

NOTA INFORMATIVA DE AMADEUS:

La compañía presenta los resultados financieros¹ y operativos relativos al nuevo ejercicio social

Madrid, 30 de septiembre de 2005. Amadeus ha registrado hoy 30 de septiembre en la CNMV los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) correspondientes a su nuevo ejercicio anual, finalizado el 31 de julio de 2005.

El cambio de ejercicio social de Amadeus, que empieza ahora el 1 de agosto y termina el 31 de julio de cada año, fue aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas el pasado 21 de julio. Debido a dicho cambio de cierre económico y atendiendo al régimen individual y específico de remisión de información trimestral y semestral aprobado por la CNMV con fecha 23 de agosto, la compañía registra hoy los estados financieros consolidados para el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2005 y comparados con el mismo periodo de 2004.

Las principales magnitudes para este periodo son:

Datos financieros más significativos Periodo de siete meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2005

(en millones de euros)	Periodo de siete meses 2005	Periodo de siete meses 2004	% de variación
Total reservas (millones)	284,1	272,9	+4,1
Ingresos	1.406,3	1.212,9	+15,9
EBITDA*	373,1	357,6	+4,3
Beneficio neto	165,0	142,6	+15,7

*EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Para el periodo de siete meses terminado el 31 de julio de 2005:

- En el área de distribución de viajes, las reservas totales crecieron un 4,1% con respecto al mismo periodo de 2004, hasta alcanzar los 284,1 millones. El número de reservas realizadas en Europa aumentó en el periodo analizado un 3,5%, mientras que en el mercado norteamericano disminuyó un 4,1% en comparación con el mismo del ejercicio anterior. En el resto del mundo, el número de reservas ascendió un 8,9%.
- Los ingresos totales fueron 1.406,3 millones de euros, lo que representa un incremento de un 15,9% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los ingresos procedentes de reservas incrementaron un 10,1%, hasta los 1.006,7 millones de euros. Los ingresos no procedentes de reservas aumentaron un 33,8%, hasta los 399,5 millones de euros.
- El EBITDA creció un 4,3% hasta los 373,1 millones.
- El beneficio neto fue de 165 millones de euros, lo que representa un 15,7% más con respecto al mismo periodo de siete meses de 2004.

Notas a redactores

Sobre Amadeus

Amadeus es un proveedor líder de soluciones de tecnología y distribución para el sector del viaje y del turismo a nivel mundial. Su exhaustivo centro de procesamiento de datos da servicio a más de 75.000 agencias de viajes y más de 11.000 oficinas de venta de líneas aéreas, que, en total, suman alrededor de 362.000 puntos de venta en más de 215 mercados de todo el mundo.

¹ Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y las oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en el 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además 56.700 hoteles, alrededor de 42 empresas de alquiler de vehículos con más de 30.000 oficinas, así como a otros grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, turoperadores y compañías aseguradoras.

Amadeus es un proveedor líder de servicios de tecnología de la información (TI) para aerolíneas. Un total de 151 líneas aéreas utilizan Amadeus Altéa Sell como su sistema interno de ventas y reservas en sus propias oficinas, para ofrecer a los pasajeros un servicio integrado y de calidad a un coste óptimo.

Entre las soluciones para la Gestión de Clientes de última generación de Amadeus, destacan Altéa Plan (sistema de gestión de inventario) y Altéa Fly (sistema de control de salidas). British Airways, Qantas y Finnair son las primeras aerolíneas en implantar estos sistemas.

e-Travel, la unidad de negocio de comercio electrónico de Amadeus, es el líder mundial en tecnología para viajes online y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. Ofrece servicios a agencias de viajes en 90 países y su tecnología está detrás de los webs de más de 300 empresas y más de 70 aerolíneas y hoteles.

Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del último ejercicio anual cerrado a 31 de diciembre de 2004 reflejaron ingresos de 2.056,7 millones de euros, con un beneficio neto de 208 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania), y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). En todo el mundo, la compañía cuenta con 6.500 empleados de 95 nacionalidades.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com

Detalles de contacto:

Corporate & Marketing Communication
Amadeus
Tel : +34 91 582 0160
Fax : +34 91 582 0188
E-mail : externalcommunication@amadeus.net

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
Móvil: +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net