

**Prestará servicios logísticos integrales y especializados en restauración para la cadena de 89 establecimientos**

**LOGI REST RENUEVA POR DOS AÑOS SU ACUERDO CON  
CERVECERÍA 100 MONTADITOS**

Logi Rest, la empresa especializada en servicios a cadenas de restauración organizada, ha renovado por dos años su acuerdo con Cervecería 100 Montaditos, por el que prestará a la cadena de restaurantes un servicio logístico plenamente integral y especializado en el sector de restauración.

Cervecería 100 Montaditos es un innovador concepto de restauración basado en una variada oferta de diversos productos y variantes, así como en su alta calidad y bajo precio, dentro de la filosofía de ofrecer una modalidad de alimentación sana que a su vez se compagine con los factores de comodidad, rapidez y alto grado de atención de cliente.

Este concepto y su éxito comercial han llevado a la cadena a una rápida expansión desde 2001, contando actualmente con 89 restaurantes.

Logi Rest ofrece un servicio logístico integral en toda España y Portugal, incluyendo Islas Baleares e Islas Canarias, desde la compra y venta de los productos, incluyendo pagos y cobros, hasta el almacenamiento, preparación de pedidos y distribución hasta el punto de venta.

Su servicio integral y especializado es multitemperatura, extendiéndose a productos congelados, refrigerados y en seco, e incluye servicios de valor añadido como captación de pedidos, campañas de fidelización, gestión de material promocional, etc. En definitiva, proyectos logísticos a medida.

De esta forma, Logi Rest integra en un solo servicio los tres flujos básicos en ese tipo de negocios: el de mercancías, el financiero y el de información.

Logi Rest comenzó a operar en enero de 2003, fruto del acuerdo alcanzado por Logista y SDF para lanzar una oferta global logística y especializada en el sector de la restauración organizada.

Entre sus clientes se incluyen enseñas como Subway, José Luis, Horno de Arlés o Istambul Donör Kebap.

Logi Rest está participada en un 60 por ciento por Logista y en un 40 por ciento por SDF. Ambos socios han aportado su reconocida experiencia y "know how" tecnológico y de gestión logística integral, así como sus capacidades en los procesos correspondientes a la logística de los productos refrigerados y congelados.

Madrid, 23 de octubre de 2006