

Banco Santander obtuvo en 2007 un beneficio atribuido de 9.060 millones de euros, con un aumento del 19%

El beneficio atribuido sin plusvalías ascendió a 8.111 millones, un 23% más que en 2006, con un aumento del 21% en el beneficio por acción

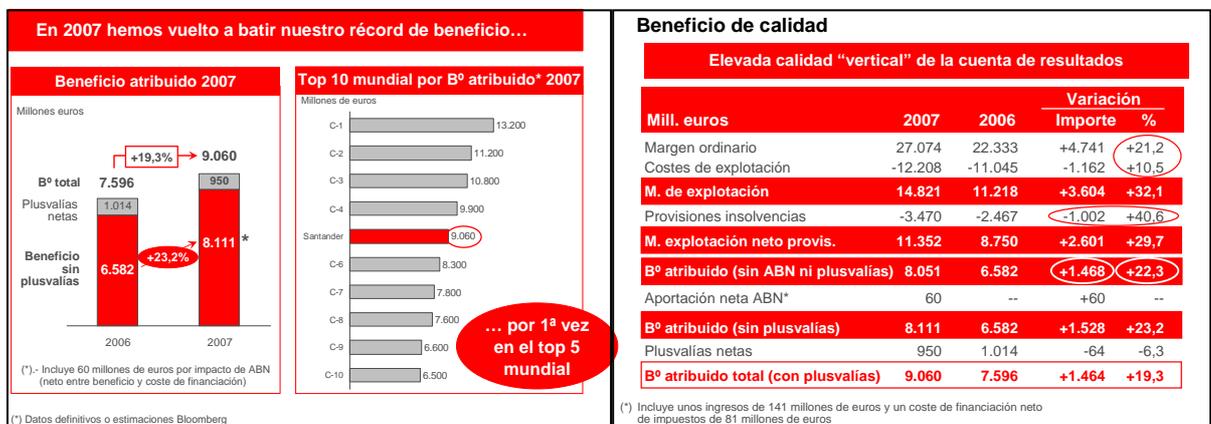
- La solidez de los resultados ha permitido al Consejo de Administración subir por tercer año consecutivo el dividendo en un 25%, hasta 0,65 euros por acción, lo que supone distribuir 4.070 millones de euros entre los accionistas, el 50% del beneficio ordinario.
- El incremento del beneficio se debe a que los ingresos crecen (+21%) a un ritmo que duplica al de los costes (+10%), lo que lleva a que la eficiencia mejore en más de cuatro puntos porcentuales, hasta un 44,2%.
- La progresión de los ingresos se apoya en la fortaleza comercial de todos los negocios. Créditos y depósitos crecen un 12%, sin efecto de tipo de cambio.
- En Europa Continental, el beneficio atribuido aumenta un 27% (hasta 4.423 millones de euros), con aumentos del crédito del 14% y del 8% en recursos de clientes.
- En Iberoamérica, el beneficio atribuido mejora un 27% en dólares, hasta 3.648 millones, con una expansión del 20% en el crédito y del 21% en recursos, medido en moneda local. En euros, el beneficio atribuido asciende a 2.666 millones (+17%).
- Abbey obtiene un beneficio atribuido en libras de 822 millones (+20%), con un crecimiento del 8% en créditos y del 5% en depósitos en libras. En euros, el beneficio atribuido alcanza 1.201 millones (+20%).
- La tasa de morosidad se sitúa en el 0,95%, con una tasa de cobertura del 151%, frente a 0,82% y 179%, respectivamente, a cierre de 2006.
- Los ratios de capital muestran la elevada solvencia del Santander, con un ratio Bis del 12,7% y un core capital del 6,3%.
- En 2007 el Grupo obtuvo 2.348 millones de plusvalías netas con la venta de activos, destacando la venta de inmuebles (1.076 millones), las gestoras de pensiones de Latinoamérica (622 millones) y el 1,79% de Intesa Sanpaolo (566 millones).
- De dichas plusvalías, 1.398 millones se destinaron fundamentalmente al ajuste de la valoración de Sovereign (737 millones), a amortizar la adquisición de clientes en Brasil (351 millones) y a dotaciones para prejubilaciones (242 millones). Los restantes 950 millones, incrementan el beneficio.

Madrid, 7 de febrero de 2008. Banco Santander ha obtenido en 2007 un beneficio atribuido de 9.060 millones de euros, lo que supone un incremento del 19% con respecto a 2006. Es el resultado más elevado alcanzado por la entidad a lo largo de su historia —en 2007 se ha cumplido el 150 aniversario de la fundación—, y coloca al Santander como 5º Banco del mundo por beneficio atribuido.

Estos resultados tienen aún mayor valor si se tiene en cuenta que se han obtenido en un entorno financiero complejo que ha provocado fuertes caídas en los beneficios de un gran número de entidades financieras globales. A la vez, Banco Santander ha participado, junto con Royal Bank of Scotland y Fortis, en la mayor operación financiera de la historia: la adquisición de ABN Amro.

Los resultados de 2007 vienen marcados por un crecimiento de los ingresos que duplica al de los costes. Esta gestión ha llevado a que el beneficio recurrente, sin plusvalías, haya crecido un 23%, hasta 8.111 millones. Simultáneamente, en 2007 el Santander obtuvo 2.348 millones de plusvalías extraordinarias netas, de las que 1.398 millones se han destinado a dotaciones extraordinarias y otros 950 millones a incrementar los resultados del ejercicio.

La calidad de los resultados ha permitido al Consejo de Administración aprobar por tercer ejercicio consecutivo un aumento del dividendo del 25%, con un importe total con cargo a los resultados de 2007 de 0,6508 euros por título. Esto supone que se distribuirán entre los accionistas 4.070 millones de euros, que equivalen al 50% del beneficio ordinario, en línea con la política de *pay-out* del Santander.



Resultados

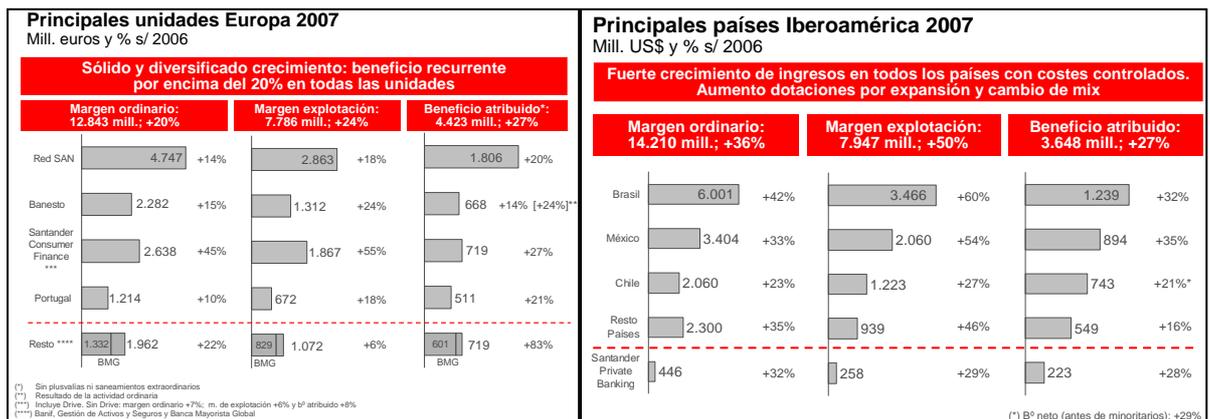
El crecimiento de la actividad en un 12% y la gestión de los precios han permitido que el conjunto de los ingresos crezca un 21%, hasta alcanzar 27.095 millones de euros. Este ritmo de expansión de los ingresos duplica al que tuvieron los costes, que fue del 10%, y permite que el resultado de explotación crezca un 32% y se sitúe en 14.842 millones. Dicho aumento de los costes se ha producido con 326 aperturas netas de oficinas, de manera que la red de sucursales del Grupo Santander en el mundo se eleva a 11.178 oficinas —que superará las 13.000 con la incorporación de Banco Real—, con lo que se configura como la mayor franquicia de distribución minorista de banca en el mundo occidental.

Esta evolución de los ingresos y los costes permite un importante avance en eficiencia. A cierre de 2007, los costes suponen un 44,2% de los ingresos totales, lo que supone mejorar el ratio de eficiencia en 4,4 puntos con respecto a un año antes. Los negocios en Europa Continental tienen un ratio de eficiencia del 38,8%; en Reino Unido (Abbey), un 50,1%, y en Iberoamérica, del 41,8%.

El fuerte aumento del margen de explotación se ve acompañado de un aumento del 41% en las provisiones para insolvencias, progresión que sería del 24% si se descuenta Drive, la compañía norteamericana de financiación al consumo que comenzó a consolidar en 2007 en las cuentas del Grupo. Así, el beneficio atribuido ordinario se sitúa en 8.111 millones de euros, con un aumento del 23%.

Al margen de estos resultados de la actividad ordinaria del Grupo, durante 2007 se realizaron plusvalías netas por importe de 2.348 millones. Entre estas plusvalías destacan las obtenidas por la venta de inmuebles que supusieron 1.076 millones. Este importe no incluye la venta de la Ciudad Financiera, que se produjo en enero de 2008, y que arroja una plusvalía neta de 605 millones. También se vendieron las administradoras de fondos de pensiones de Iberoamérica, que produjeron una ganancia de 622 millones de euros; el 1,79% de Intesa Sanpaolo, con plusvalías de 566 millones, y el 5,87% de BPI Portugal, con un beneficio de 84 millones. Dichas plusvalías se han destinado al ajuste de la valoración de la participación en Sovereign (737 millones de euros); a la amortización acelerada del precio pagado en la compra de las carteras de clientes en Brasil (351 millones); a dotaciones para prejubilaciones y otros planes de retiro (242 millones) y a saneamientos en Portugal (68 millones).

Por tanto, la diferencia entre plusvalías y dotaciones arroja un saldo positivo de 950 millones, que hacen que el beneficio final de 2007 del Banco Santander ascienda a 9.060 millones, con un aumento del 19%, contribuyendo a reforzar la solvencia y solidez patrimonial del Grupo. El beneficio por acción (BPA) ascendió a 1,43 euros, lo que supone un 17,5% más que en 2006. Descontadas las plusvalías, el BPA es de 1,28 euros, con un aumento del 21,4%.



Si analizamos la evolución de los resultados por áreas geográficas, observamos que Europa Continental presenta un beneficio de 4.423 millones, con un aumento del 27%, gracias a que los ingresos crecen seis puntos más que los costes, un 20% frente a un 14%. Abbey, por su parte, obtiene un beneficio de 822 millones de libras (1.201 millones de euros y aumento del 20%), apoyado en un aumento de los ingresos del 7% y un descenso de los costes del 3%. Por tanto, el beneficio del Banco Santander en Europa suma 5.624 millones, el 68% del beneficio total.

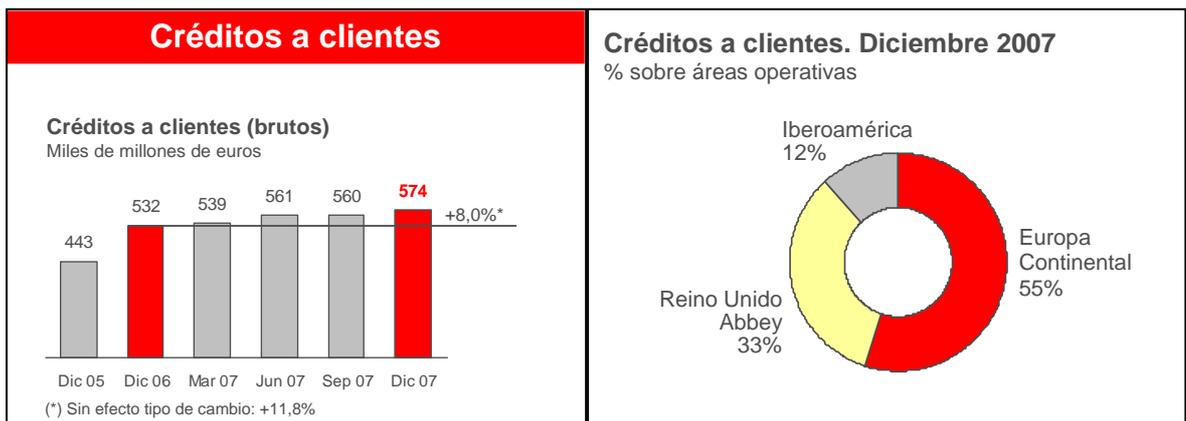
En Iberoamérica, el beneficio atribuido crece un 27% en dólares, su moneda de gestión, hasta 3.648 millones. En euros el beneficio atribuido es de 2.666 millones (+17%). La mayor aportación corresponde a Brasil, que gana un 32% más, hasta 1.239 millones de dólares (905 millones de euros); seguido por México, que con un aumento del 35% gana 894 millones de dólares (654 millones de euros) y Chile, que mejora un 29% y registra un beneficio de 743 millones de dólares (543 millones de euros).

Si se observan los resultados de 2007 en función de los negocios, la actividad de banca comercial obtuvo un beneficio antes de impuestos ordinario de 9.339 millones de euros (+26%); la de Banca Mayorista Global, 1.830 millones (+28%), y la de Gestión de Activos y Seguros, 537 millones (+14%). La calidad de estos resultados viene apoyada en que la banca comercial presenta crecimientos del beneficio de alrededor del 20% en las tres zonas geográficas del Grupo, el 78% de los ingresos de Banca Mayorista Global proceden de operaciones por cuenta de clientes y la actividad de seguros y gestión de activos aporta al Grupo una base recurrente de ingresos de 3.600 millones de euros.

Negocio

El Santander cerró 2007 con unos fondos gestionados de 1.063.892 millones de euros, con un crecimiento del 6%. De este importe, 912.915 millones corresponden a los activos en balance, que crecen un 9%, y el resto fondos de inversión, pensiones, seguros y patrimonios administrados que están fuera del balance y ascienden a 159.986 millones. Si se neutraliza el impacto de las depreciaciones de algunas monedas, en 2007 Banco Santander creció un 12% tanto en concesión de créditos como en captación de depósitos.

El importe de la inversión crediticia bruta del Grupo Santander se situó en 574.172 millones de euros al cierre de 2007, con un aumento del 8%. Un 55% de esta inversión la aportan los negocios de Europa Continental, un 33% los de Reino Unido (Abbey) y el restante 12%, Iberoamérica.



En Europa Continental, el crecimiento del crédito es del 14%, hasta alcanzar 310.618 millones de euros, con incrementos en todos los países y unidades. En España el crédito crece a tasas del 13%, con el negocio hipotecario desacelerándose hasta el 11%. La Red Santander en España aumenta un 11%, Banesto un 21%, Portugal un 6% y Santander Consumer Finance un 16%.



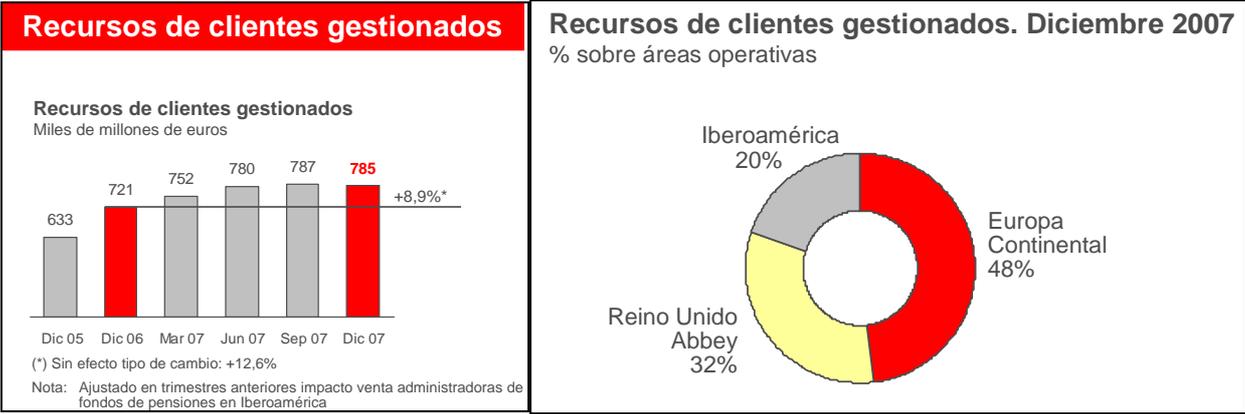
En España, la Red Santander ha continuado con éxito el desarrollo del plan “Queremos ser tu Banco” lanzado en 2006, que ha permitido que el número de clientes vinculados ascienda ya a 4 millones, frente a 2,4 millones de hace dos años. El aumento neto de sucursales en 2007 es de 55. La financiación a particulares creció un 8% y la destinada a pymes y negocios un 18%. Banesto creció un 13% en financiación a particulares y un 27% a pequeñas empresas y negocios.

En Portugal, Santander Totta presenta un crecimiento del 6% en el crédito por una menor actividad en financiación de grandes operaciones, ya que aumenta un 9% en particulares y un 21% en la financiación de pymes y negocios.

Santander Consumer continuó con su expansión, tanto orgánica (apertura de oficinas en Alemania e Italia) como mediante compras selectivas (Drive, en Estados Unidos). La actividad se ha visto afectada por la subida de los tipos de interés y la menor venta de automóviles. La nueva producción crece un 6%, con el crédito directo creciendo a tasas del 20%, un 18% la financiación con tarjetas, mientras que la financiación de compra de automóviles cae un 1%.

Iberoamérica, por su parte, alcanzó un volumen de créditos de 68.854 millones de euros, con un crecimiento del 14% en euros y del 20% en moneda local. Brasil, que abrió 78 oficinas el año pasado, crece un 32% en créditos, con aumentos del 28% en particulares y del 41% en pymes. México, que cuenta con 49 oficinas más, crece al 25%, con progresiones del 30% en particulares y del 66% en pymes. Chile, por su parte, que abrió 97 oficinas, aumentó un 19% el crédito, con incrementos del 15% en particulares y 19% en pymes.

Abbey sigue avanzando en el relanzamiento comercial y cerró 2007 con un volumen de créditos de 184.086 millones de euros, con un aumento del 8% en libras. La producción neta de hipotecas en 2007 ascendió a 8.800 millones de libras, lo que supone mil millones más que en 2006 y un crecimiento del 12%.



Al cierre de 2007, la tasa de morosidad continuaba en tasas por debajo de un punto, concretamente del 0,95%, lo que supone 0,13 puntos más que un año antes. La tasa de cobertura se colocó en el 151%, lo que supone 28 puntos menos que un año antes. El Grupo cuenta con provisiones por importe de 9.302 millones de euros, de las que 6.027 millones corresponden a fondos genéricos.



En cuanto a la captación de ahorro, el conjunto de los recursos de clientes gestionados por el Grupo asciende a 784.995 millones de euros al cierre de 2007, con un aumento sobre bases homogéneas del 9% con respecto a un año antes. Los recursos de clientes en balance suman 625.009 millones, con un aumento del 10%. Los recursos que están fuera de balance se ven afectados por la venta de las pensiones en Iberoamérica, que a finales de 2006 contaban con un patrimonio de 18.052 millones de euros. Si se elimina ese impacto, los recursos gestionados fuera de balance crecen un 3%.

Europa Continental supone el 48% de los recursos gestionados de clientes del Grupo, con un importe de 323.602 millones de euros a cierre de 2007 y un crecimiento interanual del 8%. Los recursos captados en España crecen un 5%, crecimiento que se eleva al 8% si sumamos los 7.000 millones de euros de Valores Santander colocados para la financiación de la compra de ABN Amro. Santander Consumer Finance crece un 33%.

En Iberoamérica, los recursos de clientes suman 137.682 millones de euros, con un descenso del 1% debido a la venta de las gestoras de pensiones. Si se elimina este impacto, la captación de recursos aumenta un 14% en euros, cuantía que es del 21% en moneda local. En Brasil la captación de recursos crece al 30%, con aumentos del 22% en depósitos y un 36% en fondos de inversión. En México, el crecimiento de recursos es del 12%, con los depósitos subiendo un 6% y un 24% los fondos de inversión. En Chile el aumento de los recursos es del 18%, con mejoras del 16% en depósitos y del 24% en fondos de inversión.

Abbey cerró 2007 con un volumen de recursos de clientes de 216.672 millones de euros, lo que supone un aumento del 5%, que en libras es del 15%. La entrada neta de depósitos fue de 3.200 millones de libras en 2007, cuantía que casi triplica a la de un año antes, que fue de 1.100 millones. Esta evolución se produjo sin encarecer el coste, ya que el margen del conjunto de la cartera de recursos de Abbey mejoró en ese periodo.

Operación ABN AMRO

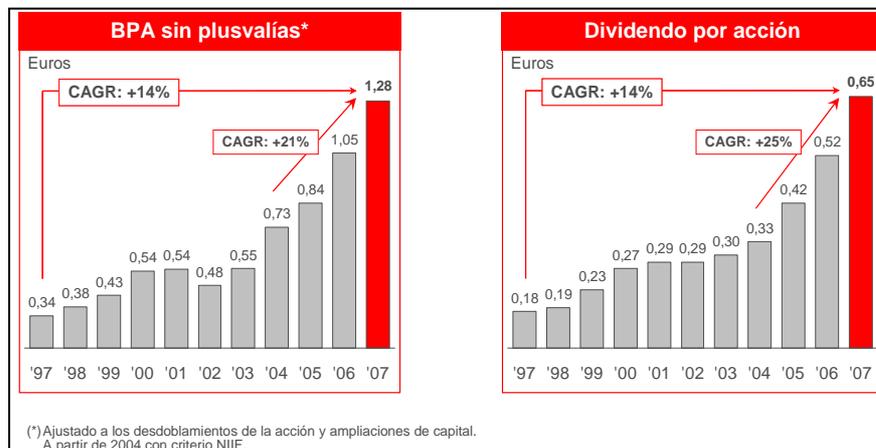
El pasado 29 de mayo, Banco Santander, junto con Royal Bank of Scotland (RBS) y Fortis, anunciaron su intención de formular una oferta de adquisición de ABN AMRO, que se formalizó el 20 de julio. El importe ofrecido por los tres bancos por cada acción de ABN AMRO ha sido de 35,6 euros por título en efectivo, así como 0,296 acciones nuevas de RBS.

La inversión del Santander en la adquisición de los negocios que le correspondían en el reparto junto con los otros dos socios ascendía a 19.900 millones de euros. Esta inversión será minorada en 10.100 millones de euros como consecuencia de la venta de Antonveneta, la prevista de Interbanca y una pequeña financiera en Holanda que correspondía a Santander. Al tiempo, Santander adquiere a RBS los negocios de clientes globales de Brasil, con lo que la inversión final en la compra de activos procedentes de ABN Amro, básicamente Banco Real, será de alrededor de 10.500 millones de euros.

La acción y el dividendo

Banco Santander cuenta con unos recursos propios de 65.225 millones de euros al cierre de 2007, con un excedente de 24.021 millones sobre el mínimo exigido. Con estos recursos, el ratio BIS se sitúa en el 12,7%, el Tier I en el 7,7% y el core capital en el 6,3%. Estos ratios ponen de manifiesto la fortaleza de capital del Grupo Santander.

La acción Santander cerró 2007 a un precio de 14,79 euros, con una revalorización anual del 4,6%, siendo el único banco del EuroStoxx que tuvo evolución positiva en dicho año. Al cierre de 2007, la capitalización del Santander ascendía a 92.501 millones de euros. Santander se ha consolidado como primer banco de la zona euro por capitalización bursátil y octavo del mundo.



El Consejo de Administración ha aprobado que el dividendo total con cargo a los resultados de 2007 ascienda a 0,6508 euros por título, lo que supone que por tercer año consecutivo el dividendo aumente un 25%. De los cuatro dividendos anuales, se han distribuido tres, por un importe de 0,1229 euros cada uno, y queda pendiente el cuarto, por un importe de 0,2820 euros por título, que se abonará en mayo. La rentabilidad de la acción por dividendo en 2007 ha sido del 4,67%. En los últimos diez años, el dividendo por acción ha tenido un crecimiento anual acumulativo del 14%. En 2007, el beneficio distribuido entre los accionistas alcanzará 4.070 millones de euros (el 50% del beneficio atribuido ordinario), lo que supone todo un record para el Santander.

La base accionarial del Grupo Santander asciende a 2.278.321 accionistas. En el Grupo trabajan 131.819 personas, que atienden a 65 millones de clientes en 11.178 oficinas.

Más información en: www.gruposantander.com

Resultados

Millones de euros

	2007	2006	Variación		2005
			Absoluta	%	
Margen de intermediación (sin dividendos)	14.882	12.076	2.806	23,2	10.324
Rendimiento de instrumentos de capital	413	404	9	2,3	336
Margen de intermediación	15.295	12.480	2.815	22,6	10.659
Resultados por puesta en equivalencia	441	427	15	3,4	619
Comisiones netas	8.040	7.024	1.016	14,5	6.061
Actividades de seguros	319	253	66	26,2	201
Margen comercial	24.096	20.184	3.912	19,4	17.541
Resultados netos de operaciones financieras	2.998	2.149	849	39,5	1.534
Margen ordinario	27.095	22.333	4.761	21,3	19.076
Servicios no financieros	152	119	33	27,9	156
Gastos no financieros	(78)	(70)	(8)	11,7	(91)
Otros resultados de explotación	(119)	(119)	(0)	0,0	(89)
Costes de explotación	(12.208)	(11.045)	(1.162)	10,5	(10.288)
Gastos generales de administración	(10.940)	(9.899)	(1.041)	10,5	(9.274)
<i>De personal</i>	(6.510)	(5.926)	(584)	9,9	(5.555)
<i>Otros gastos generales de administración</i>	(4.430)	(3.973)	(457)	11,5	(3.719)
Amortizaciones	(1.268)	(1.147)	(121)	10,6	(1.014)
Margen de explotación	14.842	11.218	3.624	32,3	8.765
Pérdidas netas por deterioro de activos	(3.549)	(2.551)	(998)	39,1	(1.802)
Créditos	(3.470)	(2.467)	(1.002)	40,6	(1.615)
Fondo de comercio	(14)	(13)	(2)	13,1	—
Otros activos	(65)	(70)	6	(8,3)	(187)
Otros resultados	(383)	(45)	(337)	742,4	(265)
Resultado antes de impuestos (sin plusvalías)	10.910	8.622	2.288	26,5	6.698
Impuesto sobre sociedades	(2.392)	(1.947)	(444)	22,8	(1.287)
Resultado de la actividad ordinaria	8.518	6.674	1.844	27,6	5.411
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	112	470	(357)	(76,1)	331
Resultado consolidado del ejercicio (sin plusvalías)	8.631	7.144	1.487	20,8	5.742
Resultado atribuido a minoritarios	520	562	(41)	(7,4)	530
Beneficio atribuido al Grupo (sin plusvalías)	8.111	6.582	1.528	23,2	5.212
Neto de plusvalías y saneamientos extraordinarios	950	1.014	(64)	(6,3)	1.008
Beneficio atribuido al Grupo	9.060	7.596	1.464	19,3	6.220

Créditos a clientes

Millones de euros

	31.12.07	31.12.06	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Crédito a las Administraciones Públicas	5.633	5.329	305	5,7	5.243
Crédito a otros sectores residentes	227.512	199.994	27.518	13,8	153.727
Cartera comercial	18.248	17.276	972	5,6	15.371
Crédito con garantía real	123.371	110.863	12.508	11,3	81.343
Otros créditos	85.893	71.854	14.039	19,5	57.013
Crédito al sector no residente	341.027	326.187	14.840	4,5	284.468
Crédito con garantía real	199.316	191.724	7.592	4,0	174.117
Otros créditos	141.711	134.463	7.247	5,4	110.352
Créditos a clientes (bruto)	574.172	531.509	42.663	8,0	443.439
Fondo de provisión para insolvencias	8.695	8.163	532	6,5	7.610
Créditos a clientes (neto)	565.477	523.346	42.131	8,1	435.829
Promemoria: Activos dudosos	6.070	4.613	1.457	31,6	4.356
Administraciones Públicas	1	18	(17)	(95,5)	3
Otros sectores residentes	1.812	1.212	600	49,6	1.027
No residentes	4.257	3.383	874	25,8	3.326

Recursos de clientes gestionados

Millones de euros

			Variación		31.12.05
	31.12.07	31.12.06	Absoluta	%	
Acreedores Administraciones Públicas	15.239	15.266	(27)	(0,2)	14.366
Acreedores otros sectores residentes	103.772	94.750	9.022	9,5	83.392
Vista	53.779	55.050	(1.271)	(2,3)	50.124
Plazo	31.007	24.670	6.337	25,7	18.799
Cesión temporal de activos	18.986	15.030	3.956	26,3	14.470
Acreedores sector no residente	236.693	221.206	15.487	7,0	208.008
Vista	117.699	119.861	(2.162)	(1,8)	113.603
Plazo	78.287	72.258	6.029	8,3	77.195
Cesión temporal de activos	37.538	26.343	11.195	42,5	14.366
Administraciones públicas	3.168	2.744	424	15,5	2.844
Depósitos de clientes	355.704	331.223	24.482	7,4	305.765
Débitos representados por valores negociables	233.634	204.069	29.565	14,5	148.840
Pasivos subordinados	35.670	30.423	5.247	17,2	28.763
Recursos de clientes en balance	625.009	565.715	59.294	10,5	483.369
Fondos de inversión	119.211	119.838	(628)	(0,5)	109.480
Fondos de pensiones	11.952	29.450	(17.498)	(59,4)*	28.619
Patrimonios administrados	19.814	17.835	1.979	11,1	14.746
Seguros de ahorro	9.009	6.385	2.624	41,1	15.146
Otros recursos de clientes gestionados	159.986	173.509	(13.522)	(7,8)	167.991
Recursos de clientes gestionados	784.995	739.223	45.772	6,2*	651.360

(*).- Eliminado impacto venta administradoras de fondos de pensiones en Iberoamérica, fondos de pensiones: +4,9%; recursos de clientes gestionados: +8,9%

Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero

Millones de euros

			Variación		31.12.05
	31.12.07	31.12.06	Absoluta	%	
Capital suscrito	3.127	3.127	—	—	3.127
Primas de emisión	20.370	20.370	—	—	20.370
Reservas	23.458	12.352	11.107	89,9	8.781
Acciones propias en cartera	(0)	(127)	127	(99,8)	(53)
Fondos propios en balance	46.955	35.722	11.233	31,4	32.225
Beneficio atribuido	9.060	7.596	1.464	19,3	6.220
Dividendo a cuenta distribuido	(1.538)	(1.337)	(201)	15,0	(1.163)
Fondos propios al final del período	54.478	41.981	12.497	29,8	37.283
Dividendo a cuenta no distribuido	(2.532)	(1.919)	(613)	32,0	(1.442)
Fondos propios	51.945	40.062	11.884	29,7	35.841
Ajustes por valoración	722	2.871	(2.149)	(74,8)	3.077
Intereses minoritarios	2.358	2.221	138	6,2	2.848
Capital con naturaleza de pasivo financiero	523	668	(146)	(21,8)	1.309
Participaciones preferentes en pasivos subordinados	7.261	6.837	425	6,2	6.773
Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero	62.810	52.658	10.151	19,3	49.848

Recursos propios computables y ratio BIS

Millones de euros

			Variación		31.12.05
	31.12.07	31.12.06	Absoluta	%	
Recursos propios computables básicos	39.725	35.539	4.186	11,8	32.532
Recursos propios computables complementarios	25.500	24.237	1.262	5,2	20.894
Recursos propios computables	65.225	59.776	5.448	9,1	53.426
Activos ponderados por riesgo	515.050	478.733	36.317	7,6	412.734
Ratio BIS	12,66	12,49	0,17		12,94
Tier I	7,71	7,42	0,29		7,88
Core capital	6,25	5,91	0,34		6,05
Excedente de recursos propios	24.021	21.478	2.543	11,8	20.407