

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IBERIA** **NOVIEMBRE-2002**

***En noviembre Iberia L.A.E. consigue el mayor incremento de tráfico de 2002.***

***Aumento de 8,1 puntos en el coeficiente de ocupación del largo radio.***

El tráfico de Iberia L.A.E. aumentó un 2,8% con relación a noviembre de 2001 superando ligeramente la cota alcanzada en 2000. Ese crecimiento de los pasajeros-kilómetros transportados (PKTs) se consiguió pese a que la oferta disminuyó en un 1,5% respecto al año anterior debido fundamentalmente a la coincidencia de distintas circunstancias. Así, las adversas condiciones meteorológicas, la avería del sistema informático de Iberia a causa de un incendio el día 7 y la huelga de los controladores franceses el día 26 provocaron un número inusual de cancelaciones durante el mes, sin las que la oferta habría superado el nivel del pasado ejercicio (noviembre de 2001 fue el primer mes que recogía en su totalidad los ajustes de capacidad del "Plan Anticrisis"). Con todo ello, el coeficiente de ocupación de pasaje se situó en el 70,3%, mejorando en 2,9 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Por primera vez en 2002, la oferta mensual de Iberia L.A.E. en el mercado doméstico se situó por encima del valor correspondiente a 2001 (+1,7%), disminuyendo la demanda en un 1,0%, con lo que el coeficiente de ocupación bajó 1,9 puntos y quedó situado en el 69,7%. No obstante, la ocupación en el "Puente Aéreo" (Barcelona-Madrid) mostró una notable mejora. Como en meses precedentes, se logró un significativo crecimiento del yield.

En el conjunto de las rutas internacionales, Iberia transportó 27.000 pasajeros más que en noviembre de 2001 (lo que representa un incremento del 3,8%), destacando el crecimiento alcanzado en el Atlántico Norte.

El tráfico - medido en PKTs - aumentó un 2,5% en el conjunto de los vuelos internacionales de medio radio, frente a un crecimiento de la oferta del 4,8%; por consiguiente, el coeficiente de ocupación disminuyó 1,2 puntos con relación al año anterior. En los mercados de la Unión Europea, Iberia aumentó su oferta levemente, manteniéndose la demanda en un nivel similar al de noviembre de 2001. Por el contrario, Iberia realizó un incremento de oferta superior al 40% en el resto de mercados de medio radio (África y Oriente Medio, junto al resto de destinos europeos), recuperando en algunos casos los niveles anteriores a la crisis del pasado invierno, y obteniendo en todos ellos notables crecimientos de tráfico con relación al año anterior.

En el sector de largo radio, el coeficiente de ocupación mejoró 8,1 puntos porcentuales situándose en el 79,3% gracias al buen comportamiento del tráfico, que subió un 4,6%, y a los adecuados ajustes del programa comercial, que se concretaron en una disminución del 6,0% en el número de asientos-kilómetros ofertados (AKOs).

El coeficiente de ocupación aumentó cerca de 17 puntos porcentuales en las rutas del Atlántico Norte, donde la demanda mostró un fuerte incremento (en torno a un 23%) mientras que la oferta estuvo ligeramente por debajo del nivel de noviembre de 2001.

En las rutas del Atlántico Medio, el coeficiente de ocupación mejoró en 4,7 puntos a pesar de una reducción de oferta superior al 5%. El principal ajuste de AKOs se realizó en la ruta de Caracas, debido a la debilidad del tráfico por la situación existente en el país.

En el Atlántico Sur, el avance de la demanda en Brasil y Chile, junto a la reducción de capacidad llevada a cabo en Argentina, permitió mejorar el coeficiente de ocupación de pasaje, que aumentó en más de 7 puntos con relación al año anterior.

Con relación al tráfico de carga, la oferta subió un 3,8% en noviembre, debido principalmente al aumento del número de horas de aviones cargueros contratadas; no obstante, la utilización de las bodegas de los aviones de pasaje sigue constituyendo la mayor parte de la actividad de Iberia (el 90% de las toneladas-kilómetros ofertadas este mes). El tráfico se mantuvo débil en Europa y en las rutas del Atlántico Sur, afectado por la difícil situación económica, que se ha traducido en un exceso de capacidad en esos mercados y una mayor presión de la competencia.

**Nota:** A partir de julio de 2002 (a raíz de la venta de Binter Canarias) los comentarios hacen referencia a las estadísticas de tráfico de Iberia L.A.E., pues la comparación a nivel de Grupo queda distorsionada por la diferente composición en uno y otro periodo. No obstante, los cuadros numéricos siguientes reflejan la actividad aérea tanto de Iberia L.A.E. como del Grupo.

IBERIA L.A.E.	Noviembre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<b>TRAFICO</b>						
TKOs (en millones)	503	505	-0,38	5.767	6.009	-4,03
TKTs (en millones)	349	348	0,17	4.134	4.259	-2,94
Coefficiente de ocupación	69,3	68,9	0,38 p.p.	71,7	70,9	0,80 p.p.
<b>PASAJE REGULAR</b>						
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	1.820	1.812	0,44	22.173	23.230	-4,55
Doméstico	1.084	1.103	-1,71	12.418	13.651	-9,03
Medio Radio	514	508	1,22	7.141	7.038	1,46
Largo Radio	222	201	10,32	2.614	2.541	2,85
<b>AKOs (en millones)</b>	4.370	4.436	-1,49	50.842	53.878	-5,63
Doméstico	1.048	1.031	1,70	11.936	13.630	-12,42
Medio Radio	1.181	1.127	4,76	13.198	13.530	-2,45
Largo Radio	2.141	2.279	-6,02	25.708	26.719	-3,78
<b>PKTs (en millones)</b>	3.072	2.989	2,81	37.358	38.249	-2,33
Doméstico	731	738	-0,95	8.546	9.561	-10,62
Medio Radio	643	627	2,49	8.879	8.756	1,40
Largo Radio	1.699	1.623	4,64	19.933	19.932	0,01
<b>Coefficiente de ocupación</b>	70,3	67,4	2,94 p.p.	73,5	71,0	2,49 p.p.
Doméstico	69,7	71,6	-1,86 p.p.	71,6	70,2	1,44 p.p.
Medio Radio	54,4	55,6	-1,21 p.p.	67,3	64,7	2,56 p.p.
Largo Radio	79,3	71,2	8,08 p.p.	77,5	74,6	2,94 p.p.
<b>CARGA</b>						
Toneladas de carga	17.779	19.193	-7,37	191.002	204.059	-6,40
TKOs (en millones)	110	106	3,84	1.191	1.160	2,69
TKTs (en millones)	72	79	-8,81	772	817	-5,50
Coefficiente de ocupación	65,6	74,7	-9,10 p.p.	64,8	70,4	-5,61 p.p.

GRUPO IBERIA	Noviembre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<b><u>TRAFICO</u></b>						
TKOs (en millones)	503	509	-1,06	5.788	6.055	-4,41
TKTs (en millones)	349	351	-0,63	4.150	4.294	-3,36
Coefficiente de ocupación	69,3	69,0	0,30 p.p.	71,7	70,9	0,78 p.p.
<b><u>PASAJE REGULAR</u></b>						
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	1.820	1.992	-8,66	23.206	25.391	-8,60
Doméstico	1.084	1.283	-15,54	13.452	15.812	-14,93
Medio Radio	514	508	1,22	7.141	7.038	1,46
Largo Radio	222	201	10,32	2.614	2.541	2,85
<b>AKOs (en millones)</b>	4.370	4.475	-2,34	51.071	54.386	-6,10
Doméstico	1.048	1.070	-1,99	12.165	14.137	-13,95
Medio Radio	1.181	1.127	4,76	13.198	13.530	-2,45
Largo Radio	2.141	2.279	-6,02	25.708	26.719	-3,78
<b>PKTs (en millones)</b>	3.072	3.020	1,75	37.536	38.638	-2,85
Doméstico	731	769	-4,95	8.724	9.950	-12,33
Medio Radio	643	627	2,49	8.879	8.756	1,40
Largo Radio	1.699	1.623	4,64	19.933	19.932	0,01
<b>Coefficiente de ocupación</b>	70,3	67,5	2,83 p.p.	73,5	71,0	2,45 p.p.
Doméstico	69,7	71,9	-2,18 p.p.	71,7	70,4	1,33 p.p.
Medio Radio	54,4	55,6	-1,21 p.p.	67,3	64,7	2,56 p.p.
Largo Radio	79,3	71,2	8,08 p.p.	77,5	74,6	2,94 p.p.
<b><u>CARGA</u></b>						
Toneladas de carga	17.779	19.193	-7,37	191.002	204.059	-6,40
TKOs (en millones)	110	106	3,84	1.191	1.160	2,69
TKTs (en millones)	72	79	-8,81	772	817	-5,50
Coefficiente de ocupación	65,6	74,7	-9,10 p.p.	64,8	70,4	-5,61 p.p.