negocio de infraestructuras, por su parte, sufre un descenso respecto al periodo anterior, por la reducción de inversiones llevada a cabo por la administración.

El sector mantiene los niveles de rentabilidad del año anterior por esta variación del mix de negocio y por la reducción de costes de estructura.

La contratación se sitúa un 20% por encima del nivel de contratación acumulado en la mitad del año anterior.

En resumen, dada la situación actual, la compañía espera que la caída de los ingresos totales del sector al cierre del ejercicio se sitúe en un rango entre el -5% y el -10%, pero acompañada de cierto incremento en los niveles de rentabilidad.

## 02 Análisis por Áreas Geográficas



Mercado geográfico (%)	1S'2012	1S'2013
España	82%	75%
Internacional	18%	25%
TOTAL	100%	100%

### Mercado Nacional

El mercado nacional corrige ligeramente la caída registrada en el primer trimestre

La evolución del negocio en España muestra un descenso en la cifra de negocio, si bien en este segundo trimestre se advierte una ralentización de esta tendencia respecto al primer trimestre y respecto al segundo semestre del ejercicio anterior.

En el difícil entorno actual la compañía está logrando mantener el negocio en el sector Banca y Seguros gracias al excelente posicionamiento de la misma en el sector y a la gran recurrencia del negocio. Asimismo, TecnoCom logra crecer en el sector Telco, Media y Energía gracias al mantenimiento del negocio tradicional, a la entrada en nuevas áreas de negocio y a la consecución de nuevas oportunidades en importantes clientes del sector de telecomunicaciones y del de energía.

Ambos datos son muy positivos dado que se producen en un escenario de contracción sectorial, lo que evidencia como la compañía está mejorando su posicionamiento competitivo en el mercado nacional.

Los descensos en la actividad, en línea con las previsiones se concentran en los ingresos ligados al sector público, si bien cabe destacar que esta tendencia se suaviza a nivel de margen operativo.

### Mercado Internacional

Se acelera el ritmo de crecimiento en el mercado internacional, que crece más de un +45% en el 2T'2013 frente al +20% del 1T'2013

En el segundo trimestre del año TecnoCom ha acelerado su crecimiento en el mercado internacional hasta registrar tasas superiores al 45% frente al +20% del 1T' 2013. Esto es posible gracias a la buena evolución de la compañía en Latam, en mercados como Chile, Colombia, Perú y República Dominicana.

En Chile están resultando clave los acuerdos alcanzados con importantes entidades locales para la externalización de sus procesos de medios de pago. En Colombia, el desarrollo de los contratos de gran calado para la transformación del negocio de grandes operadores locales de telecomunicaciones, el avance del negocio de procesamiento de medios de pago y la contribución de los primeros contratos relevantes con diferentes organismos de la Administración Pública están permitiendo a TecnoCom alcanzar unos resultados muy positivos. Además existen buenas expectativas respecto a la posible introducción de soluciones de automatización bancaria en diferentes países de Latinoamérica.

En República Dominicana, la actividad de procesamiento de medios de pago mantiene su ritmo de crecimiento en ingresos así como unas ratios de rentabilidad muy atractivas.

La compañía está recogiendo también buenos resultados en otros países de América Latina en los que mantiene una estrategia de acompañamiento de grandes clientes al no contar con presencia directa. Asimismo existen importantes oportunidades derivadas de la reciente implantación de la compañía en el sur de Estados Unidos.

La cobertura de ingresos en Latinoamérica se ha visto fortalecida en este último trimestre siendo actualmente un 42% superior a los ingresos alcanzados en todo el ejercicio 2012 frente al 31% del primer trimestre del año. Este dato contribuye a generar confianza en cuanto a la evolución de los negocios de la compañía fuera de España al aumentar la visibilidad de ingresos en la región.

Por último, conviene recordar el importante esfuerzo realizado por TecnoCom para crecer orgánicamente en el mercado internacional. Este esfuerzo se traduce en unos mayores costes de estructura para adecuar la capacidad productiva aunque su efecto se irá absorbiendo por el crecimiento de los ingresos.

## 04 Anexos

### 01 Cuenta de Resultados Resumida

Miles de euros	1S'2012	1S'2013	Var (%)
<b>Ingresos</b>	<b>191.098</b>	<b>189.833</b>	<b>(0,7%)</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>45.688</b>	<b>44.914</b>	<b>(1,7%)</b>
<i>% s/ ingresos</i>	23,9%	23,7%	
Costes Estructura	(35.848)	(34.932)	(2,6%)
Costes Reestructuración	(1.236)	(632)	(48,9%)
<b>EBITDA</b>	<b>8.604</b>	<b>9.350</b>	<b>8,7%</b>
<i>% s/ingresos</i>	4,5%	4,9%	
Amortizaciones	(4.548)	(4.586)	0,9%
Provisiones	(93)	(263)	182,8%
<b>EBIT</b>	<b>3.963</b>	<b>4.501</b>	<b>13,6%</b>
<i>Margen EBIT (%)</i>	2,1%	2,4%	
Resultado Financiero	(2.042)	(2.731)	33,8%
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>1.921</b>	<b>1.769</b>	<b>(7,9%)</b>
Impuestos	(730)	(1.302)	78,5%
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>1.191</b>	<b>467</b>	<b>(60,8%)</b>
Intereses minoritarios	(313)	(397)	26,8%
<b>Resultado atribuible a la Sociedad Dominante</b>	<b>878</b>	<b>70</b>	<b>(92,0%)</b>

# Resultados

Primer Semestre 2013

## 02 Información Bursátil

La cotización de TecnoCom ha sido plana frente a la caída registrada por el Ibex 35 y a la revalorización del +4% experimentada por el Ibex Small Caps.

El volumen medio diario en acciones ha aumentado un 71% en este semestre.

### Evolución Bursátil en el primer semestre de 2013



	1S'2013
Capitalización Bursátil (Mill. €) *	80,3
Número de Acciones	75.025.241
Cotización cierre del período	1,07
Cotización Máxima del período	1,36
Cotización Mínima del período	1,01
Cotización Media del período	1,13
Volumen Medio Diario (acciones)	61.931

\* Datos a 30/06/2013

## 03 Hechos Relevantes en el Periodo

Fecha	Nº Registro	Descripción
08/01/2013	180854	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida
24/01/2013	181429	Formalización de un Expediente de Regulación Temporal de Empleo
28/02/2013	183033	Información sobre los Resultados del segundo semestre de 2012
28/02/2013	183051	Informe Anual de Gobierno Corporativo
28/02/2013	183066	Información sobre los Resultados del segundo semestre de 2012
28/02/2013	183078	Nombramiento del Secretario del Consejo de Administración
03/04/2013	184732	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida
10/05/2013	187053	Información sobre los Resultados del primer trimestre de 2013
22/05/2013	187885	Convocatoria Junta General de Accionistas
22/05/2013	187900	Información complementaria al anuncio de la Junta General
12/06/2013	188999	Renovación del contrato de liquidez
27/06/2013	189664	Acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas
03/07/2013	189926	Información trimestral sobre contratos de liquidez y contrapartida

## 04 Noticias Destacadas del Periodo

**Forrester destaca el liderazgo de Getronics Workspace Alliance (GWA) como proveedor de servicios globales para el Puesto de Trabajo**

GWA representa a un consorcio formado por nueve organizaciones punteras en el ámbito TI: Getronics, CompuCom Systems, SPIE, AGCN, NTT Data, ServiceOne, KPN, Tecnocom y Getronics LATAM. La Alianza fue fundada en 2009 con el objetivo de crear una nueva plataforma líder en servicios globales de TI que ha crecido hasta el punto de dar soporte a más de 7,4 millones de puestos de trabajo en el mundo.

El estudio señala el papel destacado de GWA en los principales servicios globales para el puesto de trabajo, donde ha obtenido la segunda mejor posición según el criterio de los clientes. También logró la puntuación más alta entre los proveedores evaluados en el capítulo de Service Market Presence (Presencia en Mercado de Servicios).

**Tecnocom es una de las 3 primeras organizaciones del mundo en obtener el nivel 5 en el modelo CMMi5 Multiconstelación.**

La empresa española es una de las 3 primeras organizaciones del mundo en obtener CMMi 5 multiconstelación.

El Nivel 5 en CMMi (Institute's Capability Maturity Model Integration) establece en las organizaciones un modelo de mejora de procesos que permite optimizar su rendimiento operativo. Para Tecnocom, alcanzar CMMi5, tiene un significado especial, en el sentido de que las mejores prácticas que se han venido desarrollando en España se han extendido a sus operaciones en Portugal, México y Colombia. Un hito clave para la compañía, que revalida la estrategia de operaciones de la compañía en la apertura de mercados en Latinoamérica. Además, al extender el modelo CMMi a varios países, Tecnocom está capitalizando el conocimiento de mejora en procesos para poder implantarlo de manera global.

**BMCE BANK International adjudica a Tecnocom el outsourcing integral de su Core Bancario**

BMCE BANK International, ha adjudicado a la multinacional española Tecnocom el outsourcing integral de su Core Bancario. El contrato tiene una duración inicial de siete años, prorrogables a diez, y su importe superará varios millones de euros. En su ejecución, Tecnocom implantará su Plataforma Global Banking, un modelo de gestión integral de servicios bancarios ajustada a las necesidades específicas de BMCE.

Global Banking es la solución tecnológica de Tecnocom para entidades financieras, basada en una arquitectura funcional y tecnológica de última generación. El sistema permite implantar un Core Bancario multinegocio, multiplataforma, robusto y de alto rendimiento. Tecnocom cuenta con más de 30 importantes referencias de su Plataforma de Core Bancario

**Tecnocom elige Colombia como su centro de operaciones en Latinoamérica**

Tecnocom ha elegido Colombia como centro de sus operaciones en Latinoamérica. Presente en este país desde el año 2008, la compañía tiene actualmente oficinas en Bogotá, Medellín y Cali y da empleo a 520 profesionales. Asimismo, cuenta con cuatro Centros de Excelencia Especializados y tiene un acuerdo marco con la Universidad de Antioquía para la promoción y el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento.

**Tecnocom incluido en el "cuadrante estrellas" del Universo Penteo de Integradores SAP 2013**

Tecnocom es una de las 16 empresas integradoras de soluciones SAP incluidas en el "cuadrante estrellas" del Universo Penteo - Integradores SAP 2013. El estudio analiza los niveles de satisfacción y confianza en estas empresas de los Directores de Sistemas de Información y Responsables SAP de un total de 286 grandes organizaciones españolas. El informe considera que se trata de un mercado maduro y de gran fidelidad de los clientes, donde el 85% de los entrevistados afirma su intención de no a cambiar de integrador, salvo en aquellos módulos o ámbitos funcionales específicos en los que el proveedor carezca de experiencia.

## 05 Contratos Relevantes por Sectores Verticales

### Banca y Seguros

- Tecnomcom realizará los servicios de procesamiento y monitorización del fraude durante los próximos 7 años en una de las principales entidades financieras Latinoamericanas.
- Contrato de asistencia técnica para una importante aseguradora en Colombia que incluye las diferentes actividades de análisis, diseño, desarrollo e implementación de software, del plan de trabajo establecido por la compañía.
- Proyecto integración más de 60 oficinas bancarias adquiridas por una entidad financiera nacional.
- Proyecto de desarrollo de nuevas funcionalidades en aplicativos de importante banco internacional específicos para su negocio en Portugal.
- Mantenimiento del puesto de trabajo en Portugal para un importante banco internacional.
- Adaptación de aplicaciones de entidad financiera adquirida para su correcta incorporación en los sistemas y arquitectura de la adquirente.
- Renovación del soporte al desarrollo del Nuevo Core de una entidad financiera nacional.
- Renovación de la Software Factory de soporte a los proyectos de una entidad financiera nacional.
- Implantación de una solución integral de atención presencial a clientes para un gran grupo bancario nacional
- Renovación tecnológica en la red de oficinas para una importante entidad financiera nacional.
- Proyecto de mantenimiento de equipamiento informático de oficinas de una entidad financiera nacional.
- Mantenimiento de aplicaciones con acuerdos de nivel de servicio en un grupo asegurador nacional.
- Consultoría para la arquitectura de portales web y metodología desarrollo aplicaciones en una importante entidad aseguradora nacional.
- Sustitución de la herramienta de gestión comercial de la red agentes de la una aseguradora nacional.
- Proyecto para la gestión de reclamaciones, quejas, sugerencias y agradecimientos de una aseguradora.

### Telco, Media y Energía

- Implantación del nuevo Sistema de Soporte a las Operaciones de una importante operadora de telecomunicaciones latinoamericana.
- Colaboración con un gran operador de telecomunicaciones en su proyecto para desarrollar 4G en España.
- Desarrollo de un campus inteligente en la nueva sede de un importante operador de telecomunicaciones.
- Renovación del servicio de operación de la red de telecomunicaciones de gran grupo energético nacional.
- Adjudicación del outsourcing de operación y gestión de la infraestructura de sistemas y comunicaciones de una gran compañía del sector de utilities.
- Adjudicación del servicio de soporte de infraestructuras de cliente en modalidad de acuerdo de nivel de servicio para una de las principales compañías energéticas nacionales.
- Contrato para el mantenimiento de los sistemas informacionales de una gran compañía gasista española.
- Externalización de las comunicaciones y sistemas de una importante compañía energética española.

### Industria

- Proyecto de Implantación de MS Axapta para integrar en una única solución todas sus áreas de negocio y soportar el proceso de internacionalización de una gran compañía del sector de alimentación y bebidas.
- Adjudicación de diferentes proyectos en el área de tiendas de un gran grupo textil.
- Renovación del contrato de servicios de mantenimiento de Hoteles en grupo hotelero español.
- Adjudicación con una gran retailer del servicio de mantenimiento de sus tiendas en Madrid.
- Nueva implantación de SAP en Perú en gran empresa agroalimentaria.
- Renovación de parte de los servicios de soporte de business intelligence financiero a importante grupo alimentario.
- Integración en una solución todas las áreas de negocio de un gran grupo del sector alimentario.
- Contrato para el servicio de mantenimiento de la electrónica de la Red Nacional de Comunicaciones de un gran grupo de infraestructuras.

### AAPP

- Adjudicación de un contrato con el Gobierno de Aragón para el servicio de asistencia y soporte a los usuarios de las aplicaciones Informáticas en el ámbito de Justicia.
- Renovación del soporte a los sistemas de Justicia en la Xunta de Galicia.
- Renovación del mantenimiento de las aplicaciones de gestión tributaria en Ayuntamiento de Sevilla.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades en las aplicaciones de gestión de acceso y admisión en ciclos formativos de la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria de Galicia.
- Renovación de los servicios de atención al cliente del servicio de salud de Galicia.
- Adjudicación de un proyecto de consultoría para la mejora de la gestión de los servicios IT en la Superintendencia de Aduanas y Tributos de Perú.

## 06 Disclaimer

La información del presente informe contiene expresiones que suponen estimaciones o previsiones sobre la posible evolución futura de la Compañía. Analistas e inversores deberán tener en cuenta que tales estimaciones no implican ninguna garantía sobre cuál vaya a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía, y asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Compañía podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones.

# Tecnocom

## RELACIONES CON INVERSORES

OFICINA DEL ACCIONISTA  
Tfno: (+34) 901 900 900  
[accionistas@tecnocom.es](mailto:accionistas@tecnocom.es)

TECNOCOM  
C/ Josefa Valcárcel 26  
28027 Madrid  
[www.tecnocom.es](http://www.tecnocom.es)