



CAMPOFRIO VENDE A SAN MIGUEL CORPORATION SU 50% EN LA SOCIEDAD CONJUNTA QUE AMBAS TENÍAN EN FILIPINAS

Madrid, 10 de abril de 2001.- El Grupo Campofrío ha llegado a un acuerdo de venta de su 50% en San Miguel Campocarne Corp. a su socio en dicha sociedad, San Miguel Corporation. Por medio de dicho acuerdo, San Miguel Corporation controlará la totalidad de las acciones de San Miguel Campocarne, haciéndose cargo del activo y pasivo de la sociedad.

El acuerdo responde al deseo y la intención de Campofrío de alcanzar una solución amistosa con su socio en Filipinas, una vez que San Miguel Corporation había realizado una oferta al grupo filipino Ayala para adquirir su filial Purefoods Corp, cuya principal actividad es la fabricación y comercialización de productos cárnicos y donde el partner americano de Campofrío, Hormel Foods, tiene el 40% del capital social. El Grupo Campofrío entiende que su presencia en Filipinas ya no representa un objetivo estratégico dentro de su política de expansión empresarial, que se orienta a consolidar su liderazgo en el mercado europeo.

Campofrío entró en el mercado filipino en 1991 mediante el acuerdo de joint venture al 50% con San Miguel Corporation.