

21/2/2006

Los ingresos y el OIBDA crecen, respectivamente, un 9,6% y un 8,7% (7,8% y 7,8% en euros constantes)

EL BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI ALCANZA 126,93 MILLONES DE EUROS EN 2005, UN 10,3% MÁS QUE EL REGISTRADO EN 2004.

LA COMPAÑÍA ABONARÁ UN DIVIDENDO POR ACCIÓN DE 0,40 EUROS, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL 33,3%, RESPECTO A 2004.

- Los ingresos del Grupo TPI crecen en el año 2005 un 9,6% (7,8% en euros constantes) hasta alcanzar 653,93 millones de euros, superando las previsiones avanzadas por el Grupo (5,5%/6,5%).
- El OIBDA crece un 8,7% (7,8% en euros constantes), hasta alcanzar 219,28 millones de euros, situándose en el rango superior de la previsiones anunciadas (7%/8%).
- Los ingresos publicitarios crecen 6,9% (un 5% a tipos de cambio constantes), hasta alcanzar 544,30 millones de euros.
- Los ingresos del negocio de internet aumentan un 22,9% (21% a tipos de cambio constantes), alcanzando los 40,04 millones de euros.
- Los ingresos por tráfico telefónico crecen un 39,3%, situándose en 65,34 millones de euros.
- Estos resultados incluyen los obtenidos por Telinver desde su adquisición, así como los provenientes del negocio de información telefónica en Italia.
- La propuesta de reparto de dividendo será de 0,40 euros por acción, lo que supone un incremento del 33,3%, respecto a 2004. Este dividendo representa un 114% del beneficio neto del Grupo y un 123% del beneficio neto de Telefónica Publicidad e Información, S.A. La rentabilidad por dividendo se sitúa en un 4,8%. ¹

¹ Precio de cierre 20 de febrero de 2006: 8,33 euros por acción

Madrid, 21 de febrero de 2006.

Los ingresos del Grupo crecen un 9,6% (7,8% en euros constantes), alcanzando **653,93 millones de euros**. Las diferentes líneas de ingresos evolucionaron de la siguiente forma:

- **Los ingresos publicitarios crecen un 6,9%, situándose en los 544,30 millones de euros.** Por área geográfica, estos ingresos mostraron la siguiente evolución:
 - **Los ingresos publicitarios en Europa² se han situado en 421,34 millones de euros, un 2,4% más que en 2004. El negocio papel** creció un 1,1% hasta situarse en los **378,51 millones de euros. El negocio internet** continúa mostrando fuertes tasas de crecimiento (20,1%) **y representa el 8,1%** de los ingresos publicitarios de Europa.
 - **Los ingresos publicitarios de Latam crecen un 16,5%** a tipos de cambio constantes, mientras que, en moneda corriente, aumentan un 26,3%. Los ingresos del negocio **internet en Perú y Brasil crecen un 80,7% y un 27,4%**, respectivamente, en moneda local.
- **Los ingresos por tráfico telefónico** alcanzan los 65,34 millones de euros, lo que **representa un aumento del 39,3%** respecto a 2004 y una participación del 10% en los ingresos totales del Grupo.
- **Los ingresos de operadora crecen un 6,3%**, alcanzando los 39,90 millones de euros.

El OIBDA del Grupo TPI se ha situado en 219,28 millones de euros, con un crecimiento del 8,7% (7,8% a tipos de cambio constantes) respecto a 2004. El margen de OIBDA, asciende a un 33,5%.

El Grupo TPI ha obtenido un beneficio neto de 126,93 millones de euros durante el ejercicio 2005, lo que **representa un incremento del 10,3%** respecto a 2004.

El Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., en su reunión del 20 de febrero de 2006, ha decidido proponer a la próxima Junta General de Accionistas el reparto de un **dividendo por importe bruto de 0,40 euros por acción**, con cargo a los resultados del ejercicio 2005 y a reservas voluntarias. Este dividendo, **un 33,3% superior al distribuido con cargo a los resultados de 2004**, representa un 114% del beneficio neto del Grupo y un 123% del beneficio neto de Telefónica Publicidad e Información, S.A. **La rentabilidad por dividendo se sitúa en un 4,8%** (precio de cierre del 20 de febrero de 2006).

² Europa incluye: TPI, S.A., TPI Edita, TPI Direct, Edinet Europa, 11888 SCT y 1288 SCT.

RESULTADOS 2005 DEL GRUPO TPI

Principales datos financieros (TPI Consolidado)					Previsiones 2005 ⁽²⁾
(millones de euros)	2005	2004	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾	Moneda Local
Ingresos	653,93	596,58	9,6%	7,8%	+5,5/6,5%
Ingresos publicidad	544,30	509,10	6,9%	5,0%	-
-Negocio papel	494,55	467,59	5,8%	3,9%	+3/4%
-Negocio internet	40,04	32,57	22,9%	21,0%	+19/20%
-Negocio información telefónica	5,48	4,67	17,4%	14,9%	-
-Otros	4,24	4,26	-0,6%	-0,8%	-
Tráfico telefónico	65,34	46,90	39,3%	39,2%	+30/33%
Ingresos operadora	39,90	37,54	6,3%	4,0%	-
Otros ingresos	4,40	3,04	44,6%	30,5%	-
OIBDA	219,28	201,82	8,7%	7,8%	+7/8%
Margen OIBDA	33,5%	33,8%	-0,3 p.p.	0,0 p.p.	-
Beneficio neto	126,93	115,07	10,3%	9,6%	-
BPA	0,35	0,31	12,5%	11,8%	-
	31-dic-05	31-dic-04			
nº. Acciones	361.022.184	368.234.331			
Tipos de cambio medios :		2005	2004		
	Peso/Euro:	694,44	757,58		
	Real/Euro:	3,00	3,63		
	Sol/Euro:	4,10	4,24		
		nov.-dic. 2005			
	Peso/Euro:	3,53			

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-diciembre 2004

⁽²⁾ Previsiones facilitadas por TPI en noviembre 2005 a tipo de cambio constante 2004

RESUMEN DE LOS RESULTADOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

		Grupo TPI ⁽¹⁾	
		2005	Var. (%)
	(millones de euros)	653,93	9,6%
	Ingresos	219,28	8,7%
	OIBDA	33,5%	-0,3 p.p.
	Margen OIBDA		
		↓	
		├──┤	
		└──┘	

⁽¹⁾ Ajustes en consolidación hacen que la suma por empresa filial no coincida con el Grupo TPI

⁽²⁾ Europa incluye TPI, S.A., TPI Edita, TPI Direct, Edinet Europa, 11888 SCT y 1288 SCT

⁽³⁾ El OIBDA ajustado no incluye las provisiones de cartera dotadas por sus filiales ni los resultados obtenidos por operaciones de capital de las mismas

⁽⁴⁾ Noviembre y diciembre 2005

RESULTADOS EUROPA³ 2005

Los ingresos totales de Europa registran un crecimiento del 6,1% y alcanzan los 515,10 millones de euros.

- Los ingresos publicitarios aumentan un 2,4%, elevándose hasta los 421,34 millones de euros y **representan el 81,8% de los ingresos totales**, frente al 84,7% en 2004. Esta variación se explica, fundamentalmente, por la creciente contribución de los ingresos de tráfico telefónico. El desglose de los ingresos publicitarios es el siguiente:
 - **El negocio papel crece un 1,1% alcanzando los 378,51 millones de euros.** Durante el año 2005, se han publicado 124 guías de **Páginas Amarillas**, 14 más que el año anterior. Libro contra libro, los ingresos de Páginas Amarillas ceden un 0,1%. **Páginas Blancas** ha publicado un total de 58 libros, frente a los 60 de 2004. Esta variación se explica por la unificación de tres directorios en uno. Libro contra libro, los ingresos de Páginas Blancas crecen un 2,2%. Cabe destacar el buen comportamiento de “otros ingresos de papel”, que aumentan un 29,6% e incorporan los ingresos de las guías verticales (construcción y hostelería), así como los procedentes de Europages y TPI Edita (revistas especializadas), entre otros.
 - **Los ingresos del negocio internet crecen un 20,1%, hasta alcanzar los 33,96 millones de euros y representan un 6,6% de los ingresos totales de Europa.** Es importante destacar el fuerte incremento del número de visitas⁴, que crece un 70,6% en relación a 2004, alcanzando un total de 94,6 millones.
 - Los ingresos publicitarios asociados a **los servicios de información telefónica se sitúan en 4,82 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 14,6% respecto a 2004.
- Los ingresos por tráfico telefónico se han situado en 64,83 millones de euros, con un aumento del 39,3% en relación a 2004 y representan un 12,6% de los ingresos totales de TPI en Europa. El número de llamadas gestionadas aumenta un 18,1%, hasta alcanzar 42,6 millones, e incorpora las llamadas recibidas en los números operados en Italia desde el 1 de octubre de 2005.
- Los ingresos de operadora experimentan un crecimiento del 4,4%, situándose en los 25,99 millones de euros.

El OIBDA⁵ aumenta un 9%, hasta situarse en los 190,59 millones de euros, gracias al buen comportamiento de los ingresos y a la contención de gastos. El margen de OIBDA mejora 1 punto porcentual, hasta alcanzar el 37%.

³ Europa incluye: TPI, S.A., TPI Edita, TPI Direct, Edinet Europa, 11888 SCT y 1288 SCT.

⁴ Datos auditados por la OJD.

⁵ El OIBDA ajustado no incluye las provisiones de cartera dotadas a sus filiales, ni los resultados obtenidos por operaciones de capital de las mismas.

Principales datos financieros (Europa)

<i>(millones de euros)</i>	2005	2004	Var. (%)
Ingresos	515,10	485,31	6,1%
OIBDA	190,59	174,88	9,0%
Margen OIBDA	37,0%	36,0%	1,0 p.p

Desglose de ingresos por línea de negocio (Europa)

<i>(millones de euros)</i>	2005	2004	Var (%)
Publicitarios	421,34	411,29	2,4%
Papel	378,51	374,55	1,1%
Páginas Amarillas	296,02	296,28	-0,1%
Páginas Blancas	70,55	69,07	2,2%
Otros ingresos papel	11,94	9,21	29,6%
Internet	33,96	28,27	20,1%
Servicios de información telefónica	4,82	4,20	14,6%
Otros	4,05	4,26	-4,9%
Tráfico telefónico	64,83	46,55	39,3%
Operadora ⁽¹⁾	25,99	24,89	4,4%
Otros	2,93	2,58	13,7%
Total ingresos	515,10	485,31	6,1%

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

RESULTADOS LATAM 2005

Publiguías/Chile

Los ingresos totales de Publiguías descienden un 4,4% en moneda local, variación que, en euros, supone un crecimiento del 4,2%, debido a la apreciación experimentada por el peso con respecto al euro. Este descenso se debe, por un lado, al aumento de la competencia y, por otro, al proceso de depuración de la cartera de clientes para reducir los niveles de insolvencia, que se inició a comienzos de 2005.

- Los ingresos publicitarios decrecen un 5,8% en moneda local (+2,8% en euros), alcanzando 61,03 millones de euros.
 - El negocio papel decrece un 5,4% en moneda local (+3,2% en euros), hasta situarse en 59,52 millones de euros. Durante 2005, se han publicado un total de 11 guías de Páginas Amarillas, una más que en 2004, tras el lanzamiento de la nueva Guía de Bolsillo de Santiago. Páginas Blancas ha publicado 10 libros, el mismo número que en 2004. Libro contra libro, los ingresos generados por el conjunto de las guías publicadas experimenta una caída del 5,3%, respecto a 2004.
- Los ingresos por operadora alcanzan los 7,27 millones de euros y experimentan un crecimiento del 4,4% en moneda local (+13,8% en euros).

El OIBDA registra un descenso del 29,5% en moneda local, situándose en 19,23 millones de euros. Esta evolución se explica por la caída de los ingresos publicitarios, junto al incremento de la dotación por insolvencias de ediciones anteriores.

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	2005	2004	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	69,36	66,53	4,2%	-4,4%
Ingresos publicitarios	61,03	59,36	2,8%	-5,8%
Ingresos operadora	7,27	6,39	13,8%	4,4%
Otros ingresos	1,06	0,79	34,7%	23,5%
OIBDA	19,23	24,99	-23,1%	-29,5%
Margen OIBDA	27,7%	37,6%	-9,8 p.p.	-9,8 p.p.
	2005	2004	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-dic.: Peso/Euro=	694,44	757,58	-8,3%	

TPI Perú

Los ingresos totales de TPI Perú alcanzan los 33,94 millones de euros, con un crecimiento del 6,8% en moneda local (10,5% en euros).

- Los ingresos publicitarios aumentan un 5,4% en moneda local (9,1% en euros), alcanzando los 27,44 millones de euros.
 - El negocio papel alcanza unos ingresos de 25,51 millones de euros, cifra que indica un aumento del 2,2% en moneda local. En 2005, se han publicado 5 guías (Lima, Sur, Norte, Centro y la Guía de Bolsillo de Lima) con un crecimiento libro contra libro del 2,2%.
 - Los ingresos publicitarios del negocio de Internet se sitúan en 1,93 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 80,7% en moneda local. Estos ingresos representan un 7% de los ingresos publicitarios. Por su parte, el número de visitas crece un 22,7% respecto a 2004.
- Los ingresos por operadora crecen un 15,1% en moneda local, hasta situarse en 6,47 millones de euros.

El OIBDA de TPI Perú se ha situado en 7,59 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,7% en moneda local (+11,5% en euros). El margen de OIBDA aumenta 0,2 puntos porcentuales, alcanzando el 22,4%.

Principales datos financieros (TPI Perú)				
(millones de euros)	2005	2004	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	33,94	30,70	10,5%	6,8%
Ingresos publicitarios	27,44	25,15	9,1%	5,4%
Ingresos operadora	6,47	5,42	19,2%	15,1%
Otros ingresos	0,03	0,13	-74,1%	-75,0%
OIBDA	7,59	6,81	11,5%	7,7%
Margen OIBDA	22,4%	22,2%	0,2 p.p	0,2 p.p
	2005	2004	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-dic.: Sol/Euro=	4,10	4,24	-3,3%	

TPI Brasil

Los ingresos totales de TPI Brasil se han situado en 18,97 millones de euros, con un crecimiento del 5,4% en moneda local (27,5% en euros).

- Los ingresos publicitarios crecen un 10,3% en moneda local, hasta situarse en 17,15 millones de euros.
 - El negocio papel alcanza los 14,08 millones de euros, con un aumento del 7,5% en moneda local. Durante 2005 se han publicado 6 guías, el mismo número que en 2004. Libro contra libro, los ingresos experimentan un incremento del 7,3%.
 - El negocio de internet registra un crecimiento del 27,4% con 2,41 millones de euros. Esta cifra representa un 14,1% del total de los ingresos publicitarios. El número de visitas aumentó un 31,9% respecto a 2004.

TPI Brasil ha reducido su OIBDA negativo un 56,9% en moneda local, situándose en -2,48 millones de euros. El OIBDA del ejercicio se ha visto positivamente afectado por la política de contención de gastos, así como por una menor provisión de insolvencias.

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	2005	2004	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	18,97	14,88	27,5%	5,4%
Ingresos publicitarios	17,15	12,85	33,4%	10,3%
Ingresos operadora	0,17	0,85	-80,1%	-83,5%
Otros ingresos	1,65	1,18	39,9%	15,7%
OIBDA	-2,48	-4,76	47,9%	56,9%
Margen OIBDA	-13,1%	-32,0%	18,9 p.p.	18,9 p.p.
	2005	2004	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-dic.: Real/Euro=	3,00	3,63	-17,4%	

Telinver/Argentina

En noviembre de 2005, el Grupo TPI cerró la compra del 100% de Telinver, por un importe de 74 millones de dólares (valor de compañía). La filial argentina, que únicamente consolida el resultado correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2005, **contribuye a las cuentas consolidadas del Grupo con 17,45 millones de euros de ingresos y 5,18 millones de euros de OIBDA**. El margen de OIBDA de Telinver durante los dos últimos meses del año es del 29,7%, porcentaje que no es extrapolable para el año completo.

Asimismo, **estos resultados no recogen el efecto del marco contractual negociado con Telefónica de Argentina (TASA)**, que empieza a aplicar a comienzos de 2006.

Principales datos financieros (Telinver)

<i>(millones de euros)</i>	2005*
Ingresos	17,45
Ingresos publicitarios	17,35
Ingresos operadora	0,00
Otros ingresos	0,09
OIBDA	5,18
Margen OIBDA	29,7%

Tipo de cambio medio nov-dic.: Peso/Euro= 3,53

**Cifras correspondientes a noviembre y diciembre*

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: +34 91 339 63 04
prensa@paginasamarillas.es