

The logo for Amadeus, featuring the word "amadeus" in a lowercase, serif font.

## **AMADEUS SE ALÍA CON GROUPE GALERIES LAFAYETTE PARA CREAR UN PORTAL DE VIAJES EN FRANCIA**

*Este portal de Internet formará parte de un proyecto de ventas de viajes multicanal*

Paris, 27 de mayo de 2002: Amadeus, uno de los principales sistemas de distribución mundial o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico del sector turístico, y Groupe Galeries Lafayette, a través de LASER, filial de Groupe Galeries Lafayette especializada en gestión de las relaciones con los clientes, anunciaron hoy su intención de iniciar en la segunda mitad de 2002 una empresa conjunta dedicada a ofrecer servicios de viajes en línea. Esta nueva empresa, participada igualmente por ambas partes, creará un portal de viajes dirigido a particulares y pequeñas y medianas empresas en Francia.

El portal ofrecerá a los clientes la oportunidad de adquirir en línea una amplia gama de productos turísticos, tanto franceses como internacionales, además de los servicios de viaje habituales, como noticias, informes y actualidad sobre los destinos. Este servicio virtual se apoyará en CMS Vacances, el centro de llamadas de LASER, que proporcionará información complementaria que sirva de ayuda a los clientes para concluir su elección. En último término también se distribuirán estos productos y servicios a través de las agencias de viajes de Galeries Lafayette, de forma que los clientes podrán escoger el canal de servicio que mejor se adecue a sus necesidades.

El portal turístico tendrá acceso a S'Miles, un sistema de "moneda única" resultante de una alianza entre programas de fidelización de clientes iniciado por Galeries Lafayette y Casino, que comprende a "Points Ciel" (creada en 1994) y "Club Avantages" (creada en 1997). El portal de viajes permitirá a los socios del programa "Points Ciel" tanto utilizar sus puntos S'Miles para adquirir productos y servicios turísticos en línea como acumular puntos S'Miles al comprar productos a través del portal. El programa cuenta ya con cinco millones de socios con tarjeta.

Amadeus aportará a la empresa conjunta su experiencia y tecnología de comercio electrónico en el sector de los viajes, escogiendo de entre su creciente cartera de soluciones de Internet y comercio móvil los mejores sistemas comerciales virtuales, y prestando el asesoramiento producto del conocimiento metodológico y del acceso al Sistema Amadeus. Amadeus es el principal proveedor mundial de tecnología de viajes en línea, el motor que mueve más de 2.500 portales turísticos, y ofrece una gama de soluciones de gestión de viajes sin competencia.

Philippe Chérèque, vicepresidente de estrategia empresarial de Amadeus afirma: "Esta operación forma parte de nuestra estrategia de establecimiento de alianzas con grandes marcas y proveedores de soluciones de comercio electrónico de todo el mundo, como Terra Lycos o BroadVision. Groupe Galeries Lafayette es un aliado con una experiencia sin igual en gestión de las relaciones con el cliente que la empresa conjunta utilizará para ofrecer a los usuarios un grado de atención y servicio que redefina la manera en la que las personas utilizan Internet para adquirir productos de viajes."

LASER aportará su experiencia en el terreno de la gestión de las relaciones con el cliente, y concebirá las estrategias de marketing más avanzadas con el objetivo de fortalecer y mantener la lealtad de los clientes. Groupe Galeries Lafayette participa ya en otros segmentos de la industria del turismo. A través de Galfa Voyages, su red de agencias de viajes, y de su centro de atención de telefónica, CMS Voyages, situado en Merignac, el grupo vendió productos de viajes por valor de 46 millones de euros en 2001.

André Bürgi, presidente de la nueva empresa conjunta, declara: "Deseábamos desarrollar nuestra experiencia en el sector turístico, especialmente en el terreno de Internet. Esta alianza nos permitirá ofrecer a nuestros clientes servicios complementarios y proporcionar una ventaja competitiva al departamento de Internet de S'Miles. Gracias a la combinación única de formas de pago por Internet en euros y S'Miles, nuestros clientes disfrutarán de las mejores ofertas del sector del turismo electrónico. Esta alianza con una de las mayores fuerzas de la industria de los viajes, ya presente en otros países de Europa, y la posibilidad de ofrecer servicios TI de valor añadido nos permitirán fortalecer nuestra posición en el sector."

El mercado francés de viajes ofrece una oportunidad especialmente buena para esta nueva agrupación. Según un estudio publicado por Comscore Networks en enero de 2002, 94,3 millones de usuarios particulares de Internet visitan páginas relacionadas con los viajes, lo que representa el 30 por ciento de todos los usuarios de Internet del mundo. En Francia,

2,5 millones de usuarios domésticos de Internet visitan páginas de viajes, y el número total de usuarios de Internet en ese país es de 10,4 millones (Netvalue, enero de 2002). El mercado francés de viajes en línea es el tercero mayor de Europa después de los del Reino Unido y Alemania.

### **Notas para los redactores**

#### **Amadeus Global Travel Distribution**

Amadeus es uno de los principales sistemas de distribución mundiales (GDS) y proveedor tecnológico centrado en las necesidades de marketing, ventas y distribución de las industrias de los viajes y el turismo en todo el mundo. Sus extensas red y base de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, abastecen a más de 57.950 agencias de viaje y a más de 10.500 oficinas de ventas de líneas aéreas en 200 mercados de todo el planeta.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 466 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de las plazas de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a unos 58.000 hoteles, 50 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.470 emplazamientos, así como a otros grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.

e-Travel, la unidad de negocio de Amadeus dedicada al comercio electrónico y líder mundial en tecnología turística en línea, es proveedora del potente motor de reservas de viajes que subyace a las páginas *Web* de más de 2.270 agencias de viajes, 170 empresas privadas, 17 hoteles y de 124 emplazamientos *Web* que prestan servicio a 35 líneas aéreas.

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid, España. En el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2001, Amadeus obtuvo unos ingresos de 1.785,1 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta con aproximadamente 3.950 empleados en todo el mundo.

Puede saber más sobre Amadeus consultando: [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com).

#### **Groupe Galeries Lafayette**

En 2001, los ingresos anuales totales de Groupe Galeries Lafayette ascendieron a 5.225 millones de euros. El grupo cuenta con 35.000 empleados y aún los esfuerzos de tres divisiones (80 grandes almacenes de Galeries Lafayette, de los cuales 20 son afiliados, 284 establecimientos Monoprix/Prisunic, 59 de los cuales son afiliados, y 19 tiendas BHV, cuatro de las cuales son afiliadas) y LASER, que posee e-LaSer y Cofinoga.

Si desea más información, le rogamos que acuda a nuestra página de Internet: [www.groupegalerieslafayette.fr](http://www.groupegalerieslafayette.fr)

#### **LASER**

LASER, subsidiaria de Groupe Galeries Lafayette (90,2%), se especializa en gestión de las relaciones con los clientes (*Customer Relationship Management*) para empresas tanto públicas como privadas. LASER da trabajo a 4.560 personas y, en 2001, alcanzó unos ingresos anuales de 990,2 millones de euros. Entre los principales servicios de LASER destacan: tarjetas de crédito y débito de marca

privada, tarjetas de fidelización de clientes, gestión de las relaciones con los clientes, servicios de crédito para particulares e intermediación en programas de fidelización.

*Contactos para ampliar información:*

**Amadeus Global Travel Distribution**

Corporate and Marketing Communication

Tel: +34 91 582 01 60

Fax: +34 91 582 0188

C. elect: [info@amadeus.net](mailto:info@amadeus.net)

**LASER**

Communications Director

Martine MORAN

Tel: +33 1 40 72 59 59

C. elect: [mmoran@laser.fr](mailto:mmoran@laser.fr)