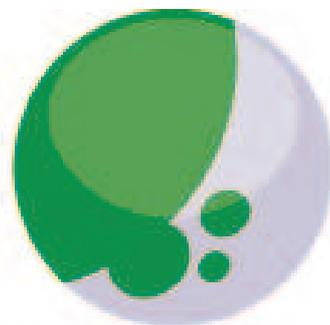


2012

# Declaración intermedia

Primer trimestre 2012



biosearch life

Biosearch, S.A.  
*Camino de Purchil, 66*  
*18004 Granada*

A continuación Biosearch, S.A. presenta una explicación de los hechos significativos acontecidos durante los tres primeros meses del año 2012, comunicados previamente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como, una descripción general de los resultados y negocios de la Sociedad.

### **Hechos significativos**

Tal y como se ha informado y publicado en la CNMV, el Consejo de Administración de BIOSEARCH, S.A., en su reunión celebrada el 9 de febrero de 2012, tomó el acuerdo de registrar contablemente el deterioro del fondo de comercio del negocio de extractos correspondiente al ejercicio 2011 en un importe de 4.103 miles de euros.

En la misma reunión del Consejo de Administración se ha nombrado Presidente de la Comisión de Auditoría, Control y Conflictos de Intereses a don Jose M<sup>a</sup> de León Molinari en sustitución del anterior Presidente, don Laureano Roldán Aguilar por cumplimiento de su mandato según el artículo 3.2 del Reglamento de la Comisión de Auditoría, Control y Conflictos de intereses.

Por otro lado, con fecha 21 de marzo de 2012, el Consejo de Administración de la Sociedad, aprobó por cooptación el nombramiento de don Aurelio Antuña Rodríguez como consejero dominical en sustitución de don Antonio Sala, el cual ha dimitido por motivos profesionales, tal y como viene reflejado en el hecho relevante número 160582.

Biosearch, S.A. comunicó a la CNMV, el 22 de marzo de 2012, la formulación de las cuentas anuales, el informe de gestión y el informe anual de gobierno corporativo de la Sociedad, correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2011.

### **Evolución de los negocios**

En el primer trimestre del ejercicio 2012, la cifra de negocio de la sociedad Biosearch, S.A. ha experimentado un crecimiento del 25,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2011. Esta positiva evolución sitúa la cifra de ingresos de los tres primeros meses en los 4.279 miles de euros.

En este período, la Sociedad ha generado un EBITDA de 527 miles de euros, que supone una variación positiva del 30,8% comparado con los 403 miles de euros correspondientes al primer trimestre del año anterior, y que representa un 12,3% sobre las ventas netas.

El beneficio antes de impuestos se cifra en -286 miles de euros en este primer trimestre. Esta cifra alcanzó los -280 miles de euros durante los tres primeros meses de 2011.

El análisis de la cifra neta de negocio, desglosada entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la venta de servicios ha crecido un 8,3% hasta los 652 miles de

euros, mientras que los ingresos por venta de productos han experimentado una magnífica evolución con un aumento del 28,7% hasta alcanzar los 3.627 miles de euros.

Miles de euros	2012	2011	Dif	% Var
Venta de productos	3.627	2.819	808	28,7%
Venta de servicios	652	602	50	8,3%
<b>Total Cifra neta de negocio</b>	<b>4.279</b>	<b>3.421</b>	<b>858</b>	<b>25,1%</b>

El análisis por mercados refleja una evolución positiva generalizada, pues cada uno de ellos registra importantes cifras de crecimiento. El mercado de nutrición registra un aumento en la cifra neta de negocio de un 28,3% frente al primer trimestre de 2011, mientras que las ventas en los mercados farmacéutico y nutracéutico experimentan crecimientos del 25,3% y del 39,8% respectivamente comparando con el mismo período del año anterior.

Miles de euros	2012	2011	Dif	% Var
Mercado Nutrición	1.536	1.197	339	28,3%
Mercado Farmacéutico	1.536	1.225	311	25,3%
Mercado Nutracéutico	555	397	158	39,8%
<b>Total ventas de productos</b>	<b>3.627</b>	<b>2.819</b>	<b>808</b>	<b>28,7%</b>

Desde una óptica de producto, el negocio de Omega-3 lidera el crecimiento en términos porcentuales con un 52,0% de aumento en su cifra de negocio alcanzando los 1.131 miles de euros. La línea de Extractos, con una evolución positiva de un 27,7%, es la que más crece en valor hasta los 2.194 miles de euros, mientras que la línea de probióticos muestra de forma coyuntural una disminución de un 15,4%.

Miles de euros	2012	2011	Dif	% Var
Lípidos	1.131	744	387	52,0%
Extractos	2.194	1.718	476	27,7%
Probióticos	302	357	-55	-15,4%
<b>Total ventas de productos</b>	<b>3.627</b>	<b>2.819</b>	<b>808</b>	<b>28,7%</b>

### **Actividad investigadora**

Biosearch continúa desarrollando una importante actividad en el ámbito de I+D+i con el fin de alimentar el flujo de nuevos productos y su futura puesta en el mercado. En este sentido, recientemente ha integrado buena parte de su esfuerzo investigador en el marco de varios proyectos:

#### **Proyecto Postbio**

El proyecto Postbio titulado “Nuevas aplicaciones de cepas probióticas y de compuestos derivados con actividad biológica”, nace en el año 2011 como una continuidad a la investigación realizada por la compañía en la línea de probióticos. El objetivo general de este proyecto está centrado en ampliar el potencial de aplicación de los microorganismos probióticos en general y en particular de las cepas desarrolladas por Biosearch.

En el año 2011, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía resolvió favorablemente la concesión de un incentivo a fondo perdido para la ejecución de dicho proyecto, al amparo de la Orden de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de 9 de diciembre de 2008, por la que se establecía un programa de incentivos para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial en Andalucía.

El proyecto tendrá una duración aproximada de 3 años y la inversión total se estima en 2,7 millones de euros, distribuidos en gastos de personal, materiales y colaboraciones externas principalmente. Para el desarrollo de este proyecto, se contará con la colaboración de 5 grupos de investigación especializados, con los que se llevarán a cabo diferentes estudios encaminados a la validación biológica y evaluación de las cepas probióticas desarrolladas por Biosearch.

Se espera que los resultados del proyecto impulsarán la utilización de probióticos en el tratamiento o prevención de enfermedades o trastornos de la salud en los que su aplicación es aún inexistente o poco significativa y también permitirá su utilización en complementos de la dieta y en alimentos que no deban mantenerse refrigerados, algo que están demandando diferentes sectores de la alimentación y que incrementará las opciones del consumidor final a la hora de elegir la fuente de probióticos más afín a sus gustos personales.

#### **Proyecto Incomes**

También en 2011, Biosearch apostó por su participación en el programa de ayudas INNPRONTA, destinado a fomentar la cooperación estable público-privada en investigación y desarrollo (I+D), en áreas de importancia estratégica para el desarrollo de la economía española.

El proyecto “Guía para la sustanciación de Declaraciones de Salud en Alimentos: Funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico (INCOMES)”, formado por 10 empresas españolas del sector alimentario y biotecnológico, y representado por La Morella Nuts, S.A., ha sido valorado favorablemente a finales del año 2011 por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para la concesión de una ayuda al amparo de la Orden CIN/1865/2011, de 22 de junio, por la que se establecen las bases reguladoras.

El objetivo principal de este proyecto, de 4 años de duración, y es el desarrollo de una metodología estandarizada para la validación científica de alimentos/ingredientes con características saludables/funcionales que permita el establecimiento de alegaciones de salud (HEALTH CLAIMS). La inversión total se estima en 1,2 millones de euros para los cuatro años.

En el marco de este proyecto, Biosearch centrará sus investigaciones en dotar, a determinados ingredientes de su cartera, de los datos de caracterización, mecanismos de acción y de eficacia clínica requeridos por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para autorizar alegaciones de salud.

### **Proyecto extractos**

En el ámbito de investigación de los extractos vegetales, Biosearch tiene como objetivo para los próximos años el desarrollo de una nueva generación de extractos vegetales a través de la aplicación de diferentes estrategias tecnológicas que permitan el desarrollo de extractos más eficaces y con un potencial campo de aplicación más amplio, como consecuencia de las mejoras introducidas en relación a la estabilidad, funcionalidad y biodisponibilidad de los compuestos activos presentes en ellos.

Estos extractos naturales podrían dar lugar a nuevos ingredientes con aplicación en la formulación de alimentos funcionales saludables, de diferente naturaleza, y/o a complementos nutricionales, destinados a la mejora de la salud.

En este sentido, Biosearch, en colaboración con 7 empresas más del sector agroalimentario de la Comunidad Autónoma de Andalucía, presentó en el mes de noviembre de 2011 un proyecto titulado “Actuaciones globales a lo largo de la cadena agroalimentaria para la mejora nutricional de la población”, de acrónimo ALIANZA, a la convocatoria FEDER-INNTERCONECTA, en el que integrar esta línea de trabajo de la compañía.

Después de ser evaluado por parte del organismo gestor de estas ayudas, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial comunicó el pasado mes de Marzo que la solicitud de subvención presentada para el proyecto había sido desestimada en favor de otras propuestas. Actualmente, la Sociedad está evaluando distintas alternativas para obtener otras ayudas e incentivos que contribuyan a conseguir los objetivos indicados anteriormente en el ámbito de los extractos vegetales.

Por otro lado, en el área de investigación se sigue dando soporte a Lactalis Food, S.L. y en menor medida, para algunas empresas del Grupo Ebro Foods, S.A. en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud de los contratos vigentes entre Biosearch, S.A. y las mencionadas sociedades.