

## Información Financiera Intermedia primer trimestre de 2009

El Grupo Solaria Energía y Medio Ambiente ha obtenido unas Ventas netas de 46.815 miles de euros durante el primer trimestre del año 2009, habiendo alcanzado en tres meses el 42% de la facturación del periodo enero - diciembre 2008.

Tras las pérdidas del ejercicio anterior, el grupo Solaria retorna en el año 2009 a la generación de beneficios en todas las partidas de la cuenta de resultados, con un Ebitda de 10.081 miles de euros, Beneficio de explotación de 7.775 miles de euros y Beneficio neto atribuible de 5.463 miles de euros. En este primer trimestre de 2009 no hay cargos por el Impuesto de sociedades debido al crédito fiscal generado en 2008.

El Patrimonio neto se incrementa en 5.727 miles de euros y la deuda financiera neta se reduce en 12.908 miles de euros hasta 70.028 miles de euros, que supone el 29% del Patrimonio neto, frente al 35% en diciembre 2008. Este ratio junto con un Ebitda / Resultado financiero de 4,4x, en contraprestación al -0,3x que aparecía en diciembre de 2008 como consecuencia del Ebitda negativo de 2008 causado por los ajustes contables de ese año, marcan un retorno de Solaria en el primer trimestre de 2009 a sus parámetros habituales de solvencia financiera.

Solaria ha remitido mayor detalle en una presentación disponible en la zona "Otras comunicaciones" de la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

### Cifras más destacables del grupo

Miles de €	Enero-Marzo 2009	Año 2008
Total ventas	46.815	111.926
EBITDA	10.081	-1.250
Beneficio de explotación	7.775	-26.654
BAI	5.463	-30.658
Beneficio neto atribuible	5.463	-21.462

Datos 1T09 bajo NIIF no auditados. Grupo consolidado

Datos año 2008 bajo NIIF auditados. Grupo consolidado

**Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A.**

C/ Velázquez, 47 - 2º Izda.

28001 Madrid

Tel.: +34 91 564 42 72

Fax: +34 91 564 54 40

[www.solariaenergia.com](http://www.solariaenergia.com)



Miles de €	a 31 Mar 2009	a 31 Dic 2008
Total activos no corrientes	87.358	83.622
Existencias	145.273	183.618
Clientes	73.608	70.774
Otros activos corrientes	45.655	40.791
Tesorería	10.699	10.142
Total activos corrientes	275.236	305.325
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>362.594</b>	<b>388.947</b>
Patrimonio neto	239.608	233.881
Deuda a largo	29.058	29.374
Otros pasivos no corrientes	6.071	5.855
Deuda a corto	51.669	63.704
Acreedores	34.109	54.174
Otros pasivos corrientes	2.078	1.959
Total pasivos corrientes	85.856	119.837
<b>TOTAL PASIVO Y RECURSOS PROPIOS</b>	<b>362.594</b>	<b>388.947</b>

Datos a 31 marzo 2009 bajo NIIF no auditados. Grupo consolidado

Datos a 31 diciembre 2008 bajo NIIF auditados. Grupo consolidado

## Informe de actividad y resultados

La venta de módulos fotovoltaicos junto con la construcción, venta y explotación de plantas fotovoltaicas se consolidan como principales actividades de Solaria. El 89% de la facturación se reparte prácticamente a partes iguales entre la venta de Módulos fotovoltaicos y la venta de Proyectos. Durante el primer trimestre de 2009, las ventas de Generación han supuesto más del 10% de los ingresos del grupo.

En este primer trimestre, las ventas de electricidad han alcanzado casi 5 millones de euros. La compañía estima un mantenimiento de los ingresos por este concepto cada trimestre.

Las ventas internacionales equivalen aproximadamente al 7% de las ventas de módulos fotovoltaicos a terceros.

El periodo medio de cobro a clientes ha mejorado desde 228 días a 31 de diciembre 2008 a 142 días a 31 de marzo 2009.

A una demanda menor, se ha realizado un importante esfuerzo en la contención de costes y adaptar las estructuras productivas a la demanda de tal forma que el periodo de entrega bajo pedido se ha acertado

significativamente, al mismo tiempo que continua el proceso de reducción de los inventarios. Se han logrado acuerdos de flexibilidad laboral en las fábricas que permiten compensar los tiempos de actividad menos intensa con los periodos en que las fábricas trabajarán al máximo de su capacidad productiva.

## **Inversiones**

El inmovilizado material se incrementa en 6 millones de euros desde diciembre 2008. La principal inversión son los aumentos de capacidad de producción de módulos fotovoltaicos y especialmente en la fábrica de células solares, paso estratégico en la integración vertical que posibilita mejorar márgenes y reducir la dependencia de los suministradores de este componente utilizado en la fabricación de módulos fotovoltaicos.

## **Principales riesgos**

El parón en la demanda nacional causado por los cambios regulatorios tras la aprobación del RD 1578/2008 han motivado un descenso de la actividad en el primer trimestre de 2009 que ha afectado a la venta externa de módulos fotovoltaicos. El resultado de las primeras adjudicaciones de licencias se publicó el 19 de febrero frente al 16 de enero considerado inicialmente en el citado RD. La publicación de los resultados de la segunda convocatoria prevista para el 1 de abril también ha sufrido un retraso hasta el 23 de abril. Esta situación ha mantenido una menor demanda en el primer trimestre de 2009 frente al ejercicio 2008.

Aunque las perspectivas son favorables tras la concesión de 219 MW entre las dos primeras adjudicaciones de licencias, muy pocos promotores han iniciado obras o adquirido módulos fotovoltaicos. Los retrasos en las adjudicaciones, el recorte de tarifas para plantas en suelo del 6,5% entre ambas convocatorias y la mayor dificultad para obtener financiación puede mantener la incertidumbre temporalmente sobre el crecimiento de la demanda. El proceso de internacionalización de Solaria busca minorar la dependencia de nuestro mercado tradicional e implantar nuestro demostrado modelo de negocio en otros países que se han mostrado más receptivos a la energía fotovoltaica.