

**EL GRUPO NATRA CIERRA EL PRIMER SEMESTRE CON UN BAITDA DE 3'3 MILLONES DE EUROS Y UN BENEFICIO NETO DE EXPLOTACIÓN DE 1'9 MILLONES**

**El valor de la producción crece un 20 % respecto al primer semestre de 2001 y se sitúa en 37'33 millones de euros hasta 30 de junio**

Valencia, 19 de julio de 2002

El Grupo Natra obtuvo durante el primer semestre de este año un BAITDA de 3'3 millones de euros frente a los 0,4 millones de euros del mismo periodo de 2001, lo que supone un incremento en sus beneficios brutos del 675%. El resultado neto de la explotación se eleva a 1'87 millones de euros, mientras que en el primer semestre del año pasado se registraron unas pérdidas de un millón de euros.

El valor total de la producción (ventas realizadas y existencias de productos terminados y en curso) se sitúa en 37'33 millones de euros, un 20'24% más que en los seis primeros meses de 2001. La cifra neta de negocio asciende a 32 millones de euros, cuatro millones más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El presidente del Grupo Natra, Manuel Moreno, ha mostrado su satisfacción por los buenos resultados obtenidos "porque los datos del primer semestre nos permiten reafirmarnos en el compromiso de saneamiento y crecimiento del grupo, que adelantábamos hace tres meses". Con estos datos, "podremos cerrar el año con unas ventas superiores a los 65 millones de euros, un BAITDA de más de nueve millones y un beneficio neto de unos tres millones de euros".

La trayectoria del Grupo Natra durante este primer semestre reflejan el cambio de tendencia de esta compañía en relación con el ejercicio anterior, en el que se registraron una serie problemas coyunturales que fueron resueltos al término de 2001. En la actualidad, el grupo está integrado por la matriz Natra S.A., que cotiza en el Mercado Continuo, y las industriales Natra Cacao, Extractos Natra y Torre Oria. Hace unas semanas, el Grupo Natra anunció su intención de reestructurar toda su actividad de extractos y principios activos en una nueva sociedad, Natraceutical, que sacará a cotizar en el Nuevo Mercado antes de final de año.

El crecimiento registrado durante el primer semestre en el valor total de la producción del grupo obedece en gran medida a la línea de cacao, donde se ha crecido tanto en el número de toneladas vendidas como en el precio de venta. Por otra parte, se han mejorado todos los parámetros de costes, pese al incremento de gastos externos y de explotación registrados durante estos primeros seis meses, debido a la puesta en marcha de la filial brasileña Exnama, dedicada a la producción de cafeína. Esta planta está funcionando desde el pasado mes de mayo y facturará 8'5 millones de euros en 2002, con un BAITDA de 1'35 millones.