



Parques Reunidos Servicios Centrales, S.A. (“**Parques Reunidos**” o la “**Sociedad**”) en cumplimiento de lo previsto en el artículo 228 del Texto Refundido la Ley del Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, mediante el presente escrito comunica la siguiente

INFORMACIÓN RELEVANTE

En el día de hoy, la Sociedad ha llegado a un acuerdo para desarrollar el primer centro de ocio familiar con los personajes Nickelodeon en un centro comercial en Portugal: el centro comercial *Dolce Vita Tejo* de Lisboa.

Dicho acuerdo ha sido suscrito con Dolce Vita Tejo – Investimento Imobiliário, S.A., propietario y gestor del centro comercial *Dolce Vita Tejo*, y con Viacom International Media Networks (VIMN), una división de Viacom Inc., líder de contenidos de ocio que reúne muchas de las marcas de entretenimiento multimedia más conocidas en el mundo, incluyendo Nickelodeon.

Este acuerdo representa otro hito importante para Parques Reunidos en la estrategia de crecimiento a través de los *Mall Entertainment Centres* (MECs), tal y como está recogido en el Folleto informativo aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el pasado 20 de abril de 2016.

Se adjunta nota de prensa.

En Madrid, a 28 de julio de 2016

Parques Reunidos Servicios Centrales, S.A.

Parques Reunidos, Viacom International Media Networks y Eurofund Capital Partners se unen para crear el primer espacio de ocio familiar de la marca Nickelodeon en Portugal

- **El centro comercial Dolce Vita Tejo, en Lisboa, acogerá este espacio familiar, cuya apertura está prevista para el último trimestre de 2017.**
- **Se trata de la primera incursión del Grupo Parques Reunidos en el país luso.**

En Madrid, 28 julio 2016 - Parques Reunidos, uno de los principales operadores de parques de ocio del mundo, **Viacom International Media Networks (VIMN)**, división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIA, VIAB), y **Eurofund Capital Partners** han alcanzado un acuerdo para desarrollar el primer centro de ocio con los personajes Nickelodeon en un centro comercial de Portugal.

Este proyecto representa un paso fundamental de Parques Reunidos y VIMN en el plan de desarrollar centros de ocio familiar en Europa. Dolce Vita Tejo, ubicado en Lisboa, es uno de los mayores centros comerciales de Portugal. Para Parques Reunidos, este acuerdo supone la primera incursión del Grupo en el país luso, ampliando la presencia de la compañía a nivel internacional.

El diseño de este nuevo centro cuenta aproximadamente con 5.000 metros cuadrados destinados al entretenimiento familiar y se espera que abra sus puertas en el último trimestre de 2017. Será un espacio altamente interactivo, con varias zonas de aventura, actividades, juegos y atracciones dedicadas a los miembros más jóvenes de la familia y contará también con una escuela de conducción y con salas de temática Nickelodeon perfectas para la celebración de cumpleaños y otras reuniones familiares. Tanto los niños como el resto de la familia tendrán la oportunidad de disfrutar de divertidas experiencias, como la posibilidad de conocer a los personajes más emblemáticos y queridos de Nickelodeon: Bob Esponja, Dora la Exploradora, Las Tortugas Ninja, la Patrulla Canina y los Padrinos Mágicos. Completando la excelente oferta de Dolce Vita Tejo, el centro de ocio contará, además, con un área específica dedicada a restauración, así como una tienda Nickelodeon.

Fernando Eiroa, Consejero Delegado de Parques Reunidos, ha comentado: “Este nuevo acuerdo supone un nuevo hito dentro de la estrategia de crecimiento de Parques Reunidos y, además, supone introducirnos en Portugal por primera vez, lo que nos permite ampliar la diversificación geográfica de la compañía, añadiendo un nuevo país a nuestro portfolio. Nuestra compañía está en constante búsqueda de oportunidades de expansión y una de las más atractivas es el desarrollo y gestión de centros de ocio en centros comerciales. Estos espacios se han convertido en uno de las opciones de entretenimiento favoritas de las familias. Nuestro objetivo es seguir ofreciendo momentos inolvidables de diversión y estamos convencidos de que la apertura de este nuevo centro de ocio en colaboración con Nickelodeon y Dolce Vita Tejo será todo un éxito. “

“En Nickelodeon tenemos el objetivo de estar presentes allí donde haya niños, y estamos muy contentos de poder diversificar nuestro portfolio para dar vida a la marca Nickelodeon y a sus personajes a través de estos novedosos centros de ocio familiar”, dijo **Gerald Raines, Vicepresidente Senior de Ocio Global en Viacom International Media Networks**.

Sobre Viacom International Media Networks

Viacom International Media Networks (VIMN), es una división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), que reúne a muchas de las marcas de entretenimiento multimedia más conocidas en el mundo, incluyendo la MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, Paramount Channel, Channel 5 in the UK, VH1, VIVA, COLORS, Spike, Game One and Tr3s: MTV, Música y Más. Las marcas Viacom llegan a más de 3.4 billones de suscriptores cumulativos en más de 180 países y territorios a través de más de 200 canales de televisión programados y operados localmente y a más de 550 propiedades de medios digitales y medios para móvil, todo ello en 40 idiomas. Mantente al día de las noticias relacionadas con VIMN visitando el Twitter de Relaciones Públicas de VIMN en www.twitter.com/VIMN_PR. Para más información sobre Viacom y su negocio, puedes visitar www.viacom.com, blog.viacom.com y nuestro Twitter en www.twitter.com/Viacom

Sobre Nickelodeon

Nickelodeon es una de las marcas multimedia de entretenimiento infantil y familiar más reconocibles y ampliamente distribuidas. Ha construido un modelo de negocio diversificado y global al anteponer a los niños en todo lo que ha desarrollado. La cartera de la compañía incluye programación y producción de televisión en todo el mundo, así como eventos especiales, productos de consumo, oferta digital y recreativa, libros, películas e iniciativas de carácter social. Las marcas Nickelodeon llegan a 1.1 billón de suscriptores cumulativos en más de 160 países y territorios, a través de más de 80 canales programados y conjuntos comercializados. Fuera de los Estados Unidos, Nickelodeon forma parte de Viacom International Media Networks, una división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), y uno de los más importantes creadores mundiales de programación y contenidos en todas las plataformas de medios.

Sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los líderes mundiales de operadores de parques de ocio. La cartera del Grupo comprende 57 desarrollos (parques de atracciones, parques de animales, parques acuáticos, centros de entretenimiento familiar y otras atracciones). El Grupo ha continuado su expansión en años recientes y actualmente está presente en 14 países en los continentes americano, europeo y asiático, y recibe un total de aproximadamente 20 millones de visitantes anuales. Para más información sobre Parques Reunidos puede visitar www.parquesreunidos.com

*Información vigente al cierre del ejercicio fiscal el 30 de septiembre de 2015

Contactos:

Parques Reunidos

Eurocofin (Consultora de comunicación del Grupo Parques Reunidos)

Lola Fernández

Tel. (+34) 91 308 36 57

jprado@eurocofin.com

Parques Reunidos Departamento de Comunicación Externa:

Jennifer López

Tel.: (+34) 91 526 97 00

parquesreunidos.comu@grpr.com

Viacom International Media Networks

Kate Laverge

+ 1 212 654 4335

Kate.laverge@viacom.com