

Crecimiento en todos los negocios, e inversiones récord de € 4.446 millones

Ferrovial logra un resultado neto de €1.426 millones en 2006

- La incorporación al perímetro de consolidación de un semestre de BAA y la venta de la división Inmobiliaria implican una evolución del perfil del Grupo
- Las actividades más recurrentes (proyectos de infraestructuras y servicios) aumentan un 133%, hasta el 82% del total, mientras las actividades en mercados internacionales crecen un 73%, hasta el 59% del total del Grupo
- El resultado bruto de explotación (EBITDA) crece un 106%, hasta € 2.324 millones

Madrid, 26 de febrero de 2006. Ferrovial ha anunciado hoy el cierre de 2006 con un crecimiento en todas sus líneas de negocio, un aumento de la diversificación hacia actividades recurrentes (servicios y proyectos de infraestructuras), y una evolución del perfil del Grupo en los principales mercados internacionales.

Las actividades fuera de España suponen a diciembre de 2006 el 60% de los ingresos, y el 72% de EBITDA, una vez consolidado un semestre de BAA (68% de la facturación de la División de Infraestructuras) y la venta de la División de Inmobiliaria, en un ejercicio protagonizado por más de € 4.445 millones en inversiones, cifra récord de inversión de la historia de la Compañía.

El Importe Neto de la Cifra de Negocio (INCN) ascendió a € 12.354,6 millones, un 48,5% más. Destaca el crecimiento en Construcción, que avanza un 17% por la evolución de las obras tanto en el mercado español como en el exterior, que incluye Budimex (+17%) y el grupo texano Webber, que aporta unas ventas de € 322 millones. La División de Servicios crece un 34%, principalmente por la integración del año completo de Swissport y Owen Williams, y destaca el crecimiento en Infraestructuras del +285%, al incorporar un semestre de BAA y reflejar la entrada en operación de nuevas concesiones y la evolución de los tráfico de autopistas y aeropuertos.

Esta evolución conlleva un resultado neto de € 1.426 millones en 2006 (242,8% superior a 2005). Al excluir los cambios en el perímetro y las operaciones discontinuadas, el crecimiento del resultado neto pro-forma es del 35,5%. El resultado bruto de explotación (EBITDA) ha aumentado un 105,6%, hasta los € 2.324,3 millones, impulsado por todas las áreas de negocio, principalmente las actividades más recurrentes (servicios y concesiones de infraestructuras), que crecen un 132,7% y representan ya el 82% del total.

Las actividades desarrolladas fuera de España registran un crecimiento interanual del 73%, y aportan el 59% del total. El resultado de explotación (EBIT) avanza un 104,4%, hasta los € 1.459,1 millones. Con un crecimiento del 88%, las ventas internacionales se sitúan ya en € 7.244,6 millones, y representan un 59% de los ingresos totales de la Compañía, debido principalmente a la inclusión en el perímetro de consolidación de BAA, Owen Williams, el inicio de actividad de la autopista ITR (EEUU); la integración durante un año completo de Swissport; Webber, y las autopistas Chicago Skyway (EE.UU.) y N4/N6 (Irlanda). Junto al mercado británico (33%), la mayor aportación a los ingresos del Grupo son Norteamérica (Canadá y Estados Unidos: 9%), Polonia (7%) y resto de Europa (Irlanda, Portugal, Italia, Grecia, Suiza: 6%).

€4.445,8 millones en inversiones récord, y apalancamiento del 46%

En 2006, Ferrovial ha realizado inversiones por €4.445,8 millones, la mayor cifra de inversión de la historia de la compañía, dirigidas a la adquisición de BAA, el gestor de aeropuertos británico, por €3.672,1 millones, así como a concesiones como la autopista ITR, por €302,9 millones, la compra del 10% adicional de la autopista R-4 (€54,9 millones) y las ampliaciones de capital en autopista Madrid-Levante (€22 millones) y N4/N6 (€28,1 millones); y en la División de Servicios, con la compra de la firma de ingeniería Owen Williams (€35,2 millones).

Entre las desinversiones destaca la venta de la división inmobiliaria a Habitat por €2.200 millones (EV), incluyendo una deuda de €600 millones; la venta de Europistas por 334 millones, y del aeropuerto de Bristol por €150 millones.

Pese a la cuantía de inversiones, Ferrovial concluye el ejercicio con una posición neta de deuda (excluida la deuda de Concesionarias) de €3.064,1 millones, que representa un nivel de apalancamiento del 46%. En 2006, Ferrovial registró un flujo de operaciones neto de impuestos de €806,9 millones.

Construcción mejora los márgenes e incorpora un año completo de Webber

Crece los ingresos de Construcción, que alcanzan €5.146,4 millones (+17,3%), debido a la positiva evolución del negocio español (+14,0%), la mejora de Budimex (+17,0%) y la incorporación de un año completo de Webber (al aportar 322 millones y una cartera de 504 millones). El resultado bruto de explotación (EBITDA) de esta división se sitúa en 424,4 millones de euros, después de crecer un 34,9%. A cierre del ejercicio, la cartera de Construcción crece un 7%, hasta €8.023 millones, por el nivel de ejecución de obra.

Infraestructuras integra un semestre de BAA, el mayor gestor privado de aeropuertos

Infraestructuras, que integra las actividades de autopistas, aeropuertos y aparcamientos, crece un 285%, hasta los €2.927,2 millones. Este incremento es impulsado por la incorporación al perímetro de consolidación de los resultados de los seis últimos meses BAA (€1.979,7 millones en ventas, el 68% de la división de Infraestructuras), la positiva evolución de los tráficos de las autopistas y aeropuertos; el inicio de la actividad en la Indiana Toll Road (EE.UU.) y la integración durante un año completo de las autopistas Chicago Skyway (EEUU) y N4-N6 (Irlanda). El resultado bruto de explotación (EBITDA) del Infraestructuras aumenta un 204,7%, hasta €1.461 millones, y el margen bruto asciende hasta el 49,9%. Destaca además en:

a) Aeropuertos: la incorporación al perímetro de consolidación de BAA correspondiente al periodo julio-diciembre de 2006. La cifra de ventas de BAA supone un 68% de la división de Infraestructuras, con €1.979,7 millones, y EBITDA de €845,8 millones. También destaca la evolución de los tráficos durante el periodo julio-diciembre de los aeropuertos gestionados por BAA (Heathrow, Gatwick, Stansted, Glasgow, Edimburgo, Aberdeen y Southampton, en Reino Unido, y Budapest y Nápoles), que crece un 7%.

b) Autopistas: la positiva evolución del tráfico de los principales corredores ha permitido registrar unas ventas de €884,7 millones (+27,1%) y un resultado bruto de explotación de €593 millones (+27,8%). Es significativo el comportamiento de la autopista 407 ETR, cuyas ventas crecen un 13,4% (17%+ de EBITDA), así como el número de vehículos y la distancia media de los viajes pese al incremento de tarifas del 8,7% en 2006, así como el intenso ritmo de licitación, con seis adjudicaciones y tres pendientes de adjudicación definitiva, y una inversión bruta total de €7.500 millones en EE.UU. (Indiana Toll Road, adjudicada en enero, y en explotación desde julio; y los segmentos 5-6 de la SH130, en Texas); en Irlanda, en la autopista M3; en Portugal, en la autopista Scut de las Azores, y las autopistas Ionia-Odos y Central Greece, en Grecia, ésta última en enero de 2007.

c) Aparcamientos: los ingresos crecen un 10,4%, hasta los € 132,4 millones, y el número de plazas gestionadas sube a 253.023 (+6,2%). Destacan el incremento del resultado bruto de explotación (+10,3%), hasta € 46 millones, y la mejora del margen, hasta 34,7%.

Servicios: Crecen las ventas y el EBITDA

Servicios se consolida como la segunda división del Grupo por aportación a las ventas y al EBITDA, con un 34,4% y un 29,8% del total, respectivamente. En 2006, esta División registró un crecimiento en sus ingresos (+34,4%), hasta 4.300 millones, impulsado por la evolución de sus actividades tanto en España como en Reino Unido, y la incorporación de un ejercicio completo del operador de handling Swissport, y la compañía de ingeniería Owen Williams. El resultado bruto de explotación alcanzó € 435,5 millones, tras un crecimiento del 29,8%. El margen bruto se sitúa en el 10,1%.

La cartera total de Servicios, exceptuando Tube Lines, alcanza € 8.629 millones (+20,3%), impulsada por nuevos contratos de Amey (17,8%) y nuevos contratos en el mercado español (24,0%). La presencia de Servicios se consolida en Reino Unido, a través de Amey, al representar el 45% de los ingresos totales del área (€ 1.932,6 millones, un +9,1% más), y el 45% de su resultado bruto de explotación (EBITDA, € 198 millones, +19,5%). El margen de Amey crece un 10,2% (cartera: + 17,8%, hasta € 4.974 millones). Destaca la compra de la empresa de consultoría e ingeniería Owen Williams, especializada en el diseño y gestión de proyectos de infraestructuras viarias y ferrocarril, y la entrada en el programa *Building Schools for the Future*. Por su parte, el operador de handling Swissport aporta ventas de € 1.087 millones (25% de los ingresos totales de Servicios, y un EBITDA de € 58,5 millones), y crece en Europa del Este (con la compra del 51% del segundo operador en Kiev), Asia (con la compra de SGS Shimaya en Japón), adjudicaciones en Nueva Zelanda y seis aeropuertos españoles, incluido Madrid.

Inmobiliaria: venta de la división al Grupo Habitat

Durante el periodo, Ferrovial vendió su negocio inmobiliario, salvo las operaciones en Polonia, a Habitat por € 2.200 millones (EV), incluyendo una deuda de € 600 millones, si bien tendrá una participación del 20% en el nuevo Grupo Habitat, tras una inversión de € 125 millones. La plusvalía neta, después de impuestos y descontada la participación del 20% en el nuevo Grupo Habitat, asciende a 765,5 millones.

Principales Magnitudes

Financieras

	dic-06	dic-05	Var (%)
Resultado neto	1.425,7	415,9	242,8
BPA	10,16	2,97	242,8
Resultado Bruto de Explotación	2.324,3	1.130,6	105,6
Resultado de Explotación	1.459,1	714,0	104,4
INCN	12.354,6	8.320,6	48,5
Deuda Financiera Neta*	-3.064,2	-271,8	n.s.
Apalancamiento	46%	9%	
Inversiones Brutas	4.445,8	1.664,6	167,1

* Excluida la deuda de Concesionarias

Operativas

	dic-06	dic-05	Var (%)
Cartera de Construcción	8.023	7.500	7,0
Cartera de Servicios	8.629	7.174	20,3
Evolución Tráfico autopistas (IMD)			
ETR 407 (Km recorridos 000)	2.124.145	2.064.073	2,9
Chicago Skyway	50.514	48.241	4,3
Indiana Toll Road*	34.282	-	-
Autema	21.529	19.586	9,9
Ausol I	20.772	19.973	4,0
Ausol II	19.782	18.286	8,2
Evolución Tráfico aeropuertos (pax. 000)			
BAA* (millones)	84,5		
Sidney	29.940	28.654	4,5
Belfast	2.080	2.210	-5,9
Plazas de aparcamiento	253.023	238.200	6,2

* periodo julio-diciembre 2006

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	dic-06	dic-05	Var (%)
Importe Neto de la Cifra de Negocio	12.354,6	8.320,6	48,5
Otros Ingresos	16,2	76,3	-78,7
Total Ingresos de Explotación	12.370,8	8.396,9	47,3
Gastos Externos y de Explotación	5.128,7	4.403,7	16,5
Gastos de Personal	3.141,2	1.874,0	67,6
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION	2.324,3	1.130,6	105,6
Margen bruto de explotación	18,8%	13,6%	
Dotación Amortizaciones Inmovilizado	762,2	330,7	130,5
Variación Provisiones de Circulante	103,0	85,9	19,9
Total Gastos de Explotación	10.911,7	7.682,8	42,0
RESULTADO NETO DE EXPLOTACION	1.459,1	714,0	104,4
Margen neto de explotación	11,8%	8,6%	
Resultado Financiero	-1.232,1	-359,3	-242,9
Rtdo. Fro. Proyectos de infraestructuras	-1.136,7	-375,1	-203,0
Resultado Financiero resto de sociedades	-95,4	15,8	n.s.
Resultados por Puesta en Equivalencia	28,5	11,6	145,6
Otras Ganancias y Pérdidas	422,2	79,3	n.s.
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	677,8	445,6	52,1
Impuesto sobre Beneficios	171,3	137,7	24,4
RESULTADO CONSOLIDADO	506,6	307,9	64,5
Resultado neto operaciones discontinuadas	873,4	79,4	n.s.
RESULTADO NETO ATRIBUIBLE	1.379,9	387,3	256,3
Resultado Atribuido a Socios Externos	45,8	28,5	60,6
RESULTADO NETO TOTAL	1.425,7	415,9	242,8