



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



Declaración intermedia

3ER Trimestre 2018

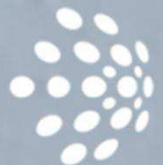
INTRODUCCIÓN

Biosearch Life es una compañía **biotecnológica** industrial con vocación **innovadora** y global.

Nuestra misión consiste en aportar **soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural**, integrando nuestras capacidades de I+D, producción y comercialización en base a **tres plataformas** de productos.



Operando bajo un modelo **B2B**, Biosearch Life pretende consolidarse como un **partner innovador de referencia** a nivel mundial en ingredientes saludables en los **mercados de Nutrición Infantil, Salud de la Mujer y Lácteos Funcionales**.



**BIOSEARCH
LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ La cifra neta de negocios muestra un sostenido crecimiento que representa un 16,6% con respecto al año anterior. Esta positiva evolución sitúa la cifra de ingresos en 20.113 miles de euros.
- ✓ Continúa el crecimiento de las ventas de productos a doble dígito alcanzando el 18,5% que compensa la disminución de los ingresos por prestación de servicios de I+D.
- ✓ El EBITDA alcanza 4.150 miles de euros, lo que representa un 20,6% sobre la cifra neta de negocio. Supera en un 54,9% el importe alcanzado en 2017. Esta notable mejora proviene del aumento de volumen acompañado por un efecto mix favorable en la venta de productos.
- ✓ El BAI mejora significativamente hasta alcanzar 2.850 miles de euros.

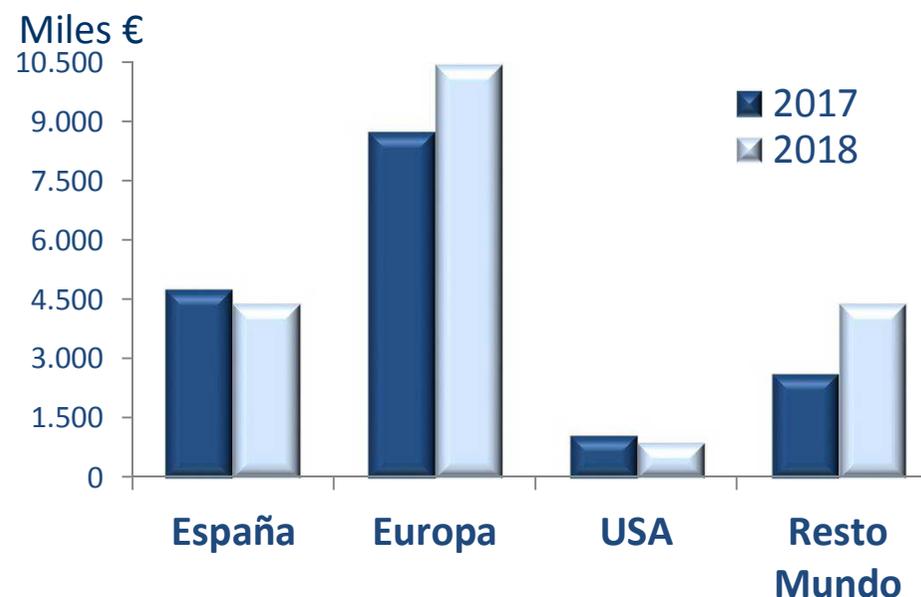
CNN	20.113 m€ +16,6%
Venta Productos	19.617 m€ +18,5 %
Servicios	496 m€ -28,6 %
EBITDA	4.150 m€ +54,9 %
BAI	2.850 m€ +158,2%
EBITDA/CNN	20,6%

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- ✓ Europa es el principal destino de los productos de la compañía, donde se concentra más de la mitad de nuestras ventas: 51,8%.
- ✓ Excluyendo el mercado nacional, la cifra de negocio en el territorio europeo ha crecido un 19,6%, gracias al crecimiento en grandes cuentas en Europa.
- ✓ En el mercado norteamericano, las ventas muestran un descenso de 19,1% debido a una mayor presión de precios en el mercado y a ajustes en los niveles de stock de los distribuidores.
- ✓ La cifra de negocio en el mercado español pierde peso en favor del negocio internacional mostrando un decrecimiento del 7,9%, debido principalmente a la reducción en la cifra de ventas por prestación de servicios.
- ✓ El mercado APAC es el gran impulsor del crecimiento de la compañía. Australia se consolida como una potente plataforma comercial para productos cuyo destino final de consumo es el mercado chino.

España	4.401 m€ -7,9%
Europa	10.425 m€ +19,6%
USA	891 m€ -19,1%
Resto Mundo	4.396 m€ 65,8%



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

✓ En 2018 se ha reducido la deuda financiera neta en 2.655 miles de euros con respecto al mismo periodo del año anterior.

✓ La deuda financiera neta incluye 1.454 miles de euros correspondiente a dos préstamos reembolsables concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.

✓ Se han amortizado préstamos bancarios por importe de 767 miles de euros.

✓ El saldo de las cuentas corrientes a la vista asciende a 830 miles de euros.

✓ El gasto financiero se reduce un 17,6% como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta.

✓ La relación Deuda Neta Bancaria/EBITDA se sitúa en un 0,42.

Reducción Endeudamiento	-2.655m€	Reducción Gasto Financiero Neto	-18 m€
Respecto 2017	-40,6%		-17,6%



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

Total Balance
30.801 m€

**Patrimonio
Neto**
22.240 m€

**Activos No
Corrientes**
14.278 m€

**Pasivos No
Corrientes**
2.274 m€

**Activos
Corrientes**
16.523 m€

**Pasivos
Corrientes**
6.287 m€

OTRAS MAGNITUDES

NWC

11.157 m€
113 días

ROCE

18,0%

DSO

86 días



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR INNOVATION
PASSION FOR LIFE



II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **+13,2%**
+1.225m€

La excelente posición de liderazgo de nuestros productos y el know-how aportado en la incorporación del ingrediente a las distintas matrices alimentarias permite que las ventas de Eupoly-3® dirigidas al mercado Senior y a Nutrición Infantil sigan experimentando un fuerte crecimiento a doble dígito en el mercado europeo.

Se mantiene la evolución positiva de las ventas de probióticos en fórmulas infantiles.

Healthcare **+20,7%**
+1.642m€

El principal impulsor de este fuerte crecimiento proviene de las ventas de productos de la gama de probióticos Hereditum® para su aplicación en mastitis humana.

Este efecto equilibra el retroceso de las ventas de extractos en la gama de productos más comoditizada principalmente en el mercado americano, que supera de momento a la contribución de los nuevos productos.

II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Lípidos +21,7%
+1.279m€



OMEGA-3 EPA+DHA

El crecimiento del área de lípidos tiene su base en la excelente posición de la marca Eupoly-3® en el segmento Senior y Nutrición Infantil, principalmente en el mercado europeo. Se compensa el leve retroceso de las ventas a nivel nacional dirigidas al segmento de Lácteos Funcionales.

Biosearch Life sigue desarrollando un negocio sostenible gracias a una propuesta a medida. Su oferta destaca por la calidad en términos de seguridad, por sus superiores propiedades de estabilidad y por su know-how en la aplicación del ingrediente en distintas matrices.

Probióticos +65,5%
+2.350m€



PROBIOTICS

El significativo crecimiento en esta línea de negocio se debe a la posición de liderazgo que la marca Hereditum® está consolidando en el mercado mundial de probióticos.

La cepa Lc40® sigue cosechando éxitos comerciales en Nutrición Infantil y en el área de Salud de la Mujer en su aplicación orientada a la prevención y tratamiento de la mastitis humana, principalmente en los mercados europeo y de Asia-Pacífico.

Estos resultados no recogen aún impacto alguno del acuerdo con Nestlé, ya que su inicio está previsto para el último trimestre de 2018.

Extractos -8,0%
-565m€



PLANT EXTRACTS

El negocio de extractos sigue mostrando dificultades para acelerar la recuperación esperada. Esto se debe por un lado, a la presión de precios del mercado, y por otro, al lento arranque de los últimos lanzamientos de nuevos productos.

El reciente registro de solicitud de patente Caronositol® y la eventual publicación de los resultados del estudio clínico, aportarán una mayor visibilidad e impulso a las ventas del producto en los próximos meses.



BIOSEARCH
LIFE

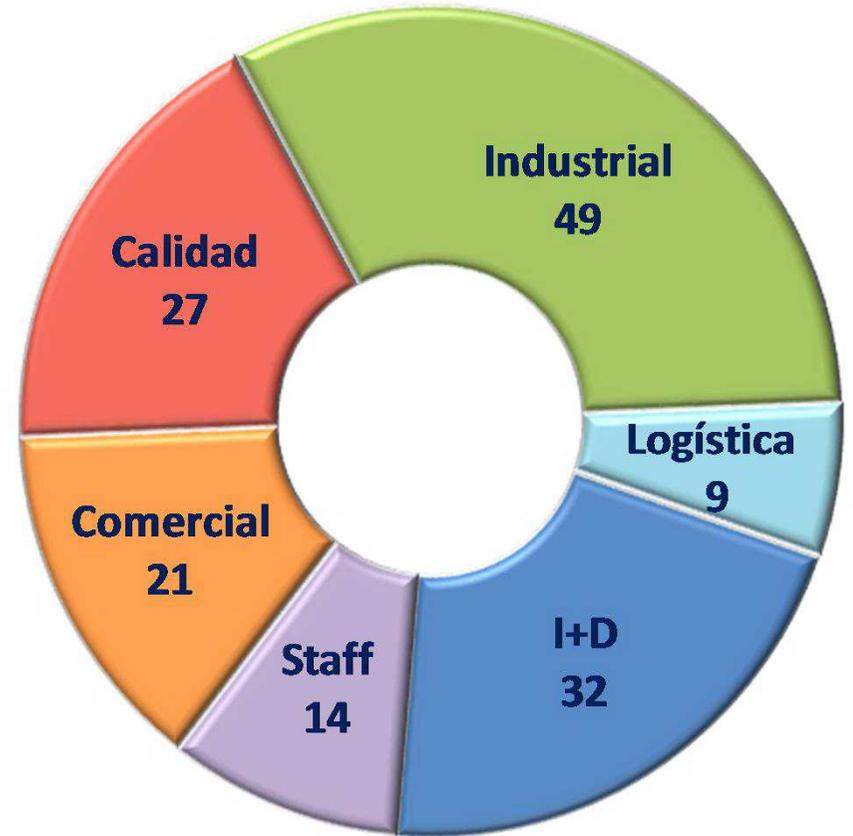
PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

III. RECURSOS HUMANOS



III. RECURSOS HUMANOS

Plantilla 152
Media +10,9%





**BIOSEARCH
LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



IV. OTRA INFORMACIÓN

IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

En la etapa más reciente, Biosearch ha reforzado su posición con las siguientes certificaciones:

- ✓ El **Certificado FOS** (Friend of the Sea), que acredita a Biosearch como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ El **Certificado SAE** (Sistema de Autocontrol Específico) para la comercialización extracomunitaria de productos de origen animal.
- ✓ Los **Certificados Kosher y Halal** para productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- ✓ Además, cuenta con la **autorización del registro en China** de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles.
- ✓ La **Notificación NDI** para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum® (autorizada por la FDA), lo que representa una garantía de cara al mercado y a la autoridad oficial sobre la seguridad, eficacia y fabricación de los ingredientes probióticos que comercializamos en EEUU.
- ✓ El **Certificado GMP** en el ámbito alimentario y healthcare como fabricante de probióticos, ácidos grasos omega-3 y extractos herbales, renovando a su vez los Certificados FSSC 22000 e ISO 22000 en dicho alcance.
- ✓ Y la renovación del **Certificado GMP** (Good Manufacturing Practices) de la AEMPS en el ámbito farmacéutico, como fabricante de sustancias activas para productos medicinales herbales.

En el último ejercicio, se suma:

- ✓ La **obtención del Registro** de su cepa *Lactobacillus fermentum* CECT 5716 (LC40), y de la cepa *Lactobacillus coryniformis* CECT 5711 (K8) por parte de la Autoridad Sanitaria de Canadá (Health Canada) a través del área de Asuntos Regulatorios .

IV.OTRA INFORMACIÓN

CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

2011 - 2013	2014 - 2015	2016 - 2018
<ul style="list-style-type: none">• Certificados:<ul style="list-style-type: none">○ ISO 9001 (2011-17)○ ISO 22000• Acreditaciones:<ul style="list-style-type: none">○ ISO 17025, ENAC	<ul style="list-style-type: none">• Certificado FSSC 22000• Insp US-FDA GMP-Dietary Food (Part 110&111)• Insp Aemps GMP-API (ICH Q7)• Certificado GMP, Aemps	<ul style="list-style-type: none">• Certificado FOS• Certificado SAE• Certificado GMP Food, Aenor (Internat. Codex Alimentarius)• Registro en Canadá de las cepas K8 y LC40

IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN I+D



Biosearch lleva a cabo diversos proyectos y colaboraciones, manteniendo su compromiso con el área de Investigación y Desarrollo:

EN MARCHA 2018:

- Desarrollo de varias clínicas destinadas al campo de la salud de la mujer, infantil, síndrome metabólico y a la población en general.

COLABORACIONES CON:

- Siete grupos de investigación de centros de investigación públicos y centros tecnológicos.
- Más de veinte servicios médicos de hospitales, centros de salud y clínicas privadas.
- Siete empresas en el marco de proyectos de colaboración.

LIDERAZGO DE PROYECTO NACIONAL DE I+D+i EN COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA:

- Proyecto estratégico CIEN financiado por el CDTI (IDI-20150571). Objetivo: Investigación, desarrollo e innovación en nuevos alimentos multifuncionales para el síndrome metabólico. Acrónimo: METASIN.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTO INTERNACIONAL:

- Proyecto europeo de estabilización de probióticos aprobado en la convocatoria H2020-MSCA-RISE-2017 (Acrónimo: PREMIUM. Grant Agreement number: 777657).

PUBLICACIÓN CIENTÍFICA EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE GRANADA:

- The Probiotic *Lactobacillus fermentum* Prevents Dysbiosis and Vascular Oxidative Stress in Rats with Hypertension Induced by Chronic Nitric Oxide Blockade. Robles-Vera et al. Mol Nutr Food Res. 2018 Oct;62(19).

IV. OTRA INFORMACIÓN

PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Biosearch tiene establecidas varias políticas en el ámbito del Buen Gobierno Corporativo:

- ✓ Responsabilidad social corporativa.
- ✓ Control y gestión de riesgos.
- ✓ Política fiscal corporativa.
- ✓ Política en comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto.
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero.
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración.
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores.

Para fomentar la transparencia, Biosearch tiene implantado:

- ✓ Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC).
- ✓ Política de retribuciones de los consejeros.
- ✓ Se ha adscrito al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la AEAT.
- ✓ Es miembro del Grupo de trabajo UNE sobre *Tax Compliance*.
- ✓ Es miembro de CUMPLEN, Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo.
- ✓ Un canal interno de denuncias.