

Fagor y Haier establecen una joint venture y anuncian la apertura de una fábrica en Polonia

Fagor y Haier van a anunciar hoy mismo un acuerdo de cooperación basado en una joint venture, con el objetivo de convertirse en un referente en el sector. La joint venture, que estará constituida al 51% por Haier y al 49% por Fagor Electrodomésticos, prevé la construcción, explotación y desarrollo de una nueva planta de producción de frigoríficos en Wrocław, Polonia. Los dirigentes de Fagor y Haier van a anunciar la decisión en la conferencia de prensa que va a tener lugar esta tarde en la feria IFA de Berlín, Alemania.

La capacidad anual de producción de la nueva planta, situada en el Parque Industrial de Fagor en Polonia, se prevé que alcance, en una primera fase, las 500.000 unidades, y el millón de unidades en los próximos cinco años. Con una inversión conjunta inicial de 56 millones de euros, este acuerdo permitirá a Haier, número uno mundial del sector de electrodomésticos*, consolidar su posicionamiento en Europa, donde espera situarse entre las cinco primeras marcas de electrodomésticos de libre instalación para el año 2016. En lo que se refiere a Fagor, este acuerdo se engloba dentro del plan de crecimiento que la compañía ha establecido en su plan estratégico 2013-2016. El importe de la inversión por parte de Fagor consistirá en la aportación de activos tanto inmobiliarios (terrenos y edificios) como maquinaria y moldes de fabricación

Esta fábrica, situada estratégicamente en Polonia, primer país productor de electrodomésticos en Europa, se convertirá en el nuevo pilar de la estructura operacional de Haier "*Three-in-One*". Esta permitirá acercar sus equipos de investigación y desarrollo, de producción y de marketing a su territorio de ventas a través de un centro de I+D en Núremberg (Alemania), las plantas de producción en Polonia y en Italia, y el equipo de marketing con base en París, y repartido en las respectivas sedes locales.

Tanto Fagor como Haier se beneficiarán de las fuertes sinergias surgidas de esta joint venture, que es pionera en este sector. Los equipos de I+D trabajarán conjuntamente para desarrollar productos punteros en su sector, maximizando las economías de escala gracias a la mutualización de los volúmenes de producción y de la adquisición de materias primas y componentes.

Para Fagor: "Este acuerdo consolidará la proyección internacional de la compañía y nuestra apuesta por abordar alianzas estratégicas que nos permitan impulsar el crecimiento en nuestros mercados estratégicos". "Poder colaborar con un líder mundial como Haier contribuirá a mejorar nuestra posición competitiva tanto en los mercados europeos como en los asiáticos

Para Haier: "Esta alianza a largo plazo demuestra las grandes ambiciones de Haier en Europa. Fagor es un actor clave en la industria de electrodomésticos de Línea Blanca y un experto industrial. Nos complace poder aunar fuerzas y poder así ofrecer a los clientes productos de calidad excepcional".

La construcción de la fábrica de frigoríficos comenzará en septiembre de 2013 y se espera que esté operativa en junio de 2014.

* Fuente: Euromonitor International Limited, volumen de ventas al por menor basadas en datos de 2012

Sobre Fagor:

El Grupo Fagor Electrodomésticos es el quinto fabricante europeo de electrodomésticos con una cuota de mercado en España del 16,3%, en Francia del 14,2%, en Polonia del 7,2% y una facturación de 1.167 millones de euros en 2012. Su presencia comercial se extiende a 130 países de todo el mundo en los que opera a través de 10 marcas comerciales. Pertenece a Corporación Mondragón, décimo grupo empresarial español y el mayor grupo cooperativo del mundo.

Para más información: <http://fagor.com>

Sobre Haier:

El grupo Haier es N°1 mundial de marcas de electrodomésticos con una participación en el mercado del 7,8% del volumen de ventas unitarias (Fuente: Euromonitor International Limited en 2011). El grupo propone productos de calidad e innovadores a los consumidores de más de 100 países en el mundo. Haier dispone, además de su sede principal en la ciudad china de Qingdao y de sus sedes regionales en París y Nueva York, de 61 oficinas de venta, 24 plantas de fabricación y 21 parques industriales con más de 80.000 empleados en el mundo. Haier persigue la excelencia en materia de innovación a través de sus 5 centros de I+D y asegura que sus productos se adaptan de forma local a los gustos y necesidades de sus consumidores en los diferentes mercados.

Haier coloca la I+D en el corazón de su estrategia y es especialista en “technology-led research”, así como en la fabricación y la comercialización de una amplia gama de productos sostenibles, que en Europa incluyen frigoríficos, televisores, lavavajillas, lavadoras, equipamiento electrónico y soluciones energéticas.

Los ingresos globales de Haier en 2012 fueron de 25,8 mil millones de dólares. Haier Electronics Group Co., Ltd. (HKG: 1169), empresa subsidiaria del Grupo Haier, cotiza en la Bolsa de Hong Kong. Qingdao Haier Co. (SHA: 600690), también empresa subsidiaria de Haier, cotiza en la Bolsa de Shanghái.

Para más información: <http://www.haier.es>