

INFORMACION TRIMESTRAL

DENOMINACION SOCIAL:

Altadis, S.A.

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Entidades de Crédito | B |
| <input type="checkbox"/> | Sociedades de Cartera | C |
| <input checked="" type="checkbox"/> | General..... | G |
| <input type="checkbox"/> | Entidades de Seguros..... | S |

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Página Número 1 y 1 bis..... | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Página Número 2..... | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Página Número 3..... | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Página Número 4..... | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Otros Anexos explicativos..... | <input type="checkbox"/> |

FECHA:

16-05-00

TRIMESTRE:

1°

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

1º

AÑO

2000

Denominación Social:

Altadis, S.A.

Domicilio Social:

C/ Eloy Gonzalo, 10-28010 MADRID
53, Quai D'Orsay 75347 PARIS Cedex 07

N.I.F.

A-28009033

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. Eric Albrand, Director Financiero del Grupo. Miembro del Comité de Dirección del Grupo

D. Enrique Villalba Nogales
Director de Estrategia y Planificación del Grupo. Miembro del Comité de Dirección del Grupo
Poderes de fecha 30-03-98, nº de protocolo 1518, Notario D. Carlos Rives Gracia

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO(1)	0800	50.253	102.279	290.483	254.147
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	5.807	7.850	21.601	9.209
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	4.065	5.495	13.498	6.018
Resultado Atribuido a Socios Externos	2060			1.341	-33
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			12.157	6.051
CAPITAL SUSCRITO	0900	32.116	18.412		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	5.059	5.721	22.000	8.848

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

Las diferencias en el perímetro de consolidación, fundamentalmente como consecuencia de la fusión de Tabacalera y Seita conformando la actual compañía Altadis, S.A., así como cambios en la política contable del importe neto de la cifra de negocios hacen que las comparaciones correspondientes al año 2000 con respecto al 1999 reflejen los cambios que a continuación explicamos:

1. El importe de la cifra de negocios del Grupo ascendía en el primer trimestre de 2000 a 290.483 millones de pesetas, con un incremento solamente del 14,3%, como consecuencia de deducir en el año 2000 de la cifra de negocio los impuestos especiales sobre el tabaco y las comisiones de expendedores, frente al año 1999, en el que la citada cifra incluía dichos conceptos.
2. Los resultados antes y después de impuestos del Grupo consolidado, que para el año 2000 ya incluyen los correspondientes a la compañía francesa Seita, experimentan una mejora con relación a los del año anterior del 134,6% y 124,3%, respectivamente.
3. Una vez deducidos los resultados correspondientes a Socios Externos, el resultado consolidado del ejercicio atribuible a la Sociedad dominante ha sido de 12.157 millones de pesetas. lo que significa un crecimiento del 100,9% con respecto a 1999.

En aras a explicar la evolución de los negocios con una base de comparación homogénea, a continuación se reproduce la nota de prensa explicativa de los resultados que se ha remitido a la Comunidad Inversora y Financiera, así como a los medios de comunicación.

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS (continuación)

COMUNICADO DE PRENSA

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2000 DE ALTADIS EL BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN AUMENTA EN UN 30%

Altadis, el nuevo Grupo de los sectores del tabaco y la logística, formado por la fusión de Seita y Tabacalera, presenta sus resultados del primer trimestre de 2000.

El EBITDA (flujo de caja de explotación) se ha incrementado un 28%, de 139,9 a 178,9 millones de euros y el beneficio de explotación, un 30%, alcanzando 140,5 millones de euros. El margen de explotación ha crecido de un 20% a un 22%.

El beneficio neto ha sido de 73,1 millones de euros, es decir, 23 céntimos de euro por acción.

Aspectos relativos a la consolidación

Las comparaciones se realizan entre el primer trimestre de 2000 y las magnitudes proforma de 1999 (hasta el beneficio de explotación), teniendo en cuenta los perímetros de consolidación existentes, tanto de Seita como de Tabacalera.

Los principales cambios en el perímetro del año 2000 con respecto a 1999 se deben a Supergroup, compañía adquirida por Seita en septiembre de 1999 y a Midesa, compañía fusionada con Logista en julio de 1999.

En diciembre de 1999, Altadis anunció la compra del 50% de Corporación Habanos S.A., operación que se completará en un futuro muy próximo. Corporación Habanos, S.A. será consolidada proporcionalmente pero todavía no se encuentra reflejada en las cuentas aquí presentadas.

Ventas económicas¹: se han incrementado en un 17%, alcanzando 648,1 millones de euros.

Las tres líneas de negocio han contribuido al crecimiento de las ventas económicas dentro del perímetro proforma comentado:

- Cigarrillos, en 37,5 millones de euros (+10%)
- Cigarros, en 17 millones de euros (+18%)
- Logística, en 40,4 millones de euros (+48%), con Midesa y Supergroup, contribuyendo, respectivamente, 22 y 8 millones de euros

Cigarrillos: el EBITDA ha alcanzado 119,7 millones de euros, es decir, un aumento del 23%, aumentando el beneficio de explotación también un 23%.

Los volúmenes han crecido un 5,6%:

- las ventas de Gauloises Blondes muestran un continuado crecimiento en Alemania (+19,8%);
- las ventas en España han sido comparativamente muy altas (+14,4%); y
- las exportaciones de cigarrillos, muy particularmente, las destinadas al Norte de Europa y África, han continuado su positiva evolución.

En cuanto a los aumentos de precios, éstos se han producido en mercados como España, Francia, Polonia y Alemania, principalmente. En Francia, éstos han compensado el descenso previsto de las ventas en volumen de cigarrillos negros.

Cigarros: el EBITDA se ha incrementado en 13,7 millones de euros, alcanzando 16,6 millones de euros, y el beneficio de explotación ha pasado de -5,4 a 8,7 millones de euros.

Las ventas económicas reflejan un crecimiento del 16,1%, resultado principalmente de los significativos incrementos producidos tanto en España como en USA. Las compañías filiales americanas de cigarros han mejorado sus resultados. La normalización de las ventas reales del segmento *premium* de cigarros está prevista para finales de este año, lo que debe influir positivamente en los resultados de dichas compañías.

¹ Las ventas económicas se definen como los ingresos netos procedentes de la venta de productos propios más el margen de distribución del Grupo. Este indicador ha sido escogido como el más significativo cuando se necesita totalizar las operaciones de fabricación y de logística.

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS (continuación)**COMUNICADO DE PRENSA (CONT.)**

Logística : el EBITDA ha aumentado un 20%, alcanzando 39,6 millones de euros, y el beneficio de explotación se ha incrementado en un 17%.

Además de los positivos resultados procedentes de la consolidación de Midesa, han crecido los volúmenes de distribución, tanto en lo que se refiere a productos tabaqueros como a los productos distintos del tabaco.

Resultados financieros: reflejan la evolución del Grupo hacia una situación de endeudamiento más adecuada.

Resultados extraordinarios: no ha tenido lugar ningún resultado significativo durante este primer trimestre.

Datos (en millones de euros)

	2000	1999	2000-1999
	1 ^{er} trimestre	1 ^{er} trimestre	Crecimiento
Total Ventas Económicas	648,1	554,6	16,9%
Cigarrillos	409,5	372,0	10,1%
Cigarros	122,6	105,6	16,1%
Logística	128,1	87,7	46,1%
Otros y ajustes de consolidación	-12,1	-10,7	n.s.
Total EBITDA	178,9	139,9	27,9%
Cigarrillos	119,7	97,10	23,3%
Cigarros	16,6	2,9	n.s.
Logística	39,6	33,1	19,6%
Otros y ajustes de consolidación	3,0	6,8	n.s.
Total Beneficio de Explotación	140,5	108,3	29,7%
Cigarrillos	97,5	79,2	23,1%
Cigarros	8,7	-5,4	n.s.
Logística	34,7	29,6	17,2%
Otros y ajustes de consolidación	-0,4	4,9	n.s.
Resultados financieros	-1,3		
Resultados extraordinarios	-2,8		
Participación de empleados en los beneficios	-3,5		
Amortización del Fondo de Comercio	-14,3		
Intereses minoritarios	-8,1		
Empresas filiales por puesta en equivalencia	11,2		
Beneficio neto del Grupo	73,1		
Beneficio por acción (céntimos de euro)	23		

Notas :

Las magnitudes de las líneas de negocio son antes de los ajustes en el perímetro de consolidación
Los totales incluyen los resultados de otros negocios y los ajustes en el perímetro de consolidación

C) BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

Por lo que se refiere al perímetro de consolidación global de Altadis, se han producido los siguientes cambios en las cifras correspondientes al año 2000:

1. Incorporación del Grupo Seita (86% de Altadis) como consecuencia de la OPA lanzada por Tabacalera y efectiva desde diciembre de 1999
2. Incorporación al Grupo Urex Inversiones (100% de Altadis) de las siguientes compañías, que anteriormente se consolidaban directamente en Altadis y que ahora pasan al Grupo Urex Inversiones, consolidándose por los siguientes métodos:

- Integración global:

Hebra Promoción e Inversiones, S.A.; Exportadora de Tabacos de Ceuta y Melilla, S.A.; Servicio de Venta Automática, S.A.; Cyberplaza, S.A.; ITB Corporation; Interprestige, S.A. y Comercializadora Productos de Uso y Consumo, S.A.

- Integración por puesta en equivalencia:

Compañía Española de Tabaco en Rama, S.A. y Unión Tabaquera de Servicios, S.A.

Por lo que se refiere al perímetro de consolidación por puesta en equivalencia de Altadis, se integra una participación en Inmobiliaria Zabálburu del 15,71%.

Con respecto a las normas de valoración, se ha modificado para el año 2000 la política contable de la cifra de negocios, contabilizando dicha cifra neta de impuestos especiales sobre el tabaco y premios de expedición (comisiones minoristas), conceptos que estaban recogidos en la cifra de negocios correspondiente a 1999.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico)

		% sobre Nominal	Pesetas por Acción	Importe (millones de pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	38,269	38,269	12.290
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

El 31 de marzo de 2000 se pagaron 38,269 Pts. brutas por acción a cuenta del Ejercicio Económico de 1999.

X. HECHOS SIGNIFICATIVOS(*)

SI NO

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el art. 53 de la LMV (3 por 100 y múltiplos)
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)
3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc)
4. Aumentos y reducciones de capital social o del valor de los títulos
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos
6. Cambio de los Administradores o del Consejo de Administración
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales
8. Transformaciones, fusiones o escisiones
9. Cambios en la regularización institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la Sociedad o del Grupo
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo
11. Situaciones concursales, suspensiones de pago, etc.
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económico de las acciones de la Sociedad.
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc)
14. Otros hechos significativos

3200	X	
3210		X
3220		X
3230		X
3240		X
3250		X
3260		X
3270		X
3280		X
3290		X
3300		X
3310		X
3320		X
3330		X
3340	X	

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRBV

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

ENERO

Se remite información sobre distintos temas tratados en la Reunión de la Comisión Ejecutiva de la Compañía. (12-01-2000)

Se comunican los resultados de la Opa de Altadis sobre el 15% de Inmobiliaria Zabálburu, S.A. (20-01-2000)

FEBRERO

Se informa sobre el acuerdo con los representantes sindicales para el cese de actividad de la fábrica de Madrid. (3-2-2000)

MARZO

Se remite información económica referente al segundo semestre de 1999 y nota sobre los beneficios preliminares. (1-3-2000)

Se envía nota de prensa referente a los resultados del Grupo correspondientes a 1999, así como una presentación de los resultados de la Compañía, realizada ante la Comunidad Inversora y Financiera. (23-03-2000)

Se envían declaraciones sobre un posible incremento de precios del tabaco en España. (24-03-2000)

Se comunica el pago del dividendo a cuenta. (27-3-2000)

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias