
Evolución operativa

El coeficiente de ocupación mejoró 2,9 puntos con relación a marzo de 2006 en el conjunto de la red, alcanzando el 80,6%, nivel récord para este mes en la historia de la compañía, subiendo en todos los sectores. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 5,0%, aumentando un 7,8% en el agregado de los vuelos internacionales. La creciente participación del tráfico de largo radio (en marzo de 2007 representó el 61% de los PKT totales frente al 57% del año anterior) llevó a un incremento del 6,9% en la etapa media de pasaje.

En el sector de largo radio la demanda aumentó un 11% y el coeficiente de ocupación mejoró 2,0 puntos, elevándose al 86,8%. El incremento del número de pasajeros de pago en la Clase Business Plus superó el 25%. El mayor crecimiento continuó correspondiendo a los vuelos de América del Sur, que tuvieron incrementos del 31,3% en el número de PKT y del 27,4% en el volumen de oferta, subiendo el coeficiente de ocupación 2,6 puntos. El nivel de ocupación también mejoró en América Central (1,0 punto porcentual) y en América del Norte (0,3 puntos) donde el tráfico creció un 6,7% respecto al año anterior.

En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 1,9 puntos, alcanzando el 72,0%. En Europa el nivel de ocupación subió 1,2 puntos, con un ajuste del 4,8% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO), debido a la interrupción de algunos enlaces punto a punto. En las rutas de África y Oriente Medio el coeficiente de ocupación subió 7,2 puntos, con significativos incrementos de capacidad y demanda (un 15,1% y un 27,1%, respectivamente) produciéndose los mayores crecimientos en Israel y Egipto.

En los vuelos domésticos el coeficiente de ocupación subió 4,1 puntos porcentuales respecto al año anterior, mejorando el *mix* de clases. Conforme a la reestructuración de la oferta definida en el Plan Director, el número de AKO disminuyó un 12,3% en este sector, con descensos del 8,1% en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias, y del 14,6% en el resto de vuelos.

En el conjunto de la red, el número de PKT aumentó un 7,8% en el primer trimestre de 2007, frente a un incremento del 2,6% en el número de AKO; así, el coeficiente de ocupación mejoró 3,8 puntos respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando el 79,5%.

Hechos destacables

- El 15 de marzo se firmó el XV Convenio Colectivo de Tripulantes de Cabina de Pasajeros de Iberia, que tiene una vigencia de tres años –desde enero de 2005 al 31 de diciembre de 2007- y afecta a más de 4.200 empleados. El Convenio incorpora diversas medidas de flexibilidad y productividad, establece un pago único no consolidable del 3,4% de la masa salarial de 2006, junto a un sistema de participación en los beneficios no consolidable, recogiendo también mejoras en el empleo y diversos beneficios sociales.
- Desde el 1 de abril de 2007 Japan Airlines (JAL), Malév Hungarian Airlines y Royal Jordanian Airlines forman parte de **oneworld**, y otros cinco miembros del grupo JAL se han unido a la alianza como afiliados (JALways, Japan Asia Airways, JAL Express, J-AIR y Japan Transocean Air). Con estas incorporaciones, Iberia y el resto de las compañías de **oneworld** ofrecen mayores ventajas a sus clientes, operando 9.000 vuelos diarios a cerca de 700 destinos en todo el mundo.

- Iberia ofrece desde Madrid un vuelo diario adicional a Londres y otro a Casablanca desde el 1 de abril, y opera una tercera frecuencia semanal a Argel desde el día 11 del mismo mes. Asimismo, la compañía ha aumentado en cuatro frecuencias semanales sus vuelos a Nueva York, ofreciendo dos vuelos diarios desde el inicio de la temporada de verano.
- El 2 de abril Iberia recibió un nuevo avión Airbus A319, de acuerdo al desarrollo previsto del importante plan de renovación y homogeneización de su flota de corto y medio radio.
- Iberia amplió su capital social en 3,7 millones de euros, mediante la emisión de 4,8 millones de acciones ordinarias, con motivo de la quinta fecha de ejercicio del plan de opciones sobre acciones aprobado por la Junta General de Accionistas en 2002. Así, el número total de acciones asciende a 952,8 millones.
- Iberia ha recibido una solicitud de TPG Capital LLP para acceder a determinada información de la empresa, a los efectos de la posible formulación de una oferta pública de adquisición de la totalidad de las acciones de la Sociedad. En los próximos días el Consejo de Administración tomará una decisión sobre la solicitud recibida.



| | Marzo | | | Acumulado | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 2007 | 2006 | % | 2007 | 2006 | % |
| Nº de Pasajeros (miles) | 2.304 | 2.346 | -1,8 | 6.318 | 6.300 | 0,3 |
| Doméstico | 1.221 | 1.277 | -4,4 | 3.303 | 3.408 | -3,1 |
| Medio Radio | 743 | 758 | -2,0 | 2.029 | 2.012 | 0,8 |
| Europa | 688 | 715 | -3,8 | 1.870 | 1.885 | -0,8 |
| África y Oriente Medio | 56 | 44 | 27,8 | 159 | 127 | 25,5 |
| Largo Radio | 339 | 311 | 9,0 | 986 | 880 | 12,0 |
| AKO (millones) | 5.575 | 5.513 | 1,1 | 16.104 | 15.689 | 2,6 |
| Doméstico | 1.043 | 1.189 | -12,3 | 3.007 | 3.416 | -12,0 |
| Medio Radio | 1.388 | 1.426 | -2,7 | 4.113 | 4.105 | 0,2 |
| Europa | 1.215 | 1.275 | -4,8 | 3.604 | 3.680 | -2,1 |
| África y Oriente Medio | 173 | 150 | 15,1 | 509 | 425 | 19,7 |
| Largo Radio | 3.144 | 2.898 | 8,5 | 8.984 | 8.168 | 10,0 |
| PKT (millones) | 4.493 | 4.281 | 5,0 | 12.798 | 11.876 | 7,8 |
| Doméstico | 767 | 825 | -7,1 | 2.097 | 2.215 | -5,4 |
| Medio Radio | 999 | 999 | 0,0 | 2.722 | 2.649 | 2,7 |
| Europa | 867 | 895 | -3,1 | 2.348 | 2.351 | -0,1 |
| África y Oriente Medio | 131 | 103 | 27,1 | 373 | 298 | 25,4 |
| Largo Radio | 2.728 | 2.457 | 11,0 | 7.980 | 7.011 | 13,8 |
| Coeficiente de ocupación (%) | 80,6 | 77,7 | 2,9 p.p. | 79,5 | 75,7 | 3,8 p.p. |
| Doméstico | 73,5 | 69,4 | 4,1 p.p. | 69,7 | 64,8 | 4,9 p.p. |
| Medio Radio | 72,0 | 70,1 | 1,9 p.p. | 66,2 | 64,5 | 1,6 p.p. |
| Europa | 71,4 | 70,2 | 1,2 p.p. | 65,2 | 63,9 | 1,3 p.p. |
| África y Oriente Medio | 76,1 | 68,9 | 7,2 p.p. | 73,3 | 70,0 | 3,3 p.p. |
| Largo Radio | 86,8 | 84,8 | 2,0 p.p. | 88,8 | 85,8 | 3,0 p.p. |