

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) se incrementa un 13,4 por ciento y alcanza 64,65 millones de euros.

**LOGISTA AUMENTA SUS VENTAS NETAS UN 6 POR CIENTO
HASTA 2.115 MILLONES DE EUROS
EN EL PRIMER SEMESTRE**

- ◆ **El beneficio neto crece un 3,4 por ciento hasta 37,91 millones de euros.**
- ◆ **La nueva oferta de Logista para el sector farmacéutico ya representa un 2 por ciento de las ventas económicas de la compañía.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, alcanzó unas ventas netas consolidadas de 2.115 millones de euros en el primer semestre de 2004, un 6 por ciento más que los 1.994,7 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2003.

Por su parte, las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 6,6 por ciento hasta 243,58 millones de euros, frente a los 228,6 millones de euros logrados en el primer semestre de 2003.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha alcanzado los 64,65 millones de euros, creciendo así un 13,4 por ciento respecto a los 57,02 millones de euros obtenidos entre enero y junio de 2003.

Las fuertes inversiones ya realizadas por Logista han provocado que se mantenga el crecimiento en las amortizaciones, mientras sigue afectando el entorno de bajos tipos de interés, dada la posición neta positiva de tesorería de Logista.

El beneficio neto ascendió a 37,91 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,4 por ciento respecto a los 36,67 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2003.

Finalmente, el beneficio por acción ha aumentado un 5 por ciento hasta alcanzar 82 céntimos de euros por acción. Cabe recordar que la Junta General de Accionistas aprobó la amortización de 600.000 acciones, tras lo cual el capital social de Logista está representado por 45.700.000 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

Los fondos propios se han incrementado un 13,1 por ciento hasta 391,87 millones de euros, reflejando la fortaleza del balance de Logista.

Ventas Netas	30/06/04	30/06/03	% 04/03
LOGISTICA TRADICIONAL	1.937,95	1.829,35	5,9
Log. de Tabaco y Documentos	1.600,24	1.530,97	4,5
Log. de Publicaciones y Libros	337,71	298,38	13,2
OTROS SERVICIOS LOGÍSTICOS	107,57	88,6	21,4
PHARMA	4,22	1,33	216,4
TRANSPORTE	91,13	88	3,6
Ajustes Consolidación	-25,81	-12,61	n/a
Total Ventas Netas	2.115,06	1.994,68	6
Total Ventas Económicas	243,58	228,6	6,6

Cifras en millones de euros.

Transportes Alameda consolida desde febrero de 2003

Por líneas de negocio, Logística Tradicional ha aumentado su facturación neta un 5,9 por ciento hasta 1.937,95 millones de euros.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta. Así, Logista sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

El pasado mes de mayo, Logista renovó con la tabaquera CITA su contrato de distribución de tabaco para toda España, con excepción de las Islas Canarias hasta 2007.

CITA Tabacos de Canarias es la segunda compañía en España en el segmento de cigarrillos negros, la sexta en el de cigarrillos rubios, y la tercera compañía en los mercados de cigarros y cigarrillos. Su amplia gama de marcas incluye, entre otras, las de cigarrillos negros "Celtas" y "Coronas"; las de cigarrillos rubios "Coronas American Blend" y "Palace", así como las marcas de cigarros y cigarrillos "Álvaro", "Victoria" y "Condal".

Esta renovación se une a la del acuerdo con Imperial Tobacco en el primer trimestre de 2004, con el que Logista amplió además Su servicio extendiéndolo a Portugal y a toda la gama de servicios ofrecidos a la multinacional en España, incluyendo toda la cadena de valor logística.

Logística de Publicaciones y Libros ha obtenido un incremento del 13,2 por ciento en las ventas netas, hasta alcanzar 337,71 millones de euros.

La línea de Otros Servicios Logísticos ha logrado un crecimiento del 21,4 por ciento en sus ventas netas hasta 107,57 millones de euros, destacando el buen comportamiento en el negocio de conveniencia.

Logista sigue extendiendo a nuevos sectores su especialización en la gestión logística orientada a canales de comercialización, destacando la captación comercial de 200 nuevas estaciones de servicio en España y Portugal, donde Logista ha firmado contratos con BP y Total.

Por otro lado, LogiRest ha comenzado a prestar servicio a la cadena de comida rápida “100 Montaditos”, extendiéndose a los 40 establecimientos con que cuenta actualmente.

La oferta de servicios logísticos integrales de Logista se ha visto ampliada al sector farmacéutico con el lanzamiento de una oferta especializada que ha sido gratamente acogida por el sector. Durante el segundo trimestre, Logista ha incorporado las operaciones de Aventis Behring, Doctor Esteve y Chiesi.

Así, las ventas económicas de esta área se han elevado hasta alcanzar 4,22 millones de euros, lo que equivale al 2 por ciento de las ventas económicas totales de la compañía.

El área de Transporte de Logista ha experimentado un incremento del 3,6 por ciento en sus ventas netas hasta alcanzar 91,13 millones de euros, alcanzado 7,5 millones de expediciones, lo que supone un incremento del 0,9 por ciento respecto al primer semestre de 2003.

	1S 2001	1S 2002	1S 2003	1S 2004	% TACC
Ventas Netas	1.586,55	1.679,52	1.994,68	2.115,06	10,1
Beneficio Neto	30,38	35,94	36,67	37,91	7,7
Beneficio por acción	0,63	0,76	0,79	0,82	8,9
Fondos Propios	292,3	315,68	346,56	391,87	10,3

Cifras en millones de euros excepto beneficio por acción, en euros

Madrid, 27 de julio de 2004