

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

1. Amadeus adquiere Vacation.com, el mayor consorcio de comercialización de viajes de ocio de los EE.UU

Vacation.com es una red de más de 8.400 agencias que facturan más de 20.000 millones de dólares en viajes de ocio.

Tony McKinnon, Presidente de Vacation.com presidirá la filial norteamericana de Amadeus

*"En la era electrónica el "toque humano" de las agencias de viaje continuará contribuyendo de forma decisiva al éxito de la industria del turismo", explicó hoy Amadeus en la presentación de su adquisición estratégica de **Vacation.com**.*

Vacation.com es el mayor consorcio o red de venta de viajes de ocio en norteamérica que presta servicio a más de 8.400 agencias de viajes en EE.UU. y Canadá. Las ventas de las agencias pertenecientes a Vacation.com representan aproximadamente un tercio del mercado americano de viajes de ocio, lo que se traduce en una facturación anual que supera los 20.000 millones de dólares.

Amadeus, uno de los principales sistemas internacionales de distribución de reservas (GDS) y proveedor de tecnología para el sector del viaje, adquiere Vacation.com a cambio de 57 millones de dólares en efectivo y *warrants* (opciones de compra sobre acciones) sobre 1.818.000 acciones clase "A" de Amadeus. Además, el GDS asume la deuda de 27,7 millones de dólares de Vacation.com.

Las agencias de viajes "físicas" seguirán siendo claves en la cadena de distribución.

Según **David V. Jones, Executive Vice President, Commercial, Amadeus** explica: *"estamos redefiniendo nuestro negocio de distribución de viajes y apostando de manera clara en el futuro de la agencia de viaje "tradicional". Creemos que la interacción humana sigue siendo esencial para el proceso de venta del viaje de ocio complejo siempre y cuando esté respaldado por los servicios que brinda un consorcio como Vacation.com. Por tanto, esta adquisición representa una extensión importante de la gama de servicios que Amadeus ofrece a las agencias de viaje de ocio".*

Jones apuntó además que, con esta operación, Amadeus se posiciona de manera más destacada en el proceso de comercialización de viajes y se compromete con una integración plena en la cadena de distribución, desde el proveedor hasta el consumidor, pasando por el eslabón esencial que es la agencia. *"Con la ampliación de la gama de servicios, las agencias podrán aprovechar al máximo el éxito del modelo empresarial de Vacation.com que combina todas las ventajas de la tecnología internet con el toque humano de la venta profesional de la agencia".*

Tony McKinnon, el recién nombrado Presidente de Amadeus para Norteamérica, afirma: *"La agencia de viajes tradicional seguirá desempeñando un papel destacado en la venta de viajes y los consorcios representan hoy por hoy, el mejor del modelo de negocios para la comercialización de viajes de ocio."*

Del mismo modo, aclara que las agencias de viaje que se agrupan en consorcios tienen la ventaja de aprovechar mejor los recursos que concede una central de compras y ofrecer ese toque de servicio personalizado que requieren los consumidores. *"Sin embargo, ahora más que nunca, los consorcios necesitan de la inversión financiera y tecnológica que sólo una gran empresa de distribución como un GDS líder puede ofrecer"*, añade McKinnon.

Para sobrevivir en el mundo del comercio electrónico, las agencias deben contar con las herramientas, el apoyo y los servicios que sólo puede proporcionar una organización como Vacation.com. Sus agencias se especializan en la venta de complejos productos de ocio, como cruceros o paquetes turísticos, para los que los consumidores demandan una interacción personal con un agente y que representa el 70 por ciento de las ventas de ocio de Vacation.com.

Vacation.com ha sido diseñada como la solución ante la inseguridad de los consumidores que se enfrentan a la compra de viajes de ocio, muchas veces de costes elevados, a través de impersonales páginas web. La estrategia acuñada ha sido la de ofrecer y promocionar paquetes turísticos para el mercado de consumo norteamericano bajo el eslogan: *"Powered by Real Travel Agents"*.

Los consumidores que compra un viaje de ocio requieren una atención personal.

El crecimiento del sector de viajes de ocio en EE.UU en los últimos años y la emergencia de nuevas tecnologías ha provocado una proliferación de webs de viajes. Aunque estos nuevos puntos de venta virtuales gozan de bastante popularidad, un estudio reciente del sector, publicado por PhoCusWright, revela que sólo un tres por ciento de las ventas turísticas se efectúan en internet.

Según **McKinnon**, "la información sobre el mercado estadounidense demuestra que los consumidores acuden a la red sobre todo para buscar informaciones, pero que la mayoría de las compras – excluidas simples ventas de billetes aéreos- continúan efectuándose a través de agencias de viajes tradicionales. Por este motivo, creemos firmemente que el futuro del sector de ocio se basa en la atención personal de un agente de viaje cualificado".

McKinnon dirigirá las operaciones de Amadeus en Norteamérica.

A raíz de la adquisición de Vacation.com, Amadeus ha designado a **McKinnon**, Presidente y Consejero Delegado de Vacation.com, como Presidente de Amadeus en Norteamérica. El nuevo directivo comenzará a trabajar en las oficinas de Amadeus en Miami a mediados de noviembre de 2000.

Antes de incorporarse a Vacation.com, **McKinnon** fue Presidente de American Hawaii Cruises y de Delta Queen Steamboat Co.. También ha sido Presidente de Wyndham Resort Hotels y socio de Trammell Crow Co. en Dallas y ha desempeñado cargos ejecutivos en American Airlines, Delta Air Lines, Pan American World Airways, USAirways, y Certified Vacations.

McKinnon sustituye así en el puesto a **David Jones**, que ahora retomará sus funciones como **Executive Vice President, Amadeus** en la sede mundial en Madrid.

Buscando la mejora continua de la comercialización del viaje a través del nexo entre nuevas tecnologías y el toque humano del profesional.

Según **Jones**, *"queremos avanzar en la creación de un mercado global para proveedores y agencias que optimice las posibilidades del entorno internet. Las sinergias entre Amadeus y Vacation.com permitirá a las agencias asociadas acceder a una tecnología puntera y a servicios integrados de compra lo que hará que el consumidor final disfrute de una experiencia de compra más satisfactoria".*

A través de su página web, Vacation.com ayuda a los consumidores a elegir cruceros, paquetes turísticos o destinos, así como otros servicios, englobando la oferta de más de cien conocidos operarios turísticos. La venta se realiza luego en una agencia miembro de Vacation.com que el viajero selecciona introduciendo su código postal. Cada agencia adscrita está conectada a las bases de datos de Vacation.com para garantizar la disponibilidad de las ofertas.

La extranet de Vacation.com convierte sus miembros en auténticas "agencias virtuales".

Jones apunta que la posición de liderazgo de Amadeus como proveedor de tecnología GDS se complementa con la avanzada plataforma web que Vacation.com ha desarrollado para sus afiliadas: *"La fusión de los recursos tecnológicos de Amadeus y Vacation.com impulsará el crecimiento de la nueva era de "agencias virtuales".*

La plataforma de Internet profesional de Vacation.com, **AgentNet**, es la mayor extranet del sector, un sitio web exclusivo para las agencias adscritas, protegido con contraseña, a través del cual se distribuyen noticias, información y material promocional. **AgentNet** comenzó a operar en junio de 2000. El número de socios que utilizan la extranet alcanza ya la cifra de 4.400 miembros. **"AgentNet** proporciona a los miembros de Vacation.com las herramientas de viajes necesarias para comunicarse y competir en el mercado electrónico".

Madrid, a 30 de octubre de 2000.

 **Edo Jacinto Esclapés Díaz**
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.