



COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

TERRA NETWORKS, S.A., de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley de Mercado de Valores y con lo indicado en la Carta Circular 14/1998 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de fecha 28 de diciembre de 1998 procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente

HECHO RELEVANTE

En el día de la fecha, Terra Networks, S.A. a través de su filial al 100% Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A., ha firmado con Fundación Isaac Albéniz, Delfinus I&C, S.L., y Fundación Pérez de León, un contrato de compraventa de participaciones sociales, por el cual Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A. compra un total de 14.400 participaciones de la sociedad IFIGENIA PLUS, S.L., que tiene por objeto el desarrollo de software y provisión de contenidos digitales para Internet en los sectores de la educación, la cultura y el arte. Con ello, Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A., adquiere el 100% de las participaciones sociales de la mencionada sociedad, de la que ya tenía un 10%.

16 de junio de 2000.

José María Mas Millet
CONSEJERO-SECRETARIO

16/06/00

TERRA ADQUIERE EL 100% DE IFIGENIA PLUS PARA CONSTITUIR EL PRIMER PORTAL DE CONTENIDOS EDUCATIVOS EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

- Ifigenia Plus es una de las empresas punteras en la provisión de contenidos digitales en el ámbito de la educación, la cultura y el arte
- La compañía ha impulsado las principales iniciativas de difusión de contenidos culturales por Internet en España y cuenta como clientes con las principales instituciones educativas públicas y privadas españolas, así como socios europeos

Madrid, 16 de junio de 2000.- Terra Networks, S.A., a través de su filial 100% Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A., ha adquirido el 100% de Ifigenia Plus, una de las principales compañías españolas en la provisión de contenidos digitales en los sectores de la educación, la cultura, el arte, el ocio y el turismo. Con esta iniciativa, el Grupo Terra, filial de Internet de Telefónica, S.A., que poseía el 10% de Ifigenia Plus, da un paso más en su objetivo de crear el portal de contenidos culturales y educativos líder en el mundo de habla hispana y portuguesa.

El Grupo Terra ha apostado por Ifigenia Plus debido a sus excelentes resultados, rigurosidad y profesionalidad. La compañía, que fue creada en 1995 y prevé facturar más de 1.000 millones de pesetas en el presente ejercicio, ha sido la promotora de los principales proyectos de contenidos culturales impulsados en España durante los últimos años. Cabe destacar Biblionet, un servicio de bibliotecario virtual a través de la Red; el programa EducaRed, impulsado junto con Telefónica y las principales entidades del sector educativo español y que ha permitido a más de un millón de escolares acceder gratis a Internet durante este curso; exposiciones virtuales, como "Goya en los Museos y Colecciones de España" o "Madrid Ciencia y Arte"; y la creación de rutas turísticas virtuales.

Para ello Ifigenia Plus tiene una amplia cartera de clientes, con el Grupo Telefónica como principal cliente ya que supuso cerca del 60% de la facturación de Ifigenia Plus en el pasado año. En concreto, Ifigenia Plus ha desarrollado proyectos e iniciativas para Telefónica de España, Telefónica Data y la Fundación Telefónica, entre otras líneas de negocio del Grupo. Asimismo, cuenta con las principales instituciones educativas y culturales públicas y privadas de España. Entre ellas, la Secretaría de Estado de Cultura, las consejerías de cultura y educación de las comunidades de Madrid, Cantabria, Cataluña y Andalucía, el Instituto Cervantes, la Biblioteca Nacional, el Museo del Prado, la Universidad de Barcelona o la Fundación Ortega y Gasset.

La compañía cuenta asimismo con socios europeos de prestigio internacional en investigación y desarrollo, como "The British Library", la Biblioteca Real Belga, la Universidad de Stuttgart o la Universidad Tecnológica de Kaunas.

Con esta iniciativa el Grupo Telefónica refuerza su compromiso por expandir y difundir el castellano en Internet. Con este objetivo, Telefónica y la Real Academia Española firmaron el pasado mes de marzo un acuerdo para desarrollar en la Red el servicio "Español al Día" y un "Diccionario Normativo de Dudas". Ambas instituciones acordaron asimismo la creación de una red de Academias de la Lengua Española, sustentada en los sistemas de telecomunicación de Telefónica.

SOBRE TERRA NETWORKS

Terra Networks, www.terra.es, es el principal proveedor en el mundo de habla española y portuguesa tanto de servicios de acceso a Internet (ISP) para el mercado residencial y de pequeñas oficinas (SOHO), como de contenidos. En su negocio ISP cuenta con 1,98 millones de clientes.

Como proveedor de contenidos entrega más de 705 millones de páginas servidas al mes. El número de visitas que reciben los portales de Terra es de 63 millones al mes.

El pasado 16 de mayo anunció la adquisición de Lycos, creando Terra Lycos, el primer portal global de internet. La operación facilitará la convergencia de servicios, contenidos y distribución; Operaciones en 37 países. La nueva empresa será líder en mercados de rápido crecimiento con más de 60 millones de clientes.

Actualmente Terra es proveedor de servicios de acceso a Internet en España, Brasil, México, Chile, Perú, Guatemala y EE.UU. y opera portales de Internet, además de en esos países en Argentina, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. En todos sus mercados, Terra está desarrollando soluciones 'on line' para publicidad, marketing, comercio electrónico y otras actividades relacionadas con este campo. Terra también combina una amplia gama de contenidos internacionales con otros contenidos de fuerte carácter local que reflejan las propias comunidades de los usuarios y lo que es importante en su día a día.

Terra Networks, S.A. es filial de Telefónica, S.A. y cotiza tanto en las bolsas de España (TRR) como en el mercado electrónico Nasdaq (TRRA) de Estados Unidos.