



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Resultados del primer trimestre de 2010

Madrid, 6 de mayo de 2010

Índice

1. Resumen ejecutivo	3
2. Resultados del Grupo	4
3. Actividades en los diferentes países	6
4. Plan100+	9
5. Energía	10
6. I+D+i	11
7. Imagen corporativa	11
8. Inversiones	12
9. Dividendos distribuidos y hechos relevantes	12
10.- ANEXOS	14
I. Resultados del Grupo del primer trimestre de 2010	
II. Balance de situación del Grupo al 31 de marzo 2010	
III. Cuadro de financiación del trimestre terminado el 31 de marzo de 2010	
Aviso legal	17

DATOS DE CONTACTO INFORMACIÓN PARA RELACIONES CON ANALISTAS E INVERSORES

Director Corporativo de Planificación y Control de Gestión,
Adjunto al Presidente: José Manuel Revuelta Lapique
Dirección: C/ José Abascal 59. 28003 Madrid. España
Teléfono: 91-396 02 65
E-mail: jrevueltal@valderrivas.es

Director de Relaciones con Inversores: Julián García Ureta
Dirección: C/ José Abascal 59. 28003 Madrid. España
Teléfono: 91-396 08 67
E-mail: jgarciau@valderrivas.es

1.- Resumen ejecutivo

Situación internacional

- Europa y EE UU han sufrido una climatología muy adversa en el 1T10, que ha afectado a la actividad económica con reducción de la producción industrial y un efecto negativo en los resultados de las compañías
- Las previsiones recientes para 2010 de la economía mundial han mejorado a las inicialmente estimadas, principalmente a partir del segundo semestre

Situación de la construcción

- España. Existen indicadores de mejora, como los del desempleo del sector y los visados de vivienda
- Estados Unidos. Fuerte estacionalidad pero favorable evolución del mercado de la vivienda unifamiliar. Se mantienen las previsiones positivas para 2010
- Túnez. Los mercados del Magreb siguen con crecimientos constantes y moderados

Situación del sector cementero

- España. Continuó la desaceleración de la caída del consumo. Favorable tendencia a partir de la segunda mitad del mes de marzo
- Estados Unidos. Incipiente mejora desde el mes de marzo. Positivos indicadores de vivienda unidos al desarrollo de infraestructuras
- Continúan las reducciones de las importaciones de cemento y clinker en Estados Unidos y el aumento de las exportaciones en España
- Túnez. Sigue el desarrollo de la construcción y en especial del sector del hormigón

Resultados del Grupo y previsiones

- Efectos de la estacionalidad y climatología muy adversa en España y EE.UU.
- Plan100+. Ahorros recurrentes identificados superiores al objetivo de 100 M€ en 2010, de los cuales en el 1T10 ya se ha conseguido un ahorro efectivo de 29 millones de euros
- El Grupo tiene un margen EBITDA del 23,2%
- La evolución de la generación de fondos ha estado limitada por la anticipación de inversiones en circulante
- Se mantuvo el aumento de la valorización y de las inversiones para el uso de combustibles alternativos
- El Grupo supera sus previsiones de ventas en el inicio del segundo trimestre

2.- Resultados del Grupo Cementos Portland Valderrivas

El primer trimestre del ejercicio 2010 se caracterizó por una climatología muy adversa en Europa y en EE.UU, que afectó a la actividad industrial y en especial al sector de la construcción y al consumo de cemento.

Las estimaciones de resultados de las principales compañías de ambos sectores reflejan la estacionalidad y no muestran todavía la iniciada recuperación económica, a pesar de una desaceleración en la reducción de los consumos.

Resumen de resultados de primer trimestre de 2010.

Datos en millones de €	1T10	1T09	% Var.
Cifra de Negocio	191,3	247,8	-22,8
EBITDA	44,4	71,5	-37,9
EBIT	5,2	32,6	-84,1
B° activ. continuadas	-11,4	14,5	-178,6
BDI atribuido	-8,6	7,5	-214,6

% sobre Cifra de Negocio	1T10	1T09	Var. pp
EBITDA	23,2	28,9	-5,7
EBIT	2,7	13,2	-10,5
B° activ. continuadas	-6,0	5,9	-11,9
BDI atribuido	-4,5	3,0	-7,5

Cifra de negocio. La reducción muestra la estacionalidad principalmente en los mercados de España y Estados Unidos. La evolución de las ventas en la segunda quincena de marzo mostró ya una recuperación, que se ha mantenido en abril.

Resultado bruto de explotación (EBITDA). A pesar de la significativa reducción del volumen el Grupo mantuvo el margen EBITDA en el 23,2%, apoyado en el desarrollo del Plan100+, para la optimización de los costes operativos y de estructura.

Beneficio atribuido después de impuestos. Se redujeron los gastos financieros respecto al 1T09, por las operaciones de financiación, desinversión y ampliación de capital, del año anterior. Sin embargo el resultado final del trimestre fue negativo.

Flujo de caja neto de capex. El flujo de caja neto de capex fue de 23 millones de euros, continuando con el ajuste del programa de inversiones. Se produjo un aumento transitorio de circulante, por adquisición de combustible fósil y mayores existencias de productos semiterminados, de acuerdo al programa de producción previsto. Esta variación de circulante se irá ajustando a lo largo del ejercicio.

Datos en millones de €	1T10	1T09	% Var.
EBITDA	44,4	71,5	-37,9
Variación Capital circulante	-13,8	10,7	229,0
Otras operaciones de explotación	-1,1	0,4	-375,0
<i>FC de explotación</i>	29,5	82,6	-64,3
Capex neto de desinversiones	-6,5	-26,2	-75,2
<i>FC neto de capex</i>	23,0	56,4	-59,2
Participaciones y otros activos financieros	-1,3	-103,5	-98,7
<i>FCL de explotación</i>	21,7	-47,1	-146,1
% sobre EBITDA	1T10	1T09	Var. p.p.
<i>FC de explotación</i>	66,4	115,5	-49,1
<i>FC neto de capex</i>	51,8	78,9	-27,1
<i>FCL de explotación</i>	48,9	-65,9	114,7

Endeudamiento Financiero Neto (EFN). La deuda neta al final del 1T10 era de 1.437,7 millones de euros, 18,4 millones más que al finalizar el ejercicio 2009, principalmente por la variación del capital circulante.

Recursos Humanos del Grupo. Durante el trimestre continuó el plan de adecuación de los costes laborales a los planes de producción y ventas, sin haber tenido situaciones de conflictividad laboral.

3.- Actividades en los diferentes países y líneas de negocio

El resumen de las ventas en unidades físicas del Grupo, para todas las líneas de negocio, se expresa en el cuadro siguiente:

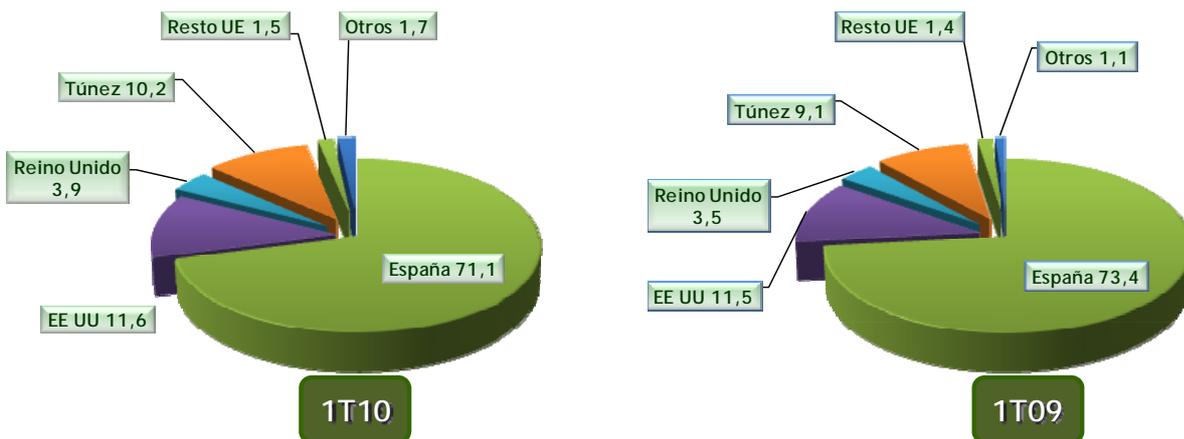
Ventas del Grupo (en millones de toneladas o millones de metros cúbicos)

	1T10	1T09	Var.	% Var.
CEMENTO Mt	2,14	2,49	-0,35	-13,7
HORMIGÓN Mm ³	0,86	1,07	-0,21	-19,6
ÁRIDO Mt	2,88	3,81	-0,93	-24,3
MORTERO Mt	0,24	0,28	-0,04	-15,1

La evolución de las diferentes líneas de negocio ha sido similar al descenso de la actividad.

Valor de las ventas por países

La distribución porcentual del valor de las ventas en los diferentes países, en 1T10, ha evolucionado respecto al ejercicio anterior, como se refleja en el gráfico.

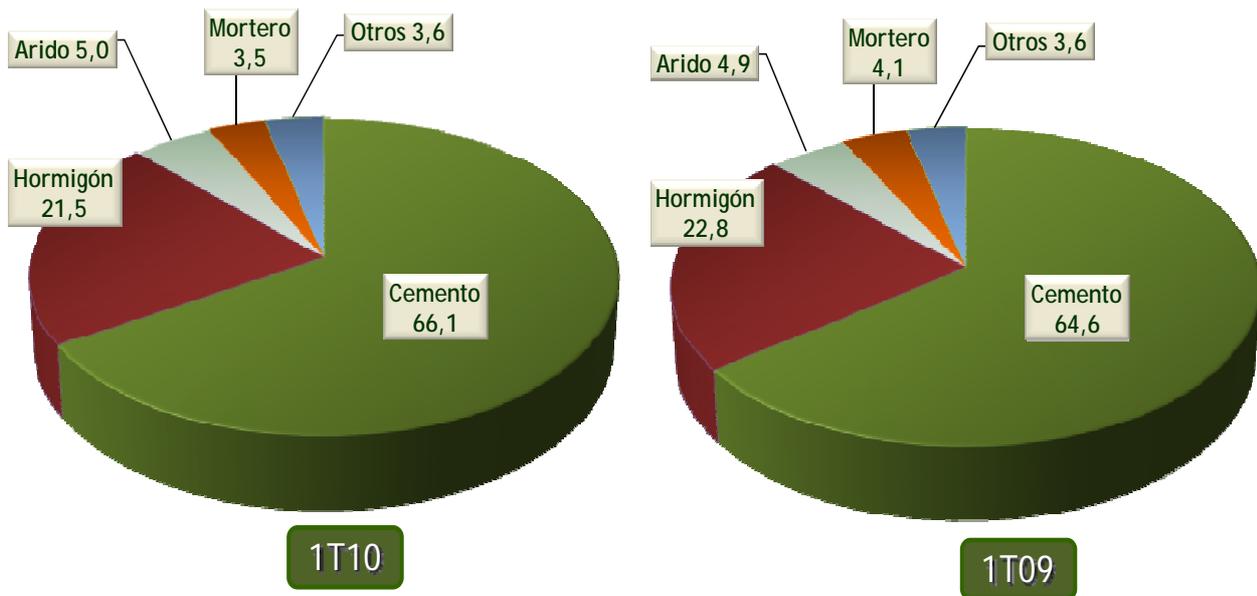


El resumen de las actividades del Grupo por tipo de mercados, para todas las líneas de negocio, se muestra en el cuadro siguiente:

% Actividades por mercados			
	1T10	1T09	Var. pp
Maduros	88,2	90,2	-2,0
Emergentes	11,8	9,8	+2,0

Cifra de negocio por actividades

La distribución porcentual de la cifra de negocio por actividades se muestra en el gráfico siguiente.



Análisis de las actividades por países

España

En el primer trimestre del ejercicio, el consumo de cemento en España, de acuerdo con los datos suministrados por OFICEMEN, fue de 5,4 millones de toneladas, con un

descenso del 19,4%. Aumentaron las exportaciones de cemento el 21,2%, con casi medio millón de toneladas. Se mantuvo la reducción de las importaciones de cemento (-21,3%).

Por primera vez en los dos últimos años aumentaron las importaciones de clinker, que fueron de medio millón de toneladas.

La producción de clinker fue de 4,5 millones de toneladas (-10,7%), mientras que la de cemento fue de 5,3 millones (-22,1%).

En España las ventas del Grupo fueron de 136 millones de euros. El desarrollo de los mercados de exportación permitió mantener unos niveles de utilización de la capacidad productiva cercanos al 65%.

Las ventas de hormigón, árido y mortero tuvieron una evolución similar al cemento. Los precios en el trimestre mantuvieron la tendencia del año anterior, con reducciones en los de cemento, hormigón y mortero y un leve ascenso en los de áridos.

Estados Unidos

El mercado americano mostró moderados síntomas de recuperación en la edificación residencial, principalmente las viviendas unifamiliares, pero sufrió una estacionalidad más acusada, incluso que los mercados europeos, con diversos periodos de adversa climatología durante el trimestre.

La reducción del consumo de cemento se había desacelerado en el último trimestre del ejercicio anterior, mostrando el cambio de tendencia en la actividad de construcción. El Grupo tuvo una cifra de negocio de 22,2 millones de euros en el 1T10. Se iniciaron las actividades en Keystone tras la transformación de sus instalaciones.

Los efectos del plan de impulso de la administración Obama mantienen las previsiones de la Portland Cement Association (PCA) con un crecimiento del 5% en 2010, si bien la mejora en el consumo se acelerará en el segundo semestre del ejercicio, gracias al desarrollo ya iniciado de nuevas infraestructuras.

Túnez

La actividad de la construcción en Túnez se mantiene estable y también la demanda de cemento. Las ventas del Grupo fueron de 19,5 millones de euros, y los precios similares a los de finales de 2009.

Hubo un importante desarrollo de las ventas de hormigón y se espera una evolución aún mejor en el resto del año 2010, favorecida por medidas de apoyo a la modernización de la distribución de materiales de construcción y de regulación del mercado para la reducción de riesgos de morosidad.

Reino Unido

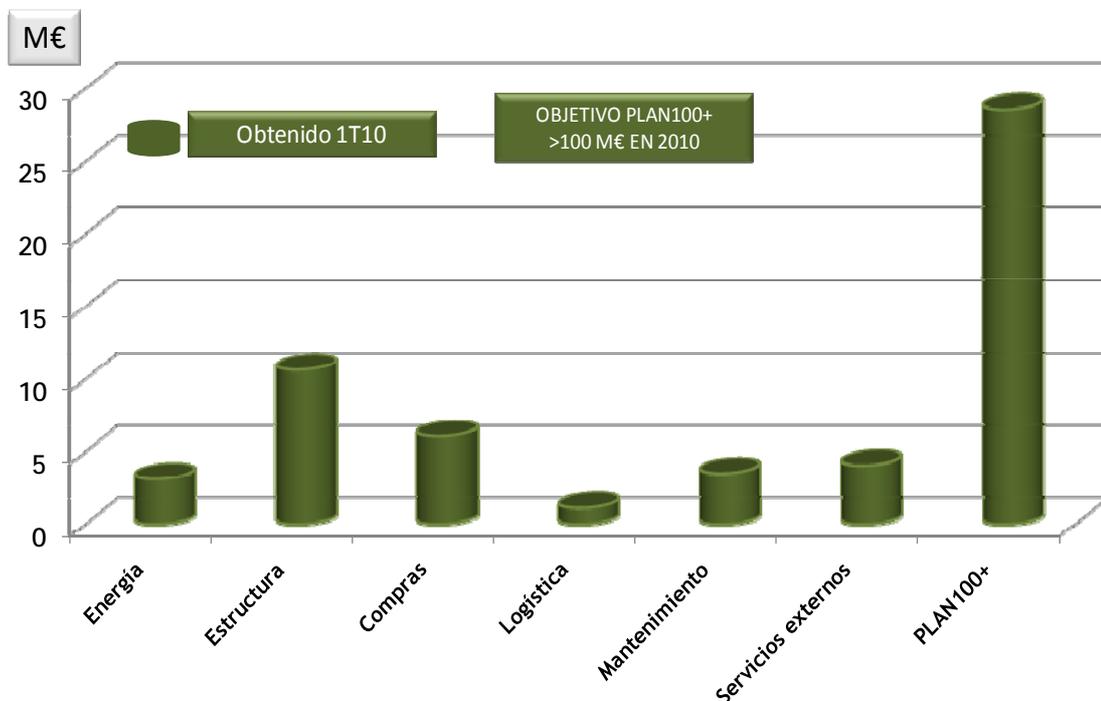
Las ventas del Grupo fueron similares a las del 1T09 de 7,5 millones de euros. El sector de la construcción sufrió una situación climatológica más adversa que en el resto de Europa, con varios días de paralización de la actividad en los meses de enero y febrero.

4. - Plan100+

En el Plan 100 el Grupo se había fijado un objetivo de ahorros recurrentes de 100 M€ en tres años (2009-2011). De acuerdo con el nuevo Plan 100+ dicho objetivo se va a alcanzar antes de finalizar el presente año 2010, es decir, en menos de dos años.

En 2009 se obtuvieron ahorros recurrentes por 71,4 M€. En el 1T10 los ahorros recurrentes obtenidos son de 29 M€, lo que permite estimar, que el Grupo obtendrá en 2010, unos ahorros recurrentes anualizados de más de 100 M€, superando el objetivo inicial del ejercicio y del conjunto del Plan.

En el gráfico siguiente se muestra la distribución de los ahorros obtenidos en el 1T10.

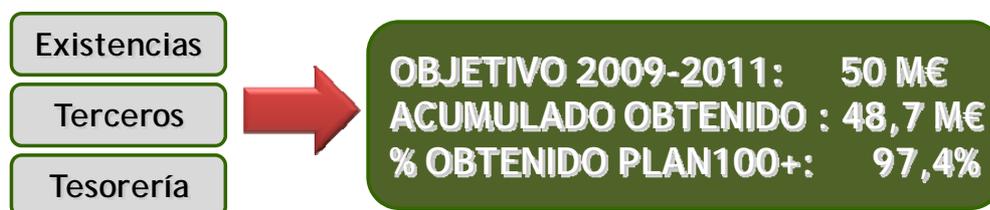


El Grupo presentó, junto con los ahorros del Plan100+, una serie de iniciativas para la mejora del flujo de caja en el periodo 2009-2011 por un importe adicional de 50 M€. En

2009 se consiguieron 42 M€. El resultado acumulado hasta el primer trimestre de 2010 se muestra en el cuadro siguiente:

**Mejora Flujo de Caja - Ahorros no recurrentes
Desde 01/2009 hasta 03/2010**

	INICIATIVAS M€	OBTENIDO M€	PENDIENTE M€
ESPAÑA	39,9	36,0	3,9
EE.UU.	15,8	11,9	3,9
TÚNEZ	0,7	0,8	0,0
TOTAL	56,4	48,7	7,8



5.- Energía

Durante el 1T10 el Grupo ha continuado sus actuaciones para el aumento de la valorización en las fábricas de cemento en España.

Este avance se ha materializado en dos áreas de actuación complementarias:

- Se han incrementado sensiblemente las cantidades consumidas de combustibles alternativos en sustitución de petcoke en todas las fábricas. Se ha conseguido en el primer trimestre del año un porcentaje de sustitución energética equivalente al 5,5% frente al 4,5% de 2009.
- Se han puesto en marcha nuevas inversiones en distintas fábricas para aumentar la valorización. Todas las fábricas del Grupo ya han conseguido las correspondientes autorizaciones administrativas, excepto la de Olazagutía. Una vez finalizadas las inversiones estarán en condiciones de dar un salto cualitativo y cuantitativo en el aprovechamiento energético de los distintos residuos, con la reducción de las emisiones de CO2.

La estrategia de valorización, sigue su desarrollo. Además de la biomasa se pretenden incorporar tres nuevas familias de residuos, los sólidos urbanos, los lodos de depuradora y

los plásticos. Ya han comenzado a probarse en diferentes fábricas para evaluar su eficiencia energética.

Además, todas las fábricas han aumentado sensiblemente la incorporación de materias primas alternativas al proceso de producción. Supone una mejora respecto al año anterior de unas 250.000 t/año. Representará un ahorro neto de 2,5 millones de € y una reducción de las emisiones de CO2 de 60.000t/año, al final de 2010.

6.- I+D+i

En este trimestre destaca por su importancia, la utilización de firmes rígidos de hormigón en la construcción de carreteras, tras varios años sin utilizarse en España. La tecnología utilizada incorpora muchos aspectos innovadores en el procedimiento constructivo, en la mejora en la protección de la explanada y en la textura del pavimento acabado en un denudado químico.

Las pruebas realizadas, con muy buenos resultados, confirman que el hormigón es desde el punto de vista de la sostenibilidad económica, ambiental y social, mucho más competitivo que los tradicionales firmes de asfalto. Las carreteras de hormigón serán la alternativa en la construcción de autovías y carreteras en España a partir de 2011.

Algunos de los nuevos cementos elaborados por el Grupo Portland han superado una serie de pruebas con notable éxito tras su utilización en obras emblemáticas en España. El Grupo ha comenzado a lanzar al mercado tres de los nueve cementos desarrollados en su actividad de I+D+i, que han iniciado su comercialización con diversas presentaciones y jornadas técnicas a las que han asistido un gran número de clientes y profesionales del sector.

7.- Imagen corporativa

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha sido reconocido como la primera compañía cementera con mejor reputación corporativa en España, en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC).

Este monitor se elabora mediante las opiniones de directivos, expertos y líderes de opinión y selecciona a las 100 compañías con mayor reputación del país.

8.- Inversiones

Inversiones

Las inversiones en el 1T10 fueron de 8 millones de euros. El Grupo mantiene su política de ajuste de capex, tras las importantes inversiones realizadas en años anteriores destinadas a la actualización tecnológica de sus fábricas.

Las principales actuaciones se concentran en el aumento de la valorización energética de combustibles alternativos con mejora en los quemadores de las fábricas de Monjos y El Alto y de mejora de la torre en Mataporquera.

9.- Dividendos y Hechos relevantes en 2010

Dividendos distribuidos

El Consejo de Administración en su reunión del día 24 de febrero acordó proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2009 de 0,32 euros por acción, a pagar el día 25 de mayo de 2010. Representa un pay-out del 50% del beneficio consolidado.

Hechos relevantes

En el primer trimestre del ejercicio 2010 se han enviado los siguientes hechos relevantes y comunicaciones a la CNMV:

El 23/2/2010 la sociedad comunicó que realizaría la presentación de resultados del ejercicio 2009, a analistas, el 25 de febrero a las 9:30 horas, en sus oficinas de la calle José Abascal nº 59 - 3ª planta y que el informe correspondiente a los resultados del ejercicio será remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con anterioridad al inicio de la sesión del mismo día 25 de febrero

El 25/2/2010 la Sociedad remitió:

- Resultados del ejercicio 2009.
- Nota de prensa sobre resultados.
- Información sobre los resultados del segundo semestre de 2009.
- Acuerdos adoptados en el Consejo de Administración en la reunión celebrada el 24 de febrero:
 - Formulación de las Cuentas Anuales de Cementos Portland Valderrivas, S.A. y de su Grupo Consolidado, correspondientes al ejercicio 2009.
 - Proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo de 0,32 euros por título.

- Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2009.
- Presentación a los Analistas sobre los Resultados 2009.

El 2/3/2010 la sociedad comunicó que el día 28 de febrero, falleció el Consejero de la Sociedad D. José Ignacio Taberna Ruiz, que también era Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de dicho Consejo.

ANEXOS

ANEXO I. Cuenta de resultados

CUENTA DE RESULTADOS Datos en millones de euros	1T10	1T09	% variación
<i>CIFRA DE NEGOCIOS TOTAL</i>	191,3	247,8	-22,8
<i>RESULTADO BRUTO EXPLOTACION (EBITDA)</i>	44,4	71,5	-37,9
<i>% s/ cifra de negocios</i>	23,2	28,9	
Dotación a la amortización del inmovilizado	-40,6	-40,1	1,2
Otros resultados de explotación	1,4	1,2	16,7
<i>RESULTADO NETO DE EXPLOTACION</i>	5,2	32,6	-84,0
<i>% s/ cifra de negocios</i>	2,7	13,2	
Resultado financiero	-16,0	-19,1	-16,2
Participación en empresas asociadas	-0,6	1,0	-160,0
<i>BAI DE ACTIVIDADES CONTINUADAS</i>	-11,4	14,5	-178,6
<i>% s/ cifra de negocios</i>	-6,0	5,9	
Gasto por impuestos sobre beneficios	4,6	-3,3	-239,4
<i>BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS</i>	-6,8	11,2	-160,7
<i>% s/ cifra de negocios</i>	-3,6	4,5	
Resultado de actividades interrumpidas	0,0	0,0	0,0
Intereses minoritarios	-1,8	-3,7	-51,4
<i>B°. ATRIBUIDO SDAD. DOMINANTE</i>	-8,6	7,5	-214,7
<i>% s/ cifra de negocios</i>	-4,5	3,0	

ANEXO II Balance de situación

BALANCE DE SITUACION			
Datos en millones de euros	31 de marzo de 2010	31 de diciembre de 2009	Variación M€
ACTIVOS NO CORRIENTES	3.001,7	2.998,2	3,5
Inmovilizado material	1.751,1	1.752,8	-1,7
Activos Intangibles	1.108,2	1.105,6	2,6
Activos financieros no corrientes	9,5	7,3	2,2
Otros activos no corrientes	132,9	132,5	0,4
ACTIVOS CORRIENTES	788,0	869,5	-81,5
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1,7	0,9	0,8
Existencias	154,1	141,1	13,0
Deudores y otras cuentas a cobrar	270,0	277,1	-7,1
Tesorería y equivalentes	362,2	450,4	-88,2
TOTAL ACTIVO	3.789,7	3.867,7	-78,0
PATRIMONIO NETO	1.467,4	1.455,6	11,8
<i>Patrimonio de la Sociedad Dominante</i>	<i>1.204,5</i>	<i>1.194,6</i>	<i>9,9</i>
Capital Social y reservas	1.213,1	1.170,6	42,5
Resultados del ejercicio	-8,6	24,0	-32,6
Dividendo a cuenta	0,0	0,0	0,0
<i>Intereses minoritarios</i>	<i>262,9</i>	<i>261,0</i>	<i>1,9</i>
PASIVOS NO CORRIENTES	1.807,6	2.014,6	-207,0
Deudas Entid. Cto. y otros pas.fin. no corrientes	1.456,1	1.666,8	-210,7
Provisiones no corrientes y otros	351,5	347,8	3,7
PASIVOS CORRIENTES	514,7	397,5	117,2
Deudas y otros pasivos corrientes	368,4	239,0	129,4
Acreedores comerciales y otros corrientes	146,3	158,5	-12,2
TOTAL PASIVO	3.789,7	3.867,7	-78,0

ANEXO III Cuadro de financiación

CUADRO DE FINANCIACION				
Datos en millones de euros	1T10	1T09	% variación	Var. M€
EBITDA	44,4	71,5	-37,9	-27,1
Variación Capital circulante	-13,8	10,7	229,0	-24,5
Otras operaciones de explotación	-1,1	0,4	-375,0	-1,5
<i>Flujo de caja de explotación</i>	29,5	82,6	-64,3	-53,1
Capex neto de desinversiones	-6,5	-26,2	-75,2	19,7
<i>Flujo de caja neto de capex</i>	23,0	56,4	-59,2	-33,4
Participaciones y otros activos financieros	-1,3	-103,5	-98,7	102,2
<i>Flujo de caja libre de explotación</i>	21,7	-47,1	-146,1	68,8
G. financieros, dividendos y oper. acciones propias	-43,4	-43,4	0,0	0,0
<i>Flujo de caja neto</i>	-21,7	-90,5	76,0	68,8

AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la "Compañía"), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2010. La información y cualquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos. El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como "espera," "anticipa," "cree," "pretende," "estima" y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna -aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.