

NOTA DE PRENSA: Resultados del segundo trimestre de 2005¹
(Para el periodo comprendido entre el 1 de abril y el 30 de junio 2005)

Amadeus mantiene un crecimiento constante en el segundo trimestre

- Las reservas totales aumentaron un 9,3%, hasta los 125,3 millones
- Los ingresos totales crecieron un 22,3%, situándose en 633 millones de euros
- El beneficio neto experimentó un ascenso interanual del 41,8% hasta un total de 79,5 millones de euros

José Antonio Tazón, *President* y *CEO* de Amadeus, comentó sobre los resultados de la compañía:

«Amadeus mantiene su compromiso de ser el proveedor preferente de soluciones tecnológicas para el sector mundial de los viajes y todas las áreas clave de negocio crecieron de forma sostenida durante este trimestre.»

«Nuestra oferta tecnológica para aerolíneas siguió potenciándose con la incorporación de South African Airways (SAA) al grupo de grandes aerolíneas usuarias de *Altéa*, nuestra cartera de sistemas de gestión de clientes de última generación y con la migración de British Airways a nuestro sistema de gestión de inventario. Actualmente, 25 aerolíneas utilizan las soluciones tecnológicas *Amadeus Altéa* para gestionar sus inventarios de plazas y más de 150 para sus reservas. SAA se ha unido así a otras aerolíneas líderes que son clientes de Amadeus, como British Airways, Qantas, Finnair, Icelandair y dba. Próximamente se comunicarán otros acuerdos alcanzados en este área negocio.»

«En cuanto a la distribución de viajes, hemos consolidado en el trimestre nuestro liderazgo mundial, aumentando las reservas totales hasta los 125,3 millones y elevando nuestra cuota de mercado en reservas aéreas efectuadas por agencias de viajes hasta el 29,24%². Las reservas aéreas a través de los canales de venta por Internet han experimentado un fuerte crecimiento interanual del 42,2% y a día de hoy representan el 14% de todas las reservas aéreas que procesa Amadeus. Las reservas de cruceros siguen marcando ascensos muy significativos, con un incremento en un 51,2% en el periodo.»

«Opodo ha proseguido con su evolución como una de las grandes empresas europeas de viajes por Internet: durante el segundo trimestre se ha convertido en el líder del mercado en Francia tras la adquisición de Vivacances y lanzó la marca Opodo en España. El portal se acerca así a su objetivo de conseguir unas ventas brutas próximas a los 1.000 millones de euros este año.»

«En el terreno corporativo, durante el trimestre se completó la oferta pública de adquisición sobre Amadeus formulada por WAM Acquisition, S.A. Esta sociedad, integrada por Cinven, BC Partners, Air France, Iberia y Lufthansa, posee ya casi el 100% de las acciones de la compañía. Estamos comprometidos a seguir desarrollando con éxito nuestro negocio bajo esta nueva estructura accionarial».

Si desea más información, póngase en contacto con:

Edward P. Ross
Corporate and Marketing Communication
Amadeus
Tel. +34 91 582 0160
Fax. +34 91 582 0188
e-mail eross@amadeus.net
URL www.amadeus.net

Alejandra Moore Mayorga
Directora General
Grupo Albión
Tel. +34 91 531 2388
Móvil +34 670 799 335
e-mail amoore@grupoalbion.net

¹ Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Cifras de 2005 sin auditar. Algunas cifras de 2004 se han ajustado para adecuarlas al formato de presentación de 2005.

² Según los datos contenidos en las MIDT (Marketing Information Data Tapes) a junio de 2005.

Resultados del segundo trimestre de 2005³
(Para el periodo comprendido entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2005)

Madrid, 9 de agosto de 2005: Amadeus (MAD: AMS, ISIN: ESO109169013), proveedor líder mundial de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre, cerrado el pasado 30 de junio de 2005.

Datos financieros más significativos del segundo trimestre (cerrado el 30 de junio de 2005)²

(en millones de euros)	T2 2005	T2 2004	% de variación
Total reservas (millones)	125,3	114,7	9,3%
Ingresos	633,0	517,4	22,3%
EBITDA*	179,1	143,5	24,9%
Beneficio neto	79,5	56,0	41,8%

*EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

En el área de distribución de viajes, las **reservas** totales crecieron un 9,3%. A finales del segundo trimestre, Amadeus conserva su posición de liderazgo con una cuota de mercado mundial del 29,24% en reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes, lo que representa un aumento interanual de 0,6 puntos porcentuales.

Las **reservas áreas por Internet** crecieron un 42,2% durante el periodo, hasta un total de 15 millones. Actualmente representan el 14% de todas las reservas aéreas que procesa el sistema.

Los **ingresos totales** del segundo trimestre aumentaron un 22,3% hasta los 633 millones de euros. Los **ingresos procedentes de reservas** se incrementaron en un 16,1%, debido principalmente al crecimiento del mercado de viajes. Los **ingresos no procedentes de reservas** (que representan cerca del 29,7% del total) aumentaron un 40,3%, hasta los 187,7 millones de euros.

El **EBITDA** del trimestre creció un 24,9% hasta los 179,1 millones de euros. El **margen de EBITDA** se incrementó en 0,6 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre de 2004, situándose en el 28,3%.

El **beneficio neto** del periodo creció un 41,9% hasta los 79,5 millones de euros.

³ Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Cifras de 2005 sin auditar. Algunas cifras de 2004 se han ajustado para adecuarlas al formato de presentación de 2005.

Actividades más destacadas del segundo trimestre de 2005

- Amadeus anunció en junio una reorganización de áreas diseñada para aprovechar las oportunidades en el segmento hotelero y vacacional. Las dos líneas de negocio hotelero de Amadeus —distribución y servicios tecnológicos— se han fusionado en una única unidad de negocio llamada **Hospitality**. Esta unidad de negocio se desliga así de **Travel Services & Leisure**, que hasta ahora se ocupaba de la distribución hotelera. Además de centrarse en los negocios de cruceros, alquiler de coches, paquetes turísticos, trenes, ferries y seguros, Travel Services & Leisure asumirá la gestión de Vacation.com, el mayor consorcio de venta vacacional de Norteamérica con más de 9.000 agencias de viajes y filial al 100% de Amadeus desde octubre de 2000.

Distribución aérea

- **WestJet**, la aerolínea de tarifas reducidas líder de Canadá y Amadeus firmaron un acuerdo de distribución por el que todo el inventario de la compañía está disponible para los clientes de Amadeus en todo el mundo.
- **GOL Linhas Aéreas Inteligentes S.A.**, la aerolínea de bajo coste de Brasil, también firmó con Amadeus para poner su información sobre vuelos y tarifas a disposición de los profesionales del turismo a nivel mundial. A partir de agosto de 2005, los vuelos de GOL se podrán reservar y vender a través del Sistema Amadeus.
- Amadeus Gulf, el distribuidor regional de Amadeus para EAU, Bahrein y Omán, lanzó recientemente **Amadeus Electronic Ticketing** en la zona. Gracias a este lanzamiento, sus clientes pueden emitir billetes electrónicos con 11 aerolíneas, se mejora la experiencia del viajero y se reducen los costes de billeteaje tanto para las aerolíneas, como para las agencias de viajes. El servicio de *e-ticketing* también se lanzó recientemente en los siguientes mercados: Botswana, Siria, Kenia, Tanzania, Chipre, Marruecos y Uganda. Con ello, Amadeus consolida aún más su liderazgo en soluciones de billeteaje electrónico: actualmente las agencias de viajes en 113 países pueden emitir esta modalidad de billete con 98 aerolíneas. En reconocimiento a su papel, la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) seleccionó recientemente a Amadeus como proveedor preferente en sus esfuerzos por conseguir que el 100% de los billetes sean electrónicos en 2007.

Distribución hotelera

- Durante el segundo trimestre de 2005, Amadeus incorporó 1.600 nuevos hoteles a su sistema de distribución como parte de su estrategia de ofrecer un mayor contenido hotelero a las agencias de viajes. Una cuarta parte de estos establecimientos son independientes, un perfil de hotel que Amadeus considera prioritario para su incorporación al sistema de distribución y que canaliza a través de **Otedis**, su filial especializada en tecnología que facilita las conexiones de estos establecimientos al sistema.

Tecnología para alquiler de coches

- Optims-America, filial al 100% de Amadeus, completó para **Fox Rent A Car** la implantación de *Seamless Connectivity* y *Total Pricing* en los cuatro grandes sistemas de distribución que existen en la actualidad. Esta empresa de alquiler de vehículos utiliza Magellan, el sistema central de reservas (CRS) de Optims-America.

Tecnología para viajes de ocio

- **EagleRider**, la mayor empresa de mototurismo del mundo con una flota de más de 1.500 Harley-Davidson en 30 oficinas de alquiler repartidas por Europa, EE.UU. y México, firmó un acuerdo estratégico con Optims-America para crear el primer sistema de reservas que ofrezca tecnología de reserva en tiempo real y un canal de distribución electrónica para el sector del mototurismo y los deportes de motor. Optims-America es una división de Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo.

Actividades más destacadas de Comercio Electrónico del segundo trimestre de 2005

- En el segundo trimestre de 2005, el número de PNRs (registros de pasajeros) procesados a través de la gama de soluciones de Amadeus e-Travel aumentó un **57%** con respecto al mismo periodo del año pasado. Este aumento engloba las reservas efectuadas a través de **e-Travel® Planitgo**, **e-Travel® Aergo** y **SAP Travel Management (SAP TM)** desarrollado por e-Travel.
- Las reservas procesadas por las más de 60 aerolíneas usuarias de Planitgo, el motor de reservas por Internet más utilizado del mundo, registraron un crecimiento superior al **70%**. Planitgo permite a las aerolíneas crear economías de escala y reducir costes, aumentando al tiempo los ingresos por pasajero y los niveles de fidelización.
- **Finnair** y **Maersk** implantaron en sus portales la solución e-Travel Flex Pricer, lo que les permite ofrecer la información sobre sus vuelos en un novedoso formato de calendario. Flex Pricer es una de las soluciones de comercialización *online* para aerolíneas más utilizadas del mundo. Los viajeros que reservan en estos portales disfrutan de mayor oferta y transparencia en la elección de los vuelos disponibles.
- **Middle East Airlines** contrató Planitgo para sus portales en inglés y francés, uniéndose así a un grupo de otras cinco aerolíneas de Oriente Medio que utilizan esta solución.
 - Etihad Airways, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), también contrató la tecnología de e-Travel para su portal.
 - Disponible actualmente en 23 idiomas, Planitgo es la opción tecnológica preferente de las aerolíneas líderes en su expansión hacia nuevos mercados, entre las que destaca American Airlines, que también este trimestre contrató Planitgo para su portal en japonés.
- Las reservas efectuadas por más de 300 empresas de todo el mundo a través de **e-Travel® Aergo** —la solución de reserva para viajes de empresa de Amadeus e-Travel— aumentaron un **16%** con respecto al primer trimestre de 2004. Las reservas efectuadas a través de **SAP Travel Management (SAP TM)**, —reservas corporativas específicas en entorno SAP— crecieron un **31%** durante el trimestre, debido al crecimiento de los niveles de adopción y a las nuevas empresas que contrataron esta herramienta, que se integra totalmente en el entorno ERP del cliente.
- Amadeus e-Travel amplió su alianza estratégica con **BTI**, una empresa líder de gestión de viajes presente en más de 100 países. En virtud de este acuerdo, BTI se ha convertido en socio certificado de Amadeus y actualmente comercializa las soluciones de autorreserva *online* de e-Travel a sus clientes corporativos de todo el mundo.
- El número de visitas a amadeus.net, el portal que ofrece información neutral sobre horarios de vuelos, crecieron un **50%** con respecto al segundo trimestre del año anterior. El acceso en tiempo real a los itinerarios sigue siendo prioritario para los viajeros: Checkmytrip.com, ahora disponible en ruso y polaco, también experimentó un crecimiento en visitas de dos dígitos este periodo con respecto a 2004.

Servicios de TI para aerolíneas

- **Malév Hungarian Airlines** implantó Amadeus Electronic Ticket Server (ETS). El sistema ETS procesa billetes electrónicos para casi 20 aerolíneas y ha desarrollado enlaces para facilitar el e-ticket para itinerarios combinados (*interlining*) entre 50 pares de aerolíneas de todos los continentes.
- **oneworld** se convirtió en la primera alianza internacional de aerolíneas que permite a sus clientes utilizar billetes electrónicos en toda su red de rutas gracias a la tecnología de Amadeus. Cinco de las ocho aerolíneas integradas en oneworld son usuarias de Amadeus ETS. Además, la compañía ha desarrollado enlaces para itinerarios combinados con los tres miembros restantes, conformando así un sistema único de billeteaje electrónico entre las aerolíneas miembros.
- **TACA** (Transportes Aéreos Centroamericanos) se convirtió en la 150ª aerolínea que subcontrata todas sus operaciones de venta y reserva con Amadeus Altéa Sell, una plataforma comunitaria de ventas y reservas única en la industria.

- Tras la firma de un acuerdo de intenciones en noviembre de 2004, Amadeus y **South African Airways** (SAA) reforzaron su alianza estratégica: la aerolínea contrató Altéa, la gama de Sistemas de Gestión de Clientes de última generación de Amadeus.
- **British Airways** comenzó a gestionar todo su inventario y su red de rutas con Altéa Plan, el sistema de gestión de inventario de última generación de Amadeus. Este sistema, en cuyo desarrollo ha colaborado British Airways, se convierte así en el corazón de las operaciones diarias de una de las mayores aerolíneas del mundo, con 38 millones de clientes transportados el año pasado. Este servicio dota a las aerolíneas de un control total sobre la planificación de su inventario y plazas, ofreciendo las herramientas necesarias para sacar el máximo partido a cada asiento.
- **dba**, la tercera línea aérea de vuelos nacionales de Alemania, se convirtió en la 25ª compañía que utiliza la tecnología Amadeus Altéa Plan para gestionar su inventario.
- **Bangkok Airways** se convirtió en la primera aerolínea asiática que utiliza la tecnología Amadeus Revenue Integrity, con la que espera reducir un tercio el número de reservas improductivas. Amadeus Revenue Integrity lo consigue aplicando límites a los periodos durante los cuales los billetes reservados pueden permanecer sin emitir (y abonar) y buscando registros de nombre de pasajero (PNRs) duplicados.
 - Actualmente, 26 aerolíneas de todo el mundo utilizan Amadeus Revenue Integrity.
 - Más del 60% de las reservas efectuadas en los EE.UU. se procesan a través de esta solución.
- Durante el trimestre se lanzó la solución Amadeus Code Share con **Finnair**. Esta solución independiente permite a las aerolíneas externalizar la gestión de todos sus acuerdos de código compartido con Amadeus sin afectar a sus propios sistemas. Finnair, que participó en la definición de esta solución, es la primera aerolínea que la implanta en los 8 acuerdos de código compartido que mantiene en la actualidad y que representan más de 460 vuelos.

OPODO

- Opodo, la empresa paneuropea de viajes por Internet, anunció la adquisición del portal de viajes galo **Vivacances**. Vivacances es un operador destacado en el mercado de viajes *online* de Francia y participa en el programa de fidelización S'Miles de Galeries Lafayette, por el que 11 millones de hogares franceses consiguen puntos de viaje con sus compras por Internet. Este portal se creó en 2002 y ofrece una amplia gama de productos de viaje, como vuelos, hoteles, coches de alquiler, trenes y paquetes vacacionales.
- En mayo, Opodo inició su actividad en España —su noveno mercado internacional— con el lanzamiento de www.opodo.es.

Resultados del primer semestre de 2005⁴
(Para el semestre cerrado el 30 de junio de 2005)

Datos financieros más significativos del primer semestre de 2005 (cerrado el 30 de junio de 2005)⁴

(en millones de euros)	S1 2005	S1 2004	% de variación
Total reservas (millones)	250,2	238,8	4,8%
Ingresos	1.226,1	1.055,4	16,2%
EBITDA*	339,0	315,2	7,5%
Beneficio neto	154,2	126,0	22,4%

*EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Las **reservas totales** crecieron un 4,8% hasta los 250,2 millones. Las **reservas aéreas por Internet** crecieron un 37,7% en este periodo hasta los 29 millones y representaron más del 13,6% del total de reservas aéreas procesadas.

Los **ingresos** totales aumentaron un 16,2% hasta los 1.226,1 millones de euros. Los **ingresos procedentes de reservas** se elevaron un 10,8%, situándose en 885,4 millones de euros. Los **ingresos no procedentes de reservas** se incrementaron un 33,1%, hasta alcanzar los 340,7 millones de euros.

El **beneficio neto** del primer semestre fue de 154,2 millones de euros, un 22,4% más que en el mismo periodo de 2004.

-FIN-

Nota

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basadas en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Notas a redactores

Sobre Amadeus

Amadeus es un proveedor líder de soluciones de tecnología y distribución para el sector del viaje y del turismo a nivel mundial. Su exhaustivo centro de procesamiento de datos da servicio a más de 75.000 agencias de viajes y más de 11.000 oficinas de venta de líneas aéreas, que, en total, suman alrededor de 362.000 puntos de venta en más de 215 mercados de todo el mundo.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y las oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en el 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además 56.700 hoteles, alrededor de 42 empresas de alquiler de vehículos con más de 30.000 oficinas, así como a otros grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, turoperadores y compañías aseguradoras.

Amadeus es un proveedor líder de servicios de tecnología de la información (TI) para aerolíneas. Un total de 151 líneas aéreas utilizan Amadeus Altéa Sell como su sistema interno de ventas y reservas en sus propias oficinas, para ofrecer a los pasajeros un servicio integrado y de calidad a un coste óptimo.

Entre las soluciones para la Gestión de Clientes de última generación de Amadeus, destacan Altéa Plan (sistema de gestión de inventario) y Altéa Fly (sistema de control de salidas). British Airways, Qantas y Finnair son las primeras aerolíneas en implantar estos sistemas.

⁴ Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Cifras de 2005 sin auditar. Algunas cifras de 2004 se han ajustado para adecuarlas al formato de presentación de 2005.

e-Travel, la unidad de negocio de comercio electrónico de Amadeus, es el líder mundial en tecnología para viajes online y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. Ofrece servicios a agencias de viajes en 90 países y su tecnología está detrás de los webs de más de 300 empresas y más de 70 aerolíneas y hoteles.

Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del último ejercicio anual cerrado a 31 de diciembre de 2004 reflejaron ingresos de 2.056,7 millones de euros, con un beneficio neto de 208 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania), y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). En todo el mundo, la compañía cuenta con 6.500 empleados de 95 nacionalidades.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com

Detalles de contacto:

Corporate & Marketing Communication
Amadeus
Tel : +34 91 582 0160
Fax : +34 91 582 0188
E-mail : externalcommunication@amadeus.net

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
Móvil: +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net

Cuenta de pérdidas y ganancias

Para el segundo trimestre y primer semestre, concluidos ambos el 30 de junio de 2005

Cifras en millones de euros	2º TRIMESTRE			1er SEMESTRE		
	T2 2005	T2 2004	% Variación	S1 2005	S1 2004	% Variación
Ingresos	633,0	517,4	22,3%	1.226,1	1.055,4	16,2%
Gastos operativos ⁽¹⁾	453,8	373,9	21,4%	887,1	740,1	19,9%
EBITDA	179,1	143,5	24,9%	339,0	315,2	7,5%
Depreciación y Amortización	67,8	41,3	64,2%	113,9	80,6	41,2%
Amortización Fondo de Comercio	-	7,1	n/a	-	13,6	n/a
EBITDA AJUSTADO	181,1	144,3	25,5%	342,3	317,1	7,9%
Plan de incentivos de opciones sobre acciones	1,9	0,8	126,2%	3,3	1,9	73,2%
EBIT	111,4	95,1	17,1%	225,1	221,0	1,9%
Ingresos (Gastos) Financieros	(2,8)	(1,6)	68,7%	(0,3)	(4,5)	(94,0%)
Otros ingresos no operativos	2,0	(0,1)	n/a	1,8	(0,1)	n/a
Beneficio antes de Impuestos	110,6	93,4	18,5%	226,7	216,4	4,8%
Impuestos	39,2	36,7	6,7%	83,9	85,1	(1,5%)
Beneficio después de Impuestos	71,4	56,6	26,1%	142,8	131,2	8,8%
Beneficios/ (pérdidas) – de Asociadas	8,0	2,6	208,4%	11,4	1,0	1.049,1%
Amortización fondo de comercio – de Asociadas	-	(3,2)	n/a	-	(6,3)	n/a
Total Asociadas	8,0	(0,6)	n/a	11,4	(5,3)	n/a
Beneficio Neto	79,5	56,0	41,8%	154,2	126,0	22,4%
Beneficio Neto atribuible a:						
Intereses minoritarios	(2,5)	(0,4)	591,1%	(7,1)	(0,7)	933,2%
Accionistas de la compañía	82,0	56,4	45,3%	161,3	126,6	27,3%
BPA (Beneficio por acción)	0,14	0,10	40,0%	0,28	0,22	27,3%
Margen de EBITDA ⁽²⁾	28,3%	27,7%	0,6 p.p.	27,6%	29,9%	(2,2) p.p.
Margen de EBIT ⁽³⁾	17,6%	18,4%	(0,8) p.p.	18,4%	20,9%	(2,6) p.p.
Margen de Beneficio Neto	12,6%	10,8%	1,7 p.p.	12,6%	11,9%	0,6 p.p.
Tipo impositivo	35,4%	39,4%	(3,9) p.p.	37,0%	39,3%	(2,3) p.p.

(1) Los gastos operativos excluyen depreciaciones, amortizaciones de intangibles y fondo de comercio

Reservas

	2º TRIMESTRE			1er SEMESTRE		
	T2 2005	T2 2004	% Variación	S1 2005	S1 2004	% Variación
<i>Cifras en Miles</i>						
<u>Reservas por tipo</u>						
Aéreas	107.323	96.340	11,4%	213.685	200.733	6,5%
No aéreas	8.171	7.815	4,5%	16.457	15.876	3,7%
<u>Reservas por región</u>						
Norteamérica	9.937	10.260	(3,1%)	20.285	21.084	(3,8%)
Europa	75.367	67.163	12,2%	151.723	143.135	6,0%
Resto del mundo	30.190	26.732	12,9%	58.134	52.390	11,0%
<u>Reservas por canal de distribución</u>						
Agencias de viaje (indirecto)	89.735	82.957	8,2%	178.976	170.316	5,1%
Directo ⁽¹⁾	25.759	21.198	21,5%	51.166	46.293	10,5%
<u>Tradicional vs E-Commerce</u>						
Tradicional	100.063	93.252	7,3%	200.314	194.969	2,7%
E-Commerce	15.431	10.903	41,5%	29.828	21.640	37,8%
Excl. reservas turísticas de Amadeus Germany	115.494	104.155	10,9%	230.142	216.609	6,2%
Reservas turísticas de Amadeus Germany	9.867	10.543	(6,4%)	20.067	22.043	(9,0%)
Total Reservas	125.361	114.698	9,3%	250.209	238.652	4,8%

(1) Oficinas de venta de aerolíneas en aeropuertos y ciudades; y webs de aerolíneas