

Natraceutical firma una alianza estratégica con BioNike para la penetración de Forté Pharma en Italia y la entrada en el mercado de los cosmecéuticos

- Italia es el tercer mercado de complementos nutricionales en Europa, tras Alemania y Reino Unido.
- BioNike es una de las compañías líderes en cosmética hipoalérgica de venta en farmacias en Italia.
- Además de la distribución de Forté Pharma en Italia, el acuerdo contempla la distribución de los productos de BioNike en Francia, a través de la red farmacéutica de Forté Pharma.

Barcelona, 4 de noviembre de 2009.- Natraceutical Group ha formalizado una alianza estratégica con BioNike, laboratorio farmacéutico de cosmética hipoalérgica de venta en farmacias en Italia, para la penetración de Forté Pharma en el mercado italiano.

El acuerdo con la compañía italiana materializa el interés de Forté Pharma por desarrollarse plenamente en Italia, tercer mercado de complementos nutricionales en Europa tras Alemania y Reino Unido, con un volumen de ventas total en 2008 cifrado en 950 millones de euros.

Fundada en 1930, BioNike dispone de una red de ventas propia en Italia constituida por 44 delegados, que cubren 4.500 farmacias y parafarmacias, representativas del 65% de la penetración que la compañía espera tener en 2011.

Especializada en el desarrollo y comercialización de productos dermocosméticos hipoalérgicos para niños y adultos, BioNike cuenta asimismo con una red de visitadores médicos formada por 40 profesionales, centrada en el colectivo médico de dermatólogos y pediatras.

BioNike cuenta con una gama de 150 productos, todos ellos formulados para la prevención de alergias, cuya efectividad la compañía garantiza mediante la realización de estudios clínicos e in-vitro. BioNike dispone además de dos líneas de productos sin gluten, sin níquel, sin conservantes y sin fragancias, principales causantes de intolerancia en la piel.

El acuerdo firmado entre Forté Pharma y BioNike incluye asimismo la distribución de una gama de productos de la compañía italiana a través de la red de venta en farmacias de Forté Pharma en Francia. Actualmente Forté Pharma está presente en más de 10 países en Europa, aunque la compañía centrará en el mercado francés la comercialización de los productos de BioNike, donde Forté Pharma es una de las tres primeras compañías del mercado. Según datos de 2007, el mercado de dermocosmética de venta en farmacias en Francia duplicaba al italiano, con un volumen de 3.400 millones de euros.

La doble alianza con BioNike responde a dos de los intereses que Natraceutical recogió en su plan de negocio tras la adquisición de Forté Pharma a finales de 2006: consolidar una posición de liderazgo en Europa para acometer una penetración sólida en sus tres principales mercados (Alemania, Reino Unido e Italia) y desarrollar para ello una red de ventas propia que permitiera en el futuro la comercialización de productos de salud complementarios a los suplementos nutricionales.

Forté Pharma cerró el ejercicio 2008 con una cifra de negocios de 57,84 millones de euros, de los cuales un 1,3% provinieron de la incipiente actividad de la compañía en el mercado italiano. Por su parte, la compañía italiana cerró el ejercicio 2008 con unas ventas de 32 millones de euros, provenientes en un 95% del mercado italiano.

Tras esta alianza, Forté Pharma espera que en 2011 Italia aporte entorno a un 10% de su cifra de negocio.

Xavier Adserà, presidente de Natraceutical Group, cree que: "Tras esta alianza y el acuerdo de fusión de nuestra División de Ingredientes con Naturex, en los últimos meses Natraceutical está demostrando su capacidad de adaptar su estrategia de crecimiento a las circunstancias del momento, substituyendo la fuerte política de adquisiciones del pasado por alianzas estratégicas que nos permitan seguir creciendo sin necesidad de financiación externa".

Natraceutical Group

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa.

El 1 de octubre de 2009, Natraceutical Group anunció el acuerdo de fusión de su División de Ingredientes con la compañía cotizada francesa Naturex, en la que mantendrá una participación accionarial del 39%.

La fusión con Naturex resultará en la creación de la compañía independiente líder en ingredientes naturales en el mundo, con plantas productivas en EEUU, Francia, España, Italia, Reino Unido, Suiza, Marruecos, Australia y Brasil, además de oficinas comerciales propias en Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico y redes de ventas en todo el mundo.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el ticker NATE.MC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com