

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 12 de diciembre 2000

---

CORPORACIÓN MAPFRE ha hecho públicos sus objetivos de volumen de negocios y de rentabilidad para el período 2001-2005.

Sin tener en cuenta eventuales adquisiciones, el volumen de primas que se estima contabilizar en 2001 es de 1.096.000 millones de pesetas. En esta cifra se incluyen 250.000 millones de pesetas de las exteriorizaciones de compromisos internos de pensiones de la SEPI y de otras empresas españolas. A partir de 2001 se estima un crecimiento de las primas del 11,9 por ciento anual hasta 2005.

El objetivo de beneficios neto 2001 es de 17.200 millones de pesetas, lo que supone una rentabilidad sobre fondos propios del 8,8%, en base al crecimiento esperado en los resultados de todas las sociedades dependientes de la CORPORACIÓN, sin incluir ningún beneficio extraordinario significativo.

Las sociedades que constituyen el holding MAPFRE – CAJA MADRID prevén obtener en 2001 unos beneficios antes de impuestos de 30.445 millones de pesetas, sobre unas primas de 757.000 millones de pesetas.

Las empresas filiales de MAPFRE AMÉRICA prevén obtener en el mismo año un beneficio antes de impuestos de 5.000 millones de pesetas; MAPFRE RE prevé aportar 6.200 millones de pesetas. En ambos casos se proyectan mejoras de resultados importantes respecto a los últimos años, como consecuencia de las medidas de gestión adoptadas.

La Corporación ha adoptado como objetivo estratégico principal para el periodo 2001 – 2005 el incremento de su rentabilidad sobre fondos propios hasta alcanzar el 13,72 al término de dicho período. La estrategia aprobada por el Consejo de Administración de la entidad también prevé:

- Reforzar la posición de liderazgo en la península ibérica
- Desarrollar las ventas por el canal bancario en España
- Alcanzar el beneficio técnico en las operaciones de América Latina y aumentar la cuota de mercado en los países de elevado potencial
- Aumentar el volumen y la rentabilidad de la actividad de reaseguro internacional y de asistencia.