



TELEPIZZA®

Resultados Primer Semestre de 2001

Julio 2001


Indice

 ***Objetivos alcanzados en el Primer Semestre de 2001***

 ***Resultados del Primer Semestre de 2001***



Objetivos alcanzados en el Primer Semestre de 2001

 *Se ha encontrado una solución para:*

» *Francia: Tiendas franquiciadas desde primeros de Abril*

» *México:*

- *Acuerdo firmado con “Pollo Campero”*

- *“Pollo Campero” asume la gestión de México*

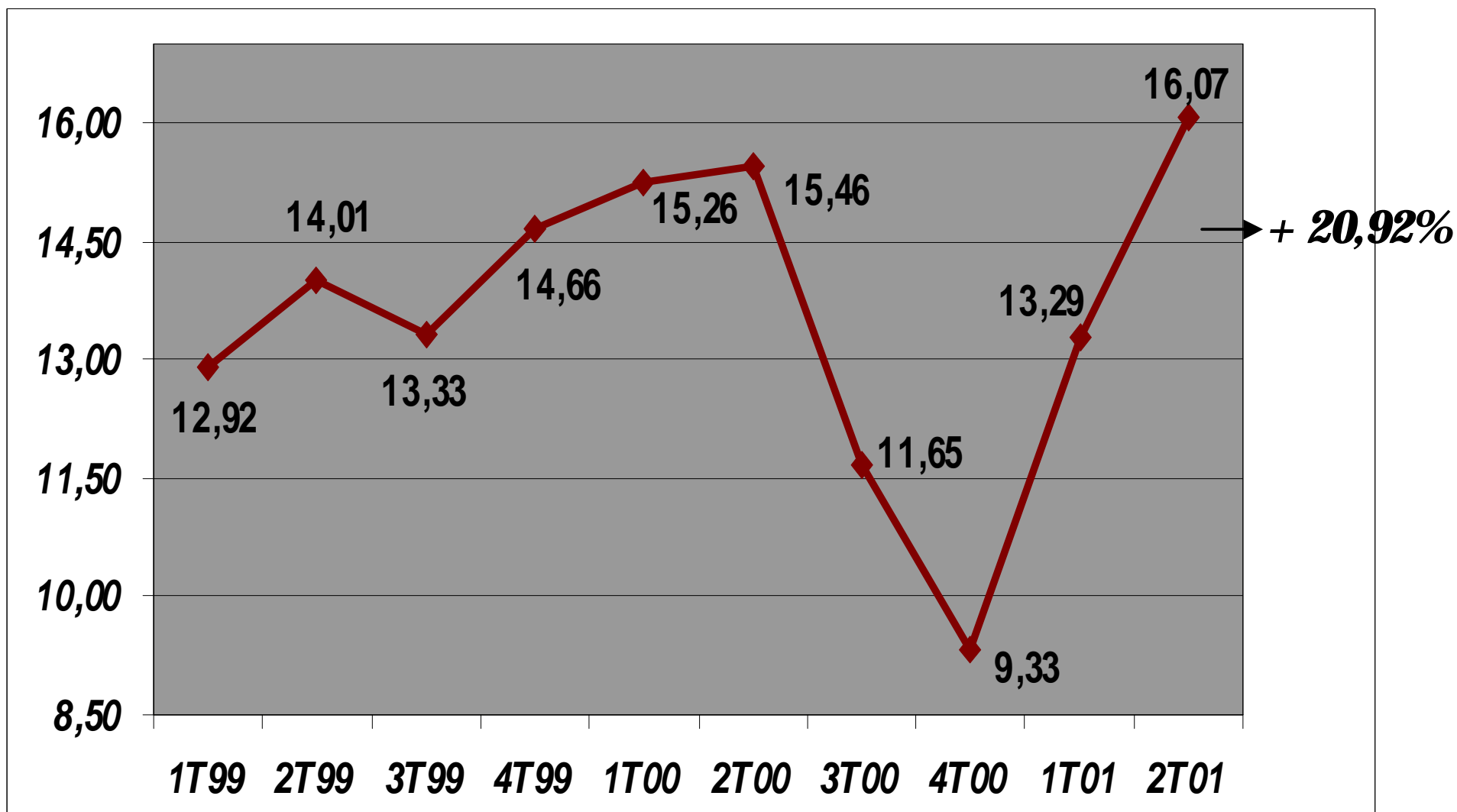
» *Se para la contribución negativa de estos países al EBITDA*

 *Acuerdos para la apertura de tiendas de los diferentes conceptos*

Resultados del Primer Semestre de 2001



Evolución Trimestral del EBITDA



Cifras en millones de euros

Ventas cadena

	1Sem 2000	1Sem 2001	1S2001/1S2000
ESPAÑA	157,85	154,84	-1,91%
INTERNACIONAL	44,79	47,99	7,13%
Portugal	12,82	15,23	18,82%
Polonia	7,48	11,58	54,82%
Chile	4,24	4,82	13,76%
Mexico	15,00	12,18	-18,79%
Francia	3,08	2,33	-24,37%
Reino Unido	1,94	1,56	-19,57%
Marruecos	0,24	0,29	20,00%
TOTAL	202,64	202,83	0,09%

Cifra en millones de euros



Pérdidas y Ganancias

	1S 2000		1S 2001		1S 2001 vs 1S 2000	
		%		%	Valor absoluto	%
Importe neto de la cifra de negocio	167,33	100,00%	169,74	100,00%	2,41	1,44%
Otros ingresos de explotación	6,31	3,77%	7,32	4,31%	1,01	16,00%
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	173,64	103,77%	177,06	104,31%	3,42	1,97%
Coste de venta	-46,68	-27,90%	-45,35	-26,71%	1,33	-2,86%
MARGEN BRUTO	126,96	75,87%	131,72	77,60%	4,75	3,74%
Coste de personal	-57,38	-34,29%	-56,77	-33,44%	0,61	-1,07%
Otros gastos de explotación	-38,87	-23,23%	-45,59	-26,86%	-6,72	17,28%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION (EBITDA)	30,71	18,36%	29,36	17,29%	- 1,36	-4,42%

Cifras en millones de euros

Desglose de EBITDA

	1S 2000 EBITDA		1S2001 EBITDA		EBITDA CRECIMIENTO 1S2001 / 1S2000
	Mill euros	% Ventas	Mill euros	% Ventas	
España	28,91	23,3%	23,25	19,9%	-19,6%
Internacional	1,80	4,2%	6,11	11,5%	239,4%
Portugal	2,19	17,4%	2,93	20,2%	33,8%
Polonia	0,54	7,3%	0,77	6,7%	42,6%
Chile	0,87	22,1%	0,97	21,1%	11,5%
Mexico	0,39	2,7%	2,20	11,0%	464,1%
Francia	-1,60	52,4%	-0,15	-10,7%	-90,6%
Reino Unido	-0,52	-48,4%	-0,52	-61,4%	0,0%
Marruecos	-0,07	-22,0%	-0,09	-56,1%	28,6%
TOTAL	30,71	18,4%	29,36	17,3%	-4,4%

Cifra en millones de euros



Pérdidas y Ganancias

	1S 2000	%	1S 2001	%	1S 2001 vs 1S 2000	
					Abs Value	%
RESULTADO BRUTO EXPLOTACION (EBITDA)	30,71	18,36%	29,36	17,29%	-1,36	-4,42%
Amortizaciones	-9,62	-5,75%	-10,30	-6,07%	-0,68	7,08%
RESULTADO DE EXPLOTACION	21,09	12,61%	19,05	11,23%	-2,04	-9,67%
RESULTADO FINANCIERO	-1,97	-1,18%	-3,23	-1,90%	-1,26	64,13%
Ajustes de consolidación a nivel de actividades ordinarias	-0,66	-0,39%	-1,95	-1,15%	-1,29	195,04%
RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	18,46	11,03%	13,87	8,17%	-4,59	-24,86%
RESULTADO EXTRAORDINARIO	1,48	0,88%	-1,21	-0,71%	-2,69	-181,62%
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES IMPUESTOS	19,94	11,92%	12,67	7,46%	-7,28	-36,50%
Impuesto sobre beneficios	-4,77	-2,85%	-1,44	-0,85%	3,33	-69,89%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	15,17	9,07%	11,23	6,62%	-3,95	-26,00%
Resultado atribuible a socios externos	-0,49	-0,29%	-0,24	-0,14%	0,25	-50,94%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	14,68	8,78%	10,99	6,47%	-3,70	-25,17%

Cifras en millones de euros

Situación tiendas

	SITUACION A 31/12/00	APERTURAS A 30/06/01	SITUACION A 30/06/01
ESPAÑA	532	14	546
Concepto Tradicional	526	5	531
Mini Tiendas	2	9	11
TelePizza Restaurante	4	0	4

Situación tiendas

	SITUACION A 31/12/00	APERTURAS A 30/06/01	SITUACION A 30/06/01
INTERNACIONAL	316	7	323
Portugal	46	3	49
Polonia	60	3	63
Chile	23	1	24
Mexico	140	0	140
Francia	31	0	31
Reino Unido	13	0	13
Marruecos	3	0	3

Situación tiendas

	SITUACION A 31/12/00	SITUACION A 30/06/01
ESP AÑA	532	546
Tiendas propias	323	318
Tiendas franquiciadas	209	228
INTERNACIONAL	316	323
Tiendas propias	282	260
Tiendas franquiciadas	34	63
TOTAL	848	869
Tiendas propias	605	578
Tiendas franquiciadas	243	291