

# Resultados 9 meses 2019

11 Diciembre 2019

**INDITEX**



# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

# Resumen

**INDITEX**



## Modelo de negocio único: global e integrado tienda y online



## 9M2019: Continúa el desarrollo de la estrategia a largo plazo

- ▶ Experiencia única de cliente
- ▶ Modelo altamente diferenciado
- ▶ Buena ejecución en 9M2019
- ▶ Menor inventario y fuerte conversión de caja
- ▶ Oportunidades de crecimiento global

## 9M2019: Continúa el desarrollo de la estrategia a largo plazo

- ▶ Crecimiento de ventas satisfactorio +7,5%
- ▶ Fuertes márgenes
- ▶ Beneficio neto +12%
- ▶ Buena evolución del capital circulante
- ▶ Aceleración en la generación de caja libre

## Zara: Tienda bandera Dubai



Dubai Mall

## Zara: Tienda bandera Dubai



Dubai Mall

# Zara: Tienda bandera Barcelona



9 meses 2019

9

**INDITEX**

# Zara: Tienda bandera Barcelona



Paseo de Gracia

## Integración total de tienda y online



## Zara Emotions: Jo Loves



EAU DE PARFUM  
**ZARA**  
**EMOTIONS**  
A COLLECTION  
CREATED BY JO LOVES

## Zara Home: Editorial Navidad en casa



## Bershka: Editorial Billie Eilish



## Massimo Dutti: Nueva imagen



Mall of the Emirates, Dubai

## Massimo Dutti: Servicio personalizado



Mall of the Emirates, Dubai

## Pull&Bear: Colección Going Places



## Stradivarius: Editorial Islandia



# Oysho: Lanzamiento en Singapur. Tienda bandera en Mallorca



## Uterqüe: Londres



LONDON  
POP-UP STORE  
9<sup>th</sup> of October 2019

# Resultados Financieros

**INDITEX**



## NIIF 16

- ▶ Aplicación en 2019
- ▶ Cambios en presentación, sin impacto en flujo de caja ni negocio
- ▶ NIIF 16 supondrá un aumento estimado del 2,5% en el beneficio neto de 2019 frente a NIC 17, en línea con 9M2019.

## Fuerte desempeño operativo en 9M2019

| Millones de €  | 9M2019 | 9M2018 | 19/18 |
|----------------|--------|--------|-------|
| Ventas Netas   | 19.820 | 18.437 | 7,5%  |
| Margen Bruto   | 11.538 | 10.695 | 8%    |
| BAI            | 3.473  | 3.113  | 12%   |
| Beneficio Neto | 2.720  | 2.438  | 12%   |

- ▶ El impacto de la normativa sobre arrendamientos NIIF 16 en 9M2019 BAI +83 millones de € y beneficio neto +63 millones de euros

## Crecimiento de ventas satisfactorio

| Millones de € | 9M2019 | 9M2018 | 19/18 |
|---------------|--------|--------|-------|
| Ventas netas  | 19.820 | 18.437 | 7,5%  |

- ▶ Ejecución satisfactoria del modelo integrado de tienda y online
- ▶ El desempeño se ha mantenido fuerte durante los 9 meses
- ▶ Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un +7%

## Buen desempeño reflejado en el margen bruto

|              | 9M2019 | 9M2018 | 19/18  |
|--------------|--------|--------|--------|
| Margen bruto | 58,2%  | 58,0%  | +21 pb |

- ▶ Fuerte desempeño
- ▶ Crecimiento del margen bruto de +8% hasta 11.538 millones de euros
- ▶ Políticas comerciales sostenibles

## Control de gastos operativos

| Millones de €     | 9M2019 | 9M2018 | 19/18 |
|-------------------|--------|--------|-------|
| Gastos operativos | 5.811  | 6.740  | -14%  |

- ▶ Las eficiencias generadas han permitido un estricto control de gastos operativos
- ▶ El crecimiento de gastos operativos sin el impacto de la normativa NIIF 16 en 9M2019 hubiera sido de +6,7%

## Resultados Financieros

| Millones de €          | 9M2019 | 9M2018 | 19/18 |
|------------------------|--------|--------|-------|
| Resultados financieros | (111)  | 12     | --    |

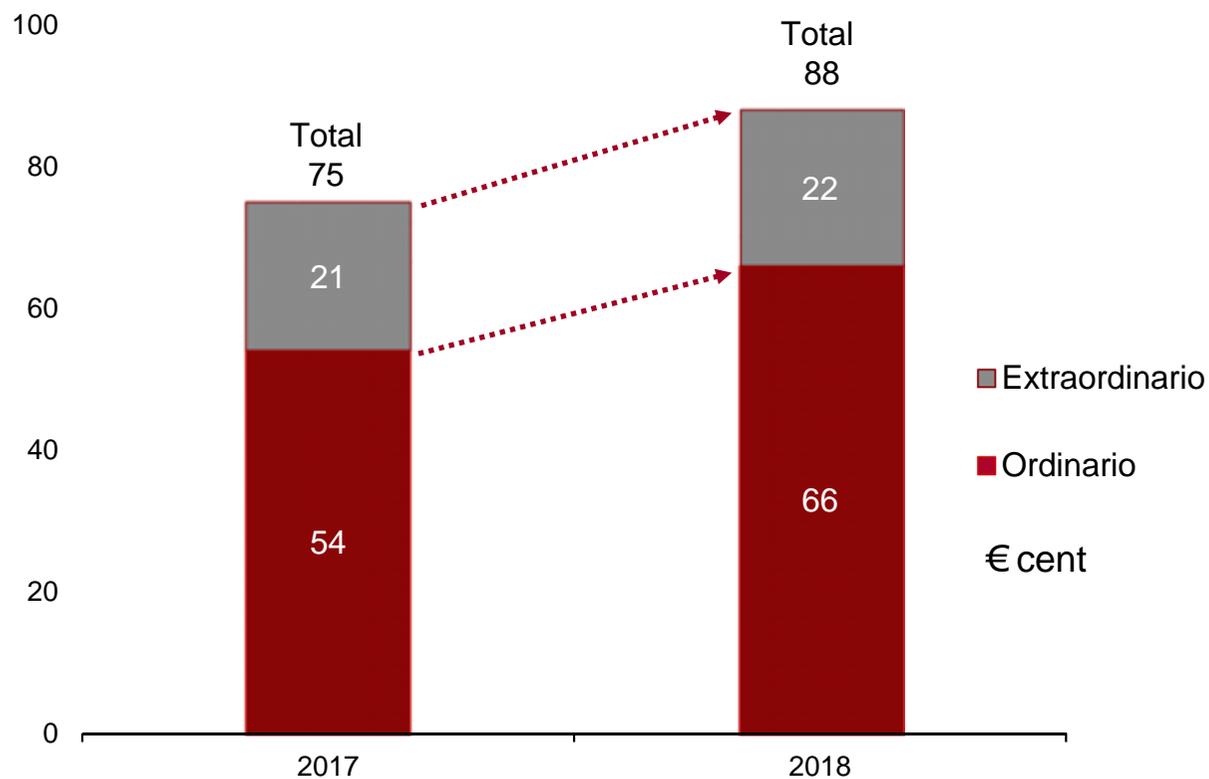
- ▶ El impacto de la normativa NIIF 16 en 9M2019 en resultados financieros es de -109 millones de euros

## Modelo de negocio flexible

| Millones de €               | 9M2019  | 19/18 |
|-----------------------------|---------|-------|
| Existencias                 | 3.434   | (5%)  |
| Deudores                    | 843     | 1%    |
| Acreedores                  | (7.517) | 6%    |
| Fondo de maniobra operativo | (3.240) | 22%   |
| Caja neta                   | 7.734   | 17%   |

- ▶ Menor inventario y mayor generación de caja debido al fuerte desempeño operativo, la integración total de tienda y online y el programa de optimización de espacio

## +17% Incremento del dividendo



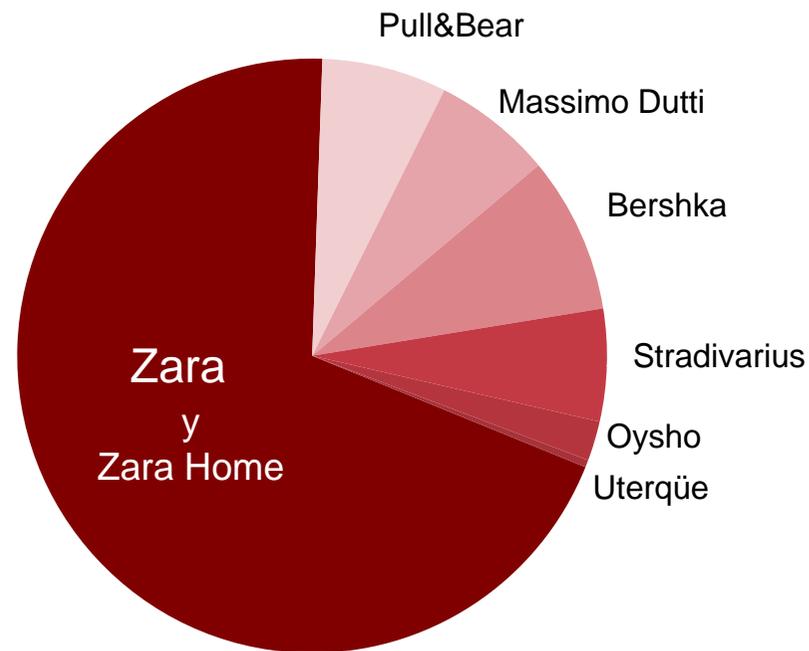
- ▶ Pago de 0,44 € el 2 de mayo y otro pago de 0,44 € el 4 de noviembre de 2019

Formatos

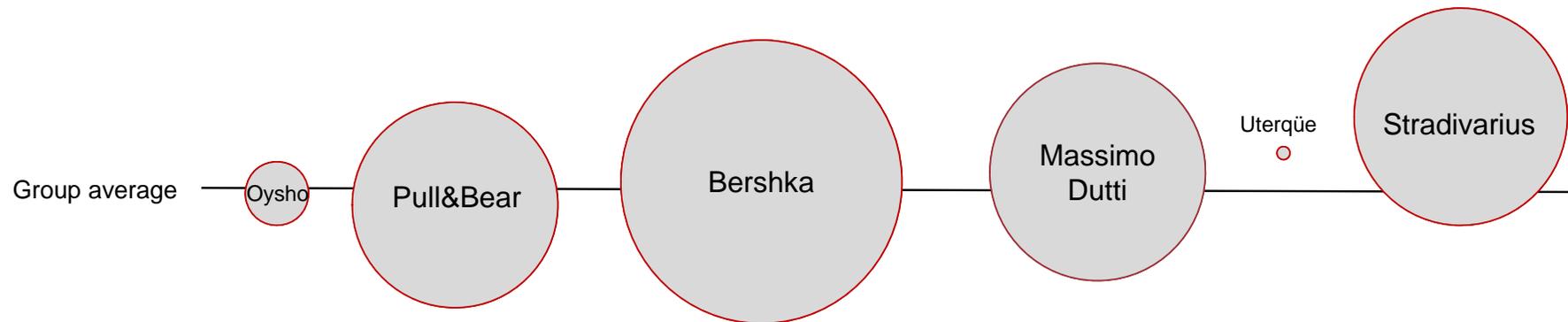
INDITEX



# Venta en tienda y online por formato



# Desempeño por formato



## Desempeño por formato

- ▶ Contínuo crecimiento de los formatos
- ▶ Fuerte desempeño en Stradivarius y Uterqüe
- ▶ Optimización en Pull&Bear y Oysho

Global y  
totalmente  
integrado

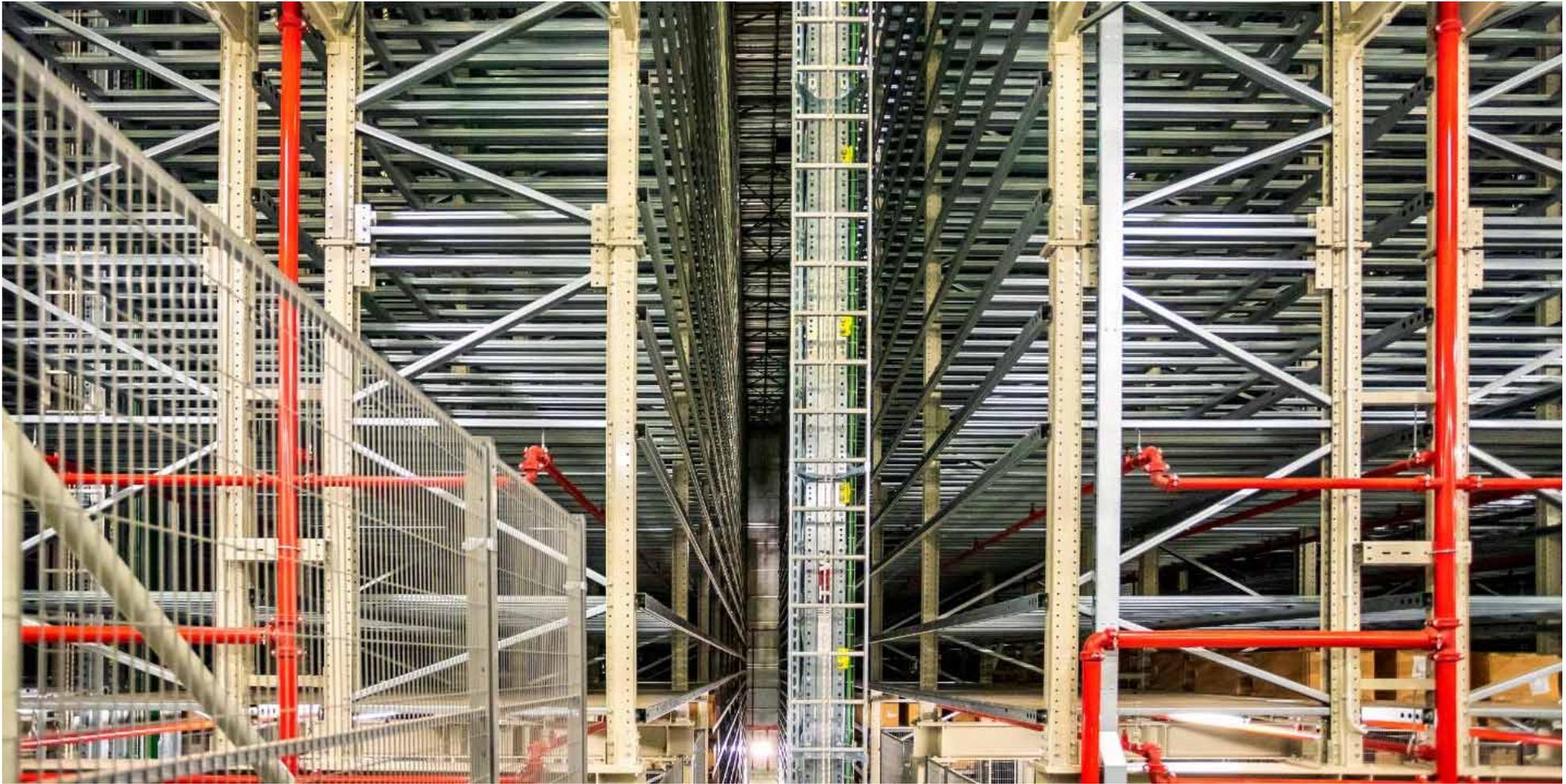
**INDITEX**



## Integración total de tienda y online



## 2020: Integración total de tienda y online



## 2020: Desarrollo completo de RFID e inventario integrado



## Lanzamiento online en Sudáfrica, Colombia, Filipinas y Ucrania



# Zara Home en la web de Zara UK



# Perspectivas

**INDITEX**



# Perspectivas: Continúa el desarrollo de la estrategia a largo plazo

- ▶ Tiendas altamente diferenciadas
- ▶ Todas las tiendas completamente digitales y sostenibles en 2020
- ▶ Venta global online
- ▶ Mayor coordinación de la oferta comercial
- ▶ Integración total tienda y online 2020

# Venta global online de todas las cadenas en 2020

- ▶ Todos los mercados clave mismo día / día siguiente



## Tienda y Online: Editorial campaña otoño/invierno



## Tienda y Online: Colección Good Evening

GOOD EVENING  
RIANNE VAN ROMPAEY



## Tienda y Online: Una vision de otoño



## Tienda y Online: Campaña Secret Love



## Tienda y Online: Campaña niños



## Tienda y Online: Colección Join Life



## FY2019 Perspectivas

- ▶ Fuerte crecimiento orgánico
- ▶ Incremento de la diferenciación del modelo
- ▶ Inversión ordinaria en torno a 1.400 millones de euros
- ▶ Fuerte generación de caja libre
- ▶ Se espera un crecimiento de ventas comparables del 4%-6%

# Zara

San Ignacio, Pamplona



© San Roma Nal. 2019

# Zara



Lagoh, Sevilla

# Zara

Rijeka, Croacia



# Zara



Grand Gateway, Shanghai

# Zara



Yongin, Corea del Sur

# Zara



Preciados, Madrid

# Zara



# Resultados 2019

- ▶ Los resultados del ejercicio 2019 se harán públicos el 18 de marzo de 2020

# Resultados 9 meses 2019

11 Diciembre 2019

**INDITEX**

