

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA**

### **JUNIO-2004**

- **En el segundo trimestre, la demanda creció un 11,3%, mejorando el coeficiente de ocupación 1,5 puntos respecto al año anterior.**
- **El tráfico subió un 10,2% en junio, aumentando en todos los sectores. El coeficiente de ocupación alcanzó el 77,4%.**

En el segundo trimestre de 2004, el coeficiente de ocupación de pasaje subió 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2003, alcanzando un 75,3%. El número de pasajeros-kilómetros transportados (PKTs) aumentó un 11,3%, superando al incremento registrado en el número de asientos-kilómetros ofertados (AKOs), que fue del 9,1%.

En junio, la demanda creció un 10,2% con relación al año anterior, frente a un incremento de oferta del 9,2%, de modo que el coeficiente de ocupación mejoró 0,7 puntos, situándose en el 77,4%, el nivel más alto alcanzado por Iberia en el mes de junio. El volumen de tráfico aumentó en todos los mercados, a pesar de la fuerte competencia existente. Así, el número de pasajeros transportados se elevó a 2,36 millones, con subidas del 5,7% en las rutas domésticas y del 8,5% en los vuelos internacionales.

El tráfico en el sector doméstico se incrementó hasta un 5,9%, superando las subidas registradas en abril (0,6%) y mayo (4,4%). Con un aumento del 6,2% en la capacidad ofertada, el coeficiente de ocupación se situó en el 75,5%, muy cerca del nivel alcanzado en junio de 2003. Destacó la recuperación de la demanda en los vuelos entre la Península y Canarias.

El mayor incremento relativo de oferta continuó correspondiendo al sector internacional de medio radio, donde el número de AKOs subió un 13,0% respecto al año anterior, aumentando el tráfico un 10,9%. Así, el coeficiente de ocupación disminuyó 1,3 puntos respecto a junio de 2003, situándose en el 68,3%. El lanzamiento de los vuelos directos Madrid-Lagos y Madrid-El Cairo, junto al incremento de frecuencias en la mayor parte de los destinos de Oriente Medio y África, llevó a un incremento de casi el 65% en la capacidad ofertada en dichas rutas, registrándose un aumento del tráfico cercano al 41%. En Europa geográfica el número de PKTs creció un 8,9%, frente a un incremento del 9,5% en el número de AKOs, de modo que el coeficiente de ocupación se situó en el 69,2%, 0,4 puntos por debajo del nivel alcanzado hace un año.

En los vuelos de largo radio, el coeficiente de ocupación subió 2,4 puntos porcentuales, elevándose al 83,2%, que constituye un nuevo récord para el mes de junio en la historia de la compañía. El volumen de tráfico creció un 11,8% respecto a junio de 2003, frente a una subida del 8,6% en el número de AKOs.

En el Atlántico Norte, la demanda creció un 14,6%, frente a un incremento de la oferta del 12,9%; así, el coeficiente de ocupación mejoró 1,3 puntos, elevándose al 87,6%. En el Atlántico Medio, el coeficiente de ocupación subió 3,0 puntos, alcanzando el 83,2%, produciéndose un aumento generalizado del tráfico, que subió un 11,7% en el conjunto del área, superando en 4 puntos porcentuales al incremento registrado en la oferta; Iberia amplió ofertas y tarifas especiales en determinados destinos del Caribe. En los vuelos del Atlántico Sur, el tráfico aumentó un 11,8%, frente a un incremento del 8,3% en el número de AKOs, mejorando el coeficiente de ocupación en 2,5 puntos con relación a junio de 2003, hasta alcanzar el 79,9%.

IBERIA	Junio			Acumulado		
	2004	2003	%	2004	2003	%
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	<b>2.355</b>	<b>2.204</b>	<b>6,9</b>	<b>13.049</b>	<b>12.190</b>	<b>7,0</b>
Doméstico	1.331	1.260	5,7	7.422	7.065	5,0
Medio Radio	729	673	8,3	3.936	3.617	8,8
Europa	697	650	7,2	3.765	3.501	7,5
África y Oriente Medio	32	23	38,6	172	116	47,9
Largo Radio	295	271	9,1	1.691	1.508	12,1
<b>AKOs (en millones)</b>	<b>4.945</b>	<b>4.528</b>	<b>9,2</b>	<b>29.306</b>	<b>26.705</b>	<b>9,7</b>
Doméstico	1.141	1.074	6,2	6.783	6.484	4,6
Medio Radio	1.348	1.193	13,0	7.768	7.025	10,6
Europa	1.225	1.118	9,5	7.149	6.601	8,3
África y Oriente Medio	123	74	64,9	619	423	46,2
Largo Radio	2.456	2.261	8,6	14.755	13.196	11,8
<b>PKTs (en millones)</b>	<b>3.826</b>	<b>3.472</b>	<b>10,2</b>	<b>21.827</b>	<b>19.439</b>	<b>12,3</b>
Doméstico	862	814	5,9	4.887	4.639	5,3
Medio Radio	920	830	10,9	4.975	4.464	11,4
Europa	847	778	8,9	4.588	4.200	9,2
África y Oriente Medio	73	52	40,7	388	264	46,7
Largo Radio	2.044	1.828	11,8	11.965	10.336	15,8
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>77,4</b>	<b>76,7</b>	<b>0,7 p.p.</b>	<b>74,5</b>	<b>72,8</b>	<b>1,7 p.p.</b>
Doméstico	75,5	75,8	-0,2 p.p.	72,0	71,5	0,5 p.p.
Medio Radio	68,3	69,6	-1,3 p.p.	64,0	63,6	0,5 p.p.
Europa	69,2	69,6	-0,4 p.p.	64,2	63,6	0,5 p.p.
África y Oriente Medio	59,6	69,9	-10,2 p.p.	62,6	62,4	0,2 p.p.
Largo Radio	83,2	80,8	2,4 p.p.	81,1	78,3	2,8 p.p.