



## A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

### HECHO RELEVANTE

#### 1.- Alianza entre Amadeus y Broadvision para el desarrollo de una nueva generación de aplicaciones de comercio electrónico para el sector de viajes.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (Madrid: AMS) y BroadVision Inc. (Nasdaq: BVSN, Neuer Markt: BDN) han forjado una alianza estratégica para desarrollar una aplicación informática global de reservas de viajes online que impulsará una nueva generación de servicios personalizados de comercio electrónico enfocados al sector turístico. Ambas compañías han llegado a un acuerdo de intenciones para tomar participación en los capitales respectivos de las mismas por un importe conjunto de 10 millones de dólares.

Este reciente anuncio acompaña a la noticia de que ambas empresas están además involucradas en un proyecto conjunto con Bank of América y Hewlett-Packard, destinado a proporcionar viajes y servicios de otro tipo en un entorno empresa-empleado (business-to-employee), utilizando el producto conjunto de BroadVision y Amadeus.

Este nuevo producto será el primero de su categoría que permite a los webs turísticos aplicar de manera dinámica criterios personalizados de perfil de cliente, lo que permite enfocar de manera exacta las ofertas de viaje a cada cliente y conseguir aumentos notables en la fidelización del cliente. El producto, cuyo lanzamiento está previsto para finales de este verano, permitirá que ambas empresas puedan ocupar una posición destacada en el creciente mercado global del viaje, tanto en el sector empresa-empresa B2B (business-to-business) como en los de empresa-consumidor B2C (business-to-consumer) y empresa-empleado B2E (business-to-employee).

Ambas empresas han establecido un centro de desarrollo conjunto en la sede central de BroadVision, en California, destinado al desarrollo, comercialización y apoyo de esta iniciativa común.

El nuevo producto de comercio electrónico ofrecerá la infraestructura necesaria para el enlace de la base de datos de Amadeus con los web de los clientes. Además, ambas empresas están desarrollando la aplicación de tal forma que pueda accederse a los servicios a través de dispositivos móviles equipados de tecnología WAP, lo que constituye una solución totalmente portátil para los clientes que necesitan organizar sus viajes en cualquier momento y en cualquier lugar.

Madrid, a 7 de junio de 2000

Jacinto Esclapés Díaz  
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.