



8/5/2003

Resultados primer trimestre de 2003

**EI BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 32,6%, UN 63% EN EUROS CONSTANTES, ALCANZANDO LOS 3,27 MILLONES DE EUROS.**

**EL GRUPO PREVÉ PARA EL AÑO 2003 UN CRECIMIENTO EN INGRESOS DEL +7/9% Y EN EBITDA DEL +14/17% EN EUROS CONSTANTES.**

- Los ingresos del Grupo TPI crecieron un 5,9% (20% en euros constantes) en comparación con el mismo periodo del 2002, superando los 66 millones de euros.
- El EBITDA del Grupo creció un 42,8% (70,6% en euros constantes) hasta los 10,77 millones de euros, respecto al primer trimestre de 2002, con una mejora del margen de EBITDA de 4,2 puntos porcentuales.
- Los ingresos publicitarios del Grupo TPI se incrementaron un 6,4% hasta un total de 59,01 millones de euros como consecuencia del fuerte crecimiento de los mismos en España (+51,9%), Chile (+9%) y Perú (+6,5), en estos dos últimos casos en moneda local.
- La aportación de LATAM a las cuentas consolidadas del Grupo es de un 55% en ingresos y un 91% en EBITDA en euros constantes.
- En febrero de 2003, TPI España lanzó el nuevo servicio de información telefónica sobre número de abonados "11888", aprovechando la liberalización efectiva de dicho mercado.

Para más información/ *For further information*  
**Telefónica Publicidad e Información**  
**Dirección de Comunicación**  
Telf: + 34 91 339 63 04  
Prensa@paginasamarillas.es

**Nota:** Los resultados del primer trimestre de 2003 del Grupo TPI recogen el efecto del adelanto del calendario de publicaciones de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en TPI España, lo que dificulta la comparación con el año 2002.

Una vez más, queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final de año. Esto es debido, fundamentalmente, a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías, así como la mayor concentración en la publicación a partir del segundo semestre del año.

Madrid, 8 de mayo de 2003.

El Grupo TPI ha obtenido en el primer trimestre de este año, un beneficio neto de 3,27 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 32,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. A tipos de cambio constante este crecimiento sería del 63%. El aumento del beneficio neto del grupo se ha visto impulsado por un **incremento en los ingresos de explotación**, y por las **políticas de contención de gastos** llevadas a cabo en todas las unidades del Grupo.

Los ingresos del Grupo TPI han crecido un 5,9%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, **alcanzado un total de 66,65 millones de euros. Este crecimiento en ingresos sería de un 20% en euros constantes.** Esta evolución positiva de los ingresos se debe, fundamentalmente a:

- Fuerte incremento de los ingresos obtenidos por la venta de publicidad en el Grupo, que suponen más de 59 millones de euros y un crecimiento del 6,4%. Estos ingresos son consecuencia del aumento de **ingresos publicitarios en España, del 51,9%** debido al adelanto en la publicación de dos guías de Páginas Amarillas y tres de Páginas Blancas, y al sólido crecimiento orgánico de las guías publicadas. El crecimiento libro contra libro en Páginas Amarillas y Páginas Blancas ha sido de 5,8% y del 13,4% respectivamente.

Asimismo, **los ingresos publicitarios en Chile y en Perú** han registrado buenos comportamientos con incrementos, en moneda local, **del 9% y del 6,5%, respectivamente.**

- Los ingresos por Operadora, procedentes de la edición de Páginas Blancas, descendieron un 6,9% hasta los 6,18 millones de euros, debido, fundamentalmente, al efecto de la devaluación de las monedas en Latinoamérica y a los menores costes en aprovisionamientos.

**El EBITDA del Grupo TPI, durante el primer trimestre de 2003, arroja un saldo positivo de 10,77 millones de euros, con un crecimiento del 42,8%** (un 70,6% en euros constantes) con respecto al mismo periodo del año anterior, y que se debe, básicamente, al buen comportamiento de los ingresos publicitarios, al cambio en el calendario de publicación de guías en España y a la reducción del EBITDA negativo de Brasil en un 57,4% -en moneda local- debido a la política de contención de gastos. El margen de EBITDA del Grupo mejora en 4,2 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 16,2% de los ingresos.

## RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2003, GRUPO TPI

### Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)

<i>(millones de euros)</i>	1T03	1T02	Var. (%)	Var. (%) <sup>(1)</sup>
<b>Ingresos</b>	<b>66,65</b>	<b>62,91</b>	<b>5,9%</b>	<b>20,0%</b>
Ingresos publicidad	59,01	55,47	6,4%	20,0%
-Negocio Editorial	51,48	47,85	7,6%	22,4%
-Negocio Internet	6,17	6,18	-0,1%	6,3%
-Páginas Amarillas Habladas	0,94	1,44	-34,9%	-28,4%
-Otros	0,42	0,00	ns	ns
Tráfico Telefónico	1,09	0,17	539,4%	549,1%
Ingresos operadora	6,18	6,64	-6,9%	11,3%
Otros ingresos	0,38	0,64	-40,9%	-32,2%
<b>EBITDA</b>	<b>10,77</b>	<b>7,54</b>	<b>42,8%</b>	<b>70,6%</b>
Margen EBITDA	16,2%	12,0%	4,2 p.p.	5,0 p.p.
<b>Beneficio Neto</b>	<b>3,27</b>	<b>2,46</b>	<b>32,6%</b>	<b>63,0%</b>
<b>Recursos Generados <sup>(2)</sup></b>	<b>10,79</b>	<b>9,99</b>	<b>8,2%</b>	
<b>nº. acciones (31 marzo, 2003):</b>	<b>368.234.331</b>			
		enero-marzo 2003	enero-marzo 2002	
Tipos de cambios medios :	{	Peso/Euro:	787,40	574,71
		Real/Euro:	3,74	2,09
		Sol/Euro:	3,73	3,02

<sup>(1)</sup> A tipos de cambio medios enero-marzo 2002

<sup>(2)</sup> Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio + Amortizaciones

## Previsiones para el año 2003

El crecimiento previsto en los ingresos de las diferentes líneas de negocio, y la continuada política de contención de gastos, hace que las previsiones de **crecimiento de EBITDA del Grupo, a tipo de cambio constante, se sitúen entre un +14/17%**.

Las previsiones de la Compañía para cierre de año 2003, en euros constantes, indican un incremento en los ingresos del Grupo TPI de entre un 7 y un 9%, con relación a los obtenidos en el 2002, y reflejan la solidez del negocio editorial de TPI España, que continúa creciendo a pesar de la ralentización del mercado publicitario y la buena evolución de las filiales de LATAM.

Por líneas de negocio, el desglose de estas previsiones sería el siguiente:

- **En ingresos publicitarios** un crecimiento de entre un 4/6%, con relación al año anterior, de los que corresponderían:
  - Entre un 3/5% al negocio editorial.
  - Un 15/20% al negocio Internet.
  - Un 15/20% Páginas Amarillas Habladas.
  - **En ingresos por tráfico**, se ha previsto un rango de crecimiento de entre el 500% y el 600%, debido, fundamentalmente, a la entrada en funcionamiento del nuevo número 11888.
- **Los ingresos por operadora** experimentarán, previsiblemente, una caída de entre el 3% y el 5% que se fundamenta en los ahorros en costes de aprovisionamientos obtenidos a nivel Grupo.

Estas previsiones para el 2003 están avaladas por el hecho de que, a finales de marzo, se habían cubierto alrededor del 50% de las ventas previstas para el conjunto del Grupo TPI. Estas ventas irán traduciéndose en ingresos en los meses sucesivos, a medida que las guías y los anuncios en Internet y Páginas Habladas se vayan publicando.

## PREVISIONES FINANCIERAS PARA EL AÑO 2003

<b>Previsión de ingresos por línea de negocio (Grupo TPI) en euros constantes</b>		
<i>(millones de euros)</i>	<b>Prev 2003 * (Var %)</b>	<b>2002</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>+7/9%</b>	<b>532,83</b>
<b>Ingresos Publicitarios</b>	<b>+4/6%</b>	<b>483,42</b>
Producto Editorial	+3/5%	453,08
Internet	+15/20%	25,71
Paginas Amarillas Habladas	+15/20%	4,27
<b>Tráfico Telefónico</b>	<b>+500/600%</b>	<b>2,23</b>
<b>Ingresos Operadora</b>	<b>-3/-5%</b>	<b>44,38</b>
<b>EBITDA</b>	<b>+14/17%</b>	<b>150,11</b>

\* Cifras en euros constantes con tipos de cambio medios de 2002:

\* Estimaciones de acuerdo al perímetro de consolidación actual

Peso/Euro: 675,68  
Real/Euro: 2,75  
Sol/Euro: 3,31

## TPI España<sup>1</sup>

Los ingresos de TPI en España en el primer trimestre del año experimentan un crecimiento del 56%, y se ven afectados por el adelanto del calendario de publicación de guías y por el buen comportamiento orgánico de los ingresos.

- Durante el primer trimestre de 2003, el incremento de ingresos libro contra libro en Páginas Amarillas y Páginas Blancas ha sido del 5,8% y del 13,4%, respectivamente.
- Durante el primer trimestre de 2003, se han publicado un total de 10 guías de Páginas Amarillas frente a las 6 publicadas en el mismo periodo del 2002 y 8 de Páginas Blancas frente a las 5 publicadas a marzo de 2002.
- El aumento de los ingresos publicitarios en el negocio Internet ha sido de un 7,6% hasta los 5,30 millones de euros. El número de visitas y páginas vistas aumentaron un 27,7% y un 62%, respectivamente, en relación con el mismo trimestre de 2002.
- Durante el primer trimestre del año 2003, se ha lanzado el nuevo servicio de información telefónica 11888. Los ingresos por tráfico telefónico se multiplican hasta 9,6 veces alcanzando los 1,05 millones de euros.
- Los ingresos por operadora, ascienden a 1,42 millones correspondientes a la publicación de 8 guías de Páginas Blancas frente a las cinco publicadas a marzo de 2002.

La positiva evolución de los ingresos como consecuencia del buen comportamiento del negocio publicitario y del adelanto de publicación de guías, tanto de Páginas Amarillas como de Blancas, junto a las políticas de contención de gastos explican el significativo avance que muestra el EBITDA pasando de -1,67 millones de euros en el primer trimestre de 2002, a +0,58 millones de euros en este trimestre.

<b>Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)</b>			
<i>(millones de euros)</i>	<b>1T03</b>	<b>1T02</b>	<b>Var (%)</b>
<b>Publicitarios</b>	<b>30,40</b>	<b>20,02</b>	<b>51,9%</b>
<b>Editorial</b>	<b>23,87</b>	<b>14,24</b>	<b>67,6%</b>
Páginas Amarillas	18,05	11,15	61,8%
Páginas Blancas	5,82	3,09	88,5%
<b>Multimedia</b>	<b>6,53</b>	<b>5,78</b>	<b>13,0%</b>
Internet	5,30	4,92	7,6%
Habladas	0,82	0,86	-4,2%
Otros	0,42	0,00	ns
<b>Tráfico telefónico</b>	<b>1,05</b>	<b>0,11</b>	<b>864,3%</b>
<b>Operadora <sup>(1)</sup></b>	<b>1,42</b>	<b>0,62</b>	<b>127,6%</b>
<b>Otros</b>	<b>0,41</b>	<b>0,58</b>	<b>-29,0%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>33,28</b>	<b>21,33</b>	<b>56,0%</b>

<sup>(1)</sup> Ingresos por la Guía Básica de Referencia

<sup>1</sup> TPI España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A. y 11888 Servicio de Consulta Telefónica SAU.

## TPI Perú

Los ingresos en TPI Perú durante el primer trimestre de 2003 han experimentado un crecimiento del 6,5% -en moneda local- alcanzado los 26,15 millones de euros.

- Durante el primer trimestre los ingresos publicitarios ascendieron a 21,82 millones de euros que se derivan, básicamente, de la publicación de la guía de Páginas Amarillas y Páginas Blancas de la ciudad de Lima.
- Los ingresos por operadora ascienden a 4,26 millones de euros lo que ha supuesto un crecimiento del 5,2% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior. Estos ingresos recogen la edición de la Guía Básica de Referencia (Páginas Blancas) de Lima.
- El número de visitas en Internet ha crecido un 43,7% hasta alcanzar 516.000 y las páginas vistas lo han hecho en un 69% hasta 19,7 millones en comparación con el mismo periodo del 2002.

TPI Perú ha registrado un EBITDA de 10,39 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento de más del 12% en moneda local con respecto al mismo trimestre de 2002. Esta mejora se explica, fundamentalmente, por el buen comportamiento de las guías publicadas así como a una mejor gestión de los gastos de explotación.

<b>Principales datos financieros (TPI Perú)</b>				
<i>(millones de euros)</i>	<b>1T03</b>	<b>1T02</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. % Moneda local</b>
<b>Ingresos</b>	<b>26,15</b>	<b>30,33</b>	<b>-13,8%</b>	<b>6,5%</b>
Ingresos publicitarios	21,82	25,33	-13,8%	6,5%
Ingresos operadora	4,26	5,00	-14,9%	5,2%
Otros ingresos	0,07	0,00	ns	ns
<b>EBITDA</b>	<b>10,39</b>	<b>11,45</b>	<b>-9,2%</b>	<b>12,1%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>39,8%</b>	<b>37,8%</b>	<b>2,0 pp</b>	<b>2,0 pp</b>
		<b>2003</b>	<b>2002</b>	
<i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Sol/Euro =</i>		3,73	3,02	

## Publiguías

Los ingresos de Publiguías, permanecieron prácticamente constantes en moneda local, (-0,8%), variación que en euros supone una caída del 27,6% debido a la depreciación sufrida por el peso frente al euro durante el primer trimestre del año respecto al mismo periodo del año anterior.

- Los ingresos publicitarios han crecido un 9% en moneda local como consecuencia del crecimiento continuado del negocio editorial y del extraordinario crecimiento del negocio Internet.
  - Destacan los crecimientos en el negocio editorial de un 5,5% en moneda local, hasta los 5,53 millones de euros y los incrementos en el negocio Internet que ha supuesto un incremento en moneda local superior al 1.000%.
  - El número de visitas en Internet ha crecido un 29,1% hasta los 3,3 millones y las páginas vistas un 35,7% hasta los 31,8 millones, comparando trimestre de 2002 con trimestre de 2003.
- Los ingresos por operadora decrecen un 37,3% en moneda local hasta los 0,46 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior. Este descenso se debe, fundamentalmente, a la reducción de los costes de aprovisionamiento, principalmente a la compra de materiales y de los servicios de impresión.

Durante el primer trimestre de 2003, Publiguías ha experimentado un crecimiento en el EBITDA del 1,7% en moneda local hasta alcanzar un total de 0,65 millones de euros. El margen de EBITDA se sitúa en el 10,5% frente al 10,2% a marzo de 2002.

### Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	1T03	1T02	Var. (%)	Var. % Moneda local
<b>Ingresos</b>	<b>6,18</b>	<b>8,53</b>	<b>-27,6%</b>	<b>-0,8%</b>
Ingresos publicitarios	5,73	7,20	-20,4%	9,0%
Ingresos operadora	0,46	1,01	-54,2%	-37,3%
Otros ingresos	-0,01	0,32	-103,2%	-104,4%
<b>EBITDA</b>	<b>0,65</b>	<b>0,87</b>	<b>-25,8%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>0,2 pp</b>	<b>0,2 pp</b>
	<b>2003</b>	<b>2002</b>		
Tipo de cambio medio enero-marzo: Peso/Euro =	787,40	574,71		

## TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil durante el primer trimestre del año, son poco significativos respecto al conjunto del año, y por tanto no son extrapolables a final del 2003. Estos ingresos han supuesto 0,52 millones de euros, lo que representa un descenso del 53,8% en moneda local con respecto al mismo periodo del año 2002. La principal guía de TPI Brasil, Sao Paulo capital, publica durante el mes de mayo, y sus ingresos tendrán reflejo en los resultados correspondientes al segundo trimestre del año.

El crecimiento del EBITDA en TPI Brasil ha sido de un 57,4% en moneda local respecto al mismo periodo del año 2002 como consecuencia del descenso en los gastos de explotación, que se ven minorados en un 45,2% en moneda local.

La versión online de “Guiamais” sigue siendo el “site” de directorios más consultado de la ciudad de São Paulo. Así, durante este trimestre, el número de visitas y de páginas vistas se han incrementado en un 74,5% y en un 71,9% respectivamente hasta conseguir 1,6 millones de visitas y 13,1 millones de páginas vistas.

<b>Principales datos financieros (TPI Brasil)</b>				
<i>(millones de euros)</i>	<b>1T03</b>	<b>1T02</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. % Moneda local</b>
<b>Ingresos</b>	<b>0,52</b>	<b>2,03</b>	<b>-74,2%</b>	<b>-53,8%</b>
Ing. Publicitarios (Guia Mais)	0,41	1,81	-77,6%	-59,8%
Ingresos operadora	0,04	0,21	-81,2%	-66,3%
Otros ingresos	0,08	0,00	ns	ns
<b>EBITDA</b>	<b>-0,75</b>	<b>-3,16</b>	<b>76,2%</b>	<b>57,4%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>-143,8%</b>	<b>-156,0%</b>	<b>12,2 pp</b>	<b>12,2 pp</b>
		<b>2003</b>	<b>2002</b>	
<i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Real/Euro=</i>		3,74	2,09	