

12/5/2004

Resultados Grupo TPI Primer Trimestre de 2004

**EI BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 140%
Y EL EBITDA UN 65,6%**

**EL GRUPO PREVÉ PARA EL AÑO 2004 UN
CRECIMIENTO EN INGRESOS DEL +3/5% Y EN
EBITDA DEL +9/11%, EN EUROS CONSTANTES DE
2003**

- El beneficio neto del Grupo alcanza los 7,84 millones de euros en el primer trimestre, lo que refleja un crecimiento del 140% respecto al mismo periodo de 2003, (176,4% en euros constantes).
- El EBITDA creció un 65,6% (81,2% en euros constantes) respecto a marzo de 2003 hasta los 17,84 millones de euros, con una mejora del margen de EBITDA de 6,7 puntos porcentuales.
- Los ingresos del Grupo crecieron un 16,9% (22,2% en euros constantes) con respecto al primer trimestre de 2003, hasta alcanzar una cifra total de 77,90 millones de euros.
- Los ingresos publicitarios se incrementaron un 3,8% (8,8% en euros constantes) hasta un total de 61,28 millones de euros como consecuencia de la buena evolución del negocio en España y Perú.
- En España, los ingresos publicitarios del negocio editorial avanzan un 14,3%, en Internet crecen un 9,1%, mientras que los ingresos correspondientes al tráfico telefónico se multiplican por más de 9 respecto al mismo periodo del año anterior.
- Lanzamiento, en mayo, de *calleacalle.com* el primer buscador nacional que proporciona información sobre más de 400 mil establecimientos a pie de calle.
- El Grupo TPI espera un crecimiento de ingresos, a cierre de año 2004, de entre un 3/5% y en EBITDA de entre el 9/11%, a tipos de cambio constantes de 2003.

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
Prensa@paginasamarillas.es

Nota de ayuda para interpretación de Resultados

1. Una vez más, queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final de año. Esto es debido, fundamentalmente, a variaciones entre períodos en el calendario de publicación de guías, así como la mayor concentración en la publicación de las mismas a partir del segundo semestre del año.
2. Los resultados del primer trimestre de 2004 del Grupo TPI recogen el efecto de cambios en el calendario de publicaciones de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en TPI España, lo que dificulta la comparación con el año 2003.
3. Adicionalmente, durante este trimestre, los resultados del servicio de información telefónica 11 888 se comparan con el primer trimestre de 2003, período en el que dicho servicio estaba en fase de lanzamiento.

Madrid, 12 de mayo de 2004.

El beneficio neto del Grupo TPI durante el primer trimestre de 2004 ha sido de 7,84 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 140% (176,4% en euros constantes) respecto al mismo período del año 2003. El aumento del beneficio neto del Grupo se ha visto impulsado por el **incremento en los ingresos**, y las **políticas de contención de gastos** llevadas a cabo en todas las unidades del Grupo.

Los ingresos del Grupo TPI han crecido un 16,9%, (22,2% en euros constantes) en comparación con el mismo período del año anterior, **alcanzando un total de 77,90 millones de euros**. Esta evolución positiva de los ingresos se debe, fundamentalmente :

- **Al crecimiento en un 3,8% de los ingresos publicitarios, que supone 61,28 millones de euros.**
 - En España, el aumento de estos ingresos es de un 12,9%, debido en parte, a variaciones en el calendario de publicación de guías.
 - Buen comportamiento de los ingresos publicitarios en Perú, que crecen un 3,8% en moneda local tras la publicación de los directorios de Lima.
- **Al fuerte crecimiento de los ingresos por tráfico telefónico que se multiplican por más de 9** respecto al mismo período del año 2003.
- Los ingresos de Operadora, procedentes de la edición de Páginas Blancas, descendieron un 0,7% hasta los 6,14 millones de euros.

El EBITDA del Grupo TPI, durante el primer trimestre de 2004, alcanza un importe de 17,84 millones de euros, con un crecimiento del 65,6% (81,2% en euros constantes) en comparación con marzo de 2003. El margen de EBITDA del Grupo mejora en 6,7 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 22,9%.

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2004, GRUPO TPI

Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)				
<i>(millones de euros)</i>	1T04	1T03	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾
Ingresos	77,90	66,65	16,9%	22,2%
Ingresos publicidad	61,28	59,01	3,8%	8,8%
-Negocio Editorial	53,29	51,48	3,5%	9,2%
-Negocio Internet	6,63	6,17	7,4%	7,5%
-Servicios de información telefónica	0,95	0,94	1,3%	1,0%
-Otros	0,41	0,42	-2,2%	-2,2%
Tráfico Telefónico	9,90	1,09	808,7%	808,5%
Ingresos operadora	6,14	6,18	-0,7%	9,3%
Otros ingresos	0,58	0,38	55,5%	57,1%
EBITDA	17,84	10,77	65,6%	81,2%
Margen EBITDA	22,9%	16,2%	6,7 p.p	7,8 p.p
Beneficio Neto	7,84	3,27	140,0%	176,4%
Recursos Generados ⁽²⁾	13,58	10,79	25,9%	-
nº. acciones (31 marzo, 2004):	368.234.331			
		1T04	1T03	
	{	Peso/Euro:	769,23	787,40
	{	Real/Euro:	3,62	3,74
	{	Sol/Euro:	4,32	3,73
<i>Tipos de cambios medios :</i>				
⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-marzo 2003				
⁽²⁾ Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio + Amortizaciones				

Previsiones para el año 2004

El crecimiento previsto en los ingresos de las diferentes líneas de negocio y la continuada política de contención de gastos en todas las unidades del Grupo, hace que las previsiones de **crecimiento de EBITDA, en euros constantes, se sitúen entre un +9/11%**.

Las previsiones de la Compañía para cierre de año 2004, también en euros constantes, indican un incremento en los ingresos de entre un 3/5%, con relación a los obtenidos en el 2003.

Por líneas de negocio, el desglose de estas previsiones sería el siguiente:

- **Ingresos publicitarios:** entre un 2 y un 4%, con relación al año anterior, de los que corresponderían:
 - Entre un 2/4% al negocio editorial.
 - Un 14/17% al negocio Internet.
 - Un 10/13% para los ingresos publicitarios relacionados con los servicios de información telefónica.
- **En ingresos por tráfico** se ha previsto un rango de crecimiento de entre el 40% y el 50%.
- **Los ingresos de operadora** experimentarán, previsiblemente, una caída de entre el 8% y el 5% que se fundamenta en los ahorros en costes de aprovisionamientos obtenidos a nivel Grupo.

Estas previsiones para el 2004 están avaladas por el hecho de que, a la fecha, se ha cubierto mas del 50% de las ventas del Grupo previstas para el conjunto del año. Estas ventas irán traducándose en ingresos en los meses sucesivos, a medida que las guías se publiquen y los anuncios en Internet y en los servicios de información telefónica se vayan produciendo.

PREVISIONES FINANCIERAS PARA EL AÑO 2004

Previsión 2004 por línea de negocio en euros constantes

<i>(millones de euros)</i>	Prev 2004 * (Var %)	2003
Total Ingresos	+3 / 5%	570,83
Ingresos Publicitarios	+ 2 / 4%	502,63
Producto Editorial	+ 2 / 4%	464,38
Internet	+ 14 / 17%	31,14
Servicios de información telefónica	+ 10 / 13%	4,44
Tráfico Telefónico	+ 40 / 50%	24,09
Ingresos Operadora	- 8 / - 5%	41,79
EBITDA	+ 9 / 11%	179,58

Peso/Euro: 671,14
Real/Euro: 3,45
Sol/Euro: 3,91

** Cifras en euros constantes con tipos de cambio medios de 2003:*

** Estimaciones de acuerdo al perímetro de consolidación actual*

TPI España¹

Los ingresos de TPI en España en el primer trimestre del año experimentan un crecimiento del 38,5%, hasta conseguir una cifra de 46,08 millones de euros. Esta evolución se debe, básicamente a:

- Crecimiento de los ingresos publicitarios en un 12,9%. El negocio editorial avanza un 14,3% hasta los 27,28 millones de euros con un crecimiento libro contra libro del 6,7%.
- El crecimiento de los ingresos del negocio Internet ha sido de un 9,1% hasta alcanzar los 5,78 millones de euros y el número de visitas ha aumentado un 37,5%.
- Los ingresos de tráfico telefónico del servicio de información 11 888 han multiplicado por más de 9 los obtenidos a marzo de 2003, hasta alcanzar los 9,82 millones de euros.
- Los ingresos de operadora, crecen un 9,5% respecto al mismo periodo del año anterior.
- TPI lanza en mayo, **calleacalle.com**, el primer buscador nacional que proporciona información sobre mas de 400 mil establecimientos a pie de calle. Con un diseño innovador, este nuevo soporte ofrece la más amplia información de comercios de toda España, incluyendo fotos, marcas, productos y otros servicios próximos como restaurantes o aparcamientos.

El EBITDA de TPI en España se multiplica con respecto a marzo de 2003 por más de 13 veces, hasta alcanzar los 7,79 millones de euros. Esto se debe a la positiva evolución de los ingresos, el efecto proveniente del calendario de publicación de guías, y las políticas de contención de gastos.

Principales datos financieros (TPI España)			
<i>(millones de euros)</i>	1T04	1T03	Var. (%)
Ingresos	46,08	33,28	38,5%
EBITDA	7,79	0,58	1248,7%
Margen EBITDA	16,9%	1,7%	15,2 p.p

Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)			
<i>(millones de euros)</i>	1T04	1T03	Var (%)
Publicitarios	34,31	30,40	12,9%
Editorial	27,28	23,87	14,3%
Páginas Amarillas	20,75	18,05	15,0%
Páginas Blancas	6,53	5,82	12,2%
Internet	5,78	5,30	9,1%
Servicios de información telefónica	0,85	0,82	3,5%
Otros (TV Trans)	0,41	0,42	-2,1%
Tráfico telefónico	9,82	1,05	835,2%
Operadora ⁽¹⁾	1,55	1,42	9,5%
Otros	0,39	0,41	-4,9%
Total ingresos	46,08	33,28	38,5%

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

¹ TPI España incluye los resultados de la sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A. y 11888 Servicio de Consulta Telefónica SA.

TPI Perú

Los ingresos en TPI Perú durante el primer trimestre de 2004 han experimentado un crecimiento del 4,5%, en moneda local, alcanzando los 23,58 millones de euros.

- Durante el primer trimestre los ingresos publicitarios ascendieron a 19,53 millones de euros, lo que supone un crecimiento en moneda local del 3,8% tras la publicación de los directorios de Lima que, en 2003, supusieron el 80% de los ingresos publicitarios correspondientes al negocio editorial.
- Los ingresos por operadora ascienden a 3,95 millones de euros lo que ha supuesto un crecimiento del 7,5% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior. Estos ingresos recogen la edición de la Guía Básica de Referencia (Páginas Blancas) de Lima.

TPI Perú ha registrado un EBITDA de 10,46 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento de más del 16,6% en moneda local con respecto al mismo trimestre de 2003. El buen comportamiento de las guías publicadas así como a una mejor gestión de los gastos de explotación, ha llevado el margen de EBITDA hasta el 44,4%.

Principales datos financieros (TPI Perú)

<i>(millones de euros)</i>	1T04	1T03	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	23,58	26,15	-9,8%	4,5%
Ingresos publicitarios	19,53	21,82	-10,5%	3,8%
Ingresos operadora	3,95	4,26	-7,2%	7,5%
Otros ingresos	0,09	0,07	40,6%	63,0%
EBITDA	10,46	10,39	0,6%	16,6%
Margen EBITDA	44,4%	39,8%	4,6 p.p	4,6 p.p
	2004	2003	% Var.	
<i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Sol/Euro =</i>	4,32	3,73	15,9%	

Publiguías

Los ingresos de Publiguías, crecen un 11,3% en moneda local, variación que en euros supone una subida del 13,9% debido a la apreciación del peso frente al euro, durante el primer trimestre del año respecto al mismo periodo del año anterior.

- Los ingresos publicitarios han crecido un 9,6% en moneda local como consecuencia del crecimiento continuado del negocio editorial y del fuerte crecimiento del negocio Internet.
 - Destacan los crecimientos en el negocio editorial de un 6,7% en moneda local, hasta los 6,04 millones de euros y los incrementos en el negocio Internet que ha supuesto un aumento en moneda local del 88,6%.
 - El número de visitas en Internet ha crecido un 12,1% respecto al primer trimestre de 2003 hasta los 3,7 millones
- Los ingresos de operadora crecen un 23,3% en moneda local hasta los 0,58 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre de 2004, Publiguías ha experimentado una caída del EBITDA del 35,1% en moneda local, debido principalmente al adelanto de algunos gastos que se irán compensando a lo largo del ejercicio. El margen de EBITDA se sitúa en el 6,1% frente al 10,5% a marzo de 2003

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	1T04	1T03	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	7,04	6,18	13,9%	11,3%
Ingresos publicitarios	6,43	5,73	12,1%	9,6%
Ingresos operadora	0,58	0,46	26,2%	23,3%
Otros ingresos	0,03	-0,01	ns	ns
EBITDA	0,43	0,65	-33,6%	-35,1%
Margen EBITDA	6,1%	10,5%	-4,4 p.p	-4,4 p.p
	2004	2003	% Var.	
Tipo de cambio medio enero-marzo: Peso/Euro =	769,23	787,40	-2,3%	

TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil durante el primer trimestre, son poco significativos respecto al conjunto del año, ya que no se ha publicado ningún directorio de Guía Mais. La primera guía se publicará durante el próximo trimestre. Estos ingresos han supuesto 0,79 millones de euros, lo que representa un incremento del 47% en moneda local con respecto al mismo periodo del año 2003.

El EBITDA negativo mejora un 5% en moneda local, y el margen de EBITDA mejora en 50,8 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Principales datos financieros (TPI Brasil)

<i>(millones de euros)</i>	1T04	1T03	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	0,79	0,52	51,8%	47,0%
Ingresos Publicitarios	0,44	0,41	7,2%	3,8%
Ingresos operadora	0,05	0,04	27,4%	23,3%
Otros ingresos	0,31	0,08	304,5%	291,5%
EBITDA	-0,74	-0,75	1,8%	5,0%
Margen EBITDA	-93,0%	-143,8%	50,8 p.p	50,8 p.p
		2004	2003	% Var.
<i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Real/Euro=</i>		3,62	3,74	-3,2%