

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA

JUNIO-2004

- **En el segundo trimestre, la demanda creció un 11,3%, mejorando el coeficiente de ocupación 1,5 puntos respecto al año anterior.**
- **El tráfico subió un 10,2% en junio, aumentando en todos los sectores. El coeficiente de ocupación alcanzó el 77,4%.**

En el segundo trimestre de 2004, el coeficiente de ocupación de pasaje subió 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2003, alcanzando un 75,3%. El número de pasajeros-kilómetros transportados (PKTs) aumentó un 11,3%, superando al incremento registrado en el número de asientos-kilómetros ofertados (AKOs), que fue del 9,1%.

En junio, la demanda creció un 10,2% con relación al año anterior, frente a un incremento de oferta del 9,2%, de modo que el coeficiente de ocupación mejoró 0,7 puntos, situándose en el 77,4%, el nivel más alto alcanzado por Iberia en el mes de junio. El volumen de tráfico aumentó en todos los mercados, a pesar de la fuerte competencia existente. Así, el número de pasajeros transportados se elevó a 2,36 millones, con subidas del 5,7% en las rutas domésticas y del 8,5% en los vuelos internacionales.

El tráfico en el sector doméstico se incrementó hasta un 5,9%, superando las subidas registradas en abril (0,6%) y mayo (4,4%). Con un aumento del 6,2% en la capacidad ofertada, el coeficiente de ocupación se situó en el 75,5%, muy cerca del nivel alcanzado en junio de 2003. Destacó la recuperación de la demanda en los vuelos entre la Península y Canarias.

El mayor incremento relativo de oferta continuó correspondiendo al sector internacional de medio radio, donde el número de AKOs subió un 13,0% respecto al año anterior, aumentando el tráfico un 10,9%. Así, el coeficiente de ocupación disminuyó 1,3 puntos respecto a junio de 2003, situándose en el 68,3%. El lanzamiento de los vuelos directos Madrid-Lagos y Madrid-El Cairo, junto al incremento de frecuencias en la mayor parte de los destinos de Oriente Medio y África, llevó a un incremento de casi el 65% en la capacidad ofertada en dichas rutas, registrándose un aumento del tráfico cercano al 41%. En Europa geográfica el número de PKTs creció un 8,9%, frente a un incremento del 9,5% en el número de AKOs, de modo que el coeficiente de ocupación se situó en el 69,2%, 0,4 puntos por debajo del nivel alcanzado hace un año.

En los vuelos de largo radio, el coeficiente de ocupación subió 2,4 puntos porcentuales, elevándose al 83,2%, que constituye un nuevo récord para el mes de junio en la historia de la compañía. El volumen de tráfico creció un 11,8% respecto a junio de 2003, frente a una subida del 8,6% en el número de AKOs.

En el Atlántico Norte, la demanda creció un 14,6%, frente a un incremento de la oferta del 12,9%; así, el coeficiente de ocupación mejoró 1,3 puntos, elevándose al 87,6%. En el Atlántico Medio, el coeficiente de ocupación subió 3,0 puntos, alcanzando el 83,2%, produciéndose un aumento generalizado del tráfico, que subió un 11,7% en el conjunto del área, superando en 4 puntos porcentuales al incremento registrado en la oferta; Iberia amplió ofertas y tarifas especiales en determinados destinos del Caribe. En los vuelos del Atlántico Sur, el tráfico aumentó un 11,8%, frente a un incremento del 8,3% en el número de AKOs, mejorando el coeficiente de ocupación en 2,5 puntos con relación a junio de 2003, hasta alcanzar el 79,9%.

| IBERIA | Junio | | | Acumulado | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 2004 | 2003 | % | 2004 | 2003 | % |
| Nº de Pasajeros (en miles) | 2.355 | 2.204 | 6,9 | 13.049 | 12.190 | 7,0 |
| Doméstico | 1.331 | 1.260 | 5,7 | 7.422 | 7.065 | 5,0 |
| Medio Radio | 729 | 673 | 8,3 | 3.936 | 3.617 | 8,8 |
| Europa | 697 | 650 | 7,2 | 3.765 | 3.501 | 7,5 |
| África y Oriente Medio | 32 | 23 | 38,6 | 172 | 116 | 47,9 |
| Largo Radio | 295 | 271 | 9,1 | 1.691 | 1.508 | 12,1 |
| AKOs (en millones) | 4.945 | 4.528 | 9,2 | 29.306 | 26.705 | 9,7 |
| Doméstico | 1.141 | 1.074 | 6,2 | 6.783 | 6.484 | 4,6 |
| Medio Radio | 1.348 | 1.193 | 13,0 | 7.768 | 7.025 | 10,6 |
| Europa | 1.225 | 1.118 | 9,5 | 7.149 | 6.601 | 8,3 |
| África y Oriente Medio | 123 | 74 | 64,9 | 619 | 423 | 46,2 |
| Largo Radio | 2.456 | 2.261 | 8,6 | 14.755 | 13.196 | 11,8 |
| PKTs (en millones) | 3.826 | 3.472 | 10,2 | 21.827 | 19.439 | 12,3 |
| Doméstico | 862 | 814 | 5,9 | 4.887 | 4.639 | 5,3 |
| Medio Radio | 920 | 830 | 10,9 | 4.975 | 4.464 | 11,4 |
| Europa | 847 | 778 | 8,9 | 4.588 | 4.200 | 9,2 |
| África y Oriente Medio | 73 | 52 | 40,7 | 388 | 264 | 46,7 |
| Largo Radio | 2.044 | 1.828 | 11,8 | 11.965 | 10.336 | 15,8 |
| Coeficiente de ocupación (%) | 77,4 | 76,7 | 0,7 p.p. | 74,5 | 72,8 | 1,7 p.p. |
| Doméstico | 75,5 | 75,8 | -0,2 p.p. | 72,0 | 71,5 | 0,5 p.p. |
| Medio Radio | 68,3 | 69,6 | -1,3 p.p. | 64,0 | 63,6 | 0,5 p.p. |
| Europa | 69,2 | 69,6 | -0,4 p.p. | 64,2 | 63,6 | 0,5 p.p. |
| África y Oriente Medio | 59,6 | 69,9 | -10,2 p.p. | 62,6 | 62,4 | 0,2 p.p. |
| Largo Radio | 83,2 | 80,8 | 2,4 p.p. | 81,1 | 78,3 | 2,8 p.p. |