

Fecha: 19 de septiembre de 2000

Iberica.com, el portal de turismo y ocio de Grupo Picking Pack, se incorpora a la plataforma Mviva, perteneciente al Grupo The Carphone Warehouse (CPW), líder en móviles en toda Europa

- **Mviva lanzará una plataforma de portal móvil y sobre web en el cuarto trimestre de 2000 en España.**
- **Iberica.com estará integrada en la plataforma de Mviva a través de tecnología WAP e Internet.**
- **Picking Pack Service Point España, filial de Grupo Picking Pack, y The Phone House, filial española del Grupo The Carphone Warehouse, cuentan con un acuerdo de colaboración para la comercialización de servicios y productos de telefonía móvil.**

Madrid, 19 de septiembre de 2000. **Iberica.com**, la mayor guía de turismo y ocio de España en Internet propiedad del **Grupo Picking Pack**, estará integrada en la plataforma **Mviva**, perteneciente al grupo **The Carphone Warehouse (CPW)**, que con unas ventas cercanas a los 70.000 aparatos móviles, es el mayor minorista independiente de telefonía móvil en Europa. **America Online Europa (AOL)**, es propietaria del 15% de la empresa.

Iberica.com, proveedor líder de contenidos para Internet y WAP, ofrece a los usuarios información sobre viajes, alojamientos, restaurantes, cine, teatros y servicios como el tiempo, mapas, etc. Gracias a este acuerdo, **Iberica.com** refuerza su estrategia de colaboración con empresas internacionales, y favorece así, su presencia en Internet y en telefonía móvil, facilitando a los usuarios el acceso a las tecnologías más avanzadas.

Mviva.com será la puerta de comunicación que permitirá a los clientes estar conectados a los diferentes servicios y contenidos disponibles vía móvil tales como: noticias, deportes, viajes, el tiempo, juegos, TV, cines, teatros y e-commerce (juegos, subastas, libros, CDs, etc.). **Mviva** será muy sencillo y fácil de manejar e inicialmente estará disponible en cinco países: España, Gran Bretaña, Francia, Holanda y Suecia. En los próximos meses se incorporarán a este servicio todos los países europeos donde el Grupo CPW opera.

Tecnología WAP

La tecnología WAP (Wireless Application Protocol) es una especificación abierta que permite acceder, fácilmente y al instante, a numerosas informaciones y servicios a través del teléfono móvil. De esta manera, la propuesta WAP es que los usuarios de móviles dispongan de toda la información y servicios actualmente disponibles en Internet, sin necesidad de conectarse a un ordenador.

Para ello, bastará con introducir una dirección de Internet donde se ofrezca un servicio de este tipo para que lleguen los datos hasta el terminal.

Este protocolo será utilizado por todos aquellos dispositivos digitales de mano que sean inalámbricos como teléfonos móviles, buscapersonas, radios de doble sentido, smartphones y comunicadores tanto de gama alta como baja.

Cabe destacar que **Iberica.com** se convirtió, en el mes de marzo, en el primera portal de turismo y ocio de España accesible a través de tecnología WAP.

Acuerdo de colaboración

Asimismo, recientemente **Picking Pack Service Point España**, filial del **Grupo Picking Pack (GPP)**, firmó un acuerdo de colaboración con **The Phone House**, la primera cadena de distribución de telefonía móvil en Europa, filial del Grupo **The Carphone Warehouse**.

Mediante este acuerdo comercial **The Phone House** ha puesto en marcha también en España el concepto de "shop in shop", consistente en abrir tiendas dentro de otras superficies comerciales que son en este caso los 160 puntos de servicio nacionales de **GPP**.

De este modo, es posible comprar teléfonos móviles de todas las marcas y formalizar contratos con los distintos operadores en cualquiera de los punto de servicio de **GPP**.

Iberica.com, núcleo de la División de Contenidos de **Ola Internet**, filial de **Grupo Picking Pack**, es la mayor guía de turismo y ocio de España en Internet, con cerca de 1 millón de referencias de todas las provincias españolas. En pocos meses, ha superado los 1,6 millones de páginas visitadas y contiene 200.000 páginas publicadas, centradas fundamentalmente en contenidos de carácter turístico, histórico y cultural.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.