

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2010

1 de enero a 31 de marzo de 2010

La recuperación de las actividades en Brasil y las medidas de reducción de costes han permitido a Amper obtener unos **buenos resultados trimestrales**, a pesar del escaso movimiento del mercado español. El buen desempeño de los negocios en Brasil ha compensado la prevista situación del mercado nacional, aún marcada por la desaceleración económica.

- ▶ **Los resultados de Amper en el primer trimestre mejoran significativamente los obtenidos en el mismo periodo del año 2009.** El **Ebitda** se sitúa en 3,41 millones de euros, 7% más que los 3,17 millones de euros del mismo periodo del año anterior.
 - La positiva evolución de la cartera de pedidos en Brasil, durante el segundo semestre de 2009, ha permitido iniciar el año con una cartera superior a la del mismo periodo del año anterior, lo que ha tenido su reflejo en los resultados.
 - El esfuerzo realizado por la Compañía para reducir gastos y optimizar sus operaciones han permitido mejorar la rentabilidad del negocio.
- ▶ **La cifra de negocios**, a 31 de marzo de 2010, alcanza los **64,03 millones de euros**, cifra muy similar a la del primer trimestre de 2009, que ascendió a 68,45 millones de euros.
 - La contratación en España sigue estando marcada por la reducción presupuestaria de las Administraciones Públicas. Las menores ventas no han podido compensarse aún con la materialización de los proyectos Internacionales de Defensa y Homeland Security actualmente en negociación.
- ▶ **El Resultado atribuible**, a 31 de marzo de 2010, es de **0,59 millones de euros**, mejorando en 6 veces a los que fueron unas pérdidas de 0,11 millones de euros, correspondientes al mismo periodo del año anterior.
- ▶ **La posición de deuda neta** en este trimestre ha mejorado un 17%, reduciendo la deuda en 11 millones de euros hasta los 55,72 millones de euros frente a los 66,72 en el primer trimestre de 2009.
- ▶ Amper continúa con el desarrollo de su **Plan 2010-2012** con el que busca recuperar la senda a través de: el Crecimiento Orgánico de los negocios actuales, el desarrollo de los negocios internacionales y la realización de Operaciones Corporativas que refuercen los negocios de Amper.

En conclusión, los resultados del primer trimestre vienen a confirmar el acierto de la visión de la Compañía respecto al año 2010 y su compromiso para conseguir un crecimiento de negocio y una mejora de la rentabilidad en el ejercicio, a pesar de la difícil coyuntura económica. La apuesta por los negocios internacionales continua inalterada.

Los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2010 reflejan el impacto positivo de las medidas adoptadas para la adecuación anticipada de la estructura de costes en Brasil. Los ahorros esperados por los ajustes realizados en España todavía no han tenido reflejo en las ventas, ya que se han concluido a lo largo de este pasado trimestre.

PRINCIPALES MAGNITUDES

<i>(Mn. €)</i>	<u>1T 2010</u>	<u>1T 2009</u>	<u>Difer. %</u>
VENTAS	64,03	68,45	-7%
EBITDA	3,41	3,17	7%
RTDO. ATRIBUIBLE	0,59	-0,11	6x
PLANTILLA (nº de personas)	1.171	1.305	-10%
DEUDA NETA (TESORERIA)	55,72	66,72	-17%
CARTERA	204,91	260,81	-21%

2

La evolución de Amper durante el primer trimestre del año 2010 ha sido muy positiva, confirmando las previsiones que la Compañía había realizado al final del pasado Ejercicio. La recuperación de la contratación en Brasil durante el segundo semestre de 2009, que ha permitido iniciar el año con una cartera superior a la disponible al comienzo del ejercicio anterior, ha permitido a la División mejorar considerablemente sus resultados.

En España, la situación del mercado se mantiene inalterada, pues las partidas presupuestarias de las Administraciones Públicas continúan congeladas, lo que se refleja en las cifras de contratación. La sólida posición de cartera de la Unidad de Defensa, especialmente derivada del contrato plurianual con el Ejército de Tierra del PR4G, está permitiendo afrontar con solvencia esta situación.

En el caso de Homeland Security, se sigue notando el impacto de la caída de la contratación nacional que no ha podido compensarse todavía con los negocios internacionales.

La Unidad de Telecom, a pesar de haber sufrido una caída de las ventas, ha conseguido mejorar su rentabilidad un 11%. La decisión estratégica de integrar las Direcciones Generales de las dos Divisiones hasta ahora existentes, Integración de Redes y Sistemas y Equipos y Servicios de Acceso, en una sola, permite una complementariedad de los negocios y afrontar los proyectos de una manera más rentable.

Internacionalización

Amper sigue apostando por la internacionalización de sus actividades en aquellos negocios en los que cuenta con productos y servicios diferenciales, especialmente en los mercados de Defensa y Homeland Security, que garantizan una alta penetración en los mercados seleccionados. En estos momentos mantiene más de 40 proyectos en negociación centrados en el ámbito de los Centros de Mando y Control, la protección de fronteras marítimas y terrestres, los sistemas de emergencias y movilidad, algunos de los cuales podrían materializarse en los próximos meses.

Control de Costes

Uno de los factores más importantes de la estructura de costes de Amper son sus costes laborales. Desde el ejercicio pasado, Amper ha estado llevando a cabo un importante proceso de reducción de estos costes, que ha culminado en los primeros meses de 2010. El ajuste de las estructuras laborales ha supuesto una reducción del 9% de la masa salarial. Los costes de este proceso fueron provisionados en su totalidad en 2009.

3

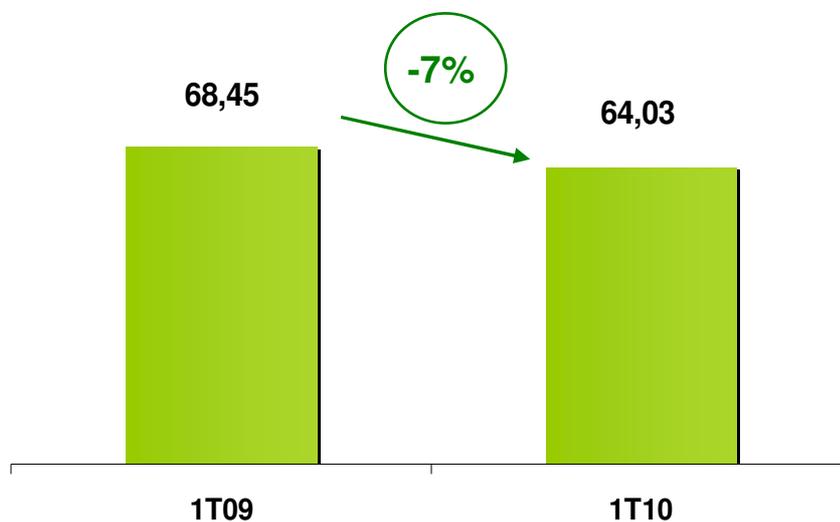
Si bien, el efecto pleno de estas medidas no será efectivo hasta el segundo trimestre, en este primer trimestre ya se ha observado una reducción de los gastos de personal en términos equivalentes del 4%, es decir, 0,8 millones de euros.

Es importante destacar que el ajuste de plantilla realizado se ha llevado a cabo en negociación con los representantes sindicales presentes en los Comités de Empresa, lo que ha permitido llevarlo a efecto sin conflictividad laboral. Amper sigue manteniendo la monitorización de la situación del negocio con el fin de proteger el resultado sin que esto afecte a las inversiones estratégicas que nos permitan mantener un modelo de crecimiento sólido a largo plazo.

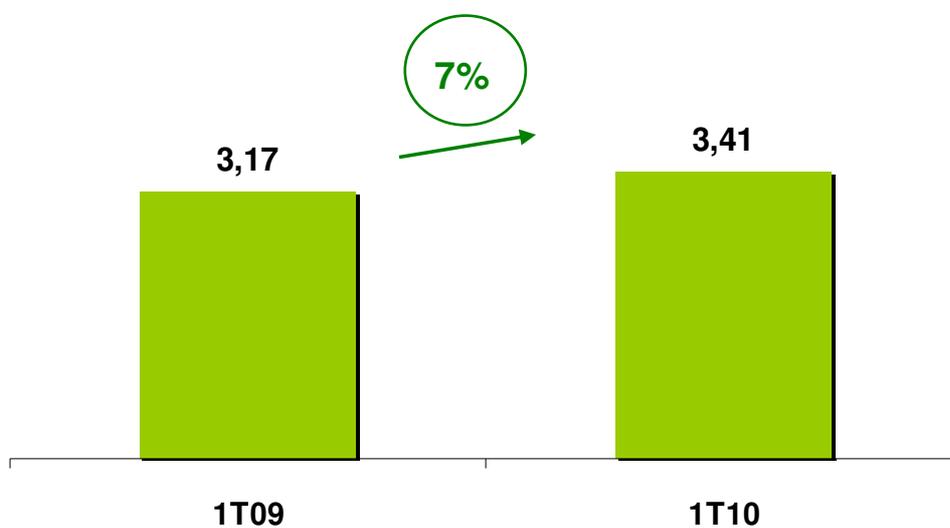
Solidez financiera

Amper cierra este trimestre con una posición financiera sensiblemente mejor que la del ejercicio precedente. Esto confirma el esfuerzo realizado para mantener el circulante operativo y la solvencia de nuestros clientes para generar caja y rebajar el endeudamiento.

Ventas por trimestres en mill.€



Ebitda por trimestres en mill.€



EVOLUCIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO

A continuación se detalla la evolución de las cuatro líneas de negocio del Grupo: Defensa, Seguridad y Telecom, detallando, por cada una de las unidades, sus principales magnitudes. (Las cifras incluyen la repercusión de los costes de la corporación y los ajustes de consolidación según NIIF).

DEFENSA

Esta unidad de negocio diseña, produce, integra y mantiene equipos electrónicos y sistemas de información y comunicaciones para el mercado de Defensa. Es líder en sistemas de mando y control y, en España, de radiocomunicaciones militares.

(Mill.€)	<u>1T10</u>	<u>1T09</u>	<u>Difer.%</u>
VENTAS	14,32	17,93	-20%
EBITDA	0,75	1,99	-62%
CARTERA	99,13	147,42	-33%
PLANTILLA	305	327	-7%

5

Las actividades de Defensa han alcanzado en el primer trimestre de 2010 una cifra de **ventas** de **14,32** millones de euros, un 20% inferior a los 17,93 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio 2009. No obstante, estas cifras se encuentran en línea con las obtenidas en el primer trimestre de los ejercicios anteriores, a excepción del pasado, que fue extraordinario respecto al comportamiento histórico de la Unidad durante este periodo.

El **EBITDA** (después de costes corporativos), a 31 de marzo de 2010, se sitúa en **0,75** millones de euros. Cifra similar a la obtenida en ese periodo en otros ejercicios, aunque 62% menor que en el primer trimestre del ejercicio anterior.

La cartera de pedidos con la que la Unidad ha iniciado el año ha permitido defender su posición en el mercado nacional, a pesar de que perduran las restricciones presupuestarias del Ministerio de Defensa. A lo largo del trimestre, la Unidad ha continuado avanzando en el desarrollo de negocios en el exterior cuyos resultados, se confía, puedan verse en los próximos meses.

El Ejército suizo ha recepcionado la versión 1.7 del Proyecto FIS-HE, al tiempo que se han ofertado funcionalidades adicionales cuyos pedidos podrían materializarse a lo largo del año.



Asimismo, se han conseguido los primeros pedidos derivados del acuerdo firmado con Thales para el desarrollo, fabricación y comercialización conjunta de los equipos de control de comunicaciones DKU para los futuros helicópteros NH-90. Esto supondrá la puesta en marcha de una línea de fabricación de estos equipos destinados a los mercados internacionales.

La Unidad ha seguido trabajando en la producción de equipos de radio PR4G correspondientes al contrato plurianual firmado con el Ejército de Tierra. Adicionalmente, en el mes de abril, se ha recibido la adjudicación de cuatro contratos de mantenimiento para estos equipos, así como para la Red RBA, Equipos HAF y equipos aeronáuticos para las FAMET, por importe de 3,4 millones de euros.

Esta unidad de negocio ofrece proyectos de diseño e implantación de redes y sistemas propios para cubrir las necesidades de seguridad y comunicación críticas en grandes instalaciones, ciudades, comunidades autónomas y países. Es líder en Sistemas de Emergencia, Control de Fronteras y Criptosistemas.

(Mill.€)	<u>1T09</u>	<u>1T09</u>	<u>Difer. %</u>
VENTAS	3,62	6,34	-43%
EBITDA	-2,11	-0,69	n/n
CARTERA	21,44	28,22	-24%
PLANTILLA	237	264	-10%

En Homeland Security, la **cifra de negocio** del primer trimestre de 2010 es de **3,62** millones de euros, inferior al mismo periodo del año pasado. Las actividades de esta Unidad siguen afectadas por la situación de la contratación en España como consecuencia de la congelación de los presupuestos de las Administraciones Públicas y por los procesos de negociación de los proyectos internacionales, más largos de lo habitual.

7

El **EBITDA** (incluyendo la repercusión de costes corporativos), a 31 de marzo de 2010, supone unas pérdidas de **-2,11** millones de euros.

La Unidad mantiene inalterada su apuesta por la internacionalización donde cuenta con unas buenas perspectivas de negocio. En estos momentos mantiene más de 40 proyectos en negociación centrados en el ámbito de la protección de fronteras marítimas y terrestres, los sistemas de emergencias y movilidad, algunos de los cuales podrían materializarse en los próximos meses. En el ámbito Europeo, Amper acaba de adjudicarse un contrato para implantar sistemas de Control de Emergencias en Francia.

En España, a pesar de que se mantiene la congelación de los presupuestos de las Administraciones Públicas como consecuencia de la actual coyuntura económica que afecta al país, ha reforzado su liderazgo en la implantación y despliegue de infraestructuras y sistemas de Comunicaciones Críticas con contratos como el adjudicado para la implantación de sistemas de radiocomunicaciones digitales TETRA para el Metro de Madrid, por valor de 3,8 millones de euros, o el que desarrolla para la Autoridad Portuaria de Gijón para el despliegue de su red de radiocomunicaciones digitales.

Además, Amper ha obtenido un contrato para la mejora de la gestión de emergencias mediante la implantación de una red de radiocomunicaciones digitales y un centro de control asociado para la Policía Local de Avilés.

TELECOM

A partir de este trimestre, cambiamos el criterio de presentación de resultados para agrupar las dos actividades de la Unidad en España, Integración de Redes y Sistemas (IRS) y Equipos y Servicios de Acceso, con el fin de darle mayor sentido estratégico. De esta forma, presentamos las cifras por mercado en lugar de por tipo de actividad. Con este cambio se busca una mayor complementariedad de los negocios y afrontar los proyectos de una manera más rentable.

La Unidad de TELECOM, opera en dos líneas de actividad: Integración de Redes y Sistemas, que ofrece soluciones integrales de comunicaciones y redes a operadores de comunicaciones, grandes clientes industriales y financieros y administraciones públicas; y Equipos y Servicios de Acceso, que pone a disposición de los operadores de telecomunicaciones, productos y servicios para el acceso a sus redes y servicios. Ambas líneas tienen actividades en España y Brasil,

(Mill.€)	<u>1T10</u>	<u>1T09</u>	<u>Difer. %</u>
VENTAS	46,25	44,54	4%
EBITDA	4,27	1,75	143%
CARTERA	84,35	84,82	-0,6%
PLANTILLA	553	671	-18%

8

El incremento de la contratación en Brasil durante el segundo semestre ha permitido a la Unidad iniciar el año con una cartera un 40% superior a la que tenía cuando inició 2009. Esto, unido a las medidas de ajuste para adecuar y optimizar las estructuras de costes, incluida la realización de un ajuste laboral, ha permitido incrementar los resultados del periodo con respecto al del ejercicio pasado.

Las ventas de **Telecom España** han ascendido a **25,83** millones de euros, un 16% menos que en el mismo periodo del primer trimestre de 2009, debido básicamente al negocio de Integración de Redes y Sistemas, que ha decrecido un 37%, como consecuencia de la reducción de las inversiones de las operadoras y grandes clientes. Este descenso ha sido parcialmente compensado por el crecimiento, en un 21%, experimentado por las actividades de Equipos y Servicios de Acceso, cuyos resultados mejoran a pesar de desarrollarse en una difícil situación de mercado, gracias al incremento de actividad en otros operadores y clientes al margen de Telefónica.

El **Ebitda** (incluyendo la repercusión de costes corporativos) en el primer trimestre ha sido de **2,17** millones de euros, un 11% superior a los 1,96 millones de euros del año 2009.

Esta mejora de los resultados con respecto al primer trimestre del ejercicio pasado refleja la estrategia emprendida para adecuar y adaptar su estructura a las necesidades del mercado. No obstante, en los primeros meses de 2010 se ha llevado a cabo un proceso de ajuste laboral cuya provisión de costes se incluyó en las cuentas del ejercicio pasado. Los ahorros derivados del mismo no tendrán un efecto sobre las cuentas hasta los próximos meses.

Telecom España ha proseguido con el desarrollo de negocio en redes de comunicaciones críticas. En este sentido, está desarrollando actividades de consultoría de redes para Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB) para ayudar al diseño de un plan estratégico de infraestructuras de comunicaciones y servicios. Además, ha obtenido contratos para el despliegue de un sistema de conmutación de información en formato video para Radio Televisión Española y para el despliegue de una red de comunicaciones para autopistas (Bidegi), a través de la ingeniería Ikusi.

Dentro del contrato de Ibercom IP con Telefónica, Amper ha resultado adjudicataria de nuevos proyectos de despliegue de plataformas de Voz sobre IP en clientes finales como: las Diputaciones de Sevilla y Albacete, los Ayuntamientos de Mérida, Marbella y San Roque; Transportes Ochoa, Desigual, Tele5 y Caja Rural de Albacete.

Por su parte, **Telecom en Brasil obtuvo unas ventas**, a 31 de marzo de 2010, de 20,42 millones de euros, frente a un primer trimestre del año 2009 de 13,73 millones de euros, lo que representa un incremento del 49%.

9

El **EBITDA**, a 31 de marzo de 2010 se sitúa en **2,10** millones de euros frente a los -0,21 millones de euros del mismo periodo de 2008, lo que representa un incremento de 48%.

Brasil sigue ofreciendo unas buenas perspectivas en mercado de Integración de Redes y Sistemas. Asimismo, la Unidad sigue avanzando, también, en el desarrollo de actividades de Homeland Security para aprovechar la celebración de los grandes eventos deportivos que se van a desarrollar en los próximos años en el país.

Durante este primer trimestre se ha llevado a cabo el primer proyecto de DMS (Digital Media Systems) para la distribución de contenidos digitales en Globosat. Gracias a él, Amper inicia la apertura de un nuevo mercado en el ámbito de la distribución de este tipo de contenidos, cuya oferta puede ampliarse a comercio minorista, financiero, servicios, gobierno, etcétera.

Además, a lo largo del primer trimestre se ha iniciado la implantación de las soluciones destinadas al Tribunal Superior Electoral para la nueva infraestructura de red para los 2.600 registros electorales (municipios) de Brasil, destinado a las elecciones nacionales que se celebrarán en el último tercio del año.

Por otra parte, las actividades de Equipos y Servicios de Acceso han estado marcadas por la apuesta por la internacionalización de sus actividades. Se han conseguido los primeros contratos en Centroamérica (Guatemala y Panamá). Asimismo, se ha obtenido un contrato marco para el suministro del teléfono de mantenimiento de Telefónica de Chile y la Adjudicación del suministro de Splitters ADSL de Central y de Protecciones Híbridas de Telefónica de Colombia.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(Mn. €)	1T2010	1T2009	Var.%
Importe Neto de la Cifra de Negocio	64,03	68,45	-6,5%
Otros Ingresos	1,58	1,26	25,4%
Variación existencias productos terminados y en curso	-0,63	10,11	-106,2%
Aprovisionamiento	-37,11	-53,34	-30,4%
Gastos de personal (*)	-19,04	-17,54	8,6%
Dotación a la amortización	-1,59	-1,54	3,2%
Otros gastos	-5,42	-5,77	-6,1%
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	1,82	1,63	11,7%
Ingresos Financieros	0,95	1,13	-15,9%
Gastos Financieros	-1,10	-1,71	-35,7%
Diferencias de cambio (neto)	-0,12	-0,03	300,0%
Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen según el método de la participación	-0,28	0,00	---
BENEFICIO/(PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	1,27	1,02	0,25
Gastos por impuestos sobre las ganancias	-0,68	-0,62	9,7%
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DEL EJERCICIO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	0,59	0,40	0,47
BENEFICIO/(PERDIDA) DEL EJERCICIO	0,59	0,40	0,47
Intereses minoritarios	0,00	-0,51	-100,0%
BENEFICIO/(PERDIDA) ATRIBUIBLE A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LO DOMINANTE	0,59	-0,11	-6,36

(*) "En el ejercicio 2009 se incluye el efecto de desestacionalización de los costes comerciales por -0,5 mill.€ y -2,3 mill.€ por la reversión de la provisión de Bonus estimado y el pagado (-0,5 mill.€ en 2010)"

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

<i>(Mn. €)</i>	1T2010	1T2009	Var.%
Inmovilizado material	7,46	9,06	-17,7%
Fondo de Comercio	81,99	88,66	-7,5%
Otros activos intangibles	8,61	6,62	30,1%
Activos financieros no corrientes	3,89	2,95	31,9%
Inversiones contabilizadas aplicando el método de participac.	4,34	6,17	-29,7%
Activos por impuestos diferidos	36,35	34,28	6,0%
Otros activos no corrientes	2,61	2,69	-3,0%
ACTIVOS NO CORRIENTES	145,25	150,43	-3,4%
Existencias	34,88	52,61	-33,7%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	102,14	135,08	-24,4%
Otros activos financieros corrientes	1,56	0,04	---
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	56,32	41,88	34,5%
SUBTOTAL ACTIVOS CORRIENTES	194,90	229,61	-15,1%
Activos no corrientes clasif. como mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas	0,00	0,00	---
ACTIVOS CORRIENTES	194,90	229,61	-15,1%
TOTAL ACTIVO	340,15	380,04	-10,5%
Capital	29,46	29,46	0,0%
Otras reservas	16,70	16,70	0,0%
Ganancias acumuladas	24,62	44,23	-44,3%
Menos : Valores propios	-4,42	-4,66	-5,2%
Diferencias de cambio	16,23	3,36	383,0%
PATRIMONIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LA DOMINANTE	82,59	89,09	-7,3%
Intereses minoritarios	17,80	18,18	-2,1%
PATRIMONIO NETO	100,39	107,27	-6,4%
Deudas con Entidades de Crédito	26,33	37,68	-30,1%
Provisiones	3,64	3,36	8,3%
Otros pasivos no corrientes	6,49	8,29	-21,7%
PASIVOS NO CORRIENTES	36,46	49,33	-26,1%
Deudas con entidades de crédito	86,46	70,96	21,8%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	103,11	137,78	-25,2%
Otros pasivos corrientes	13,73	14,70	-6,6%
PASIVOS CORRIENTES	203,30	223,44	-9,0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	340,15	380,04	-10,5%