

MONTEBALITO, S.A.

C/. General Vives, 23- 25 - 35007 Las Palmas de Gran Canaria - Tfno. 928227182 –Fax 928266622
C.I.F. A-28294700

Comisión Nacional del Mercado de Valores
Dirección General de Mercados e Inversores
Paseo de la Castellana, 19
28046 Madrid

Las Palmas de Gran Canaria, 8 de noviembre de 2.006

Muy Señores nuestros:

En contestación a su carta del pasado día 24 de octubre, la explicación detallada de las estimaciones realizadas se desglosa de acuerdo con el siguiente detalle:

Cifras consolidadas a 30 de septiembre 2006 por línea de negocio

	SERVICIOS TURISTICOS	ARRENDAMIENTOS	ACTIVIDAD PROMOTORA	ACTIVIDAD FOTOVOLTAICA	GESTION DE VALORES Y UNIDAD CORPORATIVA
	2006	2006	2006	2006	2006
INGRESOS					
Ventas Externas	-	-	2.007.200	-	-
Otros ingresos recurrentes	-	-	1.765	-	318
Resultados gestión financiera	-	-	-	-	10.597.982
Rentas	911.715	1.923.316	34.692	-	-
Total ingresos	911.715	1.923.316	2.043.658	-	10.598.300
Coste de las ventas	-	-	-1.386.937	-	-
RESULTADOS	911.715	1.923.316	656.721	-	10.598.300
Otros Gastos de Gestión	-899.936	-	-403.869	-40.000	-173.114
Resultados de Explotación	11.779	1.923.316	252.852	-41.293	10.426.479
Resultados financieros netos	-82.083	-889.451	-312.088	-2.175	-647.924
Provisiones	-	-	-	-	-
Amortizaciones	-415.835	-994.627	-9.732	-	-
Corrección Valorativa	-	-	-	-	-
Resultados antes de impuestos	-486.139	39.238	-68.968	-43.469	9.778.555
Impuesto Sociedades	-	11.364	-	-	-2.358.889
Int. minoritarios	-	-118.339	-	-	-
Resultados después de impuestos	-486.139	-67.737	-68.968	-43.469	7.419.666

Negocio turístico

El negocio de explotación turística ha generado un resultado de - 0,45 millones de euros hasta el 30 de septiembre.

Adicionalmente el resultado anticipado a 31 de diciembre recoge el beneficio esperado de la desinversión de los activos hoteleros, de acuerdo con el importe de las ofertas indicativas recibidas en el proceso de venta y que se estiman en el rango de 27 millones de euros.

Patrimonio en renta

El negocio de patrimonio en renta mantiene el nivel de ocupación al 100% y no se espera que aporte un resultado positivo este ejercicio, al no estar prevista la desinversión de ninguno de estos activos durante este año.

Negocio de promoción

El negocio de promoción acumula ventas por importe de 2,04 millones de euros con un resultado negativo de 0,07 millones de euros a 30 de septiembre.

Para el cierre del ejercicio exclusivamente se han considerado ventas parciales de las dos promociones terminadas y que esperamos que se eleven hasta un total anual de 3,2 millones de euros, elevando el resultado a 0,6 millones de euros.

Negocio fotovoltaico

Esta línea de negocio no aporta ingresos ni resultados durante este ejercicio. Los parques fotovoltaicos que se están desarrollando entrarán en explotación en el año 2007.

Gestión de valores y unidad corporativa

Hasta el 30 de septiembre aporta un resultado neto de 7,42 millones de euros. Para el 31 de diciembre hemos considerado que se mantenga este resultado sin variación.

Previsión ejercicio 2007 por línea de negocio (*)

	SERVICIOS TURISTICOS	ARRENDAMIENTOS	ACTIVIDAD PROMOTORA	ACTIVIDAD FOTOVOLTAICA	GESTION DE VALORES Y UNIDAD CORPORATIVA
Total ingresos	1.900.000	24.100.000	33.500.000	65.000.000	4.000.000
Costes y gastos	-1.700.000	-7.800.000	-27.100.000	-50.300.000	
BAI	200.000	16.300.000	6.400.000	14.700.000	4.000.000
Imp. Sociedades	-70.000	-5.705.000	-2.240.000	-5.145.000	-1.400.000
Int. minoritarios		-1.589.250			
Resultados después de impuestos	130.000	9.005.750	4.160.000	9.555.000	2.600.000

(*) No es posible desglosar trimestralmente esta previsión, por lo que la Sociedad se compromete a: ir comunicando, como Hecho Relevante, (i) la consecución de los objetivos marcados o (ii) cuando no sea posible su materialización a juicio del Consejo de Administración.

Negocio turístico

El negocio de explotación turística se mantiene sobre los activos hoteleros vendidos en el año 2006 contra el pago de una renta anual de 1.000.000 de euros y se continúa con la explotación del conjunto Villas de Tauro. Para el año 2007 está prevista una notable mejora de la ocupación en verano (temporada baja del mercado canario) de acuerdo con nuevos contratos firmados con tour-operadores.

Patrimonio en renta

El negocio de patrimonio en renta mantiene en los mercados actuales y se realizan nuevas inversiones en otros mercados. La aportación a los resultados viene motivada por las primeras desinversiones en París de acuerdo con la política de rotación de activos.

Negocio de promoción

El negocio de promoción acumula ventas por importe de 33,5 millones de euros, al concluirse las dos promociones en Canarias con un valor en venta de 25,5 millones de euros (Siete Palmas y Maspalomas) y los primeros proyectos en Biarritz, por importe de 8 millones de euros.

Durante el año se completan nuevas adquisiciones de suelo para futuros desarrollos.

Negocio fotovoltaico

Los cuatro parques fotovoltaicos que se están desarrollando, con una potencia total de 15,9 MW se concluyen y se venden en el año 2007.

Se inicia el desarrollo de otros parques para el ejercicio 2008.

Gestión de valores y unidad corporativa

Se reduce la aportación de esta línea de negocio hasta los 4 millones de euros, al desviar el grupo una mayor cantidad de recursos a las restantes unidades de negocio.

Las estimaciones facilitadas con anterioridad han sido elaboradas por la propia Sociedad y aprobadas por su Consejo de Administración en su reunión del pasado 18 de octubre. Asimismo, hay que indicar que no han sido verificadas por experto independiente.

Atentamente,

Beatriz Canuelo Jurdado
Secretaria del Consejo de Administración