

FOOD SERVICE PROJECT, S.L.

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

FOOD SERVICE PROJECT, S.L. (el "Oferente"), de conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Hoy, día 20 de abril de 2006, el Oferente ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("CNMV") una oferta pública de adquisición (la "Oferta") sobre el 100% de las acciones y obligaciones convertibles de Tele Pizza, S.A. ("Tele Pizza"), que será efectiva cuando resulte aprobada por la CNMV.

La Oferta se dirige a las 265.035.922 acciones representativas del 100% del capital social de Tele Pizza y a la totalidad de las 125.296 obligaciones convertibles en acciones emitidas y en circulación de dicha sociedad.

La contraprestación ofrecida es de 2,40 euros por cada acción, que será abonada íntegramente en efectivo.

Por lo que se refiere a la contraprestación ofrecida por cada obligación convertible, ésta será el resultado de sumar al valor de las acciones a cuya suscripción den derecho las obligaciones convertibles en caso de conversión, valoradas al precio de la Oferta, el importe del cupón corrido correspondiente a dichas obligaciones devengado desde la última fecha de pago de intereses hasta la fecha de contratación de la operación bursátil en virtud de la cual se liquide la Oferta. El folleto explicativo de la Oferta contendrá una fórmula para calcular el importe de dicha contraprestación, en aplicación de la cual, la contraprestación mínima y máxima por cada obligación convertible oscilará entre 24,526 euros y 24,783 euros por cada obligación convertible. La contraprestación será abonada igualmente en efectivo.

El pago de la contraprestación máxima de la Oferta ha sido avalado por Barclays Bank, Plc, Bnp Paribas, Sucursal en España y Jpmorgan Chase Bank N.A., Sucursal en España.

La Oferta se condiciona a la adquisición en el marco e la misma, de un mínimo de 129.867.602 acciones de Tele Pizza, representativas del 49% de su capital social, y a que, antes de la terminación del periodo de aceptación de la Oferta, la Junta General de Accionistas de Tele Pizza adopte el acuerdo de modificar los estatutos sociales de dicha sociedad para eliminar las restricciones estatutarias al derecho de voto y acceso al Consejo, y tales modificaciones sean inscritas en el Registro Mercantil de Madrid.

El Oferente ha alcanzado acuerdos con accionistas de Tele Pizza titulares de 13.690.941 acciones, representativas del 5,165% de su capital social, para la adquisición de la referida participación una vez concluida la Oferta y sujeto a la condición de que ésta tenga resultado positivo. En caso de cumplirse la referida condición, la compraventa de la citada participación será ejecutada el mismo día de la liquidación de la Oferta y al mismo precio.

El Oferente, cuyos socios de referencia (con participaciones iguales o superiores al 20%) son Food Service Group, S.A. (sociedad luxemburguesa controlada en un 75% por los fondos CVC European Equity Partners II (Jersey), L.P. y CVC European Equity Partners II, fondos de capital especializados en inversiones de capital riesgo gestionados por CVC European Equity II Limited) e Inveralia Food Service, S.L. (perteneciente al grupo Inveralia), es la cabecera del grupo Zena, uno de los primeros grupos de restauración multimarca en España.

En Madrid, a 20 de abril de 2006

Por Food Service Project, S.L.

P.p. D. Miguel Ibarrola López



Grupo Zena ha anunciado hoy su oferta para adquirir la totalidad del capital de Telepizza y consagrarse así como el mayor grupo de restauración moderna en España

- La oferta, de 2,40 euros por acción, se realizará en metálico por el cien por cien del capital y de las obligaciones convertibles de Telepizza
- La unión de Zena y Telepizza potenciará su crecimiento e internacionalización y creará uno de los líderes de la restauración moderna en Europa, con una facturación superior a los 730 millones de euros y más de 1.220 establecimientos
- El consejero delegado de Zena, Miguel Ibarrola, comparecerá en rueda de prensa, mañana viernes, para ampliar los detalles de la operación

Madrid, 20 de abril de 2006

La sociedad Food Services Project S.L., cabecera del grupo Grupo Zena, el mayor grupo en España en el segmento de la restauración multimarca y multiformato, ha comunicado hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) una oferta por el cien por cien del capital de Telepizza. La oferta, de 2,40 euros por acción, se satisfará íntegramente en metálico.

El grupo resultante, en caso de que la oferta sea aceptada, se consagrará como el mayor grupo de restauración moderna en España y uno de los operadores europeos líder, con unas ventas totales superiores a los 730 millones de euros, 1.223 establecimientos y más de 12.400 empleados.

Telepizza, que se configurará dentro del grupo como una línea de negocio con entidad propia, verá reforzada su actual estrategia de éxito, contando, como pilar fundamental, con sus empleados y sus franquiciados, que representan el mayor activo de la marca.

Miguel Ibarrola, consejero delegado de Grupo Zena, destaca que "se trata del encuentro natural de dos 'historias de éxito'. La integración de nuestros dos grupos tiene toda la lógica empresarial y es una buena noticia para los accionistas de Telepizza, pero también para los franquiciados, los empleados y los clientes de ambos grupos".

De acuerdo con el folleto presentado ante la CNMV, "el grupo resultante de dicha integración continuará con el proceso de expansión tanto a nivel nacional como internacional que en la actualidad están llevando a cabo tanto el Grupo Zena como Telepizza, aunando la vocación innovadora en nuevas líneas y marcas comerciales que ha definido la trayectoria de Grupo Zena con la innovación en nuevos productos que ha caracterizado a Telepizza".

JPMorgan y 360 Corporate han actuado como asesores financieros de Grupo Zena en la transacción, que ha contado con el asesoramiento legal de Garrigues. Barclays Capital, BNP y JPMorgan han aportado la financiación de la transacción.

Miguel Ibarrola ofrecerá una conferencia de prensa, mañana, viernes día 21, a las 10 de la mañana, en el Foster's Hollywood de la calle Magallanes, 1, para ofrecer todos los detalles de la operación.

Descripción de Grupo Zena

Grupo Zena es el mayor grupo de restauración multimarca y multiformato en España, con aproximadamente 400 restaurantes y una facturación total del sistema de 306 millones de euros a finales de 2005. El negocio de la compañía está basado en la operación y franquicia de sus tres marcas propias dentro del segmento de la restauración moderna (Foster's Hollywood - comida americana, 97 tiendas -, Cañas & Tapas - restauración española, 76 tiendas -, e Il Tempietto - cocina italiana, 8 tiendas -), así como en la operación de los restaurantes de comida tradicional bajo la enseña Cenesa, localizados en los centros comerciales Carrefour (51 tiendas). Adicionalmente, el Grupo Zena es el principal franquiciado de Burger King (58 tiendas) y Pizza Hut (110 tiendas) en España.

La unión de Grupo Zena y Telepizza crearía uno de los grupos líderes de la restauración moderna en Europa, con unas ventas del sistema en torno a 705 millones de euros en 2005 en el continente europeo:

| Ranqing | Nombre | Marcas | Ventas Europa 2004 (€m) |
|---------|-------------------------|---|----------------------------|
| 1 | McDonald's | McDonald's | 11.375 |
| 2 | Mitchells & Butlers | Harvester, Vintage, Ians, Toby, etc. | 2.901 |
| 3 | Whitbread | Beefeater, Costa C., TGI Friday's, Pizza Hut | 1.897 |
| 4 | Burger King | Burger King | 1.800 |
| 5 | Yum! Brands | KFC, Pizza Hut | 1.668 |
| ... | ... | ... | ... |
| 11 | Telepizza + Zena | | 705¹ |
| ... | ... | ... | ... |
| 16 | Telepizza | Telepizza | 399 ² |
| ... | ... | ... | ... |
| 24 | Grupo Zena | Foster's Hollywood, Cañas y Tapas, Tempietto, etc. | 306³ |

Fuente: Food Service Europe & Middle East/Horizons. Excluye catering, restauración en ruta-autopista y hoteles

(1) Suma de las ventas del sistema de Telepizza y Grupo Zena en 2005

(2) Ventas del sistema 2005

(3) Ventas del sistema 2005