



gasNatural

GAS NATURAL Y REPSOL YPF PONEN EN MARCHA SU SOCIEDAD CONJUNTA PARA EL NEGOCIO DE GNL

- **La nueva compañía es fruto del acuerdo firmado por ambos grupos energéticos para desarrollar conjuntamente los negocios de *upstream* y *midstream*.**

La nueva compañía Repsol-Gas Natural LNG, S.L. ha iniciado su actividad de *trading*, comercialización mayorista y transporte de gas natural licuado (GNL), tras la constitución formal de la sociedad por parte de Gas Natural SDG y Repsol YPF.

La nueva sociedad celebró su primer consejo de administración, presidido por el consejero delegado de Gas Natural SDG, Rafael Villaseca. El director general de *Upstream* de Repsol YPF, Nemesio Fernández-Cuesta, será el vicepresidente de la sociedad y Carlos Torralba, el consejero delegado.

La constitución de la sociedad es parte fundamental del acuerdo que firmaron Repsol YPF y Gas Natural SDG en abril de este año, y que también contempla, en el área de exploración, producción y licuefacción (*upstream*), la asociación de ambas compañías para el desarrollo de nuevos proyectos, en los que Repsol YPF será la operadora y participará en el 60% de los activos, y Gas Natural SDG tendrá la propiedad de un 40%.

La nueva compañía, participada al 50% por Gas Natural SDG y Repsol YPF, desarrollará nuevos mercados internacionales para comercializar el GNL de los proyectos integrados desarrollados por ambos socios, y asegurará el suministro a los mercados del Grupo Gas Natural. Además, la sociedad realizará el *trading* de GNL en los mercados mayoristas y el transporte de GNL mediante una flota de 11 buques metaneros, y uno más, adicional, en construcción.



Repsol-Gas Natural LNG, S.L. es la tercera potencia del mercado global por volumen del GNL gestionado, tan sólo por detrás de las compañías KOGAS y Tokio Electric.

Con esta sociedad, Gas Natural SDG y Repsol YPF aprovecharán la complementariedad de sus negocios de *upstream* y *midstream*, que hasta ahora realizaban por separado, para afrontar con espíritu de liderazgo los cambios y retos que se están produciendo en el mercado mundial del GNL, caracterizados por la creciente globalización de los mercados.

Barcelona, 2 de agosto de 2005