



Por la presente, le comunicamos que la nota de prensa que se va a emitir relativa a los resultados del primer trimestre de 1999, se incluye en el Apartado B, Evolución de los Negocios, de la comunicación remitida a Ustedes.

TRIMESTRE 1 AÑO 1999

D. CARLOS LOPEZ CASAS
CONSEJERO DELEGADO

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

TELE PIZZA, S.A.

EL RESULTADO NETO CONSOLIDADO DEL GRUPO TELEPIZZA HA CRECIDO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 1999 UN 40% RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO 1998, PASANDO DESDE 4,24 MILLONES DE EUROS (705 MILLONES DE PESETAS) HASTA 5,93 MILLONES DE EUROS (987 MILLONES DE PESETAS). ESTE INCREMENTO DE RESULTADOS ESTA EN LINEA CON LAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO QUE HABIA ESTABLECIDO LA COMPAÑIA PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 1999.

LOS RECURSOS GENERADOS POR EL GRUPO TELEPIZZA (BENEFICIOS MAS AMORTIZACIONES) DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 1999 SE HAN SITUADO EN 10,52 MILLONES DE EUROS (1.751 MILLONES DE PESETAS), LO QUE REPRESENTA UN CRECIMIENTO DEL 47,3% SOBRE EL MISMO PERIODO DEL EJERCICIO ANTERIOR EN EL QUE ALCANZARON LOS 7,15 MILLONES DE EUROS (1.189 MILLONES DE PESETAS).

EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 1999 LA CIFRA DE NEGOCIO CONSOLIDADA DEL GRUPO TELEPIZZA SE HA SITUADO EN 66,4 MILLONES DE EUROS (11.040 MILLONES DE PESETAS), LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DEL 30,6% SOBRE EL AÑO 1998 EN EL QUE SE ALCANZO UN IMPORTE DE 50,8 MILLONES DE EUROS (8.456 MILLONES DE PESETAS). LA CIFRA DE NEGOCIO CONSOLIDADA INCLUYE LAS VENTAS AL PUBLICO DE LAS TIENDAS PROPIAS, MAS LA FACTURACION DE LAS FABRICAS A LOS FRANQUICIADOS.

LAS VENTAS DE LAS CADENAS INTEGRADAS EN EL GRUPO TELEPIZZA (VENTA AL CONSUMIDOR DE TIENDAS PROPIAS Y FRANQUICIADAS) ALCANZARON EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 1999 UN TOTAL DE 22,3 MILLONES DE EUROS (14.697 MILLONES DE PESETAS), LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DEL 19,5% SOBRE EL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR, EN EL QUE SE SITUARON EN 18,7 MILLONES DE EUROS (12.299 MILLONES DE PESETAS).

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 1999 SE HAN ABIERTO UN TOTAL DE 35 TIENDAS, LO QUE SUPONE QUE EL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SE SITUE EN 625 EN TODO EL MUNDO.

TELE PIZZA, S.A.

C) BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estado financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente.)

TELE PIZZA, S.A.

SE HAN APLICADO LOS MISMOS PRINCIPIOS Y CRITERIOS CONTABLES TANTO PARA EL EJERCICIO ACTUAL COMO PARA EL ANTERIOR ; DICHOS PRINCIPIOS Y CRITERIOS CORRESPONDEN A LOS GENERALMENTE ACEPTADOS POR LA NORMATIVA CONTABLE EN VIGOR.

TELE PIZZA, S.A.

10) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

	% sobre Nominal	Pesetas por Acción	Importe (millones pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	0.00	0
2. Acciones Preferentes	3110	0.00	0
3. Acciones sin Voto	3120	0.00	0

Información adicional sobre reparto de dividendos (a cuenta, complement., etc.)

NO SE HAN DISTRIBUIDO DIVIDENDOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

-1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el Art.53 de la LMV (5x100 y múltiplos).	3200	SI NO
-2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1x100)....	3210	X
-3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc).....	3220	X
-4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor títulos.	3230	X
-5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.....	3240	X
-6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
-7. Modificaciones de los estatutos sociales.....	3260	X
-8. Transformaciones, fusiones o escisiones.....	3270	X
-9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia signif.en situación económica o financiera de Sociedad/Grupo.	3280	X
-10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la sociedad o Grupo..	3290	X
-11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.....	3310	X
-12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.....	3320	X
-13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.).....	3330	X
-14. Otros hechos significativos.....	3340	X

(*) En caso afirmativo, se deberá haber introducido datos en el anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SREB

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

CON FECHA 25 DE MARZO DE 1999SE COMUNICO A LA CNMV COMO HECHO SIGNIFICATIVO LA CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD "VENDING PIZZA,S.A." EN LA CUAL TELE PIZZA,S.A. OSTENTA UNA PARTICIPACION DEL 51%. ASIMISMO COMUNICABA QUE DICHA SOCIEDAD HA PROCEDIDO A LA TITULARIDAD, A NIVEL INTERNACIONAL, DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL CONSISTENTES EN UNA PATENTE INDUSTRIAL RELATIVA A LA MAQUINA DISPENSADORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS CALIENTES Y A LA ADQUISICION DE LA TITULARIDAD, A NIVEL INTERNACIONAL, DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL CONSISTENTES EN LA MARCA "PIZZA MAGIC" Y LA ADQUISICION, EN EL PLAZO DE TRES MESES, DE DETERMINADOS ACTIVOS NECESARIOS PARA LA FABRICACION DE LAS PIZZAS DESTINADAS PARA EL SUMINISTRO DE TALES MAQUINAS DE VENDING.

CON FECHA 18 DE MARZO SE COMUNICO A LA CNMV LA INTENCION DE REDENOMINAR EL CAPITAL SOCIAL DE TELE PIZZA,S.A. A EUROS DE CONFORMIDAD CON LA LEY 46/1998 DE 17 DE DICIEMBRE. LA CIFRA RESULTANTE DE LA REDENOMINACION SON 6.439.755 EUROS, SE CREA ADEMAS UNA RESERVA INDISPONIBLE POR IMPORTE DE 10.862,24 EUROS CONSECUENCIA DE UN AJUSTE A LA BAJA DEL VALOR NOMINAL DE LA ACCION AL CENTIMO MAS PROXIMO (0,03 EUROS CADA ACCION EN LUGAR DE 0,030051).

EN EL MISMO COMUNICADO SE DABA CONOCIMIENTO DE LA INTENCION DE PROPONER EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EL TRASPASO INTEGRAL DE LOS BENEFICIOS DE LA COMPAÑIA A RESERVAS, CON EL CONSIGUIENTE NO REPARTO DE DIVIDENDOS.

POR ULTIMO COMUNICABA QUE EL INFORME DE AUDITORIA RELATIVO A LAS CUENTAS ANUALES FORMULADAS POR LOS ADMINISTRADORES, NO CONTIENE MODIFICACIONES SUSTANCIALES A LA INFORMACION REMITIDA EL PASADO DIA 1 DE MARZO A LA CNMV.