NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

12/11/2002

El crecimiento en ingresos de todas las líneas de actividad del Grupo, provoca una mejora significativa de los resultados en el periodo enero-septiembre 2002.

El GRUPO TPI OBTIENE UN BENEFICIO NETO SUPERIOR A 64 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO, UN 38,3% MAS QUE EN EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR.

- **El EBITDA se sitúa en 117 millones de euros, con un incremento de un 26,3% con respecto al tercer trimestre del 2001.**

- **Los ingresos del Grupo aumentan durante los primeros nueve meses del año un 8,9%, alcanzando la cifra de 408,90 millones de euros.**

- **Los ingresos publicitarios del Grupo crecen un 9%, destacando los registrados en España, que aumentan un 4,8%, a pesar de la crisis que atraviesa el mercado publicitario.**

- **En Latinoamérica, los ingresos de explotación de las filiales de Chile y Perú experimentan notables incrementos de un 11,4% y un 5,8% respectivamente, en moneda local.**

- **El Grupo TPI mantiene sus previsiones de crecimiento en EBITDA para final de año de entre un +13/16%. La desfavorable evolución de los tipos de cambio en Brasil, Chile y Perú, hace que las previsiones de ingresos se sitúen en un +3/5%.**

Para más información/ *For further information*
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
Prensa@paginasamarillas.es

Nota: **Los resultados de enero a septiembre del Grupo TPI no son comparables entre años ni extrapolables a final de año, debido fundamentalmente a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías y a la mayor concentración en la publicación de los libros a partir del segundo semestre. Además, durante este periodo se deben tener en cuenta los siguientes efectos:**

- **La incorporación de TPI Perú a las cuentas consolidadas del Grupo TPI**
- **El nuevo marco contractual entre Publiguias y Telefónica CTC desde el 30 junio de 2001**
- **La pérdida de los ingresos por los contratos con Listel y Telesp por parte de TPI Brasil.**

Madrid, 12 de noviembre de 2002.

El Grupo TPI ha obtenido un beneficio neto durante los primeros nueve meses del año de 64,25 millones de euros, con un crecimiento del 38,3% en comparación con el mismo periodo del año 2001. Todas las líneas de actividad han experimentado notables incrementos, lo que ha supuesto una mejora significativa de los resultados del Grupo.

Los ingresos consolidados del Grupo TPI han experimentado un crecimiento del 8,9%, lo que unido a las políticas de contención de gastos y a las medidas de eficiencia operativa implementadas en todas las empresas filiales, dan como resultado un aumento del EBITDA del 26% hasta un total de 117 millones de euros. El margen de EBITDA se eleva al 29%, lo que supone una mejora de 3,9 puntos porcentuales.

Los ingresos publicitarios del Grupo, que suponen el 90% de los ingresos totales, **han aumentado un 9%** superando la cifra de 368 millones de euros, debido a:

- La buena evolución de los ingresos publicitarios de TPI España, que crecen un 4,8%, hasta un total de 271,60 millones de euros, destacando el crecimiento del 27% en el negocio de Internet.

- La aportación de TPI Perú a los ingresos publicitarios del Grupo, con un incremento en moneda local del 5,8%.

- Los buenos resultados obtenidos por la filial Publiguias, en la publicación de la guía de Santiago que aumentan, en moneda local, un 5,3%.

- Estos buenos resultados obtenidos en Chile y Perú han compensado, en parte, la disminución de los ingresos obtenidos por TPI Brasil, al haberse rescindido el contrato con la editora LISTEL para la publicación de guías.

Asimismo, los ingresos de operadora por la edición de Paginas Blancas, han aumentado un 7,9% alcanzado la cifra de 36,64 millones de euros. Estos ingresos se deben a la publicación de 46 Guías de Paginas Blancas en España, 4 guías en Perú, 6 en Chile, y 19 tiradas reducidas de la LTOG en Brasil.

El Grupo TPI, a tipos de cambio medio enero-septiembre 2002, mantiene la previsión de crecimiento de EBITDA para final de año de entre un +13/16%, pese al mal comportamiento de las monedas latinoamericanas. Este desfavorable comportamiento de las divisas latinoamericanas resta 4 puntos porcentuales de crecimiento a la cifra de ingresos anunciada, con lo que la previsión de crecimiento para finales de 2002, a tipos de cambio medio enero-septiembre, se sitúa en +3/5%.

(millones de euros)	9 m 02	9 m 01	Var. (%)	2001
Ingresos	408,90	375,32	8,9%	511,68
EBITDA	117,00	92,63	26,3%	128,80
Margen EBITDA	28,6%	24,7%	3,9 p.p	25,2%
Beneficio Neto	64,25	46,45	38,3%	64,90
Recursos Generados	87,44	63,84	37,0%	92,79

nº. acciones (30 septiembre, 2002) : 368.234.331

Tipos de cambios medios enero-septiembre 2002:
- *Peso/Euro: 689,66*
- *Real/Euro: 2,47*
- *Sol/Euro: 3,37*

(1) Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio + Amortizaciones

GRUPO TPI, PREVISIONES FINANCIERAS 2002

El Grupo TPI, a tipos de cambio medio enero-septiembre 2002, mantiene la previsión de crecimiento de EBITDA para final de año de entre un +13/16%, a pesar del mal comportamiento de las monedas latinoamericanas. Este desfavorable comportamiento de las divisas latinoamericanas resta 4 puntos porcentuales de crecimiento a la cifra de ingresos anunciada, con lo que la previsión de crecimiento para finales de 2002, a tipos de cambio medio enero-septiembre, se sitúa en el +3/5%.

Previsiones para el 2002 ajustadas a tipos de cambio del 3T02

(millones de euros)	*Prev. 2002	2001
Ingresos publicitarios	**+6/8%**	**448,81**
Producto Editorial	+5/7%	425,76
Internet	+25/30%	19,27
Páginas Amarillas Habladas	+6/8%	3,78
Ingresos operadora	**-22/-24%**	**58,93**
TOTAL INGRESOS	**+3/5%**	**511,68**
EBITDA	**+13/16%**	**128,80**

Tipos de cambio medios enero-septiembre 2002:
Peso/Euro: 689,66
Real/Euro: *2,47*
Sol/Euro: *3,37*

* Estimaciones de acuerdo al perímetro de consolidación actual.

TPI España

Los ingresos publicitarios de TPI en España en los primeros nueve meses del año, crecen un 4,8% pese a la negativa evolución del mercado publicitario en España.

- En el negocio editorial, los ingresos publicitarios se han incrementado en un 3,7 %. Comparando libro a libro, el crecimiento en Paginas Amarillas ha sido de un 3,3% y en Páginas Blancas de un 7,8%.

- Durante el periodo enero-septiembre de 2002, se han publicado 56 guías de Paginas Amarillas, 8 más que en el mismo periodo del año anterior. En Paginas Blancas, se han publicado 46 libros, igual que en el mismo periodo de 2001.

- Los ingresos obtenidos en el negocio multimedia recogen un crecimiento de casi el 23%, destacando los obtenidos en Internet, con un 27%.

- El número de visitas superó los 22 millones y las paginas vistas fueron de más de 432 millones, lo que ha supuesto un crecimiento del 52,8% y el 26,8% respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

El crecimiento experimentado en los ingresos publicitarios unido a la política de contención de gastos, ha dado como resultado una mejora significativa del EBITDA con un incremento de un 14,6%, hasta alcanzar la cifra de 100,25 millones de euros.

El margen de EBITDA no es extrapolable a final de año debido, fundamentalmente, al retraso de campañas de marketing anteriormente previstas, y cuyo desarrollo se producirá durante el cuarto trimestre del año.

Principales datos financieros (TPI España)

(millones de euros)	9 m 02	9 m 01	Var. (%)	2001
Ingresos	293,73	282,57	3,9%	383,78
EBITDA	100,25	87,51	14,6%	123,78
Margen EBITDA	34,1%	31,0%	ns	32,3%

Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)

(millones de euros)	9 m 02	9 m 01	Var (%)
Publicitarios	**271,60**	**259,15**	**4,8%**
Editorial	**252,91**	**243,95**	**3,7%**
Páginas Amarillas	206,65	200,68	3,0%
Páginas Blancas	45,23	42,21	7,2%
Europages [1]	1,03	1,05	-2,7%
Multimedia	**18,69**	**15,20**	**22,9%**
Internet	16,23	12,77	27,0%
Habladas	2,46	2,43	1,4%
Operadora [2]	**18,86**	**20,30**	**-7,1%**
Otros[3]	**3,27**	**3,12**	**4,7%**
Total ingresos	**293,73**	**282,57**	**3,9%**

[1] No incluye los ingresos de Europages On-line, que se encuentran incluidos con los ingresos de Internet

[2] Ingresos por la Guía Básica de Referencia

[3] Incluye ingresos por tráfico telefónico, e ingresos por venta de ejemplares y papel usado

Publiguías

Los ingresos totales durante los nueve primeros meses del año en Publiguías, la filial del Grupo TPI en Chile, han experimentado un crecimiento del 11,4% en moneda local.

- Los ingresos publicitarios se incrementan en un 4,7% en moneda local.

- Los ingresos por operadora crecen un 55,5% debido fundamentalmente a las nuevas condiciones contractuales con Telefónica CTC relativas a la publicación de páginas blancas.

- El producto editorial aumenta un 5,4%, en moneda local, hasta los 46,51 millones de euros. Se han publicado un total de 6 guías de Paginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en el mismo periodo del año anterior, experimentando un crecimiento en la cifra de clientes del 1,8%.
- Se invierte la tendencia de ediciones pasadas en la guía de Santiago, en cuanto al resultado en ingresos. De este modo, esta guía, publicada en el mes de julio experimenta un crecimiento en moneda local de 5,3% con respecto a la edición anterior.

El EBITDA experimenta un crecimiento del 15,4% en moneda local alcanzando los 21,58 millones de euros.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2002 PUBLIGUIAS

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	9 m 02	9 m 01	Var. (%)	Var. % Moneda local	2001
Ingresos	**56,92**	**56,91**	**0,0%**	**11,4%**	**71,39**
Ingresos publicitarios	46,68	49,67	-6,0%	4,7%	63,16
Ingresos operadora	9,74	6,98	39,7%	55,5%	7,89
Otros ingresos	0,49	0,26	88,2%	109,5%	0,34
EBITDA	**21,58**	**20,82**	**3,6%**	**15,4%**	**21,31**
Margen EBITDA	37,9%	36,6%	ns	ns	29,9%

Tipo de cambio medio enero-septiembre 2002: Peso/Euro=689,66

TPI Brasil

Los ingresos alcanzados por TPI Brasil durante los nueve primeros meses del año 2002 han sido de 23,03 millones de euros, un 18% menos en moneda local que los obtenidos en el mismo periodo del pasado año. Esto se ha debido, principalmente a :

- ✓ La cancelación del contrato con la editora Listel, cuyos ingresos ascendieron en el mismo periodo del año anterior a 3,92 millones de euros.

- ✓ Menores ingresos de operadora, como consecuencia de la decisión de TELESP de publicar una versión reducida de Paginas Blancas, en lugar de la versión completa publicada, en el estado de Sao Paulo, en el 2001.

Si descontamos el efecto de la depreciación del real y la pérdida del contrato con LISTEL, los ingresos publicitarios crecen un 3,1%.

El EBITDA de TPI Brasil, de enero a septiembre, refleja una mejora del 6,3% en moneda local (-12,05 millones de euros). Este avance se debe, fundamentalmente, a las medidas de control de gastos aplicadas.

RESULTADOS ENERO- SEPTIEMBRE 2002 TPI BRASIL

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	9 m 02	9 m 01	Var. (%)	Var. % Moneda local	2001
Ingresos	**23,03**	**33,96**	**-32,2%**	**-18,1%**	**53,80**
Ingresos publicitarios	19,96	27,30	-26,9%	-11,7%	28,38
GuiaMais	19,96	23,38	-14,6%	3,1%	22,96
Listel	0,00	3,92	ns	ns	5,42
Ingresos operadora	2,65	6,67	-60,2%	-51,9%	25,42
Otros ingresos	0,42	0,00	ns	ns	
EBITDA	**-12,05**	**-15,53**	**22,4%**	**6,3%**	**-16,59**
Margen EBITDA	-52,3%	-45,7%	ns	ns	-30,8%

Tipo de cambio medio enero-septiembre 2002: Real/Euro=2,47

TPI Perú

Durante el tercer trimestre de 2002, los ingresos totales de TPI Perú han alcanzado la cifra de 33,27 millones de euros, con un crecimiento sobre el mismo periodo del año anterior del 5,8% en moneda local.

Casi el 84% de los ingresos proceden de la venta de publicidad en directorios, mientras que el 16% restante corresponde a ingresos procedentes de la edición de las Paginas Blancas de Telefónica del Perú.

- Los ingresos publicitarios han ascendido a 27,92 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 8%, cambiando la tendencia respecto a la caída de ingresos registrada en los últimos años.

- Los ingresos libro contra libro se incrementan un 7,5% en moneda local, así como el ingreso medio por cliente que crece un 7,7%.

- Los ingresos por operadora ascienden a 5,35 millones de euros, un 11,6% en moneda local.

El EBITDA de TPI Perú es de 7,17 millones de euros, lo que supone un incremento de un 46,7% en moneda local con respecto período del año anterior.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2002 TPI PERU

Principales datos financieros (TPI Perú)

(millones de euros)	9 m 02	Proforma 9 m 01	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	**33,27**	**33,98**	**-2,1%**	**5,8%**
Ingresos publicitarios	27,92	27,94	-0,1%	8,0%
Ingresos operadora	5,35	5,18	3,3%	11,6%
Otros ingresos	0,00	0,86	ns	ns
EBITDA	**7,17**	**5,28**	**35,7%**	**46,7%**
Margen EBITDA	21,6%	15,6%	ns	ns

Tipo de cambio medio enero-septiembre 2002: Sol/Euro=3,37

EN EL ENVIO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SE ADJUNTA TAMBIEN EL FICHERO CON EL INFORME SOBRE LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE ENVIADO A LA CNMV.