

ADOLFODOMINGUEZ

Informe de Resultados

1S 2025/26

Marzo-Agosto 2025



Nota legal

Información legal

La información contenida en este Informe de Resultados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2025/26 (marzo-agosto 2025) ha sido elaborado por Adolfo Domínguez S.A. (en adelante, Adolfo Domínguez) en virtud de lo dispuesto en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

El Informe de Resultados contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la compañía durante el primer semestre del ejercicio 2025/26 (marzo-agosto 2025), así como su comparación con el mismo periodo del ejercicio 2024/25 (marzo-agosto 2024) e incluye información financiera de Adolfo Domínguez, S.A. y sus filiales, correspondiente al primer semestre del ejercicio 2025/26 (marzo-agosto 2025), así como declaraciones sobre perspectivas futuras.

Información prospectiva

La información que contiene el Informe de Resultados incluye información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Adolfo Domínguez no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Adolfo Domínguez. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión, y en su normativa de desarrollo.

Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.



índice

Informe de Resultados

1. Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo
 - 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025) de un vistazo
 - Resumen ejecutivo
2. Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)
 - Resultados económico-financieros
 - Financiación
 - Generación de cash flow
3. Red de Distribución y desglose de ventas
4. Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre
5. Adolfo Domínguez en Bolsa
6. Glosario
7. Contacto
8. Anexos

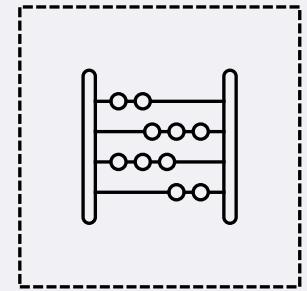
1

Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo



① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

I. 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025) de un vistazo y resumen ejecutivo



CIFRA DE NEGOCIOS

€65,0M

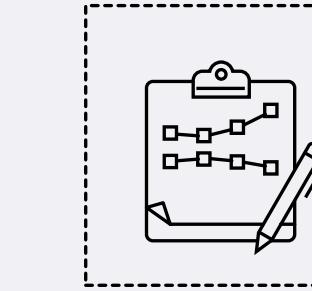
Var. 1S 2024/25: **5,4%**



VENTAS COMPARABLES

€60,5M

Var. 1S 2024/25: **7,4%**
a tipo de cambio real



MARGEN BRUTO

58%

Var. 1S 2024/25: **+1,6 p.p.**



EBITDA AJUSTADO

€8,4M

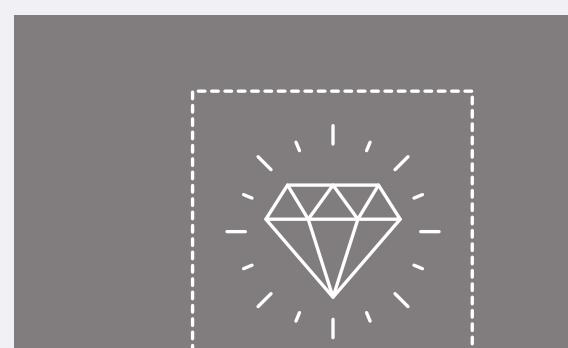
Var. 1S 2024/25: **38,3%**



RESULTADO NETO

€0,1M

Var. 1S 2024/25: **+€0,7M**



Capital bursátil
a 29/08/25

€49,2M

Hitos / Resumen Ejecutivo



✓ La combinación de un margen bruto más sólido y una gestión eficiente de los gastos operativos impulsa el EBITDA en 8,3 millones de euros, 37,2% más que en el primer semestre del ejercicio anterior, marcando el nivel más alto desde 2010. El buen resultado se apoya en la rentabilidad de los mercados clave, con un sólido desempeño en Europa y un notable crecimiento internacional (Medio Oriente, Latinoamérica y México), reflejando la fortaleza del modelo de negocio y la disciplina en la ejecución operativa.

✓ La cifra de negocios del primer semestre del ejercicio 2025/26, que supera los 65 millones de euros, se ha incrementado el 5,4% vs el año anterior y es el mejor registro desde 2012. Este crecimiento, apoyado en la positiva evolución de todas las geografías, consolida la recuperación sostenida de los niveles de facturación previos y el éxito de la estrategia de crecimiento rentable.

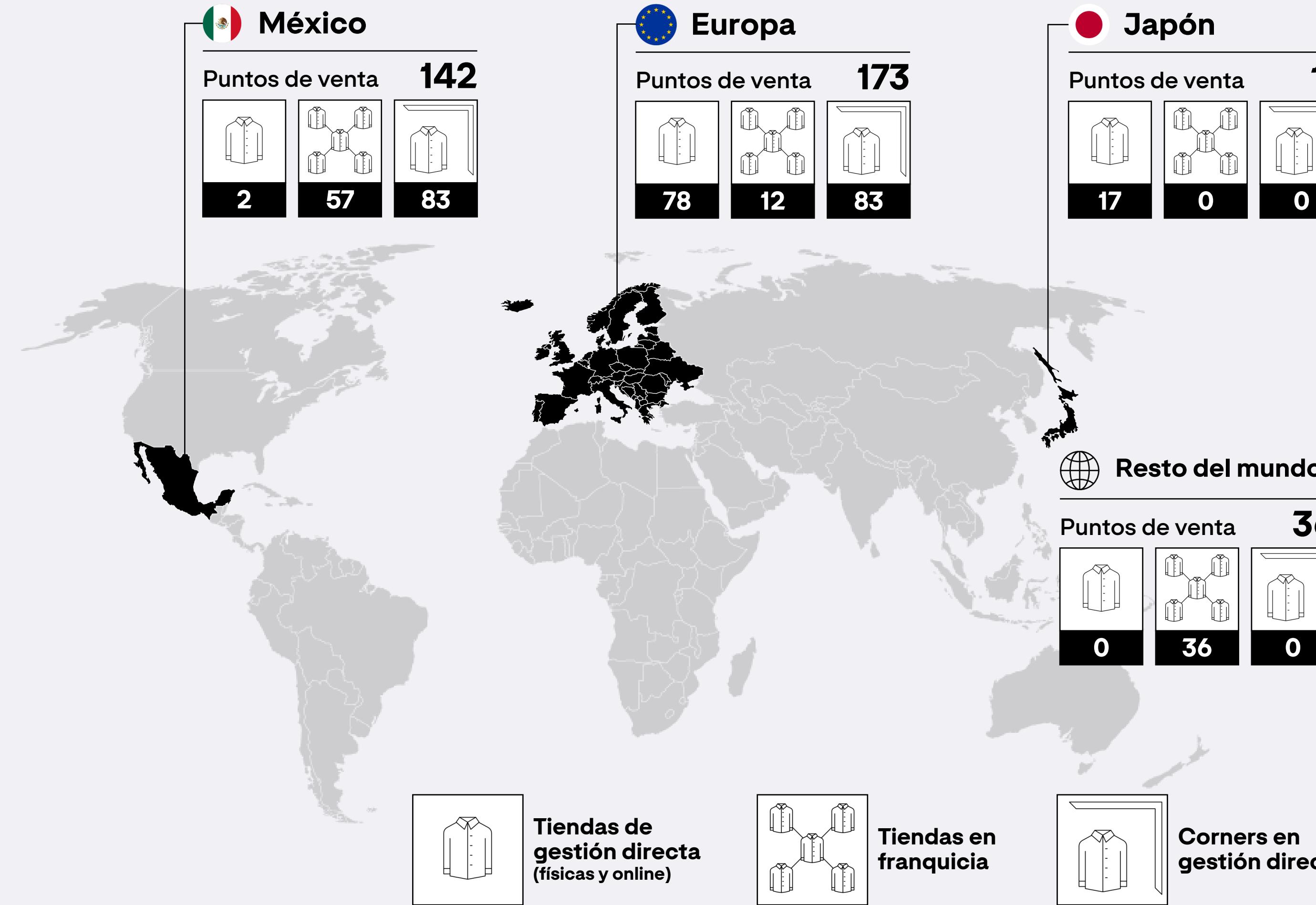
✓ Las ventas comparables a tipo de cambio real crecen un 7,4%, hasta alcanzar los 605 millones de euros, con Europa contribuyendo el 65% del incremento absoluto. El resto del mundo y México lideran el crecimiento en ventas comparables y a tipo de cambio constante, con un aumento en venta del 44,4% y 15,4% respectivamente.

✓ El resultado neto se situó en 0,1 millones de euros, mostrando una mejora de 0,7 millones de euros frente al primer semestre de 2024/25, lo que confirma la evolución favorable en la senda de rentabilidad.

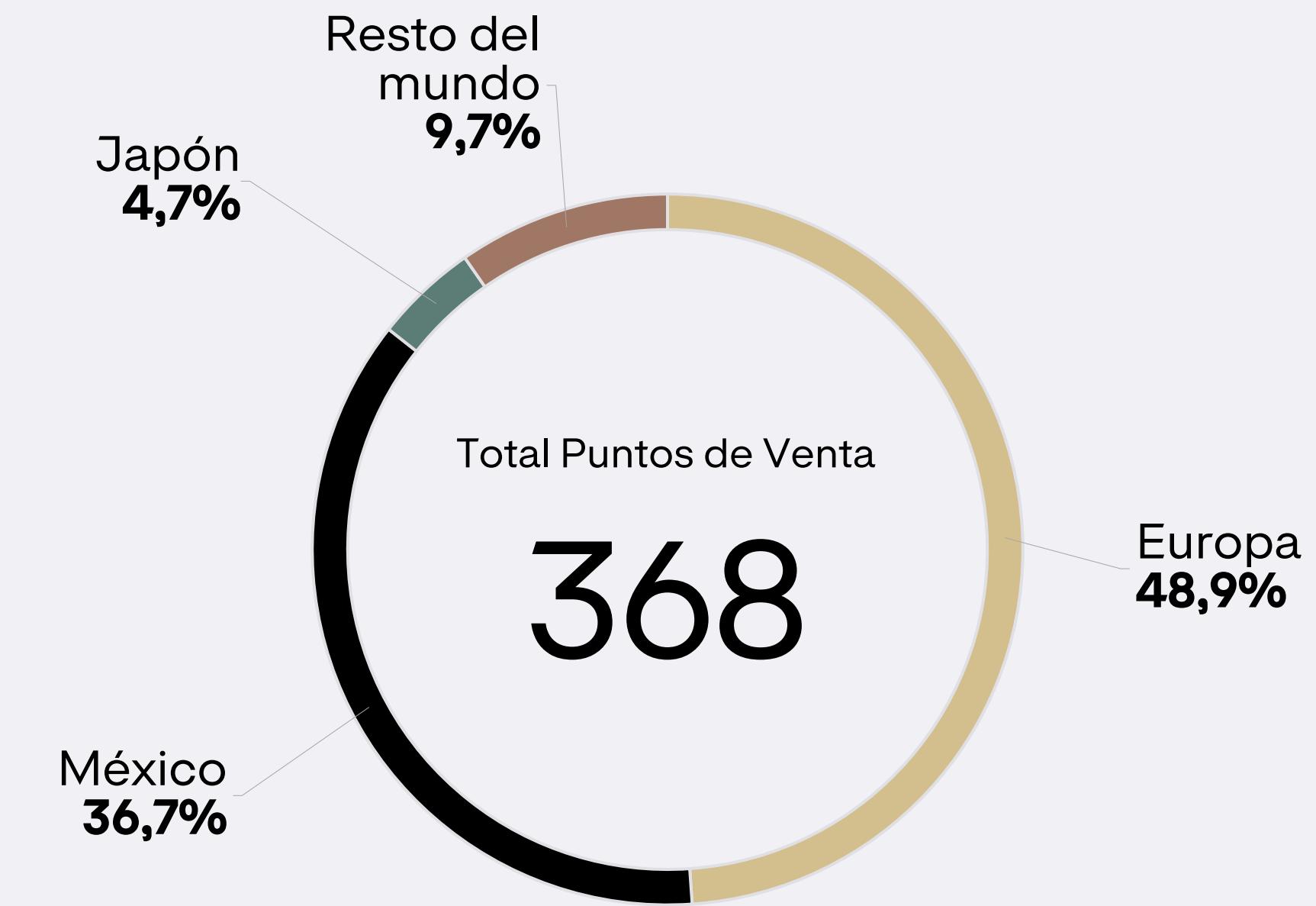
✓ Adolfo Domínguez alcanza los 368 puntos de venta en 50 países, 6 puntos de venta más que el año pasado.

① Resumen ejecutivo y principales magnitudes del periodo

I. 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025) de un vistazo y resumen ejecutivo



Distribución puntos de venta por geografías



2

Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)



② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

I. Resultados económico-financieros

El importe neto de la cifra de negocios superó 65 millones de euros en el primer semestre de 2025, lo que refleja un incremento del 5,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, impulsado por una buena evolución de México (+4,6% a tipo de cambio real), Europa 3,2%, mientras que el segmento "Resto del mundo" con un destacado incremento del 52% (principalmente Medio Oriente y Latinoamérica) refleja la diversificación de la Compañía y la solidez de su posicionamiento internacional.

Este avance se ve acompañado de un crecimiento de las ventas comparables, que aumentaron un 7,4% entre marzo y agosto, con una destacada evolución en las líneas Japón (8,8%) y Europa (6,6%), donde España, principal mercado, crece a un ritmo del 5,9%, así como en el segmento "Resto del mundo" (44,4%), reflejando la fortaleza del negocio textil y la positiva acogida de las colecciones por parte de los clientes. México registró un menor crecimiento (2,5%), como consecuencia del efecto negativo del tipo de cambio, si bien en términos reales el mercado mostró una evolución muy positiva (15,4%).

Si además se eliminan los efectos del tipo de cambio, el crecimiento de las ventas comparables alcanza un 9,9% en el acumulado a agosto, con una evolución sólida en Europa (6,6%), principal mercado del Grupo, junto con el destacado avance de México (15,4%) y Japón (8,6%), así como el fuerte dinamismo del segmento "Resto del mundo" (44,4%). Este desempeño confirma la solidez del crecimiento orgánico y refuerza la tendencia positiva observada en la conexión de las colecciones del Grupo Adolfo Domínguez con nuestros clientes a nivel global.

Destaca el comportamiento del mercado español, con un crecimiento en ventas comparables de +5,9% (en un mercado donde en los últimos 12 meses el textil y los accesorios caen un -2,4% según Kantar), con un peso sobre el total de la venta del 57% (vs 60% en 2024) y con un reconocimiento de marca del 88% que ha permitido que la caída de tráfico observada en el sector se haya visto compensada con la subida del ticket medio, tanto por unidades vendidas como precio medio.

El margen bruto ha experimentado una mejora muy significativa, tanto en términos absolutos (+2,9 millones de euros) como relativos, mejora 8,4% (+1,6 p.p.) comparado con el primer semestre 2024/2025, impulsado principalmente por un menor nivel de descuentos y un mix de producto más favorable. A esta mejora se suma la optimización de los costes de la cadena logística, favorecida por la mejor situación de mercado, lo que ha permitido compensar el impacto negativo del mayor arancel en México. En conjunto, estos factores reflejan una gestión eficiente y consolidan la evolución positiva de la rentabilidad operativa. De esta manera, aumenta el Margen bruto hasta un 58% (37,7 millones de euros) por la mejora de la eficiencia en la gestión (+1,6 p.p. vs agosto 2024).

En un entorno de presión salarial, la Compañía ha logrado mantener bajo control los gastos de personal. El aumento registrado de un 4,4% frente al mismo semestre del año anterior obedece principalmente a las revisiones derivadas de convenios colectivos, a la subida del salario mínimo en determinados países y a un ajuste en la periodificación de los incentivos anuales. Estos factores se han visto en parte compensados por las mejoras de eficiencia obtenidas mediante la racionalización y optimización de las estructuras organizativas.

Se han generado ahorros en los gastos operativos, con una mejora de 3,4% principalmente en arrendamientos, gracias a la gestión activa del parque de tiendas con cierres y reubicaciones de determinados establecimientos, lo que ha permitido optimizar la estructura de costes. Se han reducido asimismo los gastos externos, se ha ajustado el calendario comercial y las acciones promocionales y se han obtenido ahorros en las operaciones logísticas, favorecidos por la mejora del mercado.

El EBITDA Ajustado, se sitúa en 8,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 38,3% impulsado por el crecimiento de las ventas (5,4%), el

incremento del margen (mejora de 1,6 p.p. de margen sobre ventas) y los ahorros en otros gastos operativos. Estos factores han permitido compensar el mayor gasto de personal y la menor aportación de otros ingresos, consolidando una evolución positiva de la rentabilidad.

El resultado de explotación (EBIT), tras amortizaciones y deterioros, se sitúa en 0,7 millones de euros, lo que supone una mejora de los 1,2 millones de euros con respecto al mismo semestre del ejercicio anterior. Esta evolución responde a un mejor margen y a un mayor volumen de ventas, que compensan el efecto extraordinario registrado el año pasado de 1,1 millones de euros (principalmente venta de la tienda de Bilbao).

② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

I. Resultados económico-financieros

Adolfo Domínguez mantiene una política financiera prudente orientada a la optimización del gasto y la protección frente a la volatilidad del mercado. Durante el periodo, el resultado financiero, con una desviación negativa de 0,2 millones de euros con respecto al mismo semestre del año anterior, ha reflejado el impacto de las diferencias de cambio, parcialmente compensado por la reducción del gasto financiero derivado de la optimización de la red de tiendas y de la gestión activa de los costes de arrendamiento. Con el fin de mitigar los riesgos asociados a las fluctuaciones de divisas, se utilizan coberturas mediante seguros de cambio, que buscan neutralizar el efecto del tipo de cambio y garantizar la estabilidad de los resultados financieros.

El resultado neto se sitúa en 0,1 millones de euros mostrando una mejora de 0,7 millones de euros frente al primer semestre del ejercicio anterior. Esta evolución, como se ha explicado, es resultado de un mayor volumen de ventas y un mejor margen, apoyado en un menor coste de aprovisionamientos y en la mejora de la eficiencia logística, así como por una reducción de los costes de explotación. En conjunto, el desempeño refleja el avance en la rentabilidad y la solidez del modelo operativo.

Cifras expresadas en miles de euros

Cuenta de resultados consolidada	Mar-Ago 2025	Mar-Ago 2024	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	65.029	61.709	5,4
Aprovisionamientos	(27.319)	(26.929)	1,4
Margen Bruto	37.710	34.779	8,4
Otros ingresos de explotación	1.422	1.658	(14,3)
Gastos de personal	(18.897)	(18.104)	4,4
Otros gastos de explotación	(11.867)	(12.281)	(3,4)
Resultados no recurrentes ¹	(64)		--
Amortización del inmovilizado	(7.784)	(7.617)	2,2
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	212	1.090	(80,5)
Resultado de Explotación (EBIT)	733	(474)	c.s.
Ingresos financieros	15	267	(94,3)
Gastos financieros	(601)	(550)	9,4
Gastos financieros arrendamiento	(199)	(659)	(69,8)
Diferencias negativas de cambio, neto	(20)	278	c.s.
Resultado financiero	(805)	(663)	21,3
Resultado antes de impuestos	(72)	(1.137)	(93,7)
Impuesto sobre beneficios	151	512	(70,6)
Resultado Neto	79	(625)	c.s.
EBITDA	8.304	6.053	37,2
EBITDA Ajustado	8.368	6.053	38,3

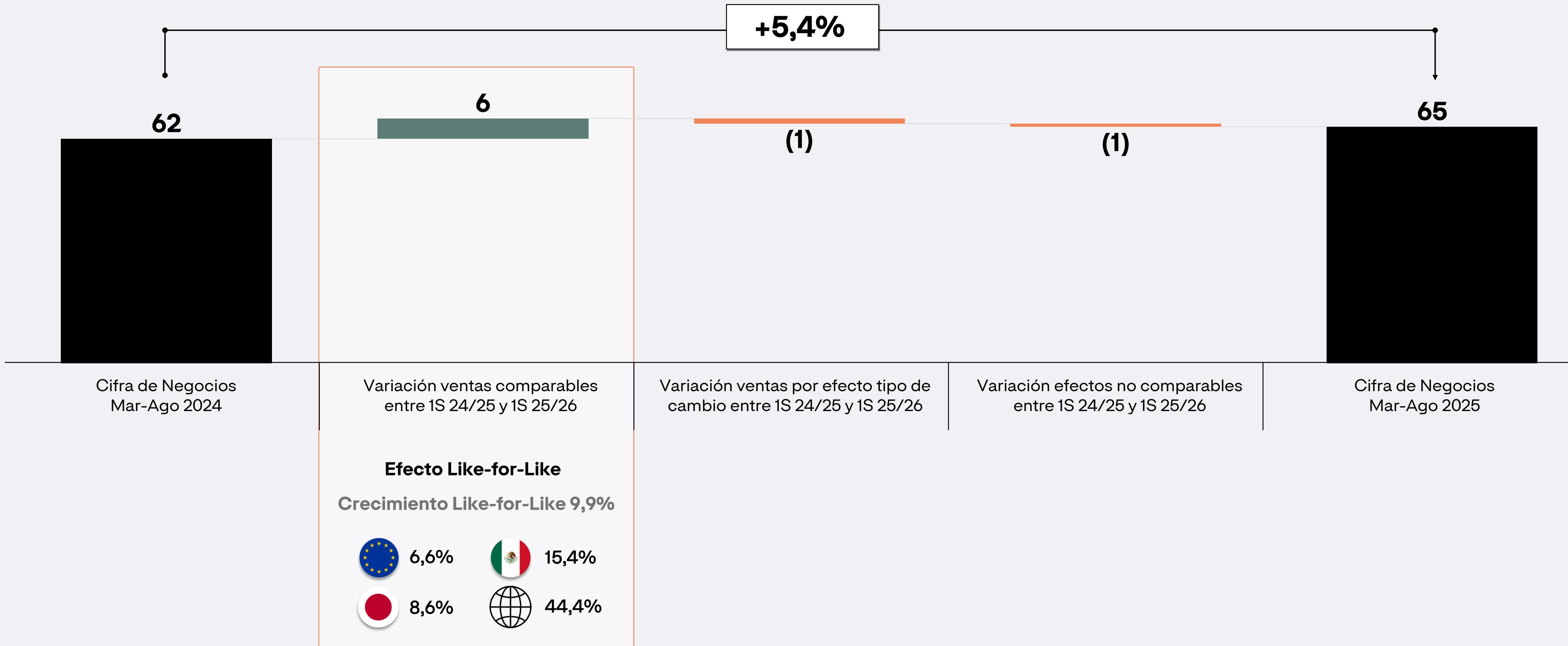
1. Pagos por indemnizaciones

② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

I. Resultados económico-financieros

Evolución de Cifra de Negocios 1S 2024/25 (marzo-agosto 2024) a 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

Cifras expresadas en millones de euros

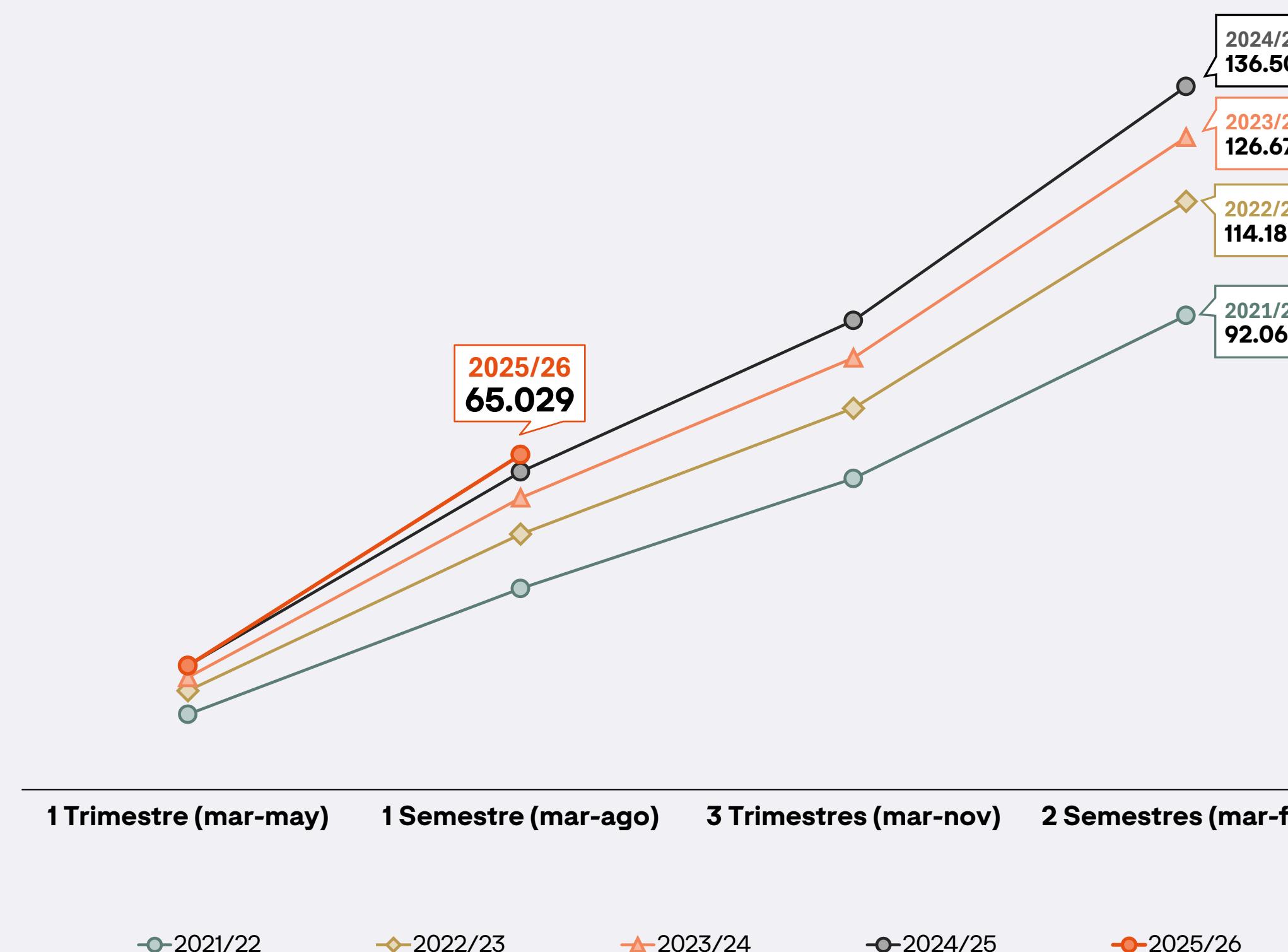


② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

I. Resultados económico-financieros

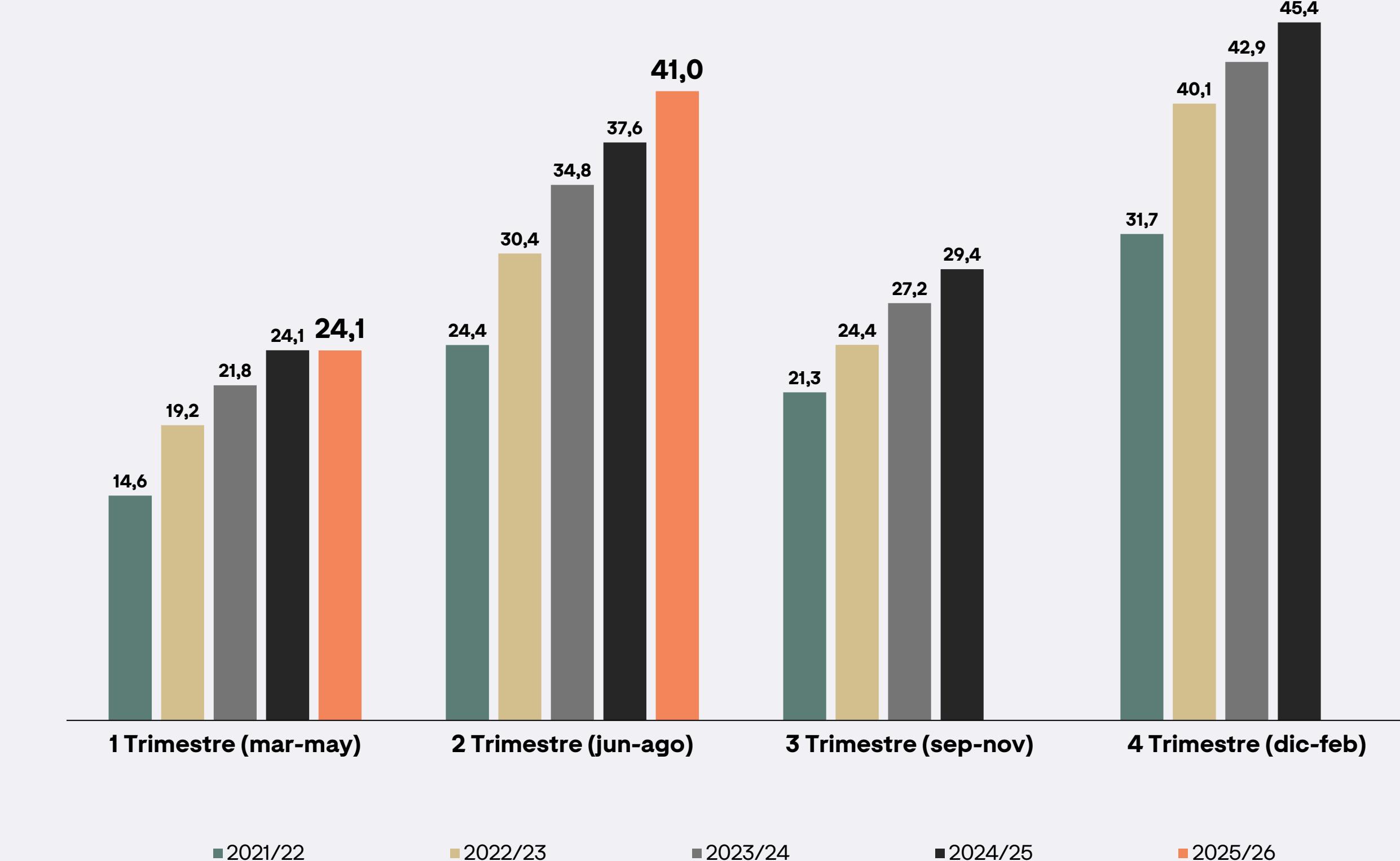
Evolución de ventas trimestrales acumuladas 2021/22 – 1S 2025/26

Cifras expresadas en miles de euros



Evolución de ventas trimestrales 2021/22 - 2T 2025/26

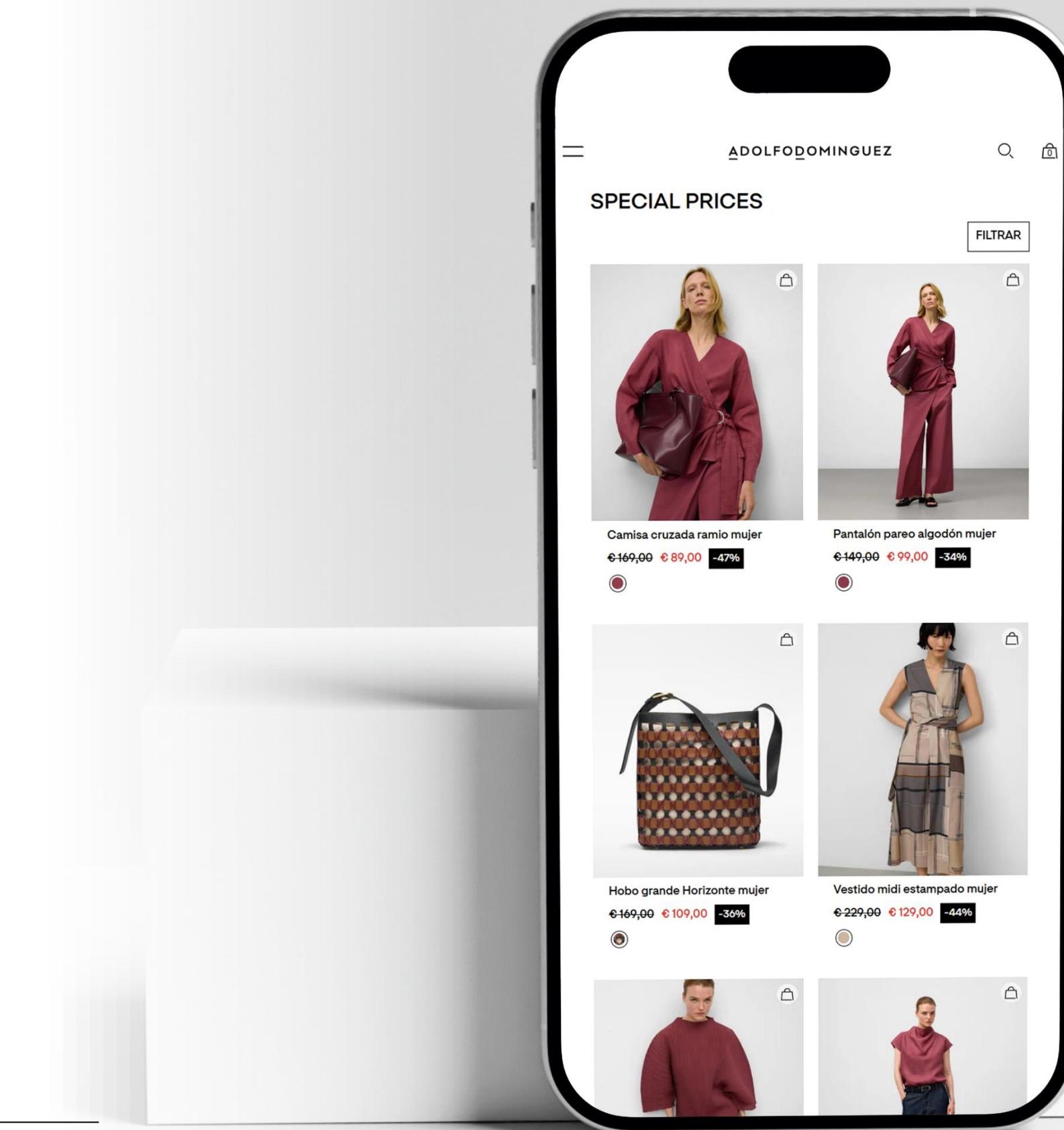
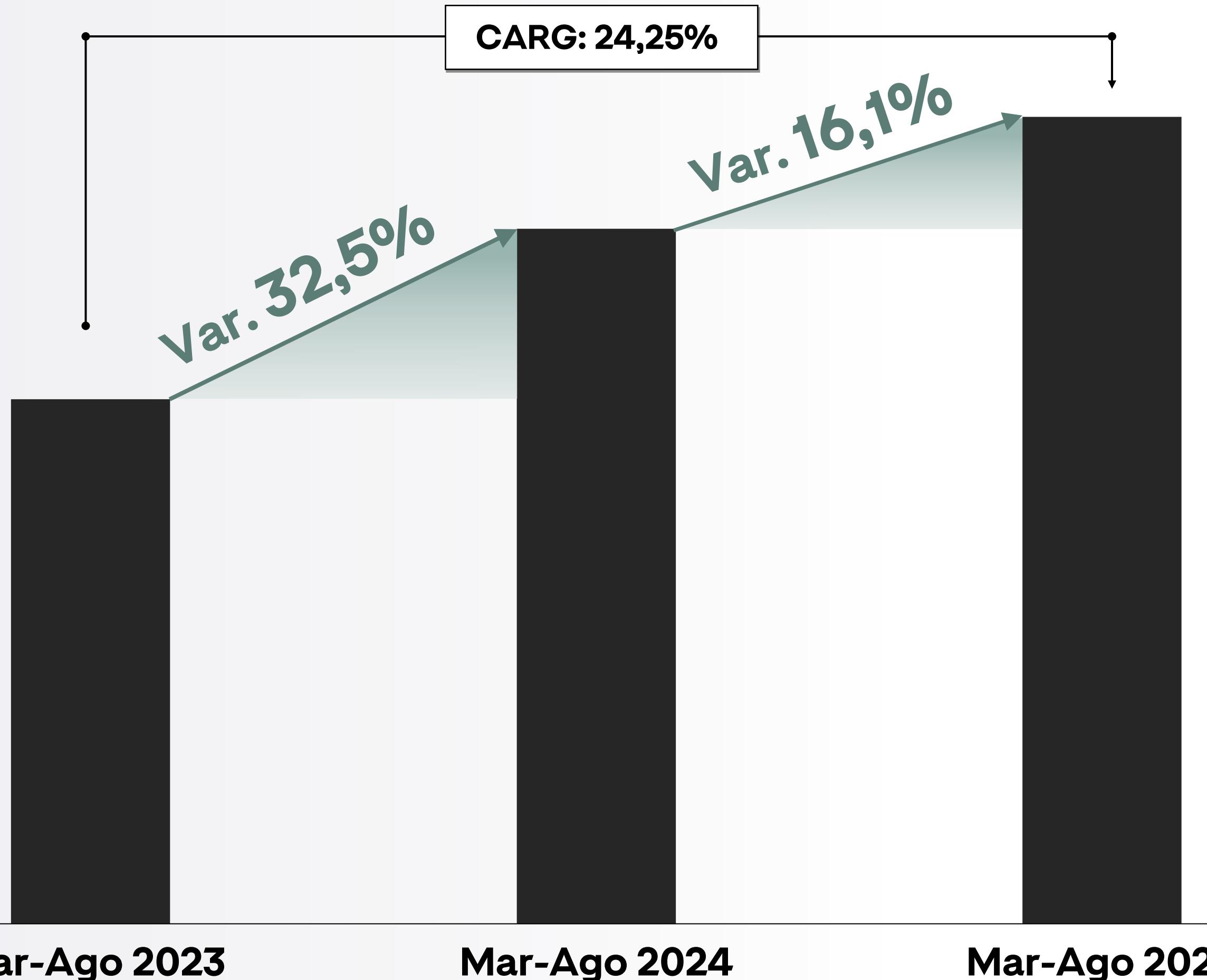
Cifras expresadas en millones de euros



② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

I. Resultados económico-financieros

Evolución ventas online semestrales

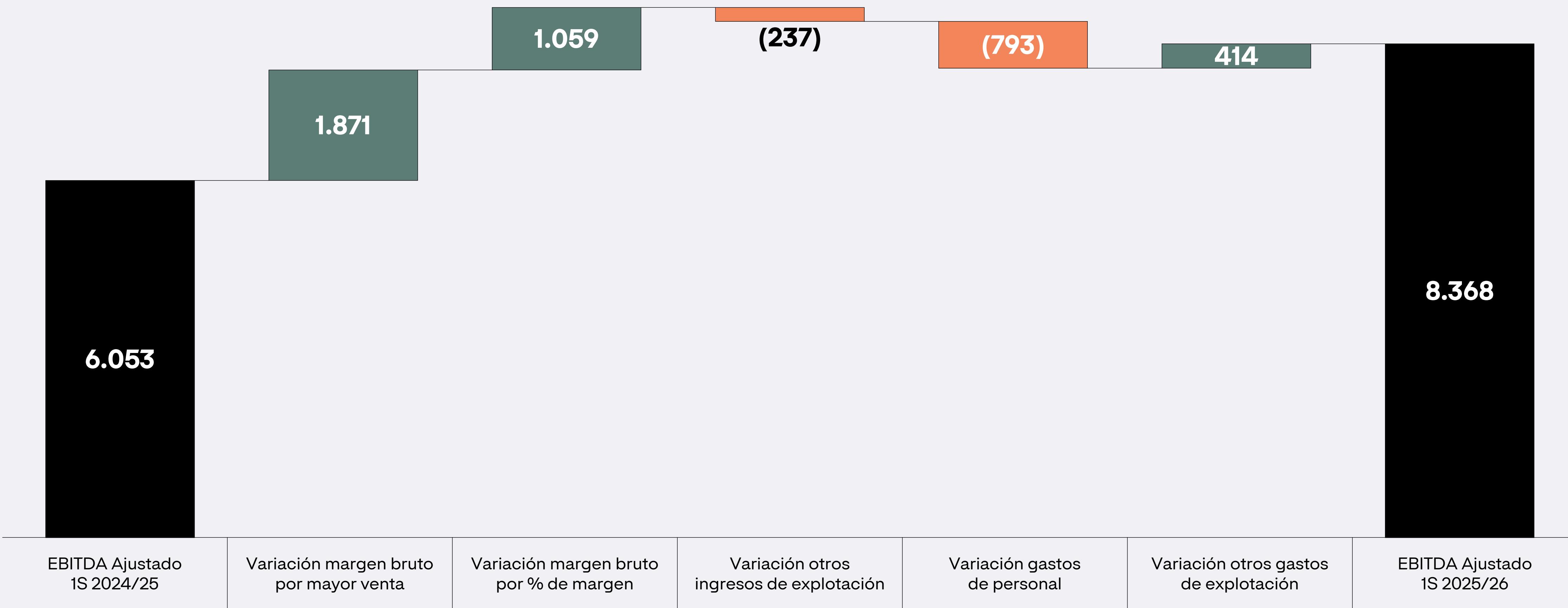


② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

I. Resultados económico-financieros

Evolución EBITDA Ajustado 1S 2024/25 (marzo-agosto 2024) a 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

Cifras expresadas en miles de euros

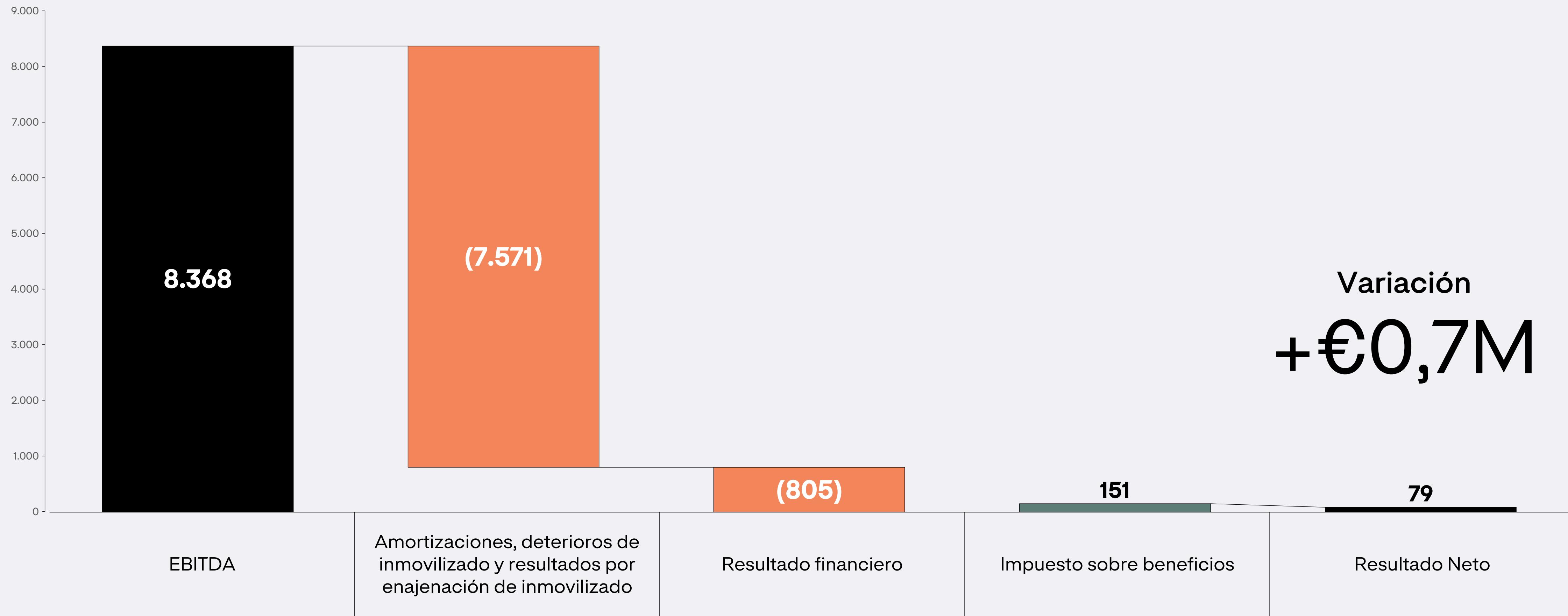


② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

I. Resultados económico-financieros

Generación de Resultado Neto de 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

Cifras expresadas en miles de euros



② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

II. Financiación

La posición financiera neta del Grupo, de -9,5 millones de euros, se mantiene en niveles sólidos pese al incremento del endeudamiento (28,1%), derivado principalmente de la disposición parcial de 12 millones de euros en el marco del waiver, que amplía el límite de financiación hasta 18 millones de euros sin requerir garantías adicionales.

La ampliación de las líneas de circulante refuerza la liquidez y asegura la capacidad financiera del Grupo. El incremento del efectivo (+48%) y de los activos financieros (+33%) evidencia una gestión prudente de la tesorería y una estructura financiera equilibrada y sostenible. Destaca además la ausencia de deuda a largo plazo, con una deuda ICO pendiente de pago a cierre de agosto de 1,7 millones de euros.

La deuda financiera bruta asciende a 13,3 millones de euros (3 millones de euros más respecto al semestre anterior), reflejando el mayor uso de financiación a corto plazo para acompañar el crecimiento de la actividad y una gestión más dinámica del circulante. A cierre del semestre, la deuda financiera neta se sitúa en 10,5 millones de euros, con ratios de cobertura (DFN/EBITDA Ajustado LTM 0,54x) y apalancamiento sobre recursos propios (0,63x) que se mantienen en niveles prudentes y coherentes con la capacidad de generación de caja operativa de la Compañía.

Cifras expresadas en miles de euros

Balance de situación consolidado

	Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25		Ejercicio 2025/26	Ejercicio 2024/25
ACTIVO	31/08/2025	28/02/2025	% Var.	31/08/2025	28/02/2025
Activo no corriente	64.358	68.842	(6,5)	PASIVO	
Derechos de uso	35.057	37.559	(6,7)	Patrimonio neto total	16.700
Inmovilizado intangible	2.100	2.620	(19,8)	Pasivo no corriente	34.804
Inmovilizado material	7.927	8.848	(10,4)	Provisiones	125
Inmuebles de inversión	1.884	1.897	(0,7)	Deudas con entidades de crédito	123
Inversiones financieras a largo plazo	4.862	4.904	(0,9)	Otros pasivos financieros	1,6
Activos por impuesto diferido	12.474	12.940	(3,6)	Pasivo por arrendamiento a largo plazo	417
Otros activos no corrientes	53	73	(27,2)	Ingresos diferidos	--
Activo corriente	42.800	38.813	10,3	Pasivos por impuesto diferido	(5,5)
Existencias	32.476	28.133	15,4	Pasivo corriente	55.654
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.110	6.067	0,7	Provisiones a corto plazo	51.712
Inversiones financieras a corto plazo	144	247	(41,8)	Deudas con entidades de crédito	7,6
Administraciones públicas			--	Derivados	33,3
Otros activos corrientes	1.276	1.329	(4,0)	Otros pasivos financieros corrientes	33,5
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.794	3.038	(8,0)	Pasivo por arrendamiento a corto plazo	n.s.
Total activo	107.158	107.655	(0,5)	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2,6
				Administraciones Públicas	(0,6)
				Total pasivo	107.158
					107.655
					(0,5)

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

II. Financiación

Cifras expresadas en miles de euros

Ejercicio 2025/26

Medidas alternativas de rendimiento	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Mar-Ago 2025
Importe neto de la cifra de negocios	65.992	92.065	114.180	126.670	136.505	65.029
Margen Bruto	30.727	51.607	64.888	74.674	76.646	37.710
OPEX	(37.542)	(51.234)	(55.099)	(60.257)	(63.126)	(30.764)
EBITDA	(6.816)	373	13.362	17.380	16.928	8.304
EBITDA Ajustado	(6.816)	373	13.362	17.380	16.928	8.368
EBIT	(17.571)	(8.630)	2.960	3.457	2.860	733
Resultado Neto	(19.344)	(9.268)	159	730	908	79
Deuda financiera bruta total	15.985	17.525	18.283	15.256	10.359	13.273
Caja y equivalentes	16.354	15.145	9.137	4.339	3.038	2.794
Deuda Financiera Neta ¹	(369)	2.380	9.147	10.917	7.321	10.479
Activo Total	91.209	85.627	96.822	112.573	107.655	107.158
Recursos Propios	25.011	15.524	17.211	18.676	17.013	16.700
Deuda Financiera Neta/EBITDA LTM Ajustado ²	0,05	6,38	0,68	0,63	0,43	0,54
Deuda Financiera Neta/Recursos Propios	(0,01)	0,15	0,53	0,58	0,43	0,63
Deuda Financiera Neta/Total Activos	(0,00)	0,03	0,10	0,11	0,07	0,10

Márgenes operativos del periodo	Mar-Ago 2020	Mar-Ago 2021	Mar-Ago 2022	Mar-Ago 2023	Mar-Ago 2024	Mar-Ago 2025
% Margen Bruto	46,6%	56,1%	56,8%	58,1%	56,4%	58,0%
% Margen EBITDA	(10,3%)	0,4%	11,7%	8,5%	9,8%	12,9%
% Margen EBITDA Ajustado	(10,3%)	0,4%	11,7%	8,5%	9,8%	12,8%

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento.

2. EBITDA LTM Ajustado (últimos 12 meses) no incluye efecto por reversión de NIIF16.

② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

II. Financiación

Cifras expresadas en miles de euros

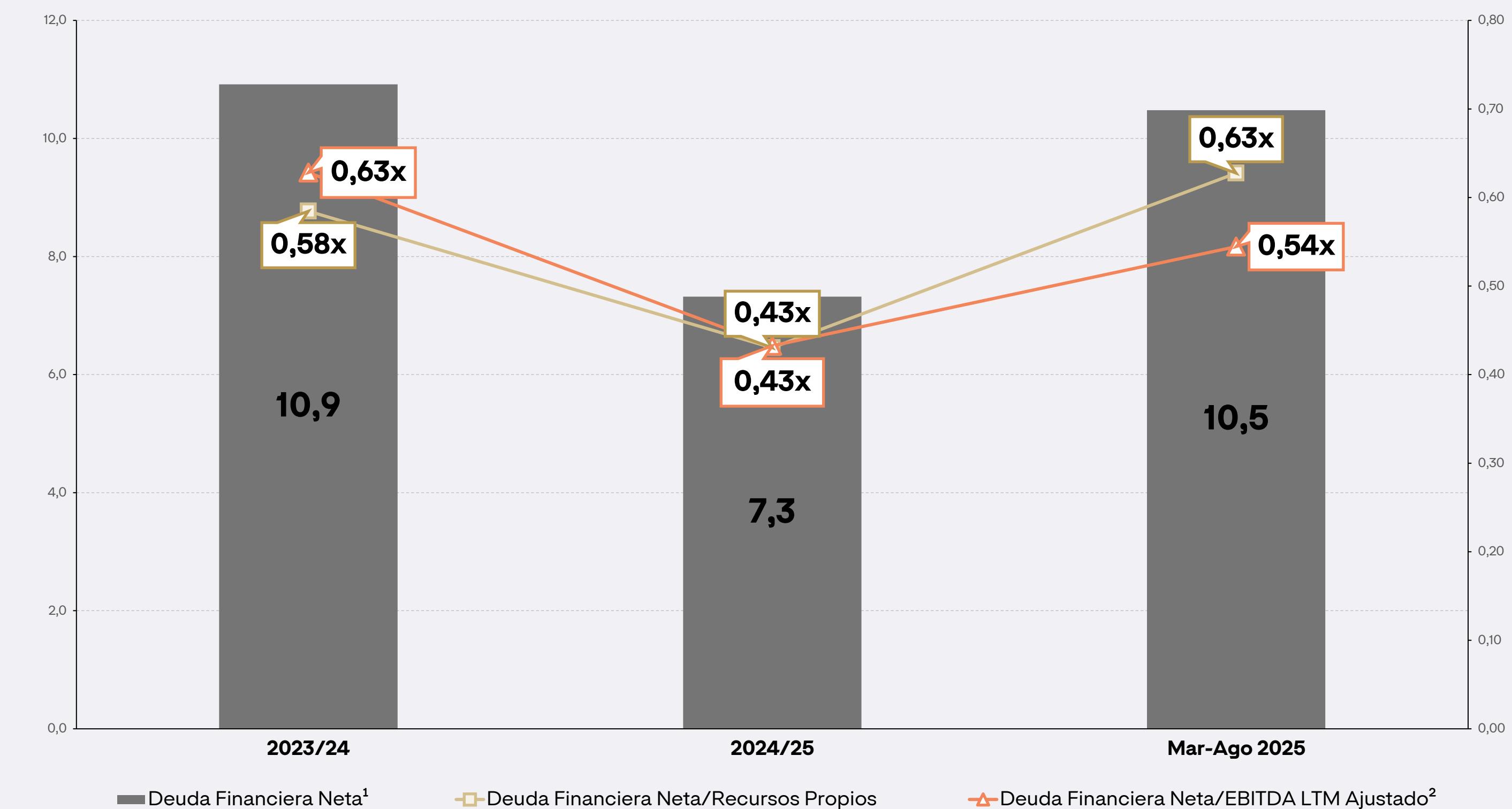
Cálculo Deuda Financiera Neta	31/08/25	28/02/25	% Var.
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	--	417	--
Otros pasivos financieros a largo plazo	--	--	--
Otros pasivos financieros a largo plazo-fianzas	--	--	--
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	13.273	9.942	33,5
Deuda Financiera Bruta total	13.273	10.359	28,1
Efectivo y otros equivalentes de efectivo	2.794	3.038	(8,0)
Deuda Financiera Neta	10.479	7.321	43,1

Cifras expresadas en miles de euros

Posición Financiera Neta	31/08/25	28/02/25	% Var.
Activos financieros	1.110	1.156	(4,0)
Efectivo y otros equivalentes	2.794	3.038	(8,0)
Total activos financieros	3.904	4.193	(6,9)
Deudas con entidades de crédito	(13.273)	(10.359)	28,1
Otros pasivos financieros	(133)	(139)	(4,9)
Total pasivos financieros	(13.405)	(10.498)	27,7
Posición Financiera Neta	(9.502)	(6.305)	50,7

Evolución Deuda Financiera Neta¹ vs DFN/Recursos Propios y DFN/EBITDA LTM Ajustado²

Cifras expresadas en millones de euros



1. Deuda Financiera Neta no incluye pasivo por arrendamiento.

2. EBITDA LTM Ajustado (últimos 12 meses) no incluye efecto por reversión de NIIF16.

② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

III. Generación de cash flow

Los cobros de las operaciones continúan realizándose mayoritariamente al contado, y el saldo de clientes se concentra en los canales de Gestión Directa y Franquicia, con plazos de cobro reducidos, inferiores a 60 días, lo que contribuye a preservar una estructura de circulante equilibrada.

Durante el semestre, la generación de flujo de efectivo de explotación alcanzó los 2,9 millones de euros, frente a los 6,6 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior. Este resultado refleja la mayor inversión en inventario destinada a acompañar el crecimiento de las ventas y garantizar la disponibilidad de producto en la temporada otoño-invierno.

La caja neta de inversión es 0,4 millones de euros debido a la venta de una tienda propia ubicada en Oporto, que ha compensado las inversiones en el reposicionamiento de la red comercial hacia ubicaciones estratégicas, así como en la renovación de imagen de los puntos de venta. Con respecto al mismo semestre del año anterior, hay una desviación de 1,6 millones de euros relativa en su mayoría a la venta de la tienda de Bilbao.

En el ámbito de la financiación, la Compañía avanza según lo previsto en el repago de las líneas ICO, que concluirá el próximo ejercicio, y complementa esta gestión con el uso eficiente de nuevas líneas de financiación a corto plazo, reforzando así su flexibilidad financiera y su capacidad para seguir creciendo de forma sostenible.

Estado de Flujos de Efectivo consolidado

	Cifras expresadas en miles de euros		
	Mar-Ago 2025	Mar-Ago 2024	% Var.
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado consolidado del periodo antes de impuestos	(72)	(1.137)	(93,7)
Ajustes del resultado consolidado	8.147	7.415	9,9
Amortización del Inmovilizado	7.784	7.617	2,2
Correcciones valorativas por deterioro	(640)	884	c.s.
Resultado por bajas y enajenaciones del inmovilizado	(212)	(1.780)	(88,1)
Resultado por bajas y enajenaciones de instr. financieros	--	--	--
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	487	--	--
Ingresos financieros	(15)	(267)	(94,3)
Gastos financieros	800	1.209	(33,8)
Diferencias de cambio	--	(247)	--
Otros ingresos y gastos	(55)	--	--
Cambios en el capital corriente	(4.035)	401	c.s.
Existencias	(4.876)	(6.173)	(21,0)
Deudores y otras cuentas a cobrar	613	5.117	(88,0)
Otros activos corrientes	--	185	--
Acreedores y otras cuentas a pagar	311	1.239	(74,9)
Otros pasivos corrientes	28	9	n.s.
Otros activos y pasivos no corrientes	(111)	24	c.s.
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(1.090)	(70)	n.s.
Pagos de intereses	(603)	(550)	9,6
Cobros de intereses	15	267	(94,3)
Cobros(pagos) por impuesto sobre beneficios	(503)	213	c.s.
Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación	2.950	6.609	(55,4)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos por inversiones	(341)	(1.193)	(71,4)
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	(305)	(1.166)	(73,8)
Otros activos financieros	(36)	(27)	35,6
Cobros por desinversiones	691	3.180	(78,3)
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	588	3.180	(81,5)
Otros activos financieros	103	--	--
Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión	350	1.987	(82,4)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	--	--	--
Emisión de instrumentos de patrimonio	--	--	--
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	--	--	--
Pagos por dividendos y remun. de otros instr. de Patrimonio	--	--	--
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	2.914	(4.273)	c.s.
Emisión de deuda con entidades de crédito	4.280	--	--
Emisión de otras deudas	--	--	--
Devolución de deuda con entidades de crédito	(1.366)	(4.273)	(68,0)
Devolución de otras deudas	--	--	--
Otros flujos de efectivo de las actividades de financiación	(6.581)	(6.567)	0,2
Pagos por arrendamiento	(6.581)	(6.567)	0,2
Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación	(3.667)	(10.841)	(66,2)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	123	(209)	c.s.
Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes	(244)	(2.453)	(90,1)
Efectivo o equivalentes al comienzo del periodo	3.038	4.339	(30,0)
Efectivo o equivalentes al final del periodo	2.794	1.886	48,1

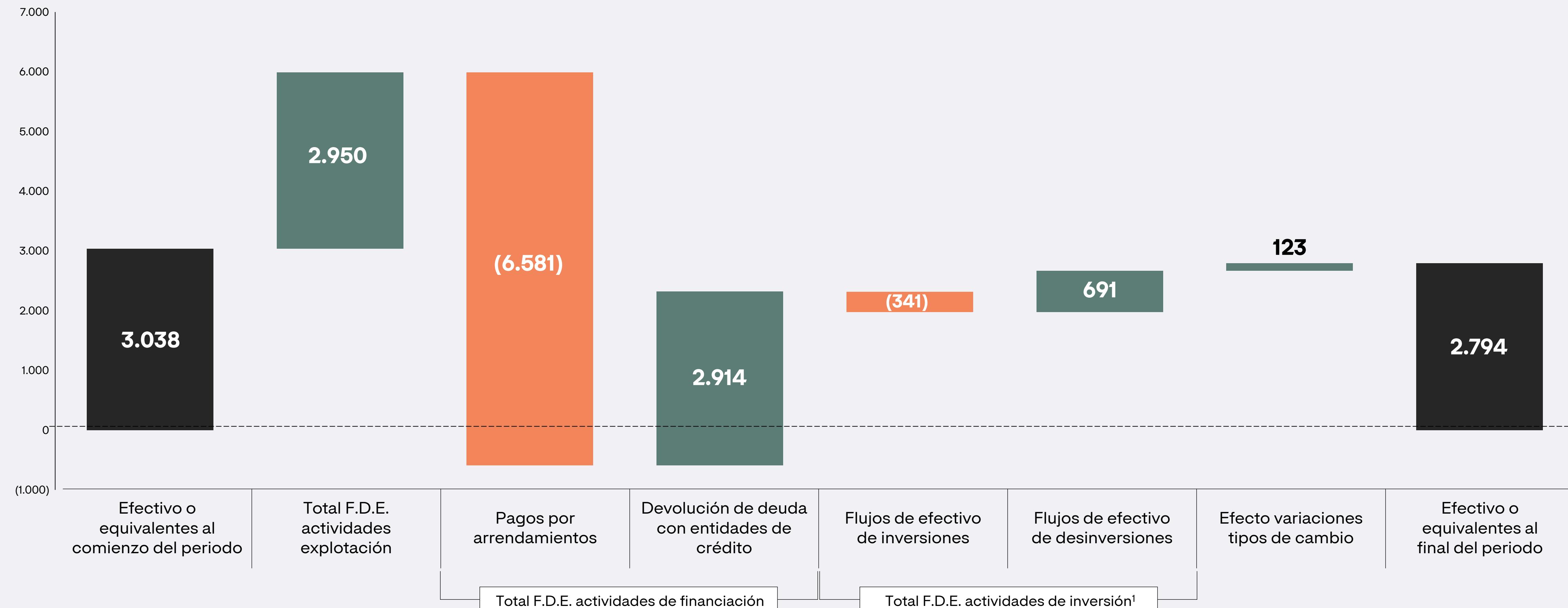
Ejercicios fiscales finalizados en febrero

② Resultados consolidados en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

III. Generación de cash flow

Generación de cash flow en 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

Cifras expresadas en miles de euros



1. El total de Flujos de Efectivo de las actividades de inversión¹ incluye el ingreso extraordinario por la venta de la tienda en Bilbao.

3

Red de Distribución y desglose de ventas



③ Red de Distribución y desglose de ventas

En el primer semestre del ejercicio 2025/26, la cifra neta de negocios superó los 65 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 3,3 millones de euros (5,4%) respecto al mismo periodo del año anterior.

La red comercial cuenta con 6 tiendas más que hace un año y 3 menos en relación con el cierre del ejercicio anterior, en línea con el proceso de optimización de la red comercial.

Las ventas online aumentaron un 16,1%, consolidando el canal digital como motor de crecimiento que representa un 14% de las ventas totales.

El canal de franquicias creció un 16,6%, un canal assets light, confirmando la buena acogida de la marca en los mercados gestionados a través de socios locales y acompañando el incremento de 4 puntos de venta, principalmente México, con respecto al mismo semestre del año anterior.

Los corners avanzaron un 8%, manteniendo presencia en espacios compartidos pese a un entorno de consumo moderado, y suman 3 puntos de venta más respecto a 2024, en su mayoría en México.

En conjunto, el buen desempeño de la venta del canal online (16,1%), y de los canales premium de franquicias (16,6%), corners (8%) y las tiendas de gestión directa en full Price (2%), generan el incremento del 5,4%, donde el único canal que decrece son los Outlet (-11%).

Variación de puntos de venta por canal 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)

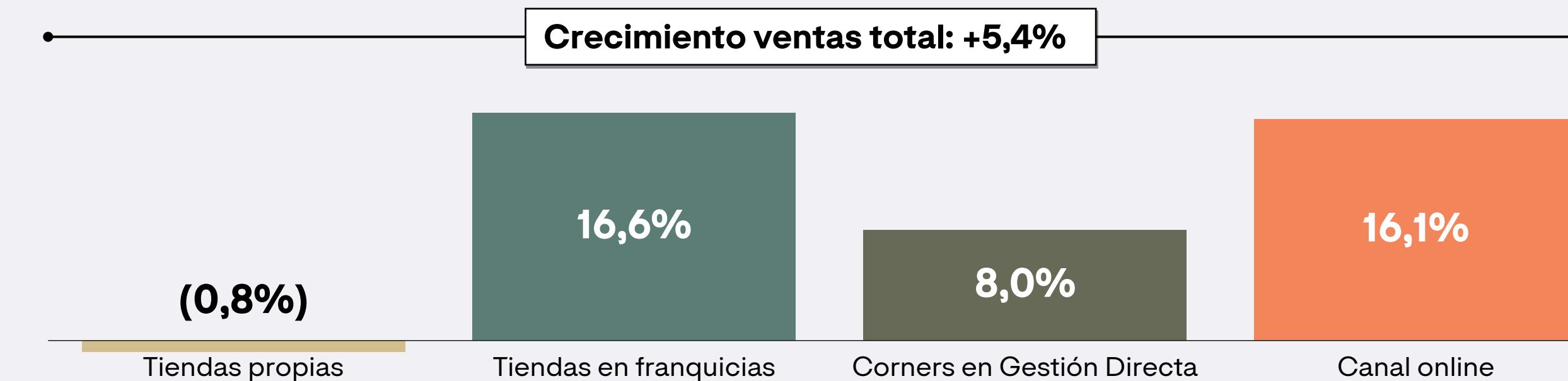
Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta físicos y online	Tiendas propias	Franquicias	Corners	Total
Total puntos de venta a 28.02.2025	98	107	166	371
Nuevas aperturas	--	3	--	3
Transferencias netas de tiendas propias a franquicias	--	--	--	--
Cierres	(1)	(5)	--	(6)
Total puntos de ventas a 31.08.2025	97	105	166	368
Nº de tiendas reformadas durante el periodo	1	--	--	1

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta por categoría	Mar-Ago 2025	Mar-Ago 2024
Tiendas en Gestión Directa	97	98
Tiendas en Franquicia	105	101
Corners en Gestión Directa	166	163
Total Puntos de Venta	368	362

Crecimiento de ventas por canal 1S 2025/26 (marzo-agosto 2025)



4

Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Mayo 2025

Publicación informe anual resultados 2024/25.

El Grupo publica sus cuentas anuales referidas al ejercicio 2024/25.

Abril 2025

Nuevo waiver por 12 millones de euros.

El Grupo amplía sus líneas de financiación a corto plazo por importe de 12 millones de euros.

Marzo 2025

Préstamo largo plazo a Adolfo Domínguez Japón.

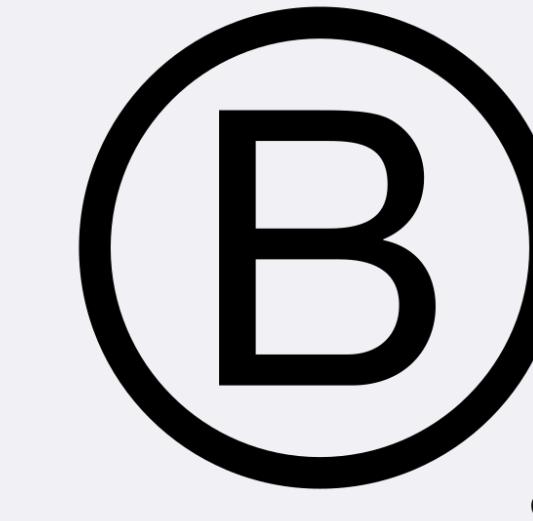
La matriz ha constituido un préstamo bullet a 10 años de 4,6 millones de euros por la reclasificación de la deuda a corto plazo de la filial en Japón.

Mayo 2025

Somos B Corp.

Adolfo Domínguez recibe la certificación B Corp, convirtiéndose en la primera marca de moda de textil española con una facturación superior a los 100 millones de euros en formar parte de la comunidad. Solo 9.000 empresas de todo el mundo son reconocidas por esta organización, 280 de ellas en España.

Certified



Corporation



Mayo 2025

Publicación informe de seguimiento Lighthouse.

Lighthouse, con motivo de la publicación de resultados anual de Adolfo Domínguez, publica su informe de seguimiento.

Mayo 2025

Jornada en el Foro Medcap 2025.

Un año más, participamos en el Foro MedCap para seguir en contacto con nuestros accionistas y con inversores interesados en conocer a la Compañía.



Foro
MEDCAP
2025

④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre



Junio 2025

¡Hola Estambul! Apertura de nueva tienda en Turquía.

Nueva tienda en EMAAR Square Mall. Ünalan Mhallesi Libadiye Caddesin, 82F.



Junio 2025

Adolfo Domínguez, top 3 de firmas de moda con mejor reputación corporativa.

La Compañía está entre las tres firmas del sector de la moda en España con mejor reputación corporativa según Ranking Merco 2025, que evalúa anualmente la reputación corporativa de empresas y líderes a nivel estatal.

Lanzamiento nueva colección Aqua.
La nueva colección otoño/invierno 2025 de Adolfo Domínguez aporta al mercado sus nuevos diseños atlánticos, con prendas en todas las tonalidades de azules y verdes aguamarina.

Junio 2025

Extensión del Contrato Marco por 1 año.

En junio 2025, Adolfo Domínguez, S.A. ha formalizado con sus principales entidades financieras la sexta novación del Contrato Marco de Reestructuración, mediante la cual se extiende el vencimiento de las líneas de financiación de circulante hasta el 30 de junio de 2026. Este acuerdo supone una reafirmación del apoyo de la banca a la Compañía, reforzando su posición de liquidez y estabilidad financiera.

Julio 2025

Apertura nuevas tiendas: Andorra y Ciudad de México.

Nueva apertura en el centro comercial Illa Carlemany en Escaldes-Engordany (Andorra); y en Ciudad de México, en el centro comercial Artz Pedregal.

④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

Hechos relevantes posteriores al cierre



Septiembre 2025

Apertura nuevas tiendas: Líbano.

Dos nuevas tiendas en el Líbano: en el centro comercial ABC Dbayeh (Beirut) y en el centro comercial ABC Verdun (Beirut).



Septiembre 2025

Desfile en la Mercedes Benz Fashion Week.

La presentación de la colección primavera-verano 2026 en la MBFWM obtuvo un alcance significativo tanto en redes sociales como en medios de comunicación, consolidando su impacto en términos de visibilidad y posicionamiento de marca. En redes sociales el evento obtuvo un EMV de 474.000 euros, con un engagement del 2,6% y un alcance potencial de 10 millones de usuarios. Además, logró una gran repercusión y difusión en prensa, con amplia cobertura tanto en medios online como offline.



Septiembre 2025

Adriana Domínguez, Premio Eficacia a la mejor CEO.

La distinción reconoce su liderazgo orientado a la innovación, la sostenibilidad y el impulso de un cambio generacional. Premio concedido por la Asociación Española de Anunciantes y la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora.

④ Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

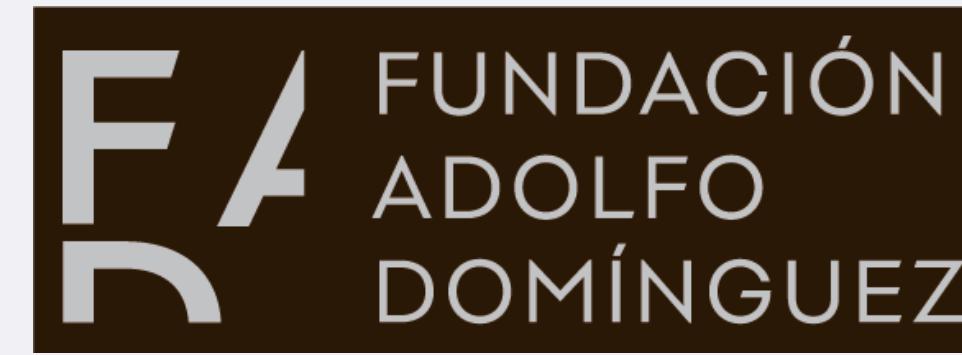
Hechos relevantes posteriores al cierre



Septiembre 2025

Colombia Fashion Summit.

Adolfo Domínguez participó en la primera edición del Colombia Fashion Summit, un encuentro que reunió en Medellín a cerca de 400 directivos y empresarios del sector textil.



Septiembre 2025

Reactivación de la Fundación Adolfo Domínguez.

La Fundación retoma su actividad con Adriana Domínguez como presidenta ejecutiva, Adolfo Domínguez como presidente de honor, José Luis Sainz como vicepresidente y Antonio Roade como director.

Octubre 2025

Cátedra I+AD con la Politécnica de Catalunya.

Adolfo Domínguez pone en marcha una cátedra con la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) para el desarrollo de proyectos de moda sostenible e innovación.



Octubre 2025

Ilia Topuria, UFC World Champion protagoniza la campaña "Impermeable".

El campeón mundial de UFC protagoniza la nueva campaña de Adolfo Domínguez, en la que se pone a prueba la durabilidad y la impermeabilidad de las prendas frente al paso del tiempo y las modas pasajeras.

5

Adolfo Domínguez en Bolsa



⑤ Adolfo Domínguez en Bolsa

Durante el primer semestre del ejercicio 2025/26 la cotización de Adolfo Domínguez ha mostrado un crecimiento del 6,2%, lo que mejora considerablemente el comportamiento durante el primer trimestre del ejercicio que presentó una caída del 4,6%.

Estructura Accionarial (% participación)

ADOLFO DOMINGUEZ FERNANDEZ	31,51%
ANTONIO PUIG, S.A.	14,80%
LUXURY LIBERTY, S.A.	10,29%
GLOBAL PORTFOLIO INVESTMENTS, S.L.	8,55%
LA PREVISION MALLORQUINA DE SEGUROS, S.A.	7,56%
RRETO MAGNUM SICAV, S.A.	4,50%
Otros	22,79%

De esta manera, el incremento se acerca a la positiva evolución que a lo largo de estos seis meses han presentado el IBEX 35 (+11,9%) y el IBEX Small Cap (+8,3%). Como consecuencia, la capitalización bursátil de la Compañía se sitúa en 49,2 millones de euros.

Es importante destacar que el volumen medio negociado en número de acciones también ha aumentado en el segundo trimestre respecto al primero hasta alcanzar los 2.164 títulos diarios de media en el conjunto del primer semestre.

La revalorización experimentada por el precio de la acción y el aumento del volumen de contratación hacen que el volumen de contratación medio diario en euros alcance los 10.357, aún lejos del alcanzado en el conjunto del ejercicio 2024/25 (14.100 euros medios diarios) que experimentó una fuerte subida tras el impulso a la liquidez del valor que supuso su integración en el índice IBEX Small Cap.

Cabe destacar la participación del nuevo equipo directivo de Adolfo Domínguez en el Foro Medcap, desarrollado en mayo en el Palacio de La Bolsa en Madrid, con reuniones one on one con diversos inversores institucionales y la publicación de un nuevo informe sobre la Compañía de Lighthouse tras la última presentación de resultados, correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2025/26 (marzo-mayo 2025).

Cotización (euros)

	Mar 2025 - Ago 2025	Mar 2024 - Feb 2025
Inicio	4,99	4,50
Mínimo	4,52	4,32
Máximo	5,40	6,00
Cierre periodo	5,30	4,99
Media	4,84	4,94

Otros indicadores bursátiles

	Mar 2025 - Ago 2025	Mar 2024 - Feb 2025
Capitalización bursátil(euros)	49.163.372	46.287.779
Nº de acciones	9.276.108	9.276.108
Valor nominal de la acción(euros/acción)	0,6	0,6
Volúmen contratado acumulado (acciones)	229.416	669.725
Volúmen contratado medio diario (acciones)	2.164	2.791
Volúmen contratado efectivo acumulado (euros)	1.116.597	3.383.920
Volúmen contratado efectivo medio diario (euros)	10.357	14.100

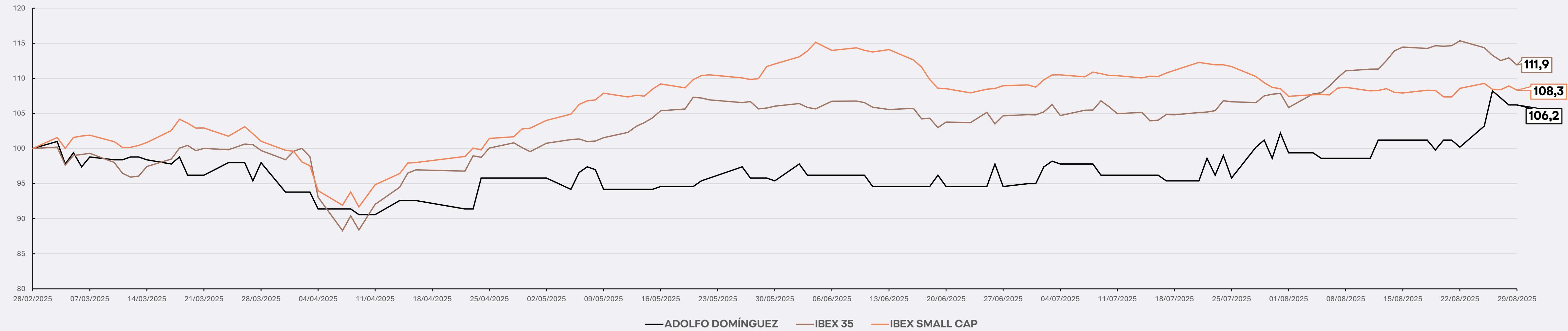
Adolfo Domínguez vs Índices¹

	Mar 2025 - Ago 2025	Mar 2024 - Feb 2025
Adolfo Domínguez	6,2%	10,9%
IBEX 35	11,9%	33,5%
IBEX Small Cap	8,3%	17,1%

1. % de variación de cotización cierre en el periodo desde 29-02-2024 hasta el 28-02-2025 y desde el 03-03-2025 hasta el 29-08-2025.

⑤ Adolfo Domínguez en Bolsa

**Adolfo Domínguez vs IBEX 35 e IBEX Small Cap
(28-02-2025 al 28-08-2025)**



**Adolfo Domínguez (ADZ): Evolución cotización y volumen títulos
(28-02-2025 al 29-08-2025)**



6

Glosario



⑥ Glosario

Assets light:

Minimizar el uso de activos físicos y, en su lugar, aprovechar las alianzas y externalización para impulsar el crecimiento empresarial.

Córner:

Espacio de la marca ubicado dentro de una tienda o establecimiento ajeno (por ejemplo, un centro de El Corte Inglés). Suele tener una superficie inferior a la de una tienda de calle.

Deuda Financiera Neta:

Es la suma de la deuda financiera a largo y corto plazo (incluye deudas con entidades de créditos y terceros) menos el efectivo y otros activos líquidos equivalentes (saldos en bancos).

Deuda Financiera Neta/EBITDA (DFN/EBITDA):

No incluye pasivo por arrendamiento; el EBITDA no incluye efecto por reversión de NIIF 16.

EBIT:

Beneficio antes de intereses e impuestos.

EBITDA (Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization):

Beneficio de la empresa antes de restar los intereses a pagar por la deuda contraída, los impuestos propios del negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

EBITDA Ajustado:

Indicador financiero que mide el resultado bruto de explotación de una empresa, excluyendo ingresos y gastos no recurrentes o extraordinarios (cierres de tiendas, indemnizaciones de posiciones no reemplazadas, gastos legales/fiscales extraordinarios), con el objetivo de reflejar el rendimiento operativo habitual del negocio.

Ecosistema ADN:

Plataforma que alberga todos los servicios personalizados de la marca. Incluye ADN RENT (servicio de alquiler), ADN BOX (personal shopper online con IA) y ADN LIVE (experiencias de venta interactiva). El Ecosistema ADN es accesible desde la página web de la firma: [ADN | Te damos la bienvenida a lo nuevo de Adolfo Domínguez](#).

Importe neto de la cifra de negocios:

Ingresos obtenidos por las ventas y los servicios prestados por la Compañía a sus clientes.

Margen bruto:

Beneficio directo por la venta de productos o servicio, es decir, la diferencia entre los ingresos por ventas obtenidos y los costes directos de producción (es decir, sin incluir las amortizaciones ni los gastos generales, financieros y comerciales).

Método Ágora:

En 2019, Adolfo Domínguez puso en marcha una nueva metodología para la creación de sus colecciones, conocida como el método Ágora. Con ella, todos los diseñadores de la firma trabajan en un mismo espacio, el Ágora, para crear las colecciones de hombre, mujer y complementos a partir de un mismo concepto que se declina en cada prenda. El Ágora es un lugar y una forma de crear que impulsa la creatividad y originalidad, similar a la utilizada en las marcas de alta costura.

Moda de autor:

La moda de autor es aquella que incluye en su proceso un alto componente de innovación y originalidad, que tiene un relato estético propio. Adolfo Domínguez es una firma de moda de autor. Las colecciones de la Compañía responden a una interpretación actualizada de los valores estéticos de la marca: sencillez, poesía y siluetas fluidas que representan la libertad en el vestir.

Omnicanalidad:

Combinación e interrelación entre todos los canales de venta disponibles para los clientes y su funcionamiento como uno solo. Por ejemplo: una estrategia omnicanal permite comprar online y devolver en tienda.

PLM:

Product Lifecycle Management.

Puntos de venta:

Puntos de venta abiertos en el periodo en curso. Incluye todos los espacios físicos y online, de gestión directa o de terceros.

RFID:

Radio Frequency Identification.

Sell-out:

Venta al consumidor final.

Servitización:

Generación de servicios dentro de la oferta comercial de la marca.

Social Live Shopping:

Experiencia de compra interactiva que permite conocer y comprar la colección en tiempo real de la mano de influencers.

Tienda en franquicia:

Tienda en la que la explotación de la misma está delegada a un tercero y no gestionada directamente por la marca. Puede incluir también el derecho de explotación de los productos y los servicios de la marca en un mercado o lugar concreto.

Tienda propia:

Tienda gestionada directamente por el Grupo de moda. Incluye establecimientos físicos y online.

Ventas comparables:

También llamadas ventas Like-for-Like. Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.

Ventas medias por punto de venta físico:

Ingresos de ventas totales del año entre el promedio de puntos de ventas del cierre del ejercicio en curso y del ejercicio anterior.

7

Contacto

relacion.inversores@adolfodominguez.com
+34 988 398 705 (08:00 a 16:15)

Páginas y canales para Accionistas e Inversores:

 adz.adolfodominguez.com

 www.linkedin.com/company/adolfo-domínguez-relaciones-con-inversores



8

Anexos



⑧ Anexos

Cifras expresadas en miles de euros

Análisis trimestralizado de la cuenta de resultados consolidada	Primer Trimestre		Segundo Trimestre			
	Mar-May 2025	Mar-May 2024	% Var.	Jun-Ago 2025	Jun-Ago 2024	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	24.076	24.090	(0,1)	40.953	37.619	8,9
Aprovisionamientos	(7.798)	(8.055)	(3,2)	(19.521)	(18.875)	3,4
Margen Bruto	16.278	16.035	1,5	21.432	18.745	14,3
Otros ingresos de explotación	710	483	47,0	712	1.176	(39,4)
Gastos de personal	(9.006)	(8.668)	3,9	(9.891)	(9.436)	4,8
Otros gastos de explotación	(5.834)	(5.752)	1,4	(6.033)	(6.529)	(7,6)
EBITDA Ajustado	2.147	2.097	2,4	6.221	3.955	57,3
Resultados no recurrentes ¹	(144)	--	--	80	--	--
EBITDA	2.003	2.097	(4,5)	6.301	3.955	59,3
Amortización del inmovilizado y deterioro	(3.652)	(3.794)	(3,7)	(3.919)	(2.733)	43,4
Resultado de Explotación (EBIT)	(1.648)	(1.696)	(2,8)	2.381	1.222	94,8
Resultado financiero	(200)	(499)	(59,9)	(604)	(164)	n.s.
Resultado antes de impuestos	(1.849)	(2.195)	(15,8)	1.777	1.058	67,9
Impuesto sobre beneficios	97	319	(69,6)	54	193	(72,2)
Resultado Neto	(1.752)	(1.876)	(6,6)	1.830	1.251	46,3

Ejercicios fiscales finalizados en febrero

1. Pagos por indemnizaciones

⑧ Anexos

Cifras expresadas en miles de euros

Evolución ventas trimestrales	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
1 Trimestre (mar-may)	20.531	6.720	14.633	19.215	21.810	24.090	24.076
2 Trimestre (jun-agosto)	31.982	19.317	24.425	30.388	34.848	37.619	40.953
3 Trimestre (sep-noviembre)	24.111	14.493	21.348	24.437	27.155	29.369	--
4 Trimestre (dic-febrero)	38.252	25.462	31.659	40.140	42.857	45.427	--
Total	114.876	65.992	92.065	114.180	126.670	136.505	65.029

Cifras expresadas en miles de euros

Evolución histórica de ventas por tipo de canal de distribución	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Mar-Ago 2024	Mar-Ago 2025
Importe neto de la cifra de negocios	65.992	92.065	114.180	126.670	136.505	61.709	65.029
Tiendas propias	31.366	47.935	61.960	66.160	71.233	33.958	33.679
Corners	12.017	19.383	23.976	25.032	25.614	11.283	12.191
Franquicias	9.383	12.023	15.234	19.613	19.768	8.869	10.337
Tienda online	13.226	12.724	13.010	15.865	19.890	7.599	8.822

Cifras expresadas en unidades

Evolución histórica de puntos de venta por categoría	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	Mar-Ago 2024	Mar-Ago 2025
Tiendas en Gestión Directa	86	86	93	98	98	98	98
Tiendas en Franquicia	86	95	83	98	107	101	105
Corners en Gestión Directa	170	167	163	164	166	163	166
Total Puntos de Venta	342	348	339	360	371	362	368

% distribución histórica de puntos de venta por categoría	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	Mar-Ago 2024	Mar-Ago 2025
Tiendas en Gestión Directa	25,15	24,71	27,43	27,22	26,42	27,07	26,36
Tiendas en Franquicia	25,15	27,30	24,48	27,22	28,84	27,90	28,53
Corners en Gestión Directa	49,71	47,99	48,08	45,56	44,74	45,03	45,11
Total Puntos de Venta	100	100	100	100	100	100	100

⑧ Anexos

Cifras expresadas en unidades

Evolución de puntos de venta por mercados geográficos

	29/02/2020	28/02/2021	28/02/2022	28/02/2023	29/02/2024	28/02/2025	31/08/2024	31/08/2025
Europa	203	189	180	165	172	173	177	173
Tiendas en Gestión Directa	74	69	67	71	77	79	79	78
Tiendas en Franquicia	33	26	23	8	8	11	12	12
Corners en Gestión Directa	96	94	90	86	87	83	86	83
México	130	111	126	128	134	141	133	142
Tiendas en Gestión Directa		3	3		2	2	2	2
Tiendas en Franquicia	51	32	46	48	55	56	54	57
Corners en Gestión Directa	76	76	77	77	77	83	77	83
Japón	17	14	16	19	19	17	17	17
Tiendas en Gestión Directa	17	14	16	19	19	17	17	17
Tiendas en Franquicia	--	--	--	--	--	--	--	--
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--	--
Resto del mundo	40	28	26	27	35	40	35	36
Tiendas en Gestión Directa	1	--	--	--	--	--	--	--
Tiendas en Franquicia	39	28	26	27	35	40	35	36
Corners en Gestión Directa	--	--	--	--	--	--	--	--
Total Puntos de Venta	390	342	348	339	360	371	362	368

ADOLFODOMINGUEZ

**ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES
(GRUPO ADOLFO DOMÍNGUEZ)**

Estados Financieros Condensados Consolidados
correspondientes al periodo de seis meses terminado el 31 de
agosto de 2025

ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
(GRUPO ADOLFO DOMÍNGUEZ)
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

AL 31 DE AGOSTO DE 2025

(Euros)

	Nota	31.08.2025 (*)	28.02.2025
ACTIVO			
ACTIVO NO CORRIENTE:			
Derecho de uso	4	35.057.434	37.559.378
Activos intangibles	4	2.100.419	2.620.368
Inmovilizado material	4	7.926.747	8.848.022
Inmuebles de inversión		1.884.308	1.897.156
Inversiones financieras	5	4.861.919	4.903.849
Activos por impuesto diferido		12.473.877	12.939.749
Otros activos no corrientes		53.183	73.058
Total activo no corriente		64.357.887	68.841.579
ACTIVO CORRIENTE:			
Existencias	6	32.476.148	28.132.927
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		5.464.872	5.163.305
Activos financieros corrientes		143.808	247.132
Administraciones Públicas		645.098	903.497
Otros activos corrientes		1.276.373	1.328.961
Efectivo y equivalentes de efectivo		2.794.092	3.037.630
Total activo corriente		42.800.391	38.813.452
TOTAL ACTIVO		107.158.278	107.655.031
PATRIMONIO NETO Y PASIVO			
PATRIMONIO NETO:			
Capital	8	5.565.665	5.565.665
Prima de emisión		422.399	422.399
Otras reservas		11.982.054	11.073.682
Acciones propias		(188.253)	(188.253)
Ajustes cambios de valor - Diferencias de conversión		(1.160.731)	(769.232)
Resultado consolidado del ejercicio		78.804	908.371
Total patrimonio neto atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante		16.699.938	17.012.632
Intereses minoritarios		-	-
Total patrimonio neto		16.699.938	17.012.632
PASIVO NO CORRIENTE:			
Provisiones		124.720	122.712
Deudas con entidades de crédito	7	-	416.664
Pasivo por arrendamiento a largo plazo		25.212.451	28.146.631
Otros pasivos financieros	7	122.458	129.553
Ingresos diferidos		368.213	443.386
Pasivos por impuesto diferido		8.976.569	9.671.343
Total pasivo no corriente		34.804.411	38.930.289
PASIVO CORRIENTE:			
Provisiones a corto plazo		105.666	79.266
Deudas con entidades de crédito	7	13.272.725	9.942.336
Derivados		488.827	2.079
Otros pasivos financieros corrientes	7	184.689	9.923
Pasivo por arrendamiento a corto plazo		12.760.149	12.430.742
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		25.509.500	25.825.997
Administraciones Públicas		3.332.373	3.421.767
Total pasivo corriente		55.653.929	51.712.110
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		107.158.278	107.655.031

(*) Saldos no auditados.

Las Notas explicativas 1 a 13 adjuntas forman parte integrante
del estado de situación financiera consolidado al 31 de agosto de 2025.

**ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
(GRUPO ADOLFO DOMÍNGUEZ)**

**CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE
AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 31 DE AGOSTO DE 2025**

(Euros)

	Nota	31.08.2025 (*)	31.08.2024 (*)
Ingresos por Ventas	9	65.028.831	61.708.858
Aprovisionamientos		(27.318.788)	(26.929.462)
MARGEN BRUTO		37.710.043	34.779.396
Otros ingresos de explotacion		1.421.669	1.658.249
MARGEN DE CONTRIBUCION		39.131.712	36.437.645
Gastos de personal		(19.591.644)	(18.104.130)
Dotacion a la amortizacion		(7.783.652)	(7.616.594)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		212.465	1.089.979
Otros gastos de explotacion		(11.236.055)	(12.280.783)
RESULTADO BRUTO DE EXPLORACION		732.826	(473.883)
Ingresos financieros		15.264	266.914
Gastos financieros		(601.453)	(549.708)
Gastos financieros arrendamiento		(198.786)	(658.933)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		(486.748)	-
Diferencias negativas de cambio, neto		467.073	278.433
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(71.824)	(1.137.177)
Impuestos sobre beneficios		150.627	512.452
RESULTADO DEL PERIODO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		78.803	(624.725)
Resultado de las operaciones interrumpidas, neto de impuestos		-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		78.803	(624.725)
Atribuido a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		78.803	(624.725)
Intereses minoritarios		-	-
Resultado por acción, básico y diluido, atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante		0,01	(0,37)

(*) Saldos no auditados.

Las Notas explicativas 1 a 13 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de resultados consolidada correspondiente al periodo de seis meses terminado el 31 de agosto de 2025.

**ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
(GRUPO ADOLFO DOMÍNGUEZ)**

**ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO
EL 31 DE AGOSTO DE 2025**

(Euros)

	31.08.2025 (*)	31.08.2024 (*)
RESULTADO DE LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS (I)	78.803	(624.725)
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto - Diferencias de conversión	(391.499)	(2.752.401)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)	(391.499)	(2.752.401)
Ingresos y gastos imputados a la cuenta de resultados consolidada - Diferencias de conversión	-	-
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA (III)	-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II)	(312.696)	(3.377.126)
Atribuídos a:		
Accionistas de la Sociedad Dominante	(312.696)	(3.377.126)
Intereses minoritarios	-	-

**ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO
EL 31 DE AGOSTO DE 2025**

(Euros)

	Patrimonio Neto atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante						Ajustes por Cambios de Valor	Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto			
	Fondos Propios					Resultado Consolidado						
	Capital	Prima de Emisión	Acciones Propias	Otras reservas	Consolidado							
Saldo al 29 de febrero de 2024	5.565.664	422.399	(188.253)	10.418.415	730.185	1.727.424			18.675.834			
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(74.917)	908.371	(2.496.656)			(1.663.202)			
Operaciones con acciones propias	-	-	-	-	-	-			-			
Otras variaciones de patrimonio neto-	-	-	-	-	-	-			-			
Traspasos entre partidas de patrimonio neto	-	-	-	730.185	(730.185)	-			-			
Saldo al 28 de febrero de 2025	5.565.664	422.399	(188.253)	11.073.683	908.371	(769.232)			17.012.632			
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	78.803	(391.497)			(312.694)			
Operaciones con acciones propias	-	-	-	-	-	-			-			
Otras variaciones de patrimonio neto-	-	-	-	-	-	-			-			
Traspasos entre partidas de patrimonio neto	-	-	-	908.371	(908.371)	-			-			
Saldo al 31 de agosto de 2025	5.565.664	422.399	(188.253)	11.982.054	78.803	(1.160.729)			16.699.938			

(*) Saldos no auditados.

Las Notas explicativas 1 a 13 adjuntas forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 31 de agosto de 2025.

**ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
(GRUPO ADOLFO DOMÍNGUEZ)**

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL
PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 31 DE AGOSTO DE 2025**

(Euros)

	Nota	31.08.2025 (*)	31.08.2024 (*)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		2.950.446	6.609.127
Resultado antes de impuestos y minoritarios		(71.824)	(1.137.177)
Ajustes al resultado-		8.147.300	7.414.966
Amortización del inmovilizado	4	7.783.652	7.616.594
Correcciones valorativas por deterioro		(640.313)	884.101
Variación de provisiones		-	-
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	4	(212.465)	(1.780.179)
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		-	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		486.748	-
Ingresos financieros		(15.264)	(266.914)
Gastos financieros		800.239	1.208.641
Diferencias de cambio		-	(247.277)
Otros ingresos y gastos (neto)		(55.297)	-
Cambios en el capital corriente-		(4.035.079)	401.286
Existencias		(4.875.726)	(6.173.095)
Deudores y otras cuentas a cobrar		612.560	5.116.708
Otros activos corrientes		-	185.381
Acreedores y otras cuentas a pagar		310.637	1.239.112
Otros pasivos corrientes		28.446	9.179
Otros activos y pasivos no corrientes		(110.996)	24.001
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación-		(1.089.951)	(69.948)
Impuestos sobre sociedades pagados en el ejercicio		(502.617)	212.846
Cobros de intereses		15.264	266.914
Pago de intereses		(602.598)	(549.708)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		350.062	1.986.801
Pagos por inversiones-		(341.397)	(1.193.199)
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias	4	(305.026)	(1.166.372)
Otros activos financieros	5	(36.371)	(26.827)
Cobros por desinversiones-		691.459	3.180.000
Inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias		588.135	3.180.000
Otros activos financieros		103.324	-
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(3.667.277)	(10.840.588)
Cobros (y pagos) por instrumentos de patrimonio-		-	-
Adquisición de patrimonio de la Sociedad Dominante		-	-
Cobros (y pagos) por instrumentos de pasivo financiero-		2.913.725	(4.273.282)
Emisión		4.279.775	-
Amortización		(1.366.050)	(4.273.282)
Otros flujos de efectivo de las actividades de financiación-		(6.581.002)	(6.567.306)
Pagos por arrendamiento	7	(6.581.002)	(6.567.306)
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO EN EL EFECTIVO O EQUIVALENTES		123.232	(208.664)
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(243.537)	(2.453.324)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		3.037.630	4.339.456
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		2.794.092	1.886.132

(*) Saldos no auditados.

Las Notas explicativas 1 a 13 adjuntas forman parte integrante
del estado de situación financiera consolidado al 31 de agosto de 2025.

Adolfo Domínguez, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo Adolfo Domínguez)

Notas explicativas a los estados financieros consolidados semestrales correspondientes al período de seis meses terminado el 31 de agosto de 2025.

1. Introducción, bases de presentación de los estados financieros intermedios consolidados y otra información

a. Introducción-

Adolfo Domínguez, S.A. (en adelante "la Sociedad Dominante") se constituyó en Ourense el 9 de marzo de 1989 bajo la denominación de Nuevas Franquicias, S.A. ante el Notario D. Antonio Pol González, con número de su protocolo 734, y fue inscrita en el Registro Mercantil de Ourense. El 4 de noviembre de 1996 la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó la aprobación de la fusión por absorción de las sociedades Adolfo Domínguez e Hijos, S.L., Adolfo Domínguez, S.L., Cediad, S.L. y Moliba, S.L., y el cambio de su denominación por la actual. Tiene establecido su domicilio social en el Polígono Industrial de San Ciprián das Viñas, provincia de Ourense.

Desde marzo de 1997 las acciones de la Sociedad Dominante están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo de la Bolsa de valores española.

El objeto social principal del Grupo Adolfo Domínguez es el diseño, fabricación, adquisición, venta y comercialización al por menor y por mayor, importación y exportación de prendas confeccionadas, calzado, bolsos y complementos, así como ropa de hogar, muebles y objetos de decoración.

La Sociedad Dominante, Adolfo Domínguez, S.A., participa mayoritariamente en diversas sociedades cuya actividad principal es la distribución, al por menor, fuera de España de su producción. La actividad de distribución es ejercida fundamentalmente por el Grupo a través de puntos de venta abiertos al público. El detalle de los puntos de venta atendiendo al formato, la ubicación geográfica y a la gestión de estas al 31 de agosto de 2025 y al 28 de febrero de 2025 es el siguiente:

31 de Agosto de 2025

Formato	Gestión Directa		Franquicias		Total
	España	Extranjero	España	Extranjero	
Tienda Corners	55	42	7	98	202
	75	91	0	0	166
	130	133	7	98	368

28 de Febrero de 2025

Formato	Gestión Directa		Franquicias		Total
	España	Extranjero	España	Extranjero	
Tienda Corners	55	43	7	100	205
	75	91	0	0	166
	130	134	7	100	371

El Grupo comercializa productos en 50 países (con presencia física 20 países, omnichannel en 8 países y 22 más solamente por el canal online). Esta distribución geográfica constituye, a su vez, los segmentos principales de información conforme a lo indicado en la NIIF 8.

b. Bases de presentación de los estados financieros semestrales consolidados-

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se ríjan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valoren coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2025 (en adelante, el ejercicio 2024), fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en las Notas 2 y 3 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo al 28 de febrero de 2025, así como de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Las mencionadas cuentas anuales fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante celebrada el 30 de julio de 2025.

Los presentes estados financieros semestrales consolidados intermedios semestrales correspondientes al periodo de seis meses terminado el 31 de agosto de 2025 han sido preparados de acuerdo con la NIC 34 sobre "Información Financiera Intermedia" y han sido elaborados por los Administradores de la Sociedad Dominante el 21 de noviembre de 2025, todo ello conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34, la información financiera se prepara únicamente con la intención de poner al día el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el ejercicio y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024. Por lo anterior, para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros intermedios semestrales consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2024.

Las políticas y métodos contables utilizados en la elaboración de los presentes estados financieros intermedios semestrales consolidados son los mismos que los aplicados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2024, si bien se han considerado adicionalmente las nuevas normas (NIC/NIIF), modificaciones a las normas existentes e interpretaciones (CINIIF) publicadas que han entrado en vigor a partir del 1 de marzo de 2025:

Aprobadas para su uso en la Unión Europea		Aplicación obligatoria ejercicios iniciados a partir de
Modificación a la NIC 21	Efectos de las variaciones de los tipos de cambio: ausencia de convertibilidad	1 de enero de 2025

A la fecha de formulación de los estados financieros intermedios condensados consolidados, las siguientes normas e interpretaciones, con potencial impacto en el Grupo, han sido publicadas por el IASB pero no habían entrado aún en vigor:

Aprobadas para su uso en la Unión Europea		Fecha de entrada en vigor del IASB
NIIF 18	Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros (emitida el 9 de abril de 2024)	01/01/2027
NIIF 19	Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Información a revelar (emitida el 9 de mayo de 2024)	01/01/2027
Modificaciones a la NIIF 9 y a la NIIF 7	Modificaciones a la Clasificación y Valoración de Instrumentos Financieros (emitidas el 30 de mayo de 2024)	01/01/2026

Si bien el Grupo está actualmente analizando los impactos de estas modificaciones, de los análisis realizados hasta la fecha estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas.

c. Estimaciones realizadas-

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio consolidado son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de la Sociedad Dominante para la elaboración de los estados financieros intermedios semestrales consolidados. Los principales principios y políticas contables y criterios de valoración se indican en la Nota 3 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2024.

En los estados financieros intermedios semestrales consolidados se han utilizado, ocasionalmente, estimaciones realizadas por la Alta Dirección de la Sociedad Dominante para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

1. La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos;
2. La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias;
3. El valor razonable de determinados instrumentos financieros;
4. El cálculo de provisiones;
5. Los juicios relacionados con la determinación del plazo de arrendamiento, así como la estimación de las tasas aplicadas en las valoraciones bajo NIIF16.

A pesar de que las estimaciones anteriormente descritas se realizaron en función de la mejor información disponible al 31 de agosto de 2025 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja), lo que se haría, en el caso de ser preciso y conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios afectados.

d. Importancia relativa-

Al determinar la información a desglosar en las presentes notas explicativas sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, el Grupo, de acuerdo con lo establecido en la NIC 34, ha tenido en cuenta su importancia relativa en relación con los estados financieros intermedios semestrales consolidados.

e. Hechos posteriores-

No se han producido hechos posteriores de relevancia desde el 31 de agosto de 2025 hasta la fecha de elaboración de estos estados financieros intermedios semestrales consolidados.

f. Estados de flujos de efectivo consolidados-

En los estados de flujos de efectivo consolidados, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de explotación: actividades típicas del Grupo, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo intermedio consolidado, se ha considerado como "efectivo y equivalentes de efectivo" la caja y los depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

g. Plan de retribución variable a largo plazo-

El importe relacionado con los compromisos adquiridos en el Plan de retribución variable cuyo desembolso tiene lugar a largo plazo y mediante la asignación de un número de acciones de la Sociedad Dominante, se muestra registrado en el Patrimonio neto del estado de situación financiera consolidado.

La Junta General de Accionistas podría aprobar, para los próximos ejercicios, nuevas Políticas de Remuneraciones en las que se contemplen fórmulas de retribución variable a largo plazo.

2. Composición del Grupo

Entidades dependientes-

En el Anexo de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2024 se facilita información relevante sobre las sociedades del Grupo que fueron consolidadas a dicha fecha.

Variaciones en el perímetro de consolidación y otras operaciones-

Durante el primer semestre del ejercicio 2025 no se han producido variaciones en el perímetro de consolidación.

3. Resultado por acción

Resultado por acción en actividades ordinarias e interrumpidas-

El cálculo del resultado básico y diluido por acción de cada uno de los semestres terminados el 31 de agosto de 2025 y 2024 es el siguiente:

	31.08.25	31.08.24
Pérdida neta del ejercicio (miles de euros)	79	(625)
Número medio ponderado de acciones en circulación	9.227.411	9.227.411
Pérdida básica por acción (euros)	0,01	(0,37)
Pérdida diluida por acción (euros)	0,01	(0,37)

Al 31 de agosto de 2025 y 2024, la pérdida diluida por acción coincide con la básica, ya que no existen obligaciones o acciones que pudieran convertirse potencialmente en ordinarias.

4. Derechos de uso, Activos intangibles e inmovilizado material

Derechos de uso-

El Grupo reconoce los derechos de uso al inicio del arrendamiento. Es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso. Los derechos de uso se valoran, al coste, menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro, y se ajustan por cualquier cambio en la valoración de los pasivos por arrendamientos asociados. El coste inicial de los derechos de uso incluye el importe de los pasivos por arrendamiento reconocidos, los costes directos iniciales y los pagos por arrendamiento realizados antes de la fecha de comienzo del arrendamiento. Los incentivos recibidos se descuentan del coste inicial. A menos que el Grupo esté razonablemente seguro de obtener la propiedad del activo arrendado al final del plazo del arrendamiento, los derechos de uso se amortizan linealmente por el menor de la vida útil estimada y el plazo del arrendamiento. Los derechos de uso están sujetos al análisis del deterioro.

Activos intangibles-

El detalle de este epígrafe de los estados de situación financiera semestrales consolidados al 31 de agosto y 28 de febrero de 2025 adjuntos es el siguiente:

	Euros	
	Saldo al 31.08.25	Saldo al 28.02.25
Concesiones administrativas:		
Coste	28.849	28.849
Amortización acumulada	(12.820)	(12.477)
	16.028	16.372
Propiedad industrial:		
Coste	1.552.114	1.552.114
Amortización acumulada	(1.538.849)	(1.536.947)
	13.265	15.167
Aplicaciones informáticas:		
Coste	8.727.077	8.637.203
Amortización acumulada	(7.013.714)	(6.466.041)
	1.713.363	2.171.162
Derechos de traspaso:		
Coste	1.601.187	1.601.187
Amortización acumulada	(1.302.483)	(1.274.918)
	298.704	326.269
Anticipos e inmovilizaciones en curso:		
Coste	59.059	91.399
Total:		
Coste	11.968.285	11.910.751
Amortización acumulada	(9.867.866)	(9.290.383)
Saldo neto	2.100.419	2.620.368

Inmovilizado material-

El detalle de este epígrafe de los estados de situación financiera semestrales consolidados al 31 de agosto y 28 de febrero de 2025 adjuntos es el siguiente:

	Euros	
	Saldo al 31.08.25	Saldo al 28.02.25
Terrenos y construcciones:		
Coste	3.899.990	4.448.738
Amortización acumulada	(1.790.026)	(2.069.168)
	2.109.964	2.379.571
Instalaciones técnicas y maquinaria:		
Coste	43.379.447	43.427.060
Amortización acumulada	(36.347.828)	(35.988.766)
Deterioro	(2.767.973)	(2.815.165)
	4.263.646	4.623.128
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario:		
Coste	11.466.115	11.530.883
Amortización acumulada	(9.929.794)	(9.758.865)
Deterioro	(406.693)	(430.860)
	1.129.628	1.341.158
Otro inmovilizado:		
Coste	2.088.587	2.071.534
Amortización acumulada	(1.717.288)	(1.609.795)
	371.300	461.739
Anticipos e inmovilizaciones en curso:		
Coste	52.209	44.046
Total:		
Coste	60.886.349	61.522.261
Amortización acumulada	(49.784.935)	(49.426.593)
Deterioro	(3.174.666)	(3.246.024)
Saldo neto	7.926.747	8.849.643

La Sociedad ha realizado la venta del local situado en Oporto donde estaba ubicada una de sus tiendas de gestión directa. La venta, en línea con la estrategia de reposicionamiento de puntos de venta premium, se ha realizado en el mes de abril 2025 por un importe de 600k de euros, cuyo valor neto contable en dicho momento era de 257k de euros.

5. Activos financieros

Activos financieros no corrientes-

El detalle de este epígrafe de los estados de situación financiera semestrales consolidados al 31 de agosto y 28 de febrero de 2025 adjuntos es el siguiente:

	Euros	
	31.08.25	28.02.25
Imposiciones financieras a largo plazo	1.080.860	1.053.144
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	3.781.059	3.850.705
	4.861.919	4.903.849

Los "Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo" corresponden principalmente a los importes entregados a los arrendadores de los locales comerciales donde el Grupo realiza su actividad.

El importe presentado en la partida "Inversiones financieras – Imposiciones a Largo Plazo" del Estado de situación financiera consolidado se encuentra pignorado en garantía ante instituciones financieras y propietarios de locales comerciales arrendados.

Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-

Formando parte del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” del estado de situación financiera consolidado al 31 de agosto de 2025 adjunto, existen saldos pendientes de cobro en mora, no deteriorados, por un importe aproximado de 112 miles de euros (291 miles de euros a 31 de agosto de 2024). Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que no se pondrán de manifiesto en el futuro quebrantos significativos para el Grupo en relación con estas cuentas a cobrar.

6. Existencias

La composición de este epígrafe al 31 de agosto y 28 de febrero de 2025 es la siguiente:

	Euros	
	31.08.25	28.02.25
Materias primas y auxiliares	281.288	221.567
Mercancía para la venta	32.126.173	27.840.809
Anticipos	68.687	70.551
	32.476.148	28.132.927

Toda la mercancía incluida en el inventario corresponde a producto puesto a la venta o mercancía que se pondrá a la venta en la temporada siguiente, a la que se irá dando salida a medida que avance la temporada.

La mercancía sobrante de temporadas anteriores se pone a la venta a través de outlets y de canales alternativos a los tradicionales, reduciéndose así significativamente, en ejercicios posteriores, el volumen de mercancía sobrante.

El Grupo procede a deteriorar la cifra de las mercancías hasta su valor neto de realización esperado, directamente contra el coste del inventario, cuando se consideran no recuperables mediante la venta, al entender que de ese modo se representa mejor la imagen fiel del negocio.

No existen compromisos firmes de compra y venta, ni contratos de futuro sobre las existencias, ni tampoco limitaciones de disponibilidad.

7. Deudas con entidades de crédito y Otros pasivos financieros

El detalle los pasivos financieros al 31 de agosto y 28 de febrero de 2025 presentados por naturaleza es el siguiente:

Al 31 de Agosto de 2025

Descripción	Euros		
	Pasivo Corriente	Pasivo No Corriente	Total
Deudas con entidades de crédito:			
Deudas con entidades de crédito	13.272.725	-	13.272.725
	13.272.725	-	13.272.725
Otros pasivos financieros:			
Anticipos reembolsables	-	-	-
Acreedores por arrendamiento financiero	10.199	8.936	19.135
Fianzas	-	113.522	113.522
Derivados	488.827		
Proveedores de inmovilizado	174.491	-	174.491
Otros pasivos financieros	-	-	-
	673.517	122.458	307.148
Total	13.946.242	122.458	14.068.700

Al 28 de Febrero de 2025

Descripción	Euros		
	Pasivo Corriente	Pasivo No Corriente	Total
Deudas con entidades de crédito: Deudas con entidades de crédito	9.942.336	416.664	10.359.000
	9.942.336	416.664	10.359.000
Otros pasivos financieros: Anticipos reembolsables Acreedores por arrendamiento financiero Fianzas Derivados Proveedores de inmovilizado Otros pasivos financieros	-	-	-
	9.923	14.105	
	-	115.447	115.447
	2.079		
	-	-	-
	-	-	-
	12.002	129.553	115.447
Total	9.954.338	546.217	10.500.555

La Sociedad Dominante mantiene líneas de comercio exterior por importe de 32,9 millones de euros, sobre las que puede obtener financiación por importe de 16,4 millones de euros cuya fecha de vencimiento será en junio de 2026 y con un total dispuesto al 31 de agosto de 2025 de 21,2 millones de euros, de los cuales con financiación 7,8 millones de euros. Adicionalmente, se mantienen líneas de confirming, cuenta corriente de crédito y pólizas de crédito con un límite de 9,9 millones de euros, de los cuales están dispuestos 5,4 millones de euros.

8. Patrimonio neto

Capital social de la Sociedad Dominante-

El capital social al 31 de agosto de 2025 está representado por 9.276.108 acciones de 0,6 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Desde marzo de 1997 las acciones de la Sociedad Dominante están admitidas a cotización oficial en las bolsas de valores españolas.

Autocartera-

Al 31 de agosto de 2025, la Sociedad Dominante mantiene 48.697 acciones propias (48.697 acciones propias a 28 de febrero de 2025).

Reserva legal de la Sociedad Dominante-

De acuerdo con el artículo 274 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del período a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Gestión del capital-

El Grupo Adolfo Domínguez considera como objetivo clave en su gestión del capital el mantenimiento de una estructura óptima de capital, que garantice su capacidad para continuar como empresa en funcionamiento y que salvaguarde la rentabilidad para sus accionistas.

La estructura financiera del Grupo incluye tanto financiación propia como ajena. Los recursos propios están compuestos fundamentalmente por el capital social desembolsado, las reservas y los beneficios no distribuidos, mientras que la financiación ajena está integrada por los préstamos con entidades de crédito, netos del efectivo y otros activos líquidos equivalentes.

La política de gestión del capital está orientada a asegurar el mantenimiento de un nivel de endeudamiento razonable, así como maximizar la creación de valor para el accionista.

El siguiente cuadro muestra el nivel de endeudamiento financiero del Grupo Adolfo Domínguez al cierre:

	Euros	
	31.08.25	28.02.25
Efectivo y otros equivalentes de efectivo	2.794.092	3.037.630
Otros activos financieros	1.109.572	1.081.840
Total activos financieros	3.903.664	4.119.470
Deudas con entidades de crédito	(13.272.725)	(10.359.000)
Otros pasivos financieros	(132.657)	(24.028)
Total pasivos financieros	(13.405.382)	(10.383.028)
Posición financiera neta	(9.501.718)	(6.263.558)
Pasivo total (excluyendo pasivos por arrendamientos)	(52.485.740)	(50.065.025)
Posición financiera neta / Pasivo total	-18,1%	-12,5%

El coste de capital y los riesgos asociados a cada tipo de financiación son evaluados por la Dirección Financiera del Grupo, a la hora de tomar decisiones de cómo afrontar las inversiones propuestas por las distintas áreas de negocio y son supervisados por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante cuando por su importancia así se requiera. La Dirección Financiera del Grupo excluye del análisis cualquier efecto producido por la aplicación de la NIIF 16.

9. Segmentos de negocio y geográficos

Criterios de segmentación-

La información por segmentos se estructura de acuerdo con la distribución geográfica de las entidades que los originan. Las actividades del Grupo se ubican en España, resto de Europa, Asia y América. Estas áreas operativas son la base en la que el Grupo reporta su información por segmentos.

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes elaborados por la Dirección Financiera de la Sociedad Dominante.

A continuación, se detallará el desglose de determinados saldos consolidados del Grupo de acuerdo con la distribución geográfica de las entidades que los originan para los períodos de seis meses terminados el 31 de agosto de 2025 y 2024:

Ejercicio 2025-

	Euros						
	España	Resto de Europa	América	Asia	Total	Ajustes de Consolidación	Total Consolidado
Ventas	56.259.261	7.283.112	11.764.406	2.477.025	77.783.804	(12.754.973)	65.028.831
Resultado bruto de explotación	370.381	475.665	2.660	215.889	1.064.594	(331.767)	732.828
Resultados financieros	(183.589)	(33.858)	(169.161)	(495.615)	(882.223)	77.573	(804.651)
Resultado antes de impuestos	186.792	441.807	(166.501)	(279.726)	182.371	(254.194)	(71.823)
Activos totales	92.747.169	13.454.893	17.490.099	7.484.464	131.176.626	(24.018.348)	107.158.278

Ejercicio 2024-

	Euros						
	España	Resto de Europa	América	Asia	Total	Ajustes de Consolidación	Total Consolidado
Ventas	55.681.437	6.521.890	11.243.956	3.266.736	76.714.019	(15.005.161)	61.708.858
Resultado bruto de explotación	881.347	(61.132)	355.748	48.121	1.224.084	(1.697.966)	(473.883)
Resultados financieros	(910.109)	(101.233)	322.283	4.271	(684.788)	21.494	(663.294)
Resultado antes de impuestos	(28.762)	(162.365)	678.031	52.392	539.295	(1.676.472)	(1.137.177)
Activos totales	101.399.957	10.671.546	16.887.013	9.573.541	138.532.057	(29.897.307)	108.634.750

Información sobre principales clientes-

Durante el periodo de seis meses finalizado el 31 de agosto de 2025 y 2024, el Grupo ha facturado a dos clientes importes iguales o superiores al 10% de los Ingresos por ventas.

10. Plantilla media

El número medio de personas empleadas, calculado como jornadas equivalentes, en el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 por el Grupo, distribuido por género, ha sido el siguiente:

	Nº Medio de Empleados	
	2025	2024
Hombres	211	196
Mujeres	803	835
	1.014	1.031

11. Partes vinculadas

Se consideran “partes vinculadas” al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el “personal clave” de la Dirección (miembros de su Consejo de Administración y los directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

Transacciones realizadas por el Grupo con partes vinculadas-

Las operaciones entre la Sociedad Dominante y sus sociedades dependientes, que son partes vinculadas, han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

El detalle de las operaciones realizadas con otras partes vinculadas (todas ellas realizadas en condiciones equivalentes a las de mercado) durante el primer semestre de los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

Ejercicio 2025-

	Euros			
	Accionistas Significativos	Administradores y Directivos	Otras Partes Vinculadas	Total
Gastos:				
Compra de bienes	16.259	-	-	16.259
Recepción de servicios	-	45.000	-	45.000
Total gastos	16.259	45.000	-	61.259
Ingresos:				
Acuerdos sobre licencias	278.445	-	-	278.445
Ventas de bienes	448	-	-	448
Otros ingresos	9.400	-	-	9.400
Total ingresos	288.293	-	-	288.293
Créditos a empresas			73.717	73.717
Total Créditos a empresas	-	-	73.717	73.717

Ejercicio 2024-

	Euros			
	Accionistas Significativos	Administradores y Directivos	Otras Partes Vinculadas	Total
Gastos:				
Compra de bienes	28.916	-	-	28.916
Recepción de servicios	-	90.000	-	90.000
Total gastos	28.916	90.000	-	118.916
Ingresos:				
Acuerdos sobre licencias	498.592	-	-	498.592
Ventas de bienes	33.720	-	-	33.720
Otros ingresos	-	-	-	-
Total ingresos	532.312	-	-	532.312
Créditos a empresas			73.009	73.009
Total Créditos a empresas	-	-	73.009	73.009

Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración y Alta Dirección-

Los Administradores y la Alta Dirección de Adolfo Domínguez, S.A., que han desempeñado dicho cargo a lo largo del primer semestre los ejercicios 2025 y 2024 han devengado las siguientes cantidades:

	31.08.25	31.08.24
Sueldos y Salarios		
Consejeros ejecutivos y Alta Dirección	898.548	657.852
Consejeros no ejecutivos	251.583	246.500
Total sueldos y salarios	1.150.131	904.352
Cargas Sociales	124.386	89.826
	1.274.518	994.178

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, al 31 de agosto de 2025, estaba formado por 3 mujeres y 4 hombres.

Las retribuciones de los consejeros no ejecutivos corresponden a una retribución fija, mientras que las retribuciones de los consejeros ejecutivos y alta dirección corresponden a la retribución fija y la retribución variable a corto plazo devengadas desde el 1 de marzo hasta el 31 de agosto de 2025. El 7 de mayo de 2025 el Consejo de Administración, con el informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, liquidó la retribución variable a largo plazo de los Consejeros Ejecutivos para el período 2021-2024, según la Política que había sido aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 31 de mayo de 2022, en sustitución de la anterior.

La Política de Remuneraciones de Consejeros vigente fue aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de julio de 2025 sin que, por el momento, se haya establecido un nuevo plan de retribución variable a largo plazo, aunque la Junta General de Accionistas podría aprobar, para los próximos ejercicios, nuevas Políticas de Remuneraciones en las que se contemplen fórmulas de retribución a largo plazo.

Durante el ejercicio 2025, la Sociedad Dominante hizo frente a la indemnización de 268 miles de euros, por la terminación del contrato de uno de los Consejeros Delegados, terminación que se produjo con fecha 7 de mayo de 2025, lo que se publicó en la página Web de la CNMV, mediante la correspondiente OIR.

Asimismo, la Sociedad Dominante mantiene un seguro de responsabilidad civil en favor de sus Consejeros y determinados Directivos por importe de 20.562 euros en el ejercicio 2025. No existen con los Administradores de la Sociedad Dominante compromisos en materia de pensiones, anticipos, créditos u otros compromisos.

12. Política de gestión de riesgos

El Grupo Adolfo Domínguez tiene, entre sus principios básicos definidos, el cumplimiento de las normas del buen gobierno corporativo.

La actividad económica del Grupo como tal entraña un potencial riesgo para el cual los Administradores tratan de construir una sólida estructura que mitigue dichos riesgos potenciales.

Riesgo de crédito-

Los principales activos financieros del Grupo son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar e inversiones, que representan la exposición máxima del Grupo al riesgo de crédito en relación con los activos financieros. Durante el primer semestre se ha realizado un seguimiento exhaustivo de las cuentas a cobrar.

El riesgo de crédito del Grupo es atribuible principalmente a sus deudores comerciales. Los importes se reflejan en el estado de situación financiera consolidado intermedio netos de provisiones para insolvencias, estimadas por la Dirección del Grupo en función de la experiencia de ejercicios anteriores y de su valoración del entorno económico actual.

El riesgo de crédito de fondos líquidos es limitado porque las contrapartes son entidades bancarias a las que las agencias de calificación crediticia internacionales han asignado altas calificaciones.

El Grupo posee una concentración significativa de riesgo de crédito, dado que los dos principales clientes suponen 42% del saldo a 31 de agosto de 2024 (39% a 29 de febrero de 2025). La mayoría de los saldos corresponden a grandes superficies y/o se encuentran garantizados y cuyas condiciones de cobros son a 30 días.

Riesgo de liquidez-

El Grupo dispone del efectivo y otros activos líquidos, así como de líneas de crédito, comercio exterior y confirming. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que dada la posición de tesorería al 31 de agosto de 2025 y la evolución estimada de la misma durante los próximos doce meses es suficiente para hacer frente a sus obligaciones de pago en los plazos establecidos. Asimismo, la Sociedad Dominante dispone de alternativas de financiación que le permitirían la obtención de liquidez adicional a lo previsto en los presupuestos de tesorería, en caso de que dicha financiación fuera necesaria. La revisión del presupuesto de tesorería para los próximos meses y los análisis de sensibilidad realizados por el Grupo al 31 de agosto de 2025, permiten razonablemente concluir que será capaz de financiar sus operaciones y atender sus obligaciones con sus respectivos vencimientos.

Riesgo de tipo de cambio-

El riesgo de tipo de cambio corresponde, fundamentalmente, a las transacciones de compras realizadas en dólares y a las inversiones que el Grupo tiene fuera de la zona de Euro (Japón, México y China). Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio el Grupo trata de que se produzca un equilibrio entre los cobros y pagos de efectivo de sus activos y pasivos en moneda extranjera y, adicionalmente, durante el ejercicio realiza operaciones de seguro de cambio frente al dólar, para minimizar el impacto de las variaciones de esta divisa en relación con sus compras.

La Sociedad, al cierre del periodo terminado el 31 de agosto de 2025 tenía contratados instrumentos de cobertura de divisas convertibles a plazo con entidades financieras por importe de 9,3 millones de dólares.

Riesgo de tipo de interés-

La práctica totalidad de las fuentes de financiación del Grupo están concedidas a un tipo de interés variable, referenciado al Euribor. En este sentido, y considerando que las mencionadas fuentes de financiación son para financiar partidas corrientes vinculadas a las operaciones ordinarias del Grupo, la Dirección financiera de la Sociedad Dominante no considera necesario el empleo de instrumentos de cobertura sobre tipos de interés.

De acuerdo con los requisitos de información de NIIF 7, el Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de interés que pudieran ocurrir en los mercados en que opera.

Por otro lado, a la hora del cálculo del test de deterioro de los activos, un incremento de tipos de interés significa un menor valor recuperable de los activos y viceversa.

13. Otra información

A la fecha de la formulación de estos estados financieros intermedios y notas explicativas, continúan dos conflictos bélicos activos como son la invasión de Ucrania, iniciada el 24 de febrero de 2022, y la guerra entre Israel y Palestina, que comenzó el 7 de octubre de 2023.

Ambos conflictos tendrán en los próximos meses impactos macroeconómicos de alcance indeterminado.

El Grupo no está establecido en los territorios del conflicto ni realiza operaciones comerciales de forma directa, por lo cual la dirección de la entidad ha considerado que no existen impactos significativos en los estados financieros a corto y medio plazo.

Excepto por lo indicado en los párrafos precedentes, desde el 31 de agosto de 2025 y hasta la fecha de formulación por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante de estos estados financieros intermedios, no se ha producido ni se ha tenido conocimiento de ningún hecho significativo digno de mención.