

AMADEUS E IBM CIERRAN UN ACUERDO ESTRATÉGICO PARA OFRECER SERVICIOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN A LAS LÍNEAS AÉREAS

Madrid, 1 de octubre de 2003: Amadeus e IBM han suscrito un acuerdo estratégico orientado a cubrir las necesidades de las líneas aéreas y las compañías de transporte en materia de tecnología de la información con el fin de modernizar su infraestructura y adaptar sus procesos empresariales.

"La constante evolución en el modo de adquirir, gestionar y entregar el viaje, unido al actual entorno económico del sector de las líneas aéreas hace necesaria la adopción de cambios significativos y la transformación del negocio", afirmó Hans Jorgensen, Vice President, Airline Business Group de Amadeus. Para seguir siendo competitivas, las líneas aéreas necesitarán redefinir y simplificar sus modelos de negocio y la infraestructura tecnológica relacionada.

A través de este acuerdo estratégico, Amadeus e IBM ofrecerán a las líneas aéreas un paquete completo compuesto por las soluciones y servicios *Sales & Distribution* y *Passenger Service System* (PSS) de Amadeus¹ y por las capacidades como proveedor externo y los servicios informáticos globales de IBM. Los futuros clientes de PSS contarán con Amadeus como proveedor de soluciones y servicios PSS y como responsable del desarrollo, e IBM se encargará de la integración de sistemas y de la gestión de proyectos. Ambas compañías ofrecerán ventas cruzadas de sus productos y servicios, con el consiguiente refuerzo de su competitividad dentro de la industria.

"En los últimos cuatro años Amadeus ha realizado un gran esfuerzo desarrollando su Sistema de Distribución Global y aplicaciones básicas para líneas aéreas hacia una nueva generación de sistemas, basada en la arquitectura abierta," añadió Jorgensen. *"No obstante, además de los sistemas PSS, las líneas aéreas tienen otras necesidades de infraestructura técnica a las que un líder tradicional de servicios externos como IBM está muy capacitado para dar respuesta. A través de IBM conseguimos una capacidad ilimitada para adaptarnos al tamaño y alcance de los nuevos*

¹ La nueva generación de soluciones PSS o de gestión de pasaje para aerolíneas de Amadeus incluyen sistemas de tecnología de la información para la gestión de inventario y el control de salidas de vuelos, integrados, a su vez, con los procesos de ventas y reservas. Su implantación está prevista para 2004.

proyectos globales y ampliamos nuestra facultad de respuesta ante líneas aéreas potenciales clientes”.

En lo que respecta al consumidor final del viaje, este acuerdo se traduce en la mejora del servicio y atención por parte de las líneas aéreas, quienes podrán personalizar sus servicios a la medida de cada pasajero desde el inicio de la reserva y hasta la conclusión del viaje.

“Desde el punto de vista tecnológico, la constante competitividad forzaría a la industria del viaje a migrar desde una era de complejidad hacia una arquitectura cada vez más estandarizada, abierta e integrada”, comentó Gerhard Buettcher, Business Consulting Services Lead, IBM Global Travel & Transportation Industry. “A través de este acuerdo, IBM y Amadeus ayudarán a las líneas aéreas a cubrir sus necesidades de tecnología de la información para dotarse de versatilidad y flexibilidad, manteniendo a la vez el enfoque en sus negocios estratégicos”.

“Los conocimientos de Amadeus en el campo del PSS son el complemento idóneo para la experiencia de IBM en la transformación de procesos ligados a los aspectos operativos de una línea aérea, un área de gran importancia para la eficiencia futura de las compañías. La experiencia conjunta de IBM y Amadeus nos permite ofrecer un servicio muy completo a las líneas aéreas clientes”, concluyó Buettcher.